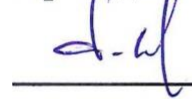


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Президент



«27» _____



Сергій КВІТ

2024 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

**«РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: УПРАВЛІННЯ ТА КОНСАЛТИНГ»
«BUSINESS DEVELOPMENT: MANAGEMENT AND CONSULTING»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент» / 073 «Management» /

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування» /
07 «Management and Administration»**

кваліфікація: магістр менеджменту

УХВАЛЕНО:

Вченою радою НаУКМА

Протокол № 25 від «26» 12 2024 р.

Голова Вченої ради

_____ **Ірина ЛУК'ЯНЕНКО**

Київ - 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-наукова програма

«РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: УПРАВЛІННЯ І КОНСАЛТИНГ» «BUSINESS DEVELOPMENT: MANAGEMENT AND CONSULTING»

Віцепрезидент з науково-педагогічної
роботи (навчальної роботи)


(підпис)

Василь ОЖОГАН
(ім'я та прізвище)

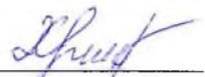
Керівник навчально-методичного
відділу


(підпис)

Ірина РУДЬ
(ім'я та прізвище)

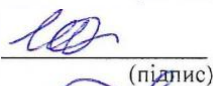
Робоча група:

Керівник робочої групи/гарант ОНП:

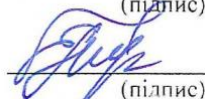

(підпис)

Валентина ХРАПКІНА
(ім'я та прізвище)

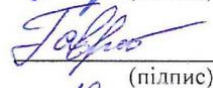
Члени групи:


(підпис)

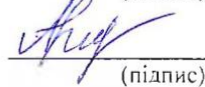
Ірина ІГНАТЬЄВА
(ім'я та прізвище)


(підпис)

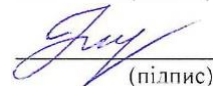
Катерина ПІЧИК
(ім'я та прізвище)


(підпис)

Тетяна ГАВРИЛЕНКО
(ім'я та прізвище)


(підпис)

Антоніна БАЙЛО
(ім'я та прізвище)


(підпис)

Людмила ГОРОХОВА
(ім'я та прізвище)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-наукова програма «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг», провадиться на другому (магістерському) рівня вищої освіти та спрямована на підготовку магістрів менеджменту за спеціальністю 073 «Менеджмент». ОНП розроблена відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» і Стандарту вищої освіти другого (магістерському) рівні, спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 959.

ОНП «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг» відповідає сьомому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (із змінами, внесеними Постановою Кабінету Міністрів України від 12.06.2019р. №509).

РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

1. *Храпкіна В.В.* – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор, гарант програми;
2. *Ігнат'єва І. А.* – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор;
3. *Пічик К. В.* – завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент;
4. *Гавриленко Т. В.* – доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент.
5. *Байло А.Є.* – здобувач 1 року навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг»;
6. *Горохова Л.П.* – директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти.

РЕЦЕНЗЕНТИ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ:

1. Провідні експерти, науковці:
Філіппова Світлана Валеріївна – директор Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій Національного університету «Одеська політехніка», доктор економічних наук, професор;
Перевозова Ірина Володимирівна – завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, доктор економічних наук, професор;
2. Представники ринку праці:
Саламаха Олег Богданович – засновник компанії SERPSTAT;
Матвієнко Олена Дмитрівна – фінансовий директор ТОВ «Ємаркет Україна».

I. Профіль освітньо-наукової програми
ОНП «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг»

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва закладу вищої освіти, структурного підрозділу</i>	Національний університет «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) National University of «Kyiv-Mohyla Academy» Факультет економічних наук, Кафедра маркетингу та управління бізнесом
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти – Магістр / Master Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» / 07 «Management and Administration» Спеціальність – 073 «Менеджмент» / 073 «Management» Кваліфікація – Магістр менеджменту / Master in Management
<i>Офіційна назва освітньо-наукової програми</i>	Освітньо-наукова програма другого (магістерського) рівня «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг» / «Business Development: Management and Consulting»
<i>Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Міністерство освіти і науки України; Сертифікат про акредитацію НД № 1189980 від 9 жовтня 2017 р.; Термін дії – 01 липня 2027 р.
<i>Цикл / рівень</i>	Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA) – другий цикл (Second cycle), Національна Рамка кваліфікацій (НРК) України – 7 рівень, Закон України «Про вищу освіту» – другий (магістерський) рівень
<i>Передумови</i>	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та / або другого (магістерського) рівня, ОКР «Спеціаліст». Особливості вступу на ОНП визначаються правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА)
<i>Мови викладання</i>	Українська, англійська
<i>Термін дії ОНП</i>	Відповідно до терміну дії сертифіката про акредитацію програми 01.07.2027
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОНП</i>	http://surl.li/kjyjl

2 – Мета освітньо-наукової програми

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий простір професіоналів, які володіють інноваційним способом мислення, фаховими компетентностями, необхідними для ефективної самостійної управлінської, науково-дослідницької, консультативної діяльності, викладацької роботи у закладах вищої та фахової передвищої освіти.

Мета ОНП відповідає місії, візії, корпоративним цінностям та стратегії університету в контексті розвитку дослідницького креативного середовища на основі поєднання ґрунтовної освіти та якісних досліджень з інноваціями і практикою.

3 – Характеристика освітньо-наукової програми

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області:

- парадигми, закони, закономірності,
- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;
- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;
- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики та технології:

- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансів тощо);
- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління;

	<p>методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</p> <p>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<i>Орієнтація програми</i>	Освітньо-наукова, прикладна, наукова.
<i>Основний фокус освітньо-наукової програми</i>	Акцент програми на підготовці висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий простір професіоналів, які володіють інноваційним способом мислення, фаховими компетентностями, необхідними для ефективної самостійної управлінської діяльності, створення власного підприємства та управління підприємствами різних форм власності та організаційно-правових форм, консалтингової діяльності, науково-дослідницької та викладацької діяльності.
<i>Особливості програми</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Вивчення спеціальних дисциплін, присвячених проблематиці прийняття управлінських рішень з фокусом на аналітику, креативність, системність, інноваційність та цифрові технології; – Поєднання традиційних та інноваційних форм навчання (ділових ігор, кейсів, професійно-ситуаційного моделювання тощо) через інтерактивні компоненти програми та використання засобів віртуальних комунікацій; – Запровадження системи ефективної мотивації творчої співпраці здобувачів, викладачів, співробітників і партнерів; – Застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів; – Залучення здобувачів до наукової, викладацької та практичної діяльності за майбутнім фахом під час перебування їх у НаУКМА; – Наявність програм академічної мобільності, психологічної адаптації, сприяння розвитку професійної кар'єри та формування індивідуальної освітньої та наукової траєкторії; <p>Викладання певних професійних дисциплін англійською мовою та залучення практиків до освітнього процесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Урахування досвіду провідних ЗВО України та кращих

	іноземних освітніх програм в сфері менеджменту.
--	---

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	<p>Магістри ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» здатні працювати на підприємствах та установах будь-якої організаційно-правової форми.</p> <p>Випускники ОНП підготовлені до виконання професійних функцій за одним або кількома видами економічної діяльності за «Державним класифікатором професій ДК 003-2010»: Керівники підприємств, установ та організацій – 1210; Директор (начальник, інший керівник) підприємства - 1210.1; Керівники виробничих та інших основних підрозділів – 1222; Директор з виробництва; начальник управління – 1222.1; Керівники підрозділів – 1229; Генеральний менеджер (управитель) – 1229.7; Керівник (директор, начальник та ін.) департаменту – 1231; Керівники проектів та програм – 1238; Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності – 1475.4; Професіонал з корпоративного управління, управління активами – 2413.2; Консультант з ефективності підприємництва; фахівець з ефективності підприємництва; фахівець з раціоналізації виробництва – 2419.2; Фахівець з управління проектами та програмами – 2447; Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва – 2447.2; Помічники керівників – 3436.</p>
<i>Подальше навчання</i>	Докторські програми (навчання на третьому рівні вищої освіти). Міждисциплінарні програми.
5 – Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	<p>Базові стратегії навчання: студентоцентрованість, практико-орієнтованість, індивідуальна траєкторія, багатовекторність, самонавчання.</p> <p>Методи викладання та навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інноваційні (кейси; проблемні, ділові ігри; дискусії; розробка проектів; творчі завдання; аналітично-дослідницька робота); - традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах); - консультативні (консультації з викладачами, підготовка наукових статей, підготовка кваліфікаційної (магістерської роботи).

<i>Оцінювання</i>	<p>Перевірка та оцінювання знань здобувачів здійснюється за рейтинговою системою. Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються паралельно за національною шкалою та шкалою ЄКТС.</p> <p>Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (усне та тестове опитування, презентації науково-творчих робіт, захист проєктних робіт, тощо); - підсумковий контроль (усні та письмові екзамени, диференційовані заліки; захист звіту з науково-дослідної, переддипломної практики); - атестація магістрів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.
6 – Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
<i>Загальні компетентності</i>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в управлінській та консалтинговій діяльності;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p>
<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p>

	<p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність до ефективної комунікаційної взаємодії, у тому числі засобами сучасних інформаційних технологій;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК 9. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати;</p> <p>СК10. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти;</p> <p>СК11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту</p> <p>СК12. Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>РН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>РН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення</p>
--

професійних задач;
 РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
 РН 12. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення;
 РН 13. Вміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти;
 РН 14. Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту;
 РН 15. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації ОНП

<p><i>Кадрове забезпечення</i></p>	<p>Кадрове забезпечення освітньо-наукової програми «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» включає науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу та управління бізнесом, а також інших кафедр НаУКМА, які володіють досвідом та компетентностями, що дозволяють сформулювати результати навчання за освітніми компонентами цієї ОНП.</p> <p>Гарант, члени проєктної групи і викладачі групи забезпечення відповідають акредитаційним вимогам та вимогам, що визначені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>До викладання професійних дисциплін залучаються практики та бізнес-тренери.</p> <p>Викладачі групи забезпечення спеціальності мають наукові ступені і вчені звання, є визнаними фахівцями, мають публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та WoS, активно працюють над професійним зростанням, у тому числі завдяки програмам мобільності і міжінституційній та партнерській співпраці.</p>
<p><i>Матеріально-технічне забезпечення</i></p>	<p>Матеріально-технічні ресурси дозволяють повністю забезпечити освітній процес за освітньо-науковою програмою «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг».</p> <p>Стан приміщень відповідає діючим Ліцензійним умовам. Навчальний простір (6 корпус) створює можливості для спілкування та навчання здобувачів вищої освіти: 3 спеціалізовані аудиторії для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; 4 аудиторії для проведення семінарських занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; комп'ютерний клас на 25 місць; конференційний простір із обладнанням для дистанційного навчання та</p>

	<p>комунікації; відкритий навчальний простір, місця для індивідуальної роботи, простір для спілкування і групової роботи.</p> <p>Здобувачі вищої освіти користуються приміщеннями та обладнаними аудиторіями 9 навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Американської бібліотеки ім. В. Китастого НаУКМА, простором для спілкування і групової роботи НаУКМА. Соціальний, житлово-комунальний, культурно-виховний і спортивно-оздоровчий сектори інфраструктури є активно функціонуючими, збалансованими і забезпечують комфортні умови для здобувачів ОНП.</p>
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	<p>Інформаційне забезпечення включає доступ до онлайн-бібліотеки університету; електронної бази наукових журналів; бази електронних бібліотечних ресурсів світу.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення: силабуси, навчально-методичні та навчальні посібники, конспекти лекцій; методичні рекомендації до написання кваліфікаційних (магістерських) робіт, наукових статей, практикумів, практичних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти; інші навчально-методичні матеріали.</p> <p>Навчально-методичні комплекси дисциплін розташовано на дистанційній платформі DistEdu. Також здобувачі вищої освіти отримують доступ до всіх пакетів MSOffice 365; спеціалізованих он-лайн платформ Serpstat, CRM-ERP системи на базі компанії Simbioz; YouControl; GoogAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva тощо.</p>
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	<p>Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами. Перезарахування кредитів отриманих під час участі здобувачів у програмах національної академічної мобільності, відбувається шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням здобутих програмних результатів навчання.</p> <p>Здобувачі вищої освіти ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» у межах співпраці Університету з провідними закладами вищої освіти України мають право впродовж окремих семестрів навчатися в інших ЗВО, проходити фахові стажування та фахові тренінги.</p>
<i>Міжнародна кредитна</i>	<p>Організація кредитної мобільності здійснюється відповідно до програм («Еразмус+») та договорів про</p>

<i>мобільність</i>	співробітництво між Університетом та закладами вищої освіти - партнерами. Перезарахування отриманих кредитів здійснюється шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням програмних результатів навчання, здобутих здобувачем вищої освіти.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами.

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік освітніх компонентів освітньо-наукової програми

Код ОК	Компоненти освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти ОНП			
1.1. Навчальні дисципліни			
ОК 1.1.1.	Англійська мова	6,0	Залік/іспит
ОК 1.1.2.	Інноваційний розвиток підприємства	3,0	іспит
ОК 1.1.3.	Менеджмент персоналу	4,0	іспит
ОК 1.1.4.	Оцінка бізнесу	4,0	іспит
ОК 1.1.5.	Соціальна відповідальність	4,0	іспит
ОК 1.1.6.	Антикризове управління	4,0	іспит
ОК 1.1.7.	Корпоративне управління	4,0	іспит
ОК 1.1.8.	Логістичний менеджмент	4,0	іспит
ОК 1.1.9.	Маркетинговий менеджмент	4,0	іспит
ОК 1.1.10.	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій освіті	3,0	залік
ОК 1.1.11.	Методологія наукових досліджень	4,0	залік
ОК 1.1.12.	Управління змінами	4,0	іспит
ОК 1.1.13.	Управління бізнес-процесами та бізнес- моделями в цифровому середовищі	4,0	іспит
ОК 1.1.14.	Управлінське консультування	4,0	іспит
1.2. Практика			
ОК 1.2.1.	Практика науково-дослідна	3,0	захист тези
ОК 1.2.2.	Практика переддипломна	3,0	залік
ОК 1.2.3.	Практика педагогічна	3,0	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		65	

2. Вибіркові освітні компоненти ОНП			
2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки та практики			
ВБ 2.1.1.	Мистецтво переговорів	3	залік
ВБ 2.1.2.	Міжнародний бізнес	3	залік
ВБ 2.1.3.	Стратегічне управління та розвиток бізнесу	3	залік
ВБ 2.1.4.	Бренд-менеджмент	3	залік
ВБ 2.1.5.	Інтернет маркетинг та e-commerce	3	залік
ВБ 2.1.6.	Креативність та критичне мислення	3	залік
ВБ 2.1.7.	Емоційне лідерство	4	залік
ВБ 2.1.8.	Психологія управління і бізнес комунікації	3	залік
ВБ 2.1.9.	Рекламний менеджмент	4	залік

ВБ 2.1.10.	Стратегічний маркетинг	4	залік
ВБ 2.1.11.	Злиття та поглинання корпорацій	3	залік
ВБ 2.1.12.	Інтелектуальна власність	3	залік
ВБ 2.1.13.	Конкурентна розвідка	3	залік
2.1. Навчальні дисципліни вільного вибору			
Обсяг вибіркових освітніх компонентів ОНП		35	
3. Атестація			
ОК 3.1.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	20,0	захист тези
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ		120,0	

Згідно з Законом України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на «вибір ОК у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для певного рівня вищої освіти. Під час здобування певного рівня вищої освіти здобувачі вищої освіти мають право вибирати ОК, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу».

Механізми реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір ОК у НаУКМА визначає «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» та «Порядок формування індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти та проведення запису на вибіркові освітні компоненти за допомогою системи автоматизованого запису в Національному університеті «Києво- Могилянська академія»».

2.2. Структурно-логічна схема ОНП

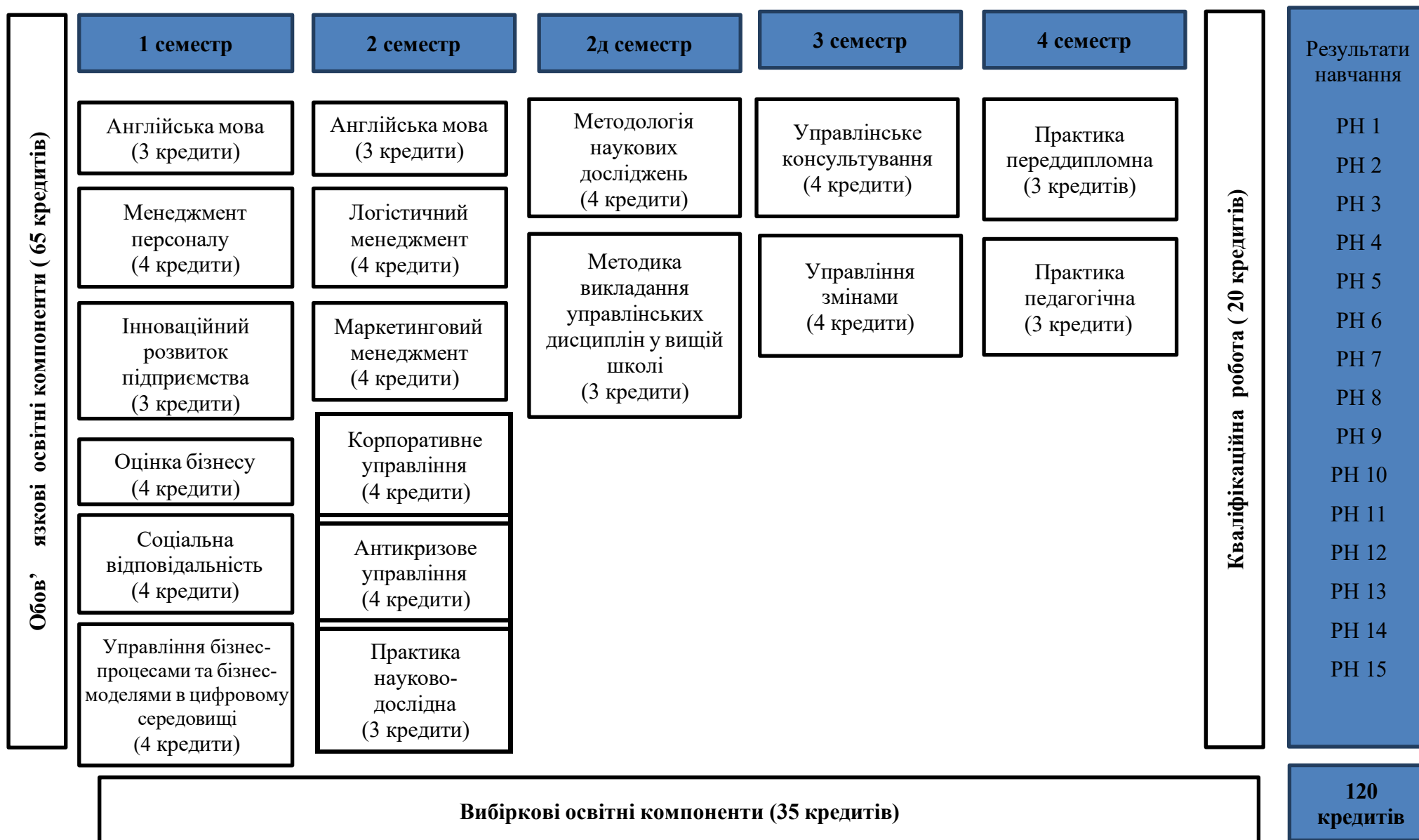


Рис. 1. Структурно-логічна схема підготовки фахівця

4. Форми атестації здобувачів ОНП

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація магістрів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.
<i>Вимоги до кваліфікаційної роботи</i>	<p>Кваліфікаційна (магістерська) робота має передбачати розв'язання задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Тематика досліджень здобувачів вищої освіти відповідає напрямкам Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, схваленої розпорядженням КМУ від 10.07.2019 року № 526-р, Цілям сталого розвитку України на період до 2030 року, затвердженим Указом Президента України від 30.09.2019 року № 722/2019, стандарту спеціальності та науковим інтересам здобувачів ВО.</p> <p>Кваліфікаційна (магістерської) робота не повинна містити академічного плагіату, має бути оприлюднена у репозитарії НаУКМА. Оприлюднення кваліфікаційних (магістерської) робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p>

Таблиця 1

Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОНП

Компетентності	Англійська мова	Менеджмент персоналу	Інноваційний розвиток підприємства	Оцінка бізнесу	Соціальна відповідальність	Логістичний менеджмент	Антикризове управління	Маркетинговий менеджмент	Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі	Корпоративне управління	Методологія наукових досліджень	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі	Управлінське консультування	Управління змінами	Практика науково-дослідна	Практика переддипломна	Практика педагогічна	Кваліфікаційна робота
Інтегральна компетентність	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;			+	+	+		+	+		+	+		+	+	+			+
ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);	+			+	+							+					+	
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в управлінській та консалтинговій діяльності;			+	+					+			+		+	+	+	+	+
ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;		+			+	+	+					+	+	+			+	+
ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);				+	+							+	+	+		+		
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);			+				+			+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			

Таблиця 2

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами ОНП

Результати навчання	Англійська мова	Менеджмент персоналу	Інноваційний розвиток підприємства	Оцінка бізнесу	Соціальна відповідальність	Логістичний менеджмент	Антикризове управління	Маркетинговий менеджмент	Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі	Корпоративне управління	Методологія наукових досліджень	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі	Управлінське консультування	Управління змінами	Практика науково-дослідна	Практика переддипломна	Практика педагогічна	Кваліфікаційна робота
ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;			+	+		+	+	+		+		+	+	+	+			+
ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+
ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;			+			+		+	+	+			+					+
ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;		+					+		+				+	+	+			+
ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;		+	+	+	+				+				+					
ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;		+	+	+	+		+		+	+			+	+	+	+		

