

**Довідка НаУКМА про кількість випускників НаУКМА,
які підтвердили своє працевлаштування протягом останніх
трьох років (2015-2017рр.)**

До п.3.Інформація про досягнення НаУКМА за преміальними критеріями надання та підтвердження статусу національного закладу вищої освіти

Перший випуск у відродженій Києво-Могилянській академії відбувся у 1995 році, коли 6 студентів екстерном закінчили чотирирічні бакалаврські програми за 3 роки. Сьогодні університет нараховує більше 11,5 тис. випускників бакалаврських, магістерських програм, а також аспірантури та докторантури.

100% випускників Національного університету «Києво-Могилянська академія» успішно працевлаштовуються протягом трьох років по здобутті вищої освіти.

Жодного прохання від випускників до факультетів, кафедр, Центру кар'єри і працевлаштування студентів щодо допомоги у працевлаштуванні по закінченні університету не поступало. Звернень до Студентського відділу кадрів щодо отримання довідки для реєстрації на біржі безробітних протягом звітнього періоду не було.

Академія пишається своїми випускниками. Це творчі й цілеспрямовані особистості – науковці, викладачі, громадські та культурні діячі, бізнесмени. Роботодавці – державні установи, провідні українські та міжнародні компанії, громадський сектор – високо оцінюють могилянців-професіоналів як креативних, цілеспрямованих, амбітних та ефективних. Традиційно НаУКМА є серед переможців рейтингів (1-3 місця) підготовки фахівців та окремих опитувань працедавців.

Могилянці не бояться брати на себе відповідальність не тільки за власну долю, а й за долю всієї країни. Як і всі свідомі громадяни, випускники КМА активно долучилися до творення нової Української держави – у Верховній Раді України, в міністерствах та держустановах на відповідальних керівних посадах працюють більше 30 випускників Академії. З ініціативи та активної участі могилянців діють проекти: Ukraine Crisis Media Center, StopFake, Громадянська платформа «Нова країна», Е-Демократія, Громадський бюджет Києва, Безкоштовні курси української мови, Благодійний фонд «Таблеточки», Волонтерське об'єднання «Кожен може допомогти» та інші.

Від першого року своєї діяльності НаУКМА приділяє велику увагу профорієнтації студентів, підвищенню їхнього рівня конкурентоспроможності, відповідності професійних навичок сучасним вимогам ринку праці. У 1994 році НаУКМА першим серед вищів незалежної України заснував Центр кар'єри та працевлаштування студентів - перший в Україні центр системної підтримки студентів та випускників у становленні їх як молодих фахівців (2 шт.одиниці). З метою подальшої підтримки зв'язків випускників з Альма матер, налагодження обміну досвідом та інформацією між випускниками та студентами у службі президента НаУКМА діє напрям «комунікації з випускниками» (1,5 шт.одиниці).

Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників

Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників (ЦКПС) в НаУКМА було створено в 1994 році. З 2011 року Центр є частиною Відділу з питань прийому, профорієнтації абітурієнтів та працевлаштування студентів.

Основними завданнями Центру є:

- допомога студентам та випускникам НаУКМА у пошуках роботи;
- формування якостей молодого фахівця та адаптація до сучасних вимог на ринку праці;
- формування тісних, суспільно значимих традицій співпраці бізнесу та освіти.

Для виконання поставлених цілей Центр щороку організовує зустрічі студентів з представниками провідних компаній, знайомить студентів з їхніми напрямками діяльності та вимогами до майбутніх співробітників; проводить різноманітні тренінги, семінари та майстер-класи, метою яких є формування у студентів та випускників практичних навичок працевлаштування та надання допомоги в адаптації на робочому місці: «Побудова власної кар'єри», «Лідерство», «Тайм-менеджмент», «Пошук роботи», «Ефективна комунікація», «Мистецтво презентації», «Мистецтво переговорів», «Успішне інтерв'ю», тощо.

Компанії-роботодавці беруть активну участь у професійній підготовці студентів. Так провідні фахівці компаній проводять **факультативні спеціалізовані курси для студентів** з аудиту, права, бух обліку, HR, маркетингу, реклами тощо.

ЦКПС акумулює та розповсюджує серед студентів та випускників **інформацію** про вакансії, програми стажування, заходи, які проводять компанії-партнери: семінари, конкурси, конференції, дні відкритих дверей

компаній, навчальні програми. З метою швидкого та оптимального інформування використовуються такі сучасні ресурси: веб-сторінка ЦКПС (<http://jcc.ukma.edu.ua>), сторінка у facebook (www.facebook.com/JCCofNaUKMA), електронна розсилка для студентів, телеграм канал (t.me/jcssnaukma) та дошки оголошень.

ЦКПС співпрацює з понад 200 компаніями, які представлені на ринку України.

Це великі міжнародні та національні компанії, наукові та державні установи. Кожного року пропонуємо студентам, в залежності від економічної ситуації в країні та потреби ринку праці, від 300 до 800 вакансій на постійну роботу, тимчасову, програми стажування (2011 р. – 648 вакансій, 2012 р. – 513 вакансій, 2013 р. – 412 вакансій, 2014 р. - 510 вакансій, 2015 р. – 410 вакансій, 2016 р. – 659 вакансій, 2017 р. - 759 вакансій).

Щороку в НаУКМА відбувається Ярмарок Кар'єри, на якому провідні компанії-роботодавці пропонують студентам та випускникам програми стажування та вакансії (2011 р. – 24 компанії - 162 пропозиції, 2012 р. – 19 компаній – 131 пропозиція, 2013 р. – 19 компаній – 134 пропозиції, 2014 р. - 15 компаній – 91 пропозиція, 2015 р. – 15 компаній – 99 пропозицій, 2016 р. – 20 компаній – 129 пропозицій, 2017 р. - 23 компанії – 151 пропозиція, 2018 р. – 25 компаній – понад 200 пропозицій)

Відбувається постійна робота щодо залучення до співпраці нових компаній-партнерів.

Комунікації з випускниками НаУКМА

Для успішної реалізації стратегії розвитку НаУКМА важливим є налагодження комунікації та активної співпраці університету з випускниками.

Основними завдання на пряму є:

- поширення достовірної та актуальної інформації про діяльність університету серед випускників НаУКМА;
- залучення випускників до співпраці у реалізації проектів НаУКМА, створення і організація довгострокових та короткострокових проектів, спрямованих на розвиток Академії шляхом налагодження взаємодії співробітників, випускників та студентів;
- співпраця з ГО «Асоціація випускників КМА».

Спільнота випускників – невід'ємна частина спільноти Академії. Після закінчення університету випускники підтримують зв'язок з alma mater, зміцнюють традицію інтелектуальної та фінансової підтримки

університету, діляться досвідом з молодшими поколіннями студентів та випускників.

Більше 200 випускників щорічно працюють на науково-педагогічних та адміністративних посадах в НаУКМА, розвивають корпоративну культуру університету. Протягом року від 1,5 до 3 тисяч випускників беруть участь у проектах та заходах НаУКМА в якості ініціаторів, організаторів, експертів, запрошених викладачів, радників-консультантів, тренерів студентських фахових та спортивних команд, звичайних учасників подій. Випускники є почесними гостями найголовніших подій Академії – Конвокації, Посвяти у спудеї, Дні Академії, днів факультетів, днів відкритих дверей, конференціях, зустрічах зі студентами тощо.

Випускники співпрацюють в експертних групах університету та громадських об'єднаннях, ініціюють впровадження новітніх проектів, засновують стипендії та гранти, діляться зі студентами досвідом професійного зростання та особистісного розвитку, створюють можливості для стажування студентів у своїх організаціях, пропонують вакансії тощо.

Активно розвивається співпраця з ГО «Асоціацією випускників КМА», завдання якої – створити цілісне та відкрите середовище для взаємодії випускників з Академією та між собою, розвиватися завдяки спілкуванню та співпраці в науково-освітніх, соціальних та бізнесових проектах. Асоціація сприяє залученню випускників на громадських засадах до співпраці у проектах університету.

Напрямок «комунікації з випускниками» забезпечує реалізацію кількох проектів, пов'язаних з отриманням досвіду стажування і працевлаштування:

1. **Щотижнева електронна розсилка «Kyiv-Mohyla Alumni News» (KMAN)** – інформаційний тижневик про діяльність Університету, взаємодію випускників зі студентами, кафедрами, факультетами і підрозділами Академії, проекти випускників різних поколінь, їхні професійні здобутки й успіхи, взаємодію випускників між собою. Одною з популярних рубрик тижневика є інформації про вакансії різного рівня для випускників (від молодих фахівців до досвідчених ТОП-менеджерів), зокрема і в організаціях, де випускники є власниками або керівниками. Підписка на тижневик відкрита для всіх охочих випускників Академії. Так, у 2017 році число підписників складало більше 5 тис. осіб.
2. **«Могилянські історії»** – серія неформальних зустрічей, під час яких випускники різних спеціальностей діляться зі студентами власним досвідом професійного зростання та розвитку. Протягом року

відбувається до 40 таких зустрічей. Інтерес до професійної діяльності випускників поширився на діяльність студентських організацій та проектів, які почали активніше запрошувати випускників до виступів: KMArtYard & KMArtSpace, «КМА Professionals», EWB, Могилянські менеджери, Клуб політологів НаУКМА, відео-проект «Та Могилянка», інформаційний портал «Моя Могилянка». Викладачі кафедр запрошують випускників в якості гостей «експертів, практиків з ринку» на окремі заняття в рамках своїх курсів. Більше 50 публікацій про проекти випускників та інтерв'ю з ними запропоновано до ознайомлення могилянській спільноті тільки у 2017 році.

3. У відповідь на потреби ринку та у співпраці з випускниками у 2013 році започатковано спільний проект Університету та Асоціації випускників - **комплексна програма тренінгів з soft skills «Профі+»: адаптація студентів до вимог сучасного ринку праці**. Програма створена з метою надання студентам основних знань і можливостей для розвитку соціо-емоційних та когнітивних навичок, підвищення конкурентоздатності й привабливості випускників на ринку праці, зменшення розриву між рівнем підготовки молодих спеціалістів та вимогами працедавців. Програма передбачає, що кожен з учасників має прослухати всі запропоновані тренінги, зокрема: «Побудова кар'єри та власний розвиток», «Самоорганізація та управління часом», «Прийняття рішень і розв'язання проблем», «Робота в команді», «Управління проектами», «Основи переговорів», «Ефективна презентація», «Написання резюме», «Пошук роботи та основи трудового законодавства», «Проходження та проведення співбесіди», «Персональні фінанси». Тренери програми – сертифіковані, представники бізнесу, працюють зі студентами на засадах pro-bono. Керівник програми – випускниця Валерія Казадарова, власник і керівник компанії «Таланти для бізнесу».
4. У 2017 році у співпраці з випускниками **започатковано дві програми з професійного розвитку викладачів університету**, які спрямовані навчити викладачів застосовувати soft skills у процесі викладання і створювати можливості для їх розвитку у студентів під час навчання. У програмі: огляд сучасних тенденцій у викладанні у вищій школі; концепція компетентнісного підходу до навчання; професійні уміння, затребувані ринком праці; сучасні технології взаємодії та оптимізації роботи викладача; ефективна міжособистісна взаємодія як інструмент для досягнення цілей та визначних результатів; використання навичок управління проектами в робочому та особистому середовищах тощо. Програми розраховані на викладачів всіх факультетів, незалежно від спеціалізації:
 - 1) «Школа «Профі+» для викладачів НаУКМА» – динамічна 5-ти денна програма проводиться двічі на рік (літня та зимова), участь взяли 52

викладачі з усіх факультетів університету. Реалізується випускницею та керівницею компанії «Таланти для бізнесу» Валерією Казадаровою у співпраці з напрямом «комунікації з випускниками НаУКМА»;

- 2) «Школа професійного розвитку викладачів» - двотижневий курс охоплює 30 викладачів НаУКМА. Унікальність проекту полягає в тому, що він є альтернативою традиційним державним курсам підвищення кваліфікації викладачів вищої школи і надає учасникам сертифікат, затверджений МОН України. Програма планує розширити свої можливості для викладачів інших вишів. Реалізується випускницею та бізнес-тренеркою Наталею Старинською у співпраці з Центром забезпечення якості освіти НаУКМА.

Постійнодіючі канали інформування студентів і випускників щодо стажування і працевлаштування:

НаУКМА:

- щотижнева електронна розсилка **Kyiv-Mohyla Alumni News**
- <http://www.ukma.edu.ua/>
- група НаУКМА <https://www.facebook.com/groups/NaUKMA/>

Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників НаУКМА

- <http://jcc.ukma.edu.ua>
- <https://www.facebook.com/JCCofNaUKMA>
- канал Telegram <https://t.me/jccnaukma>

Асоціація випускників НаУКМА:

- <http://kmaalumni.org.ua/>
- <https://www.facebook.com/KMAalumni/>
- закрита група «Асоціація Випускників НаУКМА»

Довідку підготувала: Н.Шумкова, помічник президента