

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Т. в. о. президента  
Національного університету  
«Києво-Могилянська академія»

Т. О. Ярошенко


« 14 » лютого 2018 р.



**ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
для здобуття ступеня магістра за спеціальністю  
**061 «Журналістика» (освітня програма «Зв'язки з громадськістю»)**  
(галузь знань: 06 «Журналістика»)  
на основі ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста,  
здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки)

Схвалено  
Вченою радою  
факультету соціальних наук та соціальних технологій  
(протокол № 3 від 8 лютого 2018 р.)

Голова Вченої ради  
декан

  
С. М. Оксамитна

КИЇВ – 2018

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Додаткове фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма «Зв'язки з громадськістю») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» в 2018 р. для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра на основі освітнього ступеня (або освітньо-кваліфікаційного рівня), здобутого за іншою спеціальністю.

Додаткове фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма «Зв'язки з громадськістю») має за мету оцінку мотивації абітурієнта до вступу на навчання; з'ясування рівня його фахових компетенцій; комплексну перевірку знань абітурієнта та його розуміння змісту базових комунікаційних дисциплін; визначення його готовності до засвоєння фахових навчальних програм магістерського рівня.

Мінімальний для допуску до додаткового фахового вступного випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма «Зв'язки з громадськістю») **середній бал додатка до диплома** для вступників, які здобули освітній ступінь бакалавра чи освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), становить **60 балів**.

Додаткове фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма «Зв'язки з громадськістю») проводиться у формі **тестування** і полягає у виконанні абітурієнтом 20 тестових завдань закритого типу, які містять одну правильну відповідь.

Тест містить два блоки завдань, що стосуються:

- 1) теорії зв'язків з громадськістю (13 завдань);
- 2) інструментів та технологій зв'язків з громадськістю (7 завдань).

**Кількість варіантів тестових завдань - 1**

**Тривалість виконання тестових завдань – 90 хв.**

**Зразки тестових завдань:**

**1. Цільова громадськість – це:**

- A. Натовп людей, що спостерігає за будь-якою подією;
- B. Група людей з певними демографічними характеристиками;
- V. Група людей, об'єднаних спільним інтересом, на яку справляє вплив конкретна організація і від ставлення якої до організації залежить успіх її життєдіяльності;
- Г. Зовнішня щодо організації громадськість

**2. Як формується громадська думка?**

- A. Виключно стихійно.
- B. Громадської думки фактично не існує, це умовна категорія.
- V. Громадську думку можна сформувати цілеспрямовано.

## II. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Сутність «public relations».
2. Цільова громадськість.
3. Місія організації.
4. Імідж та його сутність.
5. Зміст поняття «Репутація організації»
6. Громадська думка.
7. Передача організацією своїх PR-функцій у зовнішнє тактичне управління та виконання.
8. Media relations та їхня сутність.
9. Відмінності між прес-конференцією та брифінгом.

10. Вимоги до написання прес-релізу.
11. Що таке «корпоративне видання».
12. Поняття «Прес-кіт» та його зміст.
13. Захід, у рамках якого організація запрошує представників цільової громадськості та розповідає про свою діяльність.
14. Прес-тур.
15. Що належить до результатів виконання PR програми?
16. Поняття «стратегії» і «тактики» в PR.
17. Співвідношення назв посад «PR-менеджер» і «прес-секретар».
18. Вимоги до особистих якостей PR-фахівця.
19. Поняття «міжнародний імідж України».
20. Асоціації, що об'єднують PR-організації та PR-фахівців України.

### III. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

1. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблік рилейшнз. Теория и практика. 8-е изд. Пер. с англ – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Связи с общественностью. Научные основы, методика, практика. Учебник для студ. высших учебных заведений / 4-е изд.: Пер. с укр. перераб. и доп. – К.: Изд. дом «Киево-Могилянская академия», 2013.
3. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник для студ. вищих навчальних закладів / 3-тє вид. доповн. і перероб. – К.: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2009.
4. Коник Дмитро. Стратегічні комунікації. Посібник для дер. службовців. К, 2016
5. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблік рилейшнз. 7-е изд. Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт», 2001.
6. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора. Методичний посібник / За ред. В.Г.Королька. – К.: - 2003.

### IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Додаткове фахове вступне випробування має кваліфікаційний характер та **оцінюється за шкалою: «склав/не склав».**

У випадку, якщо абітурієнт не склав додаткове вступне фахове випробування, він втрачає право брати участь у конкурсному відборі на спеціальність 061 «Журналістика» освітня програма «Зв'язки з громадськістю».

Виконання кожного з 20 тестових завдань оцінюється в балах.

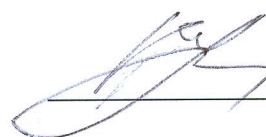
За кожне правильно виконане завдання абітурієнт отримує **2 бали**.

Для успішного складання додаткового фахового вступного випробування абітурієнт повинен правильно виконати 60 % тестових завдань.

Відповідність сумарного балу за виконані тестові завдання оцінці за шкалою «склав/не склав» зазначена у таблиці:

Сумарний бал за виконані завдання	Оцінка за шкалою «склав/не склав»
24 —40	Склав
0 —23	Не склав

Голова фахової атестаційної комісії



В. Г. Королько