

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Києво-Могилянська академія"
Освітня програма	27299 Менеджмент
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	79
Повна назва ЗВО	Національний університет "Києво-Могилянська академія"
Ідентифікаційний код ЗВО	16459396
ПІБ керівника ЗВО	Квіт Сергій Миронович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.ukma.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/79>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	27299
Назва ОП	Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра економічної теорії, кафедра фінансів, кафедра англійської мови, кафедра української мови, кафедра фізичного виховання, кафедра математики, кафедра інформатики
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04070, м. Київ, вул. Волоська 10, корпус 6
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	285642
ПІБ гаранта ОП	Пріб Катерина Анатоліївна
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	kprib@ukma.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(096)-522-28-87
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рішення про організацію підготовки фахівців напряму 6.030601 «Менеджмент» було прийнято в 2015 р. Йому передувало маркетингове дослідження ринків праці та освітніх послуг, по результатах якого було виявлено значний дефіцит управлінських кадрів нової генерації, здатних креативно мислити та підходити до вирішення проблем управління на основі підходів найпередової управлінської науки і практики. Це дозволило виокремити освітню нішу та розпочати підготовку менеджерів на запит роботодавців. Відкриття ОП стало відповіддю на запит суспільства і було продиктоване запитом абітурієнтів, які висловили бажання здобувати практико-орієнтований прикладний комплекс знань в галузі управління.

В 2016 р. кафедрою маркетингу та управління бізнесом запроваджено освітню програму «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту», Наказу МОН України №1151 від 06.11.2015 р. «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» і затверджено Вченою радою НаУКМА (Протокол №12 від 29.09.2016 р., <http://surl.li/rfybq>).

В 2019 р. програма успішно пройшла первинну акредитацію. У 2019 р. повною мірою було імplementовано розроблений Стандарт вищої освіти (Наказ МОН України № 1165 від 29.10.2018 р.) та до ОП «Менеджмент» внесено відповідні зміни.

З 2019 р. ОП щороку переглядалася і оновлюється. У 2023 р. ОП «Менеджмент» було оновлено, а проєкт оприлюднено на сайті НаУКМА з метою отримання відгуків та рекомендацій (<http://surl.li/buvax>). Зокрема, запроваджено цикл гостьових лекцій в рамках дисципліни «Інформаційні технології підтримки управлінських рішень», оптимізовано тижневе навантаження, розширено перелік вибіркокових дисциплін з метою інтернаціоналізації освітнього процесу, додано форми (синхронна і асинхронна) та порядок викладання окремих дисциплін (Наказ № 300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>). ОП була обговорена зі стейкхолдерами (https://youtu.be/NPR1hfbn2HI?si=nYcbVuFhl3_zfk-C), і затверджена рішенням Вченої ради НаУКМА (Протокол №3 від 23.02.2023 р., <http://surl.li/refhl>). Постійне удосконалення ОП дозволяє випускникам бути конкурентоспроможними професіоналами на вітчизняному та зарубіжних ринках праці, обіймати керівні посади. ОП передбачає присвоєння освітньої кваліфікації «бакалавр з менеджменту» і формується на основі єдиної інституційної моделі і типового навчального плану, який колегіально оцінюється й коректується щорічно із урахуванням відгуків здобувачів, викладачів, керівників, гаранта програми, партнерських організацій та інших стейкхолдерів.

ОП розміщена на сайті НаУКМА: <http://surl.li/bihnl>. Основні події висвітлюються на Web-сайті <http://surl.li/buvax>, у Facebook <https://www.facebook.com/Marketing.naukma>.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2023 - 2024	61	59	0
2 курс	2022 - 2023	42	34	0
3 курс	2021 - 2022	50	34	0
4 курс	2020 - 2021	50	41	1

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	27299 Менеджмент
другий (магістерський) рівень	35370 Розвиток бізнесу: управління та консалтинг 27768 Management in Health Care 4296 Менеджмент в охороні здоров'я 18220 Стратегічне управління

	35369 Управління енергоефективністю
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	46389 Менеджмент 37297 Управління в охороні здоров'я 37298 Маркетинговий менеджмент

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66928	14754
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	62630	13861
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	4298	894
Приміщення, здані в оренду	2670	1529

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_073_Менеджмент_2023.pdf</i>	IKfjbPz16fwLXnXiaBQuwHeiiU4UqN8sMYK6uhgoBbw=
Освітня програма	<i>ОП 073 Менеджмент 2020.pdf</i>	GE61pMelcK/Ya04ww5a9CSG1A/3h7FgcJAszUgp2rAc=
Навчальний план за ОП	<i>Менед. БП-1.pdf</i>	U/nDT33mqY/5zrAhPhlj9I43heUi1ONwB+79qcsIvO=
Навчальний план за ОП	<i>Менед. БП-4.pdf</i>	pbRRdVThVjs8idMQXpgPVkJj1T6KKAD/CC41IJAljBg=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 073 БП Менеджмент АПСВТ.pdf</i>	1MYB/U4QQLw3Cg5yi1k6TE7KOIg+BVPSBW9/X+c4LLs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 073 БП Менеджмент ЧТДУ.pdf</i>	DE2BbfW9jAjNuzZ1q/flbg+XftrjLxboYEKTMkH5QE8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 073 БП Менеджмент УАРМБО.pdf</i>	ix8Aq95Iy6IiGiJCX9Xojalx6hSjXLRAA1baKgMSB/o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії 073 БП Менеджмент Роботодавці Поларис-С, Проктер енд Гембл.pdf</i>	EmokfE7btWiwRKNQodjZT+xSfDgMikOjv5byQHTYrwQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 073 БП Менеджмент МАМІ.pdf</i>	NcOm4GefotY2r+dZ+WoKpmO6IIO9K8rb8oejnKHqlw=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП 073 «Менеджмент» полягають у підготовці висококваліфікованих фахівців з менеджменту, які володіють інноваційним мисленням, фаховими компетентностями для ефективного управління діяльністю організацій, відповідають запитам ринку праці та здатні застосовувати отримані знання на практиці.

Особливості та відмінності програми:

- Вивчення спеціальних дисциплін з фокусом на забезпечення розвитку, креативність, інноваційність та цифрові технології (<http://surl.li/rjbxh>);
- Поєднання традиційних та інноваційних форм навчання через інтерактивні компоненти та використання засобів віртуальних комунікацій;
- Застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів;
- Забезпечення ефективної мотивації творчої праці здобувачів вищої освіти, викладачів, співробітників, партнерів;
- Ураховання досвіду провідних ЗВО України та іноземних освітніх програм в сфері менеджменту;
- Наявність програм академічної мобільності (<http://surl.li/orgjp>), психологічної адаптації, розвитку професійної кар'єри (<http://surl.li/dxyul>), формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://my.ukma.edu.ua>);
- Сприяння здобувачам вищої освіти у визначенні своєї професійної кар'єри (<https://jcc.ukma.edu.ua/>);

- Залучення до практичної діяльності під час перебування в НаУКМА (<http://surl.li/rdumw>, <http://surl.li/reezt>, <http://surl.li/refgn>);
- Залучення представників бізнесу до освітнього процесу (<http://surl.li/rdulo>; <http://surl.li/rdncm>; <http://surl.li/rjbypr>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі та результати навчання ОП «Менеджмент» відповідають місії, візії, корпоративним цінностями університету (п. 4-6 <http://surl.li/dwdzd>). Передбачають розвиток дослідницького креативного мислення здобувачів завдяки поєднанню ґрунтовної освіти та якісних досліджень з інноваціями і практикою.

«Стратегія розвитку Національного університету «Києво-Могилянська академія» на 2015-2025 р. визначила місією університету створення, збереження, поширення знань та формування високоосвіченої, національно свідомої, чесної, небайдухої, творчої особистості, здатної незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку відкритого і демократичного суспільства, що закріплено у засадничих принципах освіти в НаУКМА.

Освітні компоненти ОП «Менеджмент» та їх логічна послідовність забезпечують ефективну реалізацію цілей програми, інтеграцію здобувачів у міжнародне освітньо-наукове середовище, враховують потреби суспільства і науковий потенціал університету, розвивають системність, креативність та інноваційність через широкі можливості вибору дисциплін. Це чітко відповідає Стратегії розвитку НаУКМА в пунктах 2.1, 2.4, 2.5, 2.7, 2.11, 2.13 та п. 3.5 (<http://surl.li/bjyqb>).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

У процесі розробки ОП «Менеджмент» враховано думку здобувачів вищої освіти та випускників. Їх інтереси і пропозиції виявлено у процесі проведення фокус-груп, опитувань, публічних обговорень (https://youtu.be/NPR1hfbn2HI?si=nYcbVuFhl3_zfk-C). Проєкт оприлюднено на сторінці кафедри <http://surl.li/buvax> і за безпосередньої участі у засіданнях кафедри маркетингу та управління бізнесом (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.).

Відгуки, побажання та пропозиції для покращення ОП стосувалися формулювання цілей та програмних результатів навчання, форм викладання та нових дисциплін, які б хотіли вивчати здобувачі (зокрема, Менеджмент стартапів, Технології поведінкової економіки в управлінні фірмою, Емоційний інтелект, Основи бізнес-аналізу та ін.).

За результатами опитування враховано такі пропозиції, що відображають інтереси здобувачів вищої освіти та випускників:

- скореговано цілі ОП та змістовне наповнення дисциплін для формування здатності прийняття інноваційних рішень та вміння адаптуватись до змінного бізнес- середовища;
- збільшено практичну складову навчання (оновлено кейси, тематику семінарських занять, а також застосовано проєктно-орієнтований підхід в організації навчання);
- посилено діджиталізацію навчального процесу через застосування пакету Office365, цифрової бібліотеки, використання широкого спектру ліцензованих та спеціалізованих програм і продуктів.

- роботодавці

У процесі оновлення ОП «Менеджмент» враховано думку компаній-роботодавців, з якими кафедра плідно співпрацює (зокрема, Київська торгово-промислова палата, L'Oréal Ukraine, Procter & Gamble Ukraine, ТОВ «Ашан Гіпермаркет Україна», Хавас Ворлдвайд Україна). Їх інтереси і пропозиції виявлено шляхом проведення консультацій, обговорень і забезпечення до безпосередньої участі у засіданнях кафедри маркетингу та управління бізнесом (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.). Також, враховуючи, що Проєкт ОП «Менеджмент» було розміщено на офіційному сайті для громадського обговорення, представники цієї групи стейкхолдерів могли вільно розміщувати свої пропозиції.

Найбільше пропозицій надходило від роботодавців, які є випускниками НаУКМА. За результатами опитування враховано такі пропозиції, які відображають інтереси цієї групи стейкхолдерів: формування навичок здійснення ринкової діагностики компаній у мінливих ринкових умовах; навичок тайм-менеджменту; проєктного аналізу, навичок командної роботи та групової взаємодії під час виконання проєктів.

- академічна спільнота

При оновленні ОП «Менеджмент» враховано думку академічної спільноти, регулярно проводяться наукові та науково-практичні конференції, школи викладацької майстерності, присвячені розгляду проблем удосконалення освітньої діяльності та підготовки фахівців.

Кафедра маркетингу та управління бізнесом співпрацює з:

- BI Norwegian School of Management;
- Кафедрою промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»;
- Кафедрою підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу;
- Кафедрою менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника;
- Інженерним навчально-науковим інститутом Запорізького національного університету;
- Інститутом Економіки та менеджменту Національного університету «Одеська політехніка»;
- Кафедрою маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

- Інститутом економіко-правових досліджень НАН України.

Пропозиції цієї групи стейкхолдерів знайшли відображення у відповідних рішеннях щодо змісту ОП та освітніх компонент. За результатами обговорення узгоджено програмні результати навчання, що стосуються здатності виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, визначати та класифікувати мету заходів, обирати методи, форми, засоби досягнення мети, прогнозувати міру досягнення мети заходів (інновацій).

- інші стейкхолдери

У процесі розробки ОП «Менеджмент» передбачено процедуру врахування інтересів та пропозицій й інших стейкхолдерів. До розробки освітніх компонентів залучено професійних об'єднань (зокрема Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), громадської спілки «Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив» (МАМІ), громадського об'єднання «Жіноча Професійна Ліга», «Регіональної асоціації територіальних громад») через спільні обговорення. Завдяки оприлюдненню проекту освітньої програми на офіційній сторінці кафедри, налаштуванню автоматичної системи зворотного зв'язку, відбулась систематизація пропозицій цієї групи стейкхолдерів щодо покращення ОП, а згодом - публікація чинної редакції ОП (<http://surl.li/refey>, <https://www.facebook.com/Marketing.naukma/>, <http://surl.li/bihnl>, https://youtu.be/NPR1hfbn2HI?si=nYcbVuFhl3_3fk-C).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі ОП «Менеджмент» та ПРН відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці. Це підтверджується:

- відповідністю ОП вимогам Закону України «Про вищу освіту» (1.07.2014 р., № 1556-VII зі змінами); Стандарту вищої освіти МОН спеціальності 073 «Менеджмент» (Наказ МОН України №1165 від 29.10.2018 р.); Постанові КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (29.04.2015 р., № 266, зі змінами);
- даними інституту професійних кваліфікацій (<http://futureskills.org.ua/>);
- даними спеціалізованого порталу з пошуку роботи Work.ua (<http://surl.li/faqam>);
- МАМІ (<http://surl.li/refeg>);
- даними зарплатного рейтингу випускників українських ЗВО, за яким випускники спеціальності «Менеджмент» НаУКМА є найбільш затребуваними на ринку праці (<http://surl.li/refdw>);
- даними Бізнес-школи НаУКМА (<https://kmba.ua/ua/edp>) та Асоціації випускників (<https://www.facebook.com/KMAalumni/>);
- а також високим рівнем soft skills: вільне володіння іноземними мовами, навички управління проектами, ораторського мистецтва, переговорів, командної роботи і нетворкінгу, регулярна участь у професійних заходах, соціальні комунікації.

У ПРН ОП знайшли відображення пропозиції учасників конференцій, круглих столів, методичних семінарів та інших заходів (<http://surl.li/rinaa>; https://youtu.be/NPR1hfbn2HI?si=nYcbVuFhl3_3fk-C).

Серед випускників чимало успішних бізнесменів, менеджерів, аналітиків, державних службовців, науковців.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

З огляду на сучасні тренди трансформації ринку праці (<http://surl.li/rdlwc>), вимоги до навичок фахівців майбутнього (<http://surl.li/rdlwh>), виклики війни, задекларовані ПРН цілком відображають ситуацію із розвитком спеціальності 073 «Менеджмент». ОП «Менеджмент» забезпечує професійну підготовку здобувачів вищої освіти, здатних здійснювати управлінську, дослідницьку та інноваційну активність у будь-яких сферах економічної діяльності та публічному секторі. Цілі та ПРН ОП спрямовані на підготовку крос-функціональних фахівців, спроможних працювати у вітчизняних та міжнародних компаніях в Україні та за її межами.

Кафедра активно співпрацює з низкою організацій (укладено меморандуми про співпрацю <http://surl.li/rjbyur>), зокрема з Українською асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) (<https://uamdbe.org.ua/controls/>), з Міжнародною асоціацією маркетингових ініціатив (МАМІ – офіційною галузевою організацією, що об'єднує понад 50 агентств (<http://mami.org.ua/uk/>)).

Протягом навчання за ОП здобувачі отримують затребувані ринком праці компетентності, визначені галузевими особливостями та сферою професійних інтересів компаній-партнерів, а саме: навички та здатності проведення аналітичних досліджень; здійснення оцінки, аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо- і макрорівнях; побудови і розвитку сучасних систем комерції; навички використання управлінського інструментарію для прийняття оперативних та стратегічних рішень.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування ОП «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було проаналізовано відповідні Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана, Національного університету «Одеська політехніка», Державного торговельно-економічного університету, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», а також Університету Merito «Вища банкова школа» (Польща), Вроцлавської політехніки (Польща), Вищої школи маркетингу та управління (Польща), Вищої школи економіки Празького Економічного університету менеджменту (Чехія), Віденського економічного університету (Австрія), IAE Gustave Eiffel at UPEC (Франція), Northwestern University (США)

(https://youtu.be/NPR1hfbn2HI?si=nYcbVuFhl3_zfk-C).

Цілі та програмні результати навчання узгоджено на рівні окремих освітніх компонентів, які є спільними для всіх вітчизняних ОП, а також їх обсягів у кредитах ЄКТС.

Узгодження цілей, програмних результатів навчання та освітніх компонент з програмами іноземних університетів спрямовано на підготовку крос-функціональних фахівців, спроможних працювати у різних компаніях на території України та за її межами, а також надає більше можливостей для міжнародної мобільності здобувачів (<https://dfc.ukma.edu.ua/going-from-naukma/mobility-programs/students-bachelor-master>), що підвищує конкурентоздатність ОП на глобальному освітньому ринку.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст ОП «Менеджмент» враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» та Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня бакалавр менеджменту (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України № 1165 від 29.10.2018 р.).

Після набуття чинності зазначеного стандарту ОП оновлено і затверджено в установленому порядку. Визначені стандартом результати навчання досягаються сформованим переліком обов'язкових компонентів і змістом кожної компоненти з урахуванням необхідності забезпечення визначених результатів навчання. У силабусах навчальних дисциплін визначено результати навчання, які забезпечуються вивченням дисциплін.

В ОП встановлено нормативний зміст навчання, обсяг і рівень підготовки бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент», визначено перелік освітніх компонентів із кількістю навчальних годин/кредитів для їхнього вивчення, терміни навчання, відповідні цикли теоретичної та практичної підготовки, кількість кредитів вибіркового компоненту, форму підсумкової атестації.

З метою моніторингу досягнення результатів навчання в ОП сформовано:

- Перелік компонентів освітньої програми;
- Структурно-логічну схему підготовки фахівця;
- Матрицю відповідності визначених стандартом компетентностей дескрипторам НРК;
- Матрицю відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей НРК;
- Матрицю відповідності результатів навчання освітнім компонентам ОП;
- Матрицю відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОП.

Повністю програмні результати навчання подані в ОП за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на офіційній сторінці НаУКМА (<http://surl.li/bihnl>).

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України №1165 від 29.10.2018 р. «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти».

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

164

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

76

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає визначеним стандартом вищої освіти цілям навчання; об'єкту вивчення; теоретичному змісту предметної області; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню.

Об'єкт вивчення: управлінська діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів (<http://surl.li/bihnl>).

Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним управлінським мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач управлінської діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і

ВИМОГ.

Теоретичний зміст предметної області: суть менеджменту як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції менеджменту та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах економіки; зміст управлінської діяльності, розроблення стратегій управління та підготовка й прийняття управлінських рішень (<http://surl.li/bihnl>).

Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної діяльності у сфері менеджменту.

Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації управлінських рішень (<http://surl.li/bihnl>).

З урахуванням цього визначено і включено до ОП обов'язкові для здобувачів компоненти (<http://surl.li/rjbxh>), що забезпечують формування відповідно загальних і спеціальних (фахових) компетентностей спеціальності, досягнення відповідних їм програмних результатів навчання. Вибіркові дисципліни покращують досягнення таких програмних результатів навчання як: презентація та обговорення результатів досліджень та проєктів державною та іноземною мовами; формування й вдосконалення системи управління ринкового суб'єкта; оцінювання ефективності діяльності та планування на цій основі подальших напрямів розвитку організації (підприємства), вміння працювати в команді, набувати лідерських якостей.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії визначена та регулюється:

Положенням про організацію освітнього процесу у НАУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., (<http://surl.li/rdmbj>);

Порядком формування індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти та проведення запису на вибіркові освітні компоненти за допомогою системи автоматизованого запису в НАУКМА (Наказ № 445 від 23.11.2023 р., (<http://surl.li/rdmbk>);

Положенням про порядок та процедуру визнання в НАУКМА результатів навчання отриманих через неформальну або інформальну освіту (Наказ № 470 від 08.12.2023 р., (<http://surl.li/bivxx>);

Положенням про кваліфікаційну/магістерську роботу а НАУКМА (Наказ №95 від 02.03.2020 р.; (<http://surl.li/dxzaw>);

Положенням про організацію та проведення практик здобувачів вищої освіти НАУКМА (Наказ № 80 від 14.02.2022 р.; (<http://surl.li/elwfr>);

Здобувачам вищої освіти ОП «Менеджмент» забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії за рахунок:

- програм академічної мобільності та ЗВО-партнера мобільності;

- тематики виконання індивідуальних завдань у межах проблемно-орієнтованого навчання за освітніми компонентами;

- проблематики наукових досліджень у курсових, кваліфікаційній та інших письмових роботах.

Згідно з «Методичними вимогами до структури та змісту навчальних планів в НАУКМА» вибіркова частина навчального плану для першого (бакалаврського) рівня становить 76 кредитів ЄКТС (Наказ № 299 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssr>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Можливість реалізації права на вибір навчальних дисциплін забезпечується здобувачам вищої освіти згідно з Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII та Положенням «Про організацію освітнього процесу у НАУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р. (<http://surl.li/dzssy>).

Вибірковий компонент підготовки за ОП складається з циклу професійної та практичної підготовки, а також дисциплін вільного вибору студента. При формуванні свого індивідуального навчального плану здобувачі ОП мають право сформулювати самостійно «Цикл вибіркових навчальних дисциплін» з переліку запропонованих, який в свою чергу розподіляється на дві частини: «Дисципліни професійної та практичної підготовки», за якими необхідно набрати 51 кредит та «Дисципліни вільного вибору студентів», за якими передбачається 25 кредитів. Каталог вибіркових дисциплін з анотаціями щорічно оновлюється, оприлюднюється та розміщується на платформі <https://distedu.ukma.edu.ua> та в системі автоматизованого запису (САЗ). Наявність циклу «Дисциплін вільного вибору студентів» дозволяє кожному здобувачеві вищої освіти поглиблювати свій особистісний та професійний розвиток, зокрема і за рахунок додаткової можливості вивчення декількох іноземних мов, прослуховування оригінальних авторських курсів та дисциплін інших напрямів тощо. Завдяки використанню в НАУКМА двох робочих мов: української та англійської, здобувачі ОП можуть обирати дисципліни вільного вибору, що викладаються запрошеними відомими іноземними науковцями та практиками. Запис на вибіркові дисципліни, формування індивідуального навчального плану та його корекція, запис у групи здійснюється за допомогою системи автоматизованого запису (САЗ) відповідно до «Порядку формування індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти та проведення запису на вибіркові освітні компоненти за допомогою системи автоматизованого запису в НАУКМА» (Наказ № 445 від 23.11.2023 р., (<http://surl.li/bivyt>).

За рахунок кредитів вільного вибору здобувачі можуть також вивчати курси сертифікатних програм, що регулюється «Положенням про сертифікатні програми в НАУКМА» (Наказ № 103 від 26.02.2021 р., <http://surl.li/dzvjz>).

Перезарахування результатів навчання отриманих через неформальну освіту регулюється «Положенням про порядок та процедуру визнання в НАУКМА результатів навчання отриманих через неформальну або інформальну освіту» (Наказ № 470 від 08.12.2023 р., <http://surl.li/bivxx>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем забезпечується системою практичних занять, переддипломною практикою, виконанням кваліфікаційної роботи.

Для проходження практики НаУКМА укладено договори з підприємствами та організаціями (<http://surl.li/rimue>), які постійно оновлюються. Однак здобувачі освіти найчастіше обирають базу практики самостійно, відповідно до «Положення про організацію та проведення практик здобувачів вищої освіти НаУКМА» (Наказ № 80 від 14.02.2022 р., <http://surl.li/elwfr>).

Відповідно до навчального плану та графіка освітнього процесу (<http://surl.li/rgbqu>) здобувачі ОП «Менеджмент» (<http://surl.li/bihnl>) проходять переддипломну практику на 4 р. н. у весняному семестрі (обсяг – 6 кредитів).

Змістовне наповнення практики регламентовано програмою, яка розроблена та затверджена кафедрою маркетингу та управління бізнесом.

Переддипломна практика спрямована на розвиток компетентностей, пов'язаних з організацією та виконанням наступних робіт: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації; здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів менеджменту; здатність здійснювати на належному рівні теоретичні й прикладні дослідження. Практика формує загальні й фахові компетентності: навички міжособистісної взаємодії; здатність застосовувати знання та навички в практичній діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Соціальні навички важливі у роботі майбутніх менеджерів. ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти soft skills.

Формування соціальних навичок визначається ПРН: демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Освітні компоненти ОП мають на меті формування соціальних навичок у здобувачів, опанування знань та навичок щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, креативності, етичних норм поведінки та дотримання принципів академічної доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння вести переговори тощо. Йдеться про такі освітні компоненти як:

«Англійська мова», «Українська мова», «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу», «Культура ведення бізнесу», «Психологія управління», а також вибіркові: «Креативний менеджмент», «Соціальний менеджмент», «Лідерство в організації». Процес формування соціальних навичок відображений у силабусах дисциплін.

Також формуванню softskills сприяє участь здобувачів ВО у науково-практичних конференціях (<http://surl.li/rdmxc>), у Могиллянському відкритому Хакатоні (<http://surl.li/rgbua>; <http://surl.li/rgbua>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт на сьогодні відсутній. Зміст ОП орієнтований на набуття компетентностей, які є основою кваліфікації професій, зазначених у Національному класифікаторі професій ДК 003:2010 (<http://surl.li/bljtr>) відповідно до спеціальності 073 «Менеджмент». Зміст ОП «Менеджмент» враховує вимоги Національної рамки кваліфікацій для першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти Національної рамки кваліфікацій. Класифікатор професій (<http://surl.li/ncjm>).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредитний обсяг дисциплін визначається колегіальною експертною оцінкою укладачів ОП і корегується розширеним засіданням кафедри маркетингу та управління бізнесом, зовнішніми рецензентами, стейкхолдерами і затверджується навчальним планом. Співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП базується на нормах Положення «Про організацію освітнього процесу у НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р.): п. 4.4., п. 5.2.

Відповідно до п. 3.8. «Методичних вимог до структури та змісту навчальних планів в НАУКМА» (наказ №299 від 24.06.2021 р., <http://surl.li/dzssr>) обсяг 1 кредиту ЄКТС дорівнює 30 год., із яких 33% - це аудиторні години; 2/3 - самостійна робота (Положення «Про самостійну роботу студентів НаУКМА» (Наказ №611 від 05.11.2012 р., <http://surl.li/dxzae>).

Розподіл годин навчального часу здобувачів за тижнями та видами роботи відображено у силабусах (<http://surl.li/rjbxh>).

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» за дуальною формою навчання відсутня.

Однак, в університеті розроблено Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти у НаУКМА» (Наказ №479 від 08.12.2020 р., <http://surl.li/dzvnr>).

Кафедра маркетингу та управління бізнесом проводить консультації та переговори з партнерами щодо можливості запровадження дуальної форми освіти за цією ОП.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.ukma.edu.ua/official-documents/admission-rules>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП «Менеджмент» визначені «Правилами прийому до НаУКМА в 2023 р.» (<http://surl.li/opadm>).

Під час вступу на ОП «Менеджмент» перевіряється рівень знань на основі мультипредметного тесту з математики (ваговий коефіцієнт 0,4), української мови та літератури (ваговий коефіцієнт 0,35), одна з дисциплін: Історія України або Іноземна мова (ваговий коефіцієнт 0,25) або Біологія, або Фізика, або Хімія (ваговий коефіцієнт 0,2), що відповідає нормативним вимогам МОН (<http://surl.li/qdgbf>).

Для вступників, які замість мультипредметного тесту подають результати ЗНО 2020-2021 рр. перевіряється рівень знань з математики (ваговий коефіцієнт 0,5), рівень володіння українською мовою та літературою (ваговий коефіцієнт 0,2). Як третій конкурсний предмет вступники можуть подати сертифікат ЗНО з однієї із таких дисциплін: Історія України або Іноземна мова, або Біологія, або Географія, або Фізика, або Хімія (ваговий коефіцієнт 0,2), що відповідає нормативним вимогам МОН.

Враховується середній бал документа про повну загальну середню освіту, обчислений за 200-бальною шкалою (ваговий коефіцієнт 0,1). Застосований підхід забезпечує прихід на програму мотивованих і готових до навчання здобувачів (<http://surl.li/rgcdk>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>) та Положення про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти НаУКМА» (Наказ № 2 від 03.01.2024 р. <http://surl.li/dzstl>).

Також в НаУКМА є можливість перезарахування результатів навчання, отриманих через неформальну освіту, яке регулюється Положенням про порядок та процедуру визнання в НаУКМА результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту» (Наказ № 470 від 08.12.2023 р., <http://surl.li/bivxx>).

Здобувачі, які активно стежать за пропозиціями стажування і мобільності, мають доступ до цієї інформації, оскільки всі документи розміщені на сайті НаУКМА (<https://dfc.ukma.edu.ua>) та на сторінці відділу міжнародного співробітництва (<http://surl.li/dzvoa>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Кафедра маркетингу та управління бізнесом активно підтримує здобувачів, які обирають закордонні стажування за програмою міжнародної академічної мобільності. Процес регулюється «Положенням про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти НаУКМА» (Наказ № 2 від 03.01.2024 р., <http://surl.li/dzstl>).

Від періоду запровадження ОП «Менеджмент» більше 50 здобувачів пройшли міжнародне стажування. Зокрема за останні роки:

2022-2023 рр.: Університет Альмерії (Іспанія) - Бухтєєва Т., Соколов І., Малиш Д.; Університет Торонто (Канада) - Самойленко А., Чайка В., Гресько Ю.; Університет Лазарського (Польща) - Нестерук Д.; Гіссенський університет (Фінляндія) - Оліфір В., Делюкова О., Гребенюк А.; Університет МакЮен (Канада) - Жорнова А.; Університет Руан Нормандія (Франція) - Шкляров О., Шкловець С.; Університет Тампере - Лісовик С., Леньова К.; Вільний університет Берліна - Пашуля О.;

2024 р.: Гельсінський університет (Фінляндія) – Малиновська А.; Університет Юваскюля (Фінляндія) – Кукса К.; Університет Глазго (Велика Британія) – Мейш М.; Гіссенський університет (Німеччина) – Бовт Н., Кашуба І.; Гданський університет (Польща)- Кисіль А.; Марбурзький університет (Німеччина) - Карпінська К., Пономаренко В., Гресько Ю.; Європейський університет Віадрина (Німеччина) – Юрченко О. (<http://surl.li/rwzqj>; <http://surl.li/rdmqa>).
Здобувачі мають доступ до необхідної інформації на сайті НаУКМА (<https://dfc.ukma.edu.ua>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

У НаУКМА розроблено Положення про порядок та процедуру визнання в НаУКМА результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту» (Наказ № 470 від 08.12.2023 р., <http://surl.li/rdmru>), у п. 2.2. якого зазначено «Визнання результатів, здобутих через неформальну / інформальну освіту, можливе для тих результатів навчання, які співвідносяться / відповідають переліку загальних або професійних компетентностей певної ОП або ОНП НаУКМА;

П. 2.4. Обсяг визнаних результатів навчання добутих у неформальній / інформальній освіті не може перевищувати

такого обсягу від загальної кількості кредитів:

- на освітніх програмах рівня «бакалавр» - до 9 кредитів».

Розроблено «Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти у НаУКМА» (Наказ №479 від 08.12.2020 р., <http://surl.li/dzvnr>), п. 2.1. якого визначено, що «дуальна освіта здійснюється на підставі договору між НаУКМА і роботодавцем, який передбачає: порядок працевлаштування здобувача та оплати його праці; обсяг та очікувані результати навчання здобувача на робочому місці; порядок оцінювання результатів навчання, здобутих на робочому місці».

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

За 2021-2022 н. р. було перераховано 11 різних освітніх компонентів у 82 здобувачів вищої освіти, у 2022-2023 н.р. 4 освітні компоненти.

Зокрема, за останній рік: Жук Ігор Ігорович, 4 р. н. – Управління персоналом – перераховано Preparing to Manage Human Resources /18 год., Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees /20 год., Managing Employee Performance /22 год., Managing Employee Compensation /24 год. (<http://surl.li/rdmosp>).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форма навчання на ОП «Менеджмент» – очна – регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>). Зокрема п. 6.1. «Форми навчання: навчальні заняття (лекція; семінарське, практичне, індивідуальне заняття, консультація, офісна зустріч); індивідуальні завдання; самостійна робота здобувача; практична підготовка; контрольні заходи».

Викладання на основі студентоцентрованого підходу використовує різні немонологічні методи, принцип академічної свободи та вимоги щодо дотримання академічної доброчесності. Навчальні заняття в інтерактивному форматі (дискусія, ділова гра, розв'язання ситуаційних задач, виконання проєктних робіт для компаній-партнерів). Дистанційне навчання здійснюється через платформу DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua>, відповідно до Положення НаУКМА про електронну освітню платформу DistEdu (Moodle) та Систему управління дистанційним навчанням (LMS) (Наказ № 107 д. 2 від 01.03.2021 р., <http://surl.li/dzvnl>).

Передбачено режими навчання:

- синхронний, де всі учасники одночасно приєднані до спеціалізованого середовища;
- асинхронний, де учасники взаємодіють із затримкою у часі, застосовуючи механізми розміщення (обмін) текстової, графічної, відео- чи аудіо- інформації.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Врахування інтересів кожного здобувача в освітньому процесі забезпечується вимогами основних нормативних документів НаУКМА: Статутом НаУКМА (<http://surl.li/rdmtd>, зокрема пп. 7.14 і 7.15), Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>), Положенням про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvnpq>).

Центр забезпечення якості освіти НаУКМА проводить регулярний моніторинг, стимулюючи самостійність, рефлексивність і критичне мислення здобувачів. (<http://surl.li/eahgn>).

Анонімне опитування здобувачів ВО (<http://surl.li/redqu>) демонструє рівень задоволеності професіоналізмом професорсько-викладацького складу ОП і дозволяє обирати вибіркові ОК на основі рейтингу дисциплін і викладачів.

Результати опитувань аналізуються на засіданні кафедри, індивідуально обговорюються з кожним викладачем в разі необхідності. Здобувачі ОП можуть висловлювати свої пропозиції безпосередньо завідувачу кафедри, гаранту ОП чи декану. Здобувачі відмічають високий рівень практичної складової освітнього процесу, викладання дисциплін лідерами сучасного бізнесу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принцип академічних свобод закріплено:

- у Стратегії розвитку НаУКМА на 2015–2025 рр. (Протокол №29 від 15.09.2015р., <http://surl.li/dxyzu>);

- у Положенні про комітет з етики наукових досліджень (Наказ №148 від 12.04.2016 р., <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/vchena-rada/komitety>);

- у Кодексі етики НаУКМА (Наказ № 210 від 16.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>);

- у Положенні «про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА» (Наказ №112 від 07.03.2018р., <http://surl.li/dzvqf>);

- у Положенні про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>).

Викладачі мають право визначати зміст ОК, обирати методи навчання. Адміністрування ОП не передбачає втручання у формування програм дисциплін, форм і способів роботи зі здобувачами ВО. Колегіальне оцінювання і

відкритість обговорення проблемних моментів формують атмосферу толерантності і довіри.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за окремими освітніми компонентами є доступною усім учасникам освітнього процесу уже на етапі розробки проєкту ОП. Проєкт програми розміщують на веб-сайті НаУКМА на сторінці кафедри (<http://surl.li/buvax>).

Перед початком першого року навчання відбувається організаційна зустріч здобувачів 1 року навчання з деканом, викладачами, завідувачем кафедри, гарантом ОП, під час якого здобувачі можуть отримати всю потрібну інформацію про зміст, мету й очікувані результати і специфіку навчання, про вибіркові дисципліни, перспективу наукової та іншої діяльності тощо. Окрему зустріч здобувачі мають з представниками наукової бібліотеки, відділу міжнародного співробітництва та інших служб НаУКМА, на якій отримують інформацію щодо організації освітнього процесу.

Інституційні особливості навчання та позанавчальних процесів пояснюються першокурсникам у першому семестрі на дисципліні «Вступ до Могилянських студій». Інформація щодо змісту і очікуваних результатів, критеріїв оцінювання контрольних завдань повідомляється і роз'яснюється викладачами під час вступних занять, індивідуальних консультацій, є обов'язковою складовою силабусів навчальних дисциплін (<http://surl.li/rjbxh>).

На платформі НаУКМА DistEdu розміщено анотації та силабуси ОК, де визначено цілі, зміст, очікувані результати навчання, форма контролю, порядок та критерії оцінювання (<https://distedu.ukma.edu.ua>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

В освітньому процесі та позанавчальній діяльності на ОП активно використовуються результати досліджень викладачів та здобувачів освіти, в рамках кафедральної НДР «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними процесами (2019–2024 рр., № держреєстрації 0119U103840).

Отримані наукові результати викладачів та здобувачів публікуються у наукових фахових виданнях, матеріалах конференцій (<http://surl.li/bkrie>). Зокрема у 2023 р. викладачі кафедри стали співорганізаторами та активними учасниками 9 науково-практичних конференцій, у яких також активно взяли участь здобувачі ОП «Менеджмент» (<http://surl.li/rdmnt>). За участю кафедри активно реалізуються наукові проєкти, у тому числі й міжнародні (<http://surl.li/reeze>).

Окремі результати наукових досліджень включено до силабусів навчальних дисциплін та регулярно використовують для удосконалення викладання.

Атестація здобувачів освіти відбувається у формі захисту кваліфікаційної роботи, до написання якої здобувачі ставляться відповідально і з великим науковим інтересом, демонструючи вміння працювати з базами даних, обирати адекватні матеріалу теоретичні моделі для інтерпретації. Випускник-менеджер повинен продемонструвати застосування набутих компетенцій під час написання наукового дослідження, коли здобувач обирає матеріал, класифікує його і робить висновки.

Здобувачі ВО під керівництвом викладачів кафедри активно залучені до проведення досліджень на замовлення компаній-партнерів – «L'Oreal Україна», ТОВ «Термопал», ТОВ «Ашан Гіпермаркет Україна» та низкою інших партнерів (<http://surl.li/refaj>, <http://surl.li/refap>) – з метою формування практичних навичок досліджень та розвитку професійних компетентностей.

Відбувається активне залучення здобувачів освіти до участі в науково-практичних семінарах з бізнес-експертами: «Використання Customer Journey Map для аналізу поведінки споживачів», «Where does the line between sales and Marketing head on?» за участі менеджера компанії Molson; «Капітали креативного потенціалу міста» з участю президента громадської організації Garage Gang, співзасновника платформи соціальних інновацій Big Idea та програми міського розвитку «Код Міста».

З 2021 р. кафедрою маркетингу та управління бізнесом було започатковано Могилянські Відкриті Хакатони - науково-практичні заходи для здобувачів та молоді (<https://kma-hackathon.com>, <http://surl.li/reezt>, <http://surl.li/rgbua>).

Проводяться обговорення, круглі столи, форуми. Матеріали заходів завантажено до інституційного репозитарію НаУКМА eKMAIR (<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/47>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Ініціаторами оновлення освітніх компонентів, насамперед, є викладачі, які щорічно оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досліджень і новітніх практик управлінської діяльності. Викладачі змінюють складові навчальної дисципліни: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації.

Матеріали освітніх компонентів відповідають:

- Методичним рекомендаціям для розробки силабусу навчальної дисципліни в НаУКМА (Наказ № 141 від 01.05.2023 р., <http://surl.li/oxogm>);
- Положенню про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ № 643 від 29.12.2021 р., <http://surl.li/dzvra>).

Оновлення змісту освітніх компонент передбачено щорічно як на основі власних наукових досягнень і досвіду, з врахуванням напрацювань українських і західних фахівців з менеджменту. Це відповідає Положенню про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvpq>).

Цей процес є безперервним і не одновекторним. Робота в аудиторії, оновлення науково-методичного забезпечення втілюються згодом у монографії, наукові статті, освітні та культурні проєкти. Результати ж наукових проєктів стають

науково-методичним фактором подальшої роботи в студентській аудиторії. Джерелом ідей для оновлення ОП є сучасні практики, які збираються і аналізуються викладачами під час співпраці кафедри із вітчизняними та іноземними університетами, партнерами і здобувачами; під час участі у конференціях, проходженні стажування, науково-дослідних робіт та засіданнях кафедри (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.).

Тематика курсових і кваліфікаційних робіт є актуальною, має теоретичне та прикладне значення і щорічно оновлюється, відповідно до сучасного розвитку науки з врахуванням здобувачів. У 2024 р. оновлено програми переддипломної практики, уточнено зміст і технологію її проходження, інформація розміщена на платформі (<https://distedu.ukma.edu.ua>).

У 2020 р. було доопрацьовано зміст всіх освітніх компонентів ОП з врахуванням сучасних форм та методів онлайн-викладання. З 2022 р. введено асинхронну форму навчання.

За результатами наукових досліджень викладачів оновлено зміст навчального матеріалу з дисципліни «Теорія прийняття управлінських рішень» (І. О. Ковшова), «Операційний менеджмент» (Т. В. Гавриленко), «Інноваційний менеджмент» (А. Ю. Сербенівська), «Логістика» (Н. Д. Чала), «Стратегічний менеджмент» (І. А. Ігнатєва), «Інвестиційний менеджмент» (К. А. Пріб).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності є стратегічним напрямком розвитку, що підтверджено Планом стратегічного розвитку НаУКМА на 2015-2025. У 2018 р. було створено Комітет Вченої ради з інтернаціоналізації. З 2005 р. є членом Асоціації Європейських Університетів (EUA - <http://www.eua.be>). НаУКМА потрапила до світового QS World University Ranking2022 і до регіонального QS ECA University Ranking 2022.

Участь здобувачів ОП «Менеджмент» у програмах міжнародної академічної мобільності є стабільно високою (<https://dfc.ukma.edu.ua>, <http://surl.li/rdmqa>).

При розробленні проекту ОП вивчався досвід ЗВО країн Європи та США.

Кафедра бере участь у міжнародних наукових проєктах (SMART4FUTURE “Smart Innovation for Sustainable Future”, BOOSTalent, 4InnoPipe Project funded by EIT-HEI, SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development).

Викладачі проходять міжнародні стажування, зокрема: Ковшова І. О. 2023 р. Uppsala Universitet; Гуменна О. В. 2023-2024 рр. Університет Індіани (UI, USA); Чала Н. Д. 2023 р. Університет М.Бела (Словаччина); 2023 р.

Університет ім. Лібега Гіссен (Німеччина);

Сидоренко О. В. 2023 р. Szkoła Główna Handlowa, CIVICA (Польща).

Викладачі публікують результати досліджень у виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз (<http://surl.li/redxn>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів для перевірки програмних результатів навчання у межах певного ОК визначаються в силабусі. Відповідно до Положення про затвердження документів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін в НаУКМА (Наказ №7 від 09.01.2019р., <http://surl.li/dxzat>), в силабусі вказуються форми занять, навчальні заходи, критерії оцінювання, методи, технології, які використовує викладач для забезпечення здобуття здобувачем відповідних результатів навчання та їх перевірки.

Перевірити рівень досягнення програмних результатів дозволяють такі форми контрольних заходів, як тестування, творчі завдання, індивідуальна робота (презентації робіт, звіти з практики, письмові есе, контрольні роботи, курсові роботи), самостійна робота.

Також контрольні заходи регламентуються:

- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021р., <http://surl.li/dzssy>);

- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (Наказ № 250 від 06.07.2022 р., <http://surl.li/bivyk>);

- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ № 643 від 29.12.2021 р., <http://surl.li/dzvra>).

Заходи охоплюють:

- поточний контроль: здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять для перевірки рівня засвоєння матеріалу й підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи;

- семестровий контроль: проводять у формі семестрового екзамену або диференційованого заліку з навчальної дисципліни;

- захист практики;

- захист курсової роботи;

- підсумкову атестацію здійснює екзаменаційна комісія після завершення навчання для перевірки досягнення результатів навчання.

Здобувача допускають до підсумкового контролю, якщо він виконав усі види робіт та набрав необхідну кількість балів, передбачену умовами навчального рейтингу. Якщо під час екзамену здобувач отримав незадовільну оцінку, він має право на 2 перескладання: викладачеві та комісії. До перескладання допускаються тільки ті здобувачі, чия підсумкова оцінка з дисципліни становить не менше 30 балів. В результаті успішного перескладання здобувач може отримати лише оцінку «задовільно». Якщо академічну заборгованість не ліквідовано, здобувач має прослухати дисципліну повторно. Не підлягають перескладанню у поточному навчальному році незадовільні оцінки та отримані

за курсові роботи і практику.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується:

- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>);
- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (Наказ № 250 від 06.07.2022 р., <http://surl.li/bivyk>);
- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ № 643 від 29.12.2021 р., <http://surl.li/dzvra>).

Правила оцінювання знань здобувачів з дисципліни розробляються викладачем і відображаються в силабусі. При розробці критеріїв оцінювання викладач враховує види навчальної роботи та контрольні заходи із розподілом балів за кожен вид. Силабус розміщується на <https://distedu.ukma.edu.ua> та доводиться до відома здобувачів. З метою підвищення ефективності самоконтролю викладачі кафедри додатково розробляють методичні та допоміжні матеріали, де містяться питання для самоконтролю, тести, індивідуальні, командні та творчі завдання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Графік-календар освітнього процесу затверджується щорічно. Форми, критерії оцінювання поточного і підсумкового контролю визначаються силабусами дисциплін, які затверджуються рішенням кафедр до початку семестру, відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>).

На 1 тиждень викладач зобов'язаний забезпечити здобувачів силабусом із описом видів робіт, форм контрольних заходів, критеріями оцінювання.

Всі здобувачі мають доступ до силабусів навчальних дисциплін, що містять інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання і розміщені на платформі дистанційного навчання НаУКМА DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua>.

Також, інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів перед початком вивчення дисципліни викладачем та може бути пояснена гарантом програми чи завідувачем кафедри. Згідно з ухвалою Вченої ради ФЕН викладачі повинні інформувати здобувачів про результати поточного оцінювання не рідше ніж двічі на семестр.

Екзамени і заліки проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів освіти не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю, у т.ч. з використанням технології Office365. Графіки захистів практик, курсової та кваліфікаційної робіт затверджуються та оприлюднюються не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у точній відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Відповідно до стандарту визначені вимоги до кваліфікаційної роботи, які полягають у розв'язанні складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, передбачають проведення досліджень або здійснення інновацій.

Атестація здобувачів ОП відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, відповідно до Положення про кваліфікаційну/магістерську роботу в НаУКМА (Наказ № 95 від 02.03.2020 р., <http://surl.li/dxzaw>).

Робота не може містити академічного плагіату, що додатково регламентується Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/dzvqf>) та Положенням про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (Наказ №108 від 16.03.2020 р., <http://surl.li/qaqeb>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Базові документи, що регулюють процедуру проведення контрольних заходів у НаУКМА:

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>);
- Положення про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ № 643 від 29.12.21 р., <http://surl.li/dzvra>);

- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (Наказ № 250 від 06.07.2022 р., <http://surl.li/bivyk>);

- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/dzvqf>);

- Положення про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (Наказ №108 від 16.03.2020 р.).

Документи розміщено у вільному доступі на сайті університету.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності, системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання.

У разі виникнення конфліктних ситуацій між здобувачами і викладачем до їхнього врегулювання залучаються завідувач кафедри і декан. У разі другого перескладання екзамену з метою ліквідації академічної заборгованості декан факультету формує комісію на чолі з завідувачем кафедри. Складання іспиту комісією забезпечує здобувача від необ'єктивного оцінювання. Об'єктивність атестації досягається призначенням голови екзаменаційної комісії з числа науково-педагогічних працівників інших ЗВО чи наукових установ, які готують фахівців за такою ж спеціальністю.

При виникненні конфлікту до розгляду залучаються співробітники Центра якості та члени Комітету з етики, що врегулюють конфлікт, відповідно до норм Кодексу етики НаУКМА (Наказ №210 від 06.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>) та Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (наказ №299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvprq>).

На ОП «Менеджмент» конфліктних ситуацій щодо системи оцінювання не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>):

П. 7.16. Здобувачам, які одержали під час сесії не більше ніж 2 незадовільні оцінки, дозволяється ліквідувати академічні заборгованості до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається 2 рази: викладачу, комісії. Порядок створення та роботи комісії визначається Положенням «Про рейтингову систему оцінювання знань».

П. 7.18. Ліквідація заборгованості з нормативної дисципліни здійснюється шляхом переслуховування цієї дисципліни. З вибіркової - шляхом прослуховування цієї або іншої дисципліни.

Здобувачі, які мають 1 заборгованість відраховуються з навчання за державним замовленням, ті, які мають більше ніж 2 заборгованості відраховуються з НаУКМА.

Приклади застосування відповідних правил на ОП за 2022-2023 н. р. відраховано здобувачів ВО: Абрамов О.М. 1 р.н., Голобородько А.А. 2 р.н., Де Люсто І.І. 1 р.н., Щурик М.В. 1 р.н., Язиков М.О. 1 р.н.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється:

- Положенням про апеляційну комісію НаУКМА (Наказ №910 від 08.07.2016 р., <http://surl.li/qaqfa>);
- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>);
- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ № 643 від 29.12.21 р., <http://surl.li/dzvra>).

- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (Наказ № 250 від 06.07.2022 р., <http://surl.li/bivyk>).

- Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (Наказ № 108 від 16.03.2020 р., <http://surl.li/qaqeb>).

Оскарження результатів проведення контрольних заходів на ОП «Менеджмент» не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Базові документи, що регулюють політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:

- Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників у НаУКМА (Наказ №38 від 29.01.2024 р., <http://surl.li/bjijt>);

- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/dzvqf>);

- Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних робіт магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (Наказ №108 від 16.03.2020 р., <http://surl.li/qaqeb>);

- Кодекс етики НаУКМА (Наказ №210 від 06.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Базовий документ, що регулюють політику протидії порушенням академічної доброчесності: Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/dzvqf>):

2.1. НаУКМА вживає заходів щодо ознайомлення здобувачів вищої освіти із поняттям та вимогами академічної доброчесності шляхом включення відповідного матеріалу до програм навчальних дисциплін, проведення окремих лекцій, семінарів, тренінгів, індивідуальних консультацій для здобувачів освіти та в інші способи, що не суперечать чинному законодавству.

2.2. Особи, які набули статусу здобувача освіти в НаУКМА упродовж двох місяців беруть на себе зобов'язання щодо дотримання академічної доброчесності власноручно складаючи таку присягу:

«Я, (ПІБ), розпочинаючи навчання у НаУКМА, зобов'язуюсь дотримуватись усіх вимог академічної доброчесності та своєю діяльністю утверджувати академічну доброчесність як засадничу цінність Моголянської спільноти».

Перевірка робіт здійснюється з використанням сервісу онлайн-пошуку плагіату Unicheck (договір із ТОВ «Антиплагіат» від 15.04.2019 р., застосовується до 30.06.2024 р., <https://unicheck.com>, додаткова угода підписана з StrikePlagiarism.com до 31.12.2024 р.). Відповідальна за перевірку робіт Гавриленко Т. В. Сервіс підключено до

DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua>.

Є Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників у НаУКМА (Наказ №38 від 29.01.2024 р., <http://surl.li/bjijt>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

НаУКМА є учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) від Американських Рад з міжнародної освіти, що має об'єднує професійну спільноту освітян задля підтримки академічної доброчесності (<http://surl.li/annct>).

Академічна доброчесність популяризується проведенням інформаційних кампаній, консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та посилань на них.

Співробітники бібліотеки організують заходи щодо поширення основ інформаційної культури

(<http://surl.li/nhnr>; <http://surl.li/rdnaj>; <http://surl.li/rdnam>; <http://surl.li/rdnav>). Здобувачам доводяться переваги дотримання доброчесності у навчанні з набуттям навичок самостійних досліджень та інтерпретації, що забезпечує професійне зростання.

Популяризується академічна доброчесність у силабусах навчальних дисциплін, під час публічних заходів («Система StrikePlagiarism.com», 14.02.2024 р., <http://surl.li/reeos>), через розпорядження про правила використання штучного інтелекту.

Принципи, норми і правила поведінки НПП та здобувачів вищої освіти з урахуванням фундаментальних цінностей академічної доброчесності закріплені Кодексом етики НаУКМА. (Наказ №210 від 06.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>). Академічна спільнота НаУКМА визнає академічну доброчесність засадничою цінністю освітнього і наукового процесів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно з п. 3.1 – 3.9 Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/rdnax>), порушенням академічної доброчесності здобувачами освіти вважається: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво.

Вчинення будь-якого зазначеного порушення при написанні кваліфікаційної роботи, статті, тез виступу на конференції, круглому столі або іншому науковому заході, конкурсної роботи чи будь-якої наукової чи навчально-методичної праці тягне відрахування з НаУКМА.

Вчинення будь-якого зазначеного порушення безпосередньо під час виконання здобувачем освіти завдань поточного чи підсумкового контролю тягне повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП.

Вчинення таких самих дій безпосередньо під час атестації здобувача освіти тягне відрахування з НаУКМА.

Випадків виявлення порушення академічної доброчесності на ОП «Менеджмент» зафіксовано не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Професіоналізм викладачів ОП «Менеджмент» повністю забезпечує досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання. Викладачі мають наукові ступені та вчені звання і постійно підвищують професійний рівень і кваліфікацію.

Конкурсний добір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог:

- відповідність диплому ОП;
- наявність вченого звання і наукового ступеня;
- наявність сертифікатів про стажування, підвищення кваліфікації;
- досвід викладацької і практичної роботи;
- наявність наукових фахових публікацій;
- наявність підручників, посібників, навчально-методичних видань.

Конкурсний добір регулюється Положенням про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників НаУКМА (Наказ № 190 від 06.04.2021 р., <http://surl.li/pdaax>).

Процедура конкурсного добору є прозорою і дозволяє обрати найкращих викладачів у предметних галузях.

Відповідність кандидатур претендентів вимогам визначає конкурсна комісія, склад якої затверджується наказом Президента НаУКМА. Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента, кафедра може запропонувати провести відкрите заняття. За результатами проведених занять, кафедра голосуванням ухвалює висновок про професійні якості претендента і відповідність (невідповідність) вакантній посаді.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу викладання залучаються представники бізнесу та роботодавці через:

- залучення роботодавців для проведення 1-2 занять в межах окремих дисциплін протягом семестру;
- участь у Днях кар'єри;
- виступи на бізнес-форумах, науково-практичних конференціях;

- рецензування ОП (Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Громадська спілка «Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив», ТОВ «Поларис-С», Procter & Gamble);
- керування практикою та стажуванням здобувачів вищої освіти;
- залучення до експертного оцінювання проектних робіт здобувачів ВО, кейсів компаній-партнерів;
- участь у викладанні дисциплін сертифікатних програм;
- залучення до проведення науково-практичних семінарів з сучасних проблем управління бізнесом;
- участь у захисті кваліфікаційних робіт;
- участю у Могилянських відкритих хакатонах (<https://kma-hackathon.com/>; <http://surl.li/rimzr>; <http://surl.li/rgbua>).

В рамках дисципліни Маркетинг з 2017 по т.ч. реалізується спільний проєкт МАМІ та НаУКМА (<http://surl.li/rdnem>). Офіційно оформлена співпраця кафедри з Українською асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) та низкою інших організацій (<http://surl.li/refsaj>).

Проводиться опитування керівників стажування від роботодавців, яке передбачає оцінювання рівня підготовки бакалаврів-менеджерів. Активність роботодавців в освітньому процесі обумовлена можливостями популяризації компанії та зацікавленістю у працевлаштуванні найкращих випускників.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

НаУКМА залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, запрошуючи їх на практичні заняття та проведення майстер-класів і відкритих лекцій. У співпраці з МАМІ в рамках дисциплін професійного спрямування топ-менеджери агентств презентують перевірені досвідом знання через гостьові лекції та кейси (<http://surl.li/reemu>, <http://surl.li/rdnem>).

Залучаються гостьові лектори, зокрема (<http://surl.li/rinaa>, Відео-лекції завантажено на платформу DistEdu):

- Дмитро Борзенко «Робота зі штучним інтелектом» (Creative Marketing Team Lead з компанії Headway);
- Дмитро Гайдук (СЕО нейромаркетингової компанії світового рівня Cool too);
- Ірина Соловей (президентка Garage Gang, учасниця програми «Код Міста»);
- Євген Кобець (Country Manager Caucasus & Central Asia at Molson Coors Beverage Company);
- Катерина Ільченко (засновниця агенції Neuro-knowledge);
- Валерія Кобець (менеджер компанії Molson Coors);
- Дар'я Добрунова, заступник керівника департаменту стратегічних комунікацій PR агенції MAINSTREAM.

Роботодавці долучаються до процесу навчання в якості експертів, надаючи бакалаврам реальні кейси і приймаючи участь в оцінюванні підсумкових проєктів. Зокрема, здобувачі ВО розробляли стратегію виведення на ринок нового тренажера, створеного Євміновим В.В. (меморандум про співпрацю з 2020 р.).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів регулюється:

- Концепцією професійного розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників НаУКМА (Наказ №298 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/orqpl>);
- Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників (Наказ №532 від 30.12.2020 р., <http://surl.li/pddcg>);
- Положенням про атестацію педагогічних працівників НаУКМА (Наказ №138 від 26.03.2018 р, <http://surl.li/rdndj>).

У НаУКМА проводиться ряд заходів з професійного розвитку викладачів, серед яких Профі+, Школа професійного розвитку викладачів при НаУКМА, конференції, тренінги і семінари з актуальних питань забезпечення якості (<http://surl.li/dzyvj>).

Викладачі кафедри: Романченко Н. В., Россоха В. В., Чала Н. Д., Боднар О. В. пройшли стажування в Школі професійного розвитку викладачів при НаУКМА.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

НаУКМА сприяє розвитку викладацької майстерності через організацію тематичних форумів і конференцій (щорічна «Конференція викладацької майстерності для викладачів НаУКМА», тренінгів, спеціалізованих зустрічей на актуальні педагогічні теми; курсів підвищення кваліфікації (<http://surl.li/eahgn>). Відбуваються щорічні конкурси для заохочення наукової та викладацької роботи, які фінансуються випускниками НаУКМА та благодійниками, зокрема:

- Викладач року (від кафедри: Гриджук І. А., Пічик К.В., Ковшова І. О.);
- Викладач-наставник (за результатами опитування здобувачів ВО факультету: Ковшова В. О., Гриджук І. А.);
- Преміювання науково-педагогічних співробітників НаУКМА за публікації у міжнародних виданнях (від кафедри: Сидоренко О. В., Пічик К.В., Чала Н. Д., Ковшова І. О., <http://surl.li/reeme>);
- міжнародна мобільність до університетів Європи (від кафедри: Гуменна О. В., Ковшова І. О., Сидоренко О. В., Чала Н. Д.);
- міжнародні відрядження (від кафедри: Пічик К. В., Гуменна О. В., Сидоренко О. В.);
- надано безкоштовний доступ до платформ онлайн навчання Курсеро.

З 2021 р. випускниками факультету економічних наук було започатковано грант «Створення онлайн курсу», який призначається дотепер.

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Навчальний простір ОП «Менеджмент» (6 корпус) створює можливості для спілкування та навчання здобувачів: 3 спеціалізовані аудиторії для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; аудиторії для проведення семінарських занять, забезпечені усім необхідним обладнанням; комп'ютерний клас на 25 місць; конференційний простір із обладнанням для дистанційного навчання та комунікації; відкритий навчальний простір, місця для індивідуальної роботи, простір для спілкування і групової роботи.

Здобувачі користуються приміщеннями та обладнаними аудиторіями 9 навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА (16 читальних залів), Американської бібліотеки ім. В. Китастого НаУКМА (3 читальні зали), Бібліотека Антоновичів (4 читальні зали), Інтернет зала (32 місця), простором для спілкування і групової роботи НаУКМА.

Наукова бібліотека НаУКМА – головний ресурсний центр наукової та освітньої діяльності (<https://library.ukma.edu.ua>).

Загальний фонд бібліотеки – 877 910 прим., розвивається електронний фонд (власна електронна бібліотека, інституційний репозитарій eKMAIR тощо).

Навчально-методичне забезпечення наявне у публічному доступі на платформі, де здобувач може з ним ознайомитися (<https://distedu.ukma.edu.ua>).

Фінансові та матеріально-технічні ресурси дозволяють повністю забезпечити освітній процес, стан приміщень відповідає потребам ОП «Менеджмент».

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

НаУКМА створює освітнє середовище, в якому кожен з учасників освітнього процесу може реалізувати свою індивідуальну траєкторію розвитку, удосконалити соціальні навички, набути професійні навички та розкрити творчий потенціал. Освітнє середовище, створене у НаУКМА, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОП «Менеджмент», психологічний клімат сприяє набуттю здобувачами фахової зрілості, спроможності до творчої ініціативи, самостійних досліджень, навичок і досвіду комунікації.

Превагами навчального процесу є максимально змістове насичення навчально-методичного забезпечення і розроблена система дистанційного навчання НаУКМА DistEdu. Також здобувачі отримують корпоративну пошту та доступ до всіх пакетів MSOffice 365; онлайн-бібліотеки університету, спеціалізованих он-лайн платформ Serpstat, GooglAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva; ліцензованих програм Marketing Analytic, Zoom.

Кожен здобувач НаУКМА має право добровільно бути учасником самоврядування або обирати інших здобувачів до органів самоврядування.

В університеті діє Деканат (відділ) по роботі зі студентами, метою якого є розвиток різнопланових можливостей здобувачів. <http://surl.li/dxuxu>.

У НаУКМА також діє Культурно-мистецький центр (<http://surl.li/dzyyf>; <https://www.facebook.com/kmcNaUKMA/>), завдання якого - створювати додаткові можливості для творчого розвитку могилянського студентства.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Територія НаУКМА є безпечним середовищем. Навчальні корпуси та гуртожитки обладнані пожежною сигналізацією, забезпечені первинними засобами гасіння пожеж, водопостачання та протипожежним інвентарем, відкриті евакуаційні виходи. Відповідно до розроблених заходів проводяться інструктажі з пожежної та техногенної безпеки. В корпусах, КПП-2. КМЦ, бібліотеці Антоновичів, гаражних воротах, гуртожитку (вул. О. Екстер, 14б) встановлені відеокамери. На території НаУКМА (у корпусі 1) розташована медична частина (лікар-терапевт і медична сестра), яка надає невідкладну лікарську допомогу Здобувачам ВО та співробітникам (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/resursi/142-medichnachastina>). В університеті працює Центр психологічного здоров'я та психологічного супроводу (<http://surl.li/dxyuu>), де можна отримати консультацію психолога безкоштовно, а також Центр дослідження конфліктів та психоаналізу (<http://surl.li/dzyzl>). НаУКМА має достатню кількість укриттів, які закріплені за кожним підрозділом та відповідають кількості студентів та викладачів, які мають аудиторні заняття (Наказ 300 від 11.09.2023 р. «Про внесення змін до розподілу укриттів за навчальними корпусами та аудиторіями»). Схеми укриттів доступні (<http://surl.li/reeke>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітній процес організовується і регламентується: розкладами занять, графіками іспитів, графіками роботи екзаменаційних комісій, консультацій, наказами на проведення практик, захистів звітів шляхом розміщення на стендах, вебсайті. Підтримка здійснюється від моменту вступу(координаторами) до проходження підсумкової атестації.

Освітня підтримка означає створене потужне матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення. Підбір до складу НПП професіоналів своєї справи з досвідом практичної роботи.

Організаційна підтримка реалізовується через впровадження інноваційних технологій та сучасних методів навчання. Здобувачі освіти мають можливість реалізувати право на участь у програмах академічної мобільності,

здійснювати навчання за індивідуальним планом.

Інформаційна підтримка надається через: сайт НаУКМА (<https://www.ukma.edu.ua/>); низку сторінок підрозділів НаУКМА у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/Marketing.naukma/>); розсилку повідомлень на персональні корпоративні скриньки (Office 365, календарі та ін); платформу дистанційного навчання DistEdu; підтримку і допомогу у пошуку і аналізі інформації від Наукової бібліотеки НаУКМА (<https://library.ukma.edu.ua/index.php?id=41>).

Консультації здобувачів проводиться на постійній основі: викладачами кафедри у навчальній аудиторії чи на кафедрі в процесі навчання; викладачами і співробітниками НаУКМА за графіком консультацій; Відділом міжнародного співробітництва НаУКМА (<https://dfc.ukma.edu.ua/>); Центром кар'єри та працевлаштування випускників НаУКМА (<http://surl.li/dxyul>); Відділом по роботі з випускниками НаУКМА (<https://alumni.ukma.edu.ua/>); співробітниками Культурно-мистецького центру; Центром соціально-психологічної адаптації (<http://surl.li/dxyuu>).

Соціальна підтримка передбачає: соціальний захист регулюється «Порядком використання коштів, передбачених для надання матеріальної допомоги та заохочення і аспірантам НаУКМА» (Наказ №36 від 30.01.2017 р., <http://surl.li/dzzby>), за яким здобувачі мають право отримати матеріальну допомогу на підставі заяв, підтверджувальних документів; надання місця для проживання в гуртожитках НаУКМА.

Мережу соціальної інфраструктури університету (<http://surl.li/dzyzb>) складають: гуртожитки для здобувачів (за адресами: м. Київ, вул. Харківське шосе, 17; м. Київ, вул. О. Екстер, 14-Б, м. Київ, вул. І.Кудрі, 31-А, Київська область, с.м.т. Ворзель, вул. Кленова, 6-А.); медчастина (корпус №1); культурно-мистецький центр та кінозал (актова зала у КМЦ на 700 місць, актова зала на 200 місць у корпусі №1, кінозал на 50 місць в корпусі № 9); спортивна база (спортивний зал, тренажерний зал, зал силової підготовки, гімнастичний зал, оренда доріжки в плавальному басейні); їдальні, кафе; служба соціально-психологічної адаптації; центр працевлаштування студентів та випускників; кредитна спілка «Поміч».

НаУКМА постійно приділяє увагу розвитку соціальної сфери. Всі здобувачі, котрі мають право на соціальну підтримку і захист, отримують її.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

На виконання Указу Президента України від 02.12.2017 р. № 401/2017 та листа МОН України від 07.11.2018 р. № 67-1120 «Про забезпечення навчальних закладів освіти доступністю до начальних приміщень осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, зокрема безперешкодний доступ до будівель навчальних корпусів та іншої інфраструктури в НаУКМА розроблені відповідні заходи:

- Розроблений Порядок супроводу осіб з інвалідністю та мало мобільних груп населення;
 - В навчальних корпусах встановлені зовнішні пандуси і поручні (біля входу і сходових клітин);
 - Влаштований спеціальний санітарний вузол в корпусі № 4;
 - На період роботи приймальної комісії будівля, де вона розміщена, обладнується мобільним пандусом;
 - Обстежено навчальні корпуси № 3,4,6, КМЦ та гуртожитку по вул. О. Екстер, 14б для безперешкодного доступу до будівель осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Ведуться переговори з керівництвом ПАТ «КиївЗНІЕП» щодо кошторису вартості робіт;
 - Підписано договір з «Експертно-діагностичним центром» на експлуатаційне обстеження чотирьох ліфтів в гуртожитках по вул. О. Екстер, 14б, вул. Д. Маккейна, 31а, пр. Харківське шосе, 17.
- НаУКМА зі Спільною громадських організацій людей з інвалідністю та Центром інклюзивного дизайну реалізують проєкт «Впровадження архітектурної доступності та інклюзивності в територіальних громадах України» (<http://surl.li/rjdgq>). Є співорганізатором конференцій і тренінгів з інклюзії (<http://surl.li/rjdgq>, <http://surl.li/rjdfc>).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Статутом визначено, що у своїй діяльності НаУКМА керується Конституцією України та законодавчими актами України, що регулюють правовідносини у сфері освіти та науки, інших нормативно-правових актах України (<http://surl.li/dxyzq>).

У Кодексі з етики НаУКМА (Наказ №210 від 06.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>) зазначено, що він «ґрунтується на традиціях та цінностях університету, визначеній місії та візії, досвіді та запроваджених правилах корпоративних угод для здобувачів, політиках академічної доброчесності, запобігання сексуальним домаганням, роботи Комітету Вченої ради з етики наукових досліджень тощо».

Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, булінгом визначено Положенням «Про політику протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу в НаУКМА» (Наказ № 594 від 09.12.2021 р., <http://surl.li/pdpbh>).

Цим документом заборонено сексуальні домагання, будь-які дискримінаційні висловлювання, утиски щодо будь-якої особи або групи осіб і прояви мови ворожнечі на підставі статі.

Відповідно до нього, в університеті сформовано Комітет із попередження і боротьби з сексуальними домаганнями (<http://surl.li/ekqmn>).

Політику врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією визначено як порушення академічної доброчесності у Положенні «Про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників у НаУКМА» (Наказ №38 від 29.01.2024 р., <http://surl.li/bjijt>) та у Положенні «Про академічну доброчесність здобувачів освіти в НаУКМА» (Наказ № 112 від 07.03. 2018 р., <http://surl.li/dzvqf>).

Відповідно до п. 3.7 Положення, вчинення хабарництва тягне за собою відрахування з НаУКМА і про факт

зловживання повідомляється Національна поліція України.

Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується НаУКМА через розміщення документів на сайті університету.

Практики застосування подібних прикладів на ОП «Менеджмент» зафіксовано не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами:

- Положення «Про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти в НаУКМА» (Наказ № 32 від 26.01.2024 р., <http://surl.li/bivxx>);
- Положення «Про організацію освітнього процесу у НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>);
- Положення «Про гарантія освітньої/ освітньо-наукової програм у НаУКМА» (Наказ №531 від 30.12.2020 р., <http://surl.li/dzzfa>);
- «Концепції внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання НаУКМА» (Наказ №107 від 05.03.2018 р., <http://surl.li/dzzfn>);
- Положення «Про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА» (Наказ № 299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvpq>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти в НаУКМА» (Наказ № 32 від 26.01.2024 р., періодично, але не менше ніж раз на рік, проводиться перегляд та оновлення ОП (<http://surl.li/bivxx>).

ОП «Менеджмент» оновлюється відповідно до:

- Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН України NN^o977 від 11.07.2019 р.);
 - Методичних рекомендацій для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми (Протокол №9 від 29.08.2019 р.);
 - Методичних рекомендацій з розроблення освітніх/освітньо-наукових програм I-III рівнів вищої освіти НаУКМА.
- Відповідно до Положення «Про гарантія освітньої / освітньо-наукової програм у НаУКМА» (Наказ №531 від 30.12.2020 р., <http://surl.li/dzzfa>), гарант забезпечує періодичний перегляд ОП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, представників студентського самоврядування, органів державної влади та громадськості; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, позитивного досвіду реалізації аналогічних ОП.

До обговорення ОП залучаються науково-педагогічні працівники, провідні фахівці галузі, роботодавці, інші стейкхолдери. Обговорення відбувалось на розширеному засіданні кафедри маркетингу та управління бізнесом (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.). Проєкт ОП розміщується на сайті НаУКМА (<http://surl.li/buvax>) з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін. ОП затверджується рішенням Вченої Ради НаУКМА і вводиться в дію наказом Президента. Після затвердження ОП, кафедра оприлюднює її на веб-сайті НаУКМА для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства. На підставі ОП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу.

Основними підставами для зміни ОП є:

- 1) зміни у нормативних документах щодо змісту освіти за відповідним рівнем або спеціальністю;
- 2) результати моніторингу, якщо ними встановлено: невідповідність розрахованого навантаження реальному навантаженню здобувача вищої освіти на опанування програми або вивчення навчальних дисциплін; недостатній рівень опанування програмних результатів навчання більшістю здобувачів вищої освіти; недостатню валідність результатів оцінювання; інші чинники, які свідчать про недосягнення визначених ОП цілей або недотримання вимог стандартів забезпечення якості;
- 3) результати моніторингу ринку праці.

У зв'язку із запровадженням державного стандарту із спеціальності відбувся перегляд ОП та внесені зміни, зокрема відредаговано окремі компетентності та програмні результати навчання. У зв'язку з переходом на дистанційну форму навчання у 2020 р., додано режими підходи до дистанційного навчання, у зв'язку з війною у 2022 р. введено синхронний і асинхронний режими навчання та оновлені Силабуси.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі освіти долучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП.

Відповідно до «Концепції внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання НаУКМА» (Наказ №107 від 05.03.2018 р.), студентська колегія активно залучена у процеси управління якістю освіти НаУКМА (<http://surl.li/dzzfn>).

Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки фахівців становить всебічний моніторинг, а також аудит умов і стану освітнього процесу в університеті. Моніторинг та аудит стану якості підготовки у НаУКМА проводить двічі на рік за наказом керівника Центру забезпечення якості освіти. Представники органів студентського самоврядування залучаються до здійснення локального моніторингу ОП у співпраці з представниками кафедр.

Здобувачі залучені до роботи над оновленням ОП: ініціюють розгляд питань, вносять пропозиції; беруть участь в обговоренні питань формування та вдосконалення ОП (участь у розширеному засіданні кафедри (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.); обговорюють результати моніторингу; приймають участь у конференціях НаУКМА з управління якістю освітнього процесу.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування НаУКМА» (Протокол №1/2015 від 22.04.2015 р.), систему органів студентського самоврядування НаУКМА складають: конференція студентів НаУКМА; Студентська колегія НаУКМА; комісія з питань організації та проведення виборів до органів студентського самоврядування НаУКМА; контрольно-ревізійна комісія; ради гуртожитків НаУКМА; старости потоків (<http://surl.li/eahag>). Члени органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування.

Представники здобувачів є у Комітеті з якості освіти в НаУКМА. Вони беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти: ініціюють розгляд питань, вносять пропозиції, знайомляться з матеріалами та документами, беруть участь у обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці долучаються до процесу навчання в якості експертів, надаючи студентам реальні кейси і приймаючи участь в оцінюванні підсумкових проєктів. Зокрема у проєкті «Капітали креативного потенціалу міста» (за участю президента громадської організації Garage Gang, співзасновника платформи соціальних інновацій Big Idea та програми міського розвитку «Код Міста»).

Роботодавці активно беруть участь у Могилянських Відкритих Хакатонах, де долучаються до процесу перегляду ОП та підвищення її якості (<https://kma-hackathon.com>; <http://surl.li/rgbua>; <http://surl.li/reezt>).

Представники роботодавців брали участь у обговоренні (розширене засідання кафедри (Протоколи засідання кафедри № 8 від 12.09.2022 р., № 11 від 16.11.2022 р., № 8 від 30.06.2023 р.) і рецензуванні ОП. Позитивні рецензії ОП «Менеджмент» надано: Директором Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти Гороховою Л. П.; Головою Правління Громадської спілки «Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив» Морозовою Н. М.; виконавчим директором «Проктер енд Гембл» Дерев'яно А.; директором компанії ТОВ «Поларис-С» Силенко С. П. З метою підвищення якості ОП, періодично проводиться опитування роботодавців, керівників стажування та практики.

НаУКМА у колаборації з Українською асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес-освіти та міжнародними і вітчизняними партнерами формує класичну освіту з додаванням інноваційних інструментів сучасності.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

У НаУКМА з 1994 р. функціонує Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників (<https://www.facebook.com/JCCofNaUKMA>). З 2011 р. Центр є частиною Відділу з питань прийому, профорієнтації абітурієнтів та працевлаштування студентів.

Основним завданням Центру є:

- допомога здобувачам ВО і випускникам НаУКМА у пошуках роботи;
- формування якостей фахівця та адаптація до сучасних вимог на ринку праці;
- формування тісних, суспільно значимих традицій співпраці бізнесу та освіти.

При службі Президента НаУКМА діє окремий напрям комунікації з випускниками, який тісно співпрацює із Асоціацією випускників НаУКМА і відслідковує їх кар'єрний шлях (<http://alumni.ukma.edu.ua/>, <http://kmaalumni.org.ua/>).

За напрямом «комунікації з випускниками» реалізуються проєкти, пов'язані з отриманням досвіду стажування і працевлаштування: щотижнева електронна розсилка «KMAN»; неформальні зустрічі «Могилянські історії»; комплексна програма тренінгів з soft skills «Профі+».

Узагальнену інформацію наведено у Довідці про працевлаштування випускників НаУКМА (<http://surl.li/pdynd>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

На кафедрі маркетингу та управління бізнесом і на факультеті економічних наук систематично здійснюються заходи внутрішнього забезпечення якості надання освітніх послуг: перевіряється готовність силабусів навчальних дисциплін та їх якість, рівень підготовки матеріалів для контролю знань (перевірка Гарантом ОП і членами проєктної групи ОП). Зокрема, за результатами останньої перевірки проєктною групою ОП суттєвих недоліків не виявлено.

Серед зауважень до провадження ОП, які можна виправити в короткі строки, вказані: систематичне оновлення Web-сторінки кафедри, а саме переліку публікацій викладачів за останні роки; необхідність осучаснення забезпечення практичних занять комп'ютерними програмами.

Результати перевірок обговорюються на засіданнях кафедри та враховуються у освітній діяльності з реалізації ОП. Також періодично відбувається: здійснення моніторингу та періодичного перегляду ОП із залученням представників підприємств, що є потенційними роботодавцями; підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників; забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

З метою підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за ОП «Менеджмент» кафедрою визначено такі недоліки: недостатні можливості навчання для немобільних верств населення, недостатнє залучення до викладання професорів з іноземних університетів, потреба подальшого навчання викладачів щодо використання сучасних інформаційних технологій.

В цілому, колектив кафедри маркетингу та управління бізнесом активно працює над усуненням вищезгаданих недоліків у межах власних компетенцій та у кооперації з Центром електронної освіти НаУКМА і Центром забезпечення якості НаУКМА (<http://surl.li/eahgn>, <http://surl.li/eahgr>).

За останній рік, міжнародне стажування пройшли викладачі: Ковшова І. О., 2023 р., Uppsala Universitet, «Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning»;

Гуменна О. В., 2023-2024 рр., IU-Ukraine Nonresidential Scholarship Program в Університеті Індіани (UI, USA); Чала Н. Д., 2023 р. Національна програма для наукових досліджень Словацької республіки, Університет Матея Бела (Словачина); 2023 р. стажування за угодою партнерства в університеті ім. Лібега Гіссен (Німеччина); Сидоренко О. В., 2023 р., за програмою "CIVICA for Ukraine", Szkoła Główna Handlowa, університет CIVICA (Польща).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Під час первинної акредитації в 2019 р. комісією було вказано на необхідність:

1. Більш активної підготовки та видання публікацій у періодичних виданнях, які включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН;
2. Поширення застосування пакетів прикладних комп'ютерних програм при викладанні дисциплін управлінського спрямування;
3. Більш активного впровадження в навчальний процес дистанційного навчання;
4. Розширити програми мобільності студентів.

За період 2012-2023 рр. викладачами кафедри значно збільшилась кількість публікацій у періодичних виданнях, які включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection (<http://surl.li/redxn>).

Дистанційне навчання відбувається за допомогою платформи DistEdu.

При викладанні фахових дисциплін викладачі використовують он-лайн інструменти. Зокрема, Багатофункціональна SEO-платформа (<https://serpstat.com/uk/>), Відео-конвертер (<https://123apps.com/>), CRM-платформа (<https://pichyk-ukma.crm-onebox.com/dashboard/?dashboardView=calendar>), спеціальні інструменти (<https://website.grader.com>, <https://tilda.cc/login/>, <https://www.semrush.com/goodcontent/>), Survey platform (<https://conjointly.com/>), Similarweb (<https://www.similarweb.com/>), можливості Microsoft Office 365, DistEdu (Moodle), Zoom, Teams.

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Враховуючи запровадження державного стандарту спеціальності, було внесено зміни в ОП.

Також при удосконаленні ОП використано досвід співпраці і врахування думки зовнішніх експертів (стейкхолдерів), а також залучено здобувачів. Проект ОП розміщено на сайті кафедри та університету для відкритого доступу усіх зацікавлених сторін.

Зауваження та пропозиції з акредитацій інших ОП були ураховані під час:

- оптимізації веб-сайту та впорядкування документообігу НаУКМА;
- формування переліку компонентів ОП «Менеджмент» та їх логічної послідовності;
- розробки структурно-логічної схеми підготовки фахівця;
- формування матриці відповідності результатів навчання освітнім компонентам ОП та Матриці відповідності програмних компетентостей освітнім компонентам ОП;
- оновлення змістовного наповнення Силабусів навчальних дисциплін.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП при роботі науково-методичної комісії НаУКМА, Вченої Ради, у складі спеціально створених секцій, робочих груп по розробці конкретних документів.

Учасники академічної спільноти залучені до:

- розробки методичних вимог до розробки ОП;
- розгляду та рекомендації програм навчальних курсів;
- експертизи навчальних курсів;
- схвалення до друку підручників та інших навчальних матеріалів;
- надання рекомендації щодо використання інноваційних технологій, поширення кращого досвіду організації освітнього процесу.

Співпраця регламентується:

- Концепцією забезпечення якості освіти в НаУКМА (Наказ № 518 від 30.12.2016 р., <http://surl.li/hjvs>);
- Положенням «Про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА» (Наказ №299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvpqj>);

- Положенням «Про критерії, правила і процедури оцінювання навчально-методичної, наукової та організаційно-адміністративної діяльності НПП НаУКМА (Наказ №297 від 06.07.2018 р.).

Складовою внутрішнього забезпечення якості є моніторинг якості викладання та наукової діяльності викладачів і опитування НПП (<http://surl.li/redqu>), результати якого узагальнюються робочою групою та обґрунтовують рішення щодо удосконалення ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У НаУКМА введено в дію Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ № 299 від 06.07.2018 р.).

Навчально-методичний відділ НаУКМА забезпечує: планування та організація навчального процесу, контроль ефективності та якості навчального процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих навчальних планів та навчальних програм, запровадження сучасних вимог до діловодства, впровадження нових підходів до організації навчального процесу (<http://surl.li/eahgh>).

Центр забезпечення якості освіти НаУКМА: покращення освітніх програм та бізнес-процесів у НаУКМА; забезпечення принципів академічної доброчесності; проведення On-line опитування здобувачів, випускників, працевластів та викладачів (<http://surl.li/eahgn>; <http://surl.li/redqu>).

Центр електронної освіти: проведення внутрішнього університетського моніторингу якості надання освітніх послуг; підвищення якості надання освітніх послуг шляхом запровадження актуальних освітніх технологій; розробку та забезпечення програмного продукту, який забезпечуватиме навчальний процес елементами дистанційного навчання (<http://surl.li/eahgr>).

Комітет з якості освіти в НаУКМА є дорадчим органом при Вченій Раді НаУКМА, основна функція якого – розробка нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу (<http://surl.li/eahgw>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основними документами, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу в НаУКМА, є:

- Статут НаУКМА (<http://surl.li/dxyzq>);
- Положення «Про організацію освітнього процесу у НаУКМА» (Наказ №300 від 14.06.2021 р., <http://surl.li/dzssy>);
- «Правила внутрішнього розпорядку НаУКМА» (Ухвала АК НаУКМА від 30.01.2023 р., <http://surl.li/ektyp>);
- Кодекс етики НаУКМА (Наказ №210 від 06.07.2020 р., <http://surl.li/eqnga>).
- «Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників у НаУКМА» (Наказ №38 від 29.01.2024 р., <http://surl.li/bjijt>);
- «Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності» (Наказ № 108 від 16.03.2020 р., <http://surl.li/qaqeb>);
- Положення «Про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА» (Наказ №112 від 07.03.2018 р., <http://surl.li/dzvqf>);
- Положення «Про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА» (Наказ №299 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/dzvpq>);
- «Концепція професійного розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників НаУКМА» (Наказ №298 від 06.07.2018 р., <http://surl.li/orqpl>).

Усі ці документи викладено у вільний доступ на сайті НаУКМА.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://surl.li/buvax>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://surl.li/bihnl>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП «Менеджмент»:

- Збалансована ОП. Дисципліни, включені до ОП, дозволяють готувати бакалаврів з менеджменту, які здатні вирішувати прикладні, управлінські задачі, мають інноваційний та креативний спосіб мислення, володіють компетентностями, необхідними для ефективного управління діяльністю господарюючих суб'єктів;

- Грунтовна теоретична підготовка фахівців з менеджменту, що базується на перспективних підходах, які актуалізуються за рахунок регулярних стажувань викладачів, участі у наукових конференціях і дослідженнях;
 - Практична спрямованість освіти, залученість здобувачів і викладачів у спільні прикладні дослідження, залучення фахівців з бізнесу до проведення гостьових лекцій, суттєвий акцент на практичній спрямованості кваліфікаційних робіт;
 - Академічний потенціал кафедри. Професорсько-викладацький склад сформовано з найдосвідченіших фахівців;
 - Студентоцентрикований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання. Графік освітнього процесу забезпечує час для збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та індивідуальної роботи здобувачів;
 - Розроблена система дистанційного навчання dist.edu;
 - Перспективи успішного працевлаштування випускників у бізнесі, державних інституціях, дослідницьких, наукових і освітніх закладах. Випускники кафедри маркетингу та управління бізнесом займають перші місця у рейтингах роботодавців;
 - Наявність корпоративних пакетів програм для всіх учасників освітнього процесу і стаціонарного комп'ютерного класу із відповідним технічним та програмним забезпеченням для формування у майбутніх фахівців стійких професійних навичок не тільки в реальному, але й у віртуальному середовищі;
 - Освітнє середовище НаУКМА дозволяє задовольнити потреби та інтереси бакалаврів ОП «Менеджмент», психологічний клімат сприяє набуттю здобувачами фахової зрілості, спроможності до творчої ініціативи, самостійних наукових досліджень, навичок і досвіду комунікації.
- Слабкі сторони ОП «Менеджмент»:
- Брак бюджетних і грантових коштів для інвестування у розвиток інформаційних дослідницьких технологій та придбання сучасних пакетів прикладних програм та бізнес-симуляцій для здобувачів ВО;
 - Розташування аудиторного фонду у історичній будівлі, що ускладнює ремонткування, перепланування, осучаснення і формування зручних умов для інклюзивної освіти;
 - Недостатнє залучення до викладання професорів з іноземних університетів;
 - Недостатня практика викладання дисциплін за ОП англійською мовою;
 - Потреба подальшого впровадження цифрової трансформації в освітній процес, подальшого навчання викладачів щодо використання сучасних інформаційних технологій та розширення можливостей дистанційних форм навчання.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективними напрямками розвитку ОП «Менеджмент» є:

- Постійна актуалізація змісту освітніх компонентів відповідно до розвитку економічної науки, результатів досліджень, що проводить кафедра і провідні інституції у світі, потреб ринку праці для формування актуальних компетентностей випускників;
- Розширення ліцензованого обсягу з огляду на високий конкурс при вступі та можливості фахового забезпечення викладання навчальних дисциплін, раціоналізацію і оптимізацію навчального процесу на базі студентоцентризованого підходу та зручних умов для створення індивідуальної траєкторії навчання;
- Розробка та впровадження в освітній процес нових методик навчання, які спрямовані на забезпечення результатів навчання. Збільшення частки інтерактивних підходів в лекційних і семінарських заняттях;
- Підготовка викладачів кафедри для роботи за передовими європейськими практиками, для формування відповідного навчального контенту тощо (включно із проведенням тренінгів);
- Залучення стейкхолдерів до модернізації ОП;
- Розширення міжнародних обмінів та інтеграція навчання у світовий науковий і освітній простір.
- Розширення бази партнерів для проведення науково-дослідних практик. Розвиток зв'язків з аналітичними та консультаційними бізнес-агенціями в Україні і світі.
- Посилення співробітництва з вітчизняними і іноземними університетами.
- Подальше впровадження інформаційних і комунікаційних технологій в освітній процес.
- Постійна турбота про комунікацію зі здобувачами освіти, про покращення науково-методичного забезпечення курсів, про задоволеність навчанням за ОП усіх учасників програми.

У відповідності до Стратегічного плану розвитку НаУКМА на 2015-2025 роки основною стратегічною метою є створення електронного інформатизованого середовища НаУКМА, призначеного для забезпечення та підтримки наукової роботи, навчального процесу, інформаційних і обчислювальних потреб структурних підрозділів університету із можливістю дистанційного захищеного доступу до такого середовища.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Квіт Сергій Миронович

Дата: 19.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економіка праці	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ЕКОНОМІКА ПРАЦІ_БП_Менеджмент.pdf</i>	mCNZH6uvH9dILzc5tbhuU+7x4ZltoUw+dJnlcdD6tTg=	Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ГРОШІ І КРЕДИТ_БП_Менеджмент.pdf</i>	xoASZsDGtLnG4frdfT4mEIlRzhhUQG69QE9YLnPnC8=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Економіко-математичне моделювання II (Економетрика)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ЕКОН.-МАТ. МОДЕЛЮВАННЯ II (ЕКОНОМЕТРИКА) БП_Менеджмент.pdf</i>	nqZOk78cssvhP5fz/s7ABTfhs2xUmXxqW5V9djZDGoo=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_МАРКЕТИНГ_БП_Менеджмент.pdf</i>	mxvnU53mCYOVatDGK6Xvk5ya2QgP5lU8rQ9q2xBZnEQ=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>Силабус_БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК_БП_Менеджмент.pdf</i>	BxR471raU7hclBYcWlRB1iedQZuL2EIOSvsSNakvXnw=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.

				університетом.
Операційний менеджмент	навчальна дисципліна	Силабус <u>ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ_БП_Менеджмент.pdf</u>	BXY75hhcwaMRZYz nYZta9ZYRoWp4icK Xjl9NbWMTJhM=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Теорія прийняття управлінських рішень	навчальна дисципліна	Силабус <u>ТЕОРІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИ РІШЕНЬ_БП Менеджмент.pdf</u>	WOvaUEGJCfxdvzy8 AOyuEOBt3u70IwvIj PpbPFohaHA=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Логістика	навчальна дисципліна	Силабус <u>ЛОГІСТИКА_БП_Менеджмент.pdf</u>	Vrz9n6vWL8xjdMxo HEHobGl34Ke6NYrj xuP2ZXoTNqo=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Фінансовий менеджмент	навчальна дисципліна	Силабус <u>ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ_БП_Менеджмент.pdf</u>	55PXwXRoc2t+FwO JbpcohlX4bDpsEnzy C4rslnUBqco=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Інвестиційний менеджмент	навчальна дисципліна	Силабус <u>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ_БП_Менеджмент.pdf</u>	rXfkd8RCdET2sNP NWXdAo4oOMovyer 7qtRSuqCXtnh8=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Інноваційний менеджмент	навчальна дисципліна	Силабус <u>ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ_БП_Менеджмент.pdf</u>	AuWHFIFar29SGGr 7pvqNdOH6vIuC/VG 8IopSDs4fPFY=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом.

				Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ_БП Менеджмент.pdf</i>	7cW9edjNJO2pSrrqMLoJTybXQ4dujL7PL3yfrEKPTQ=	Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Практика переддипломна	практика	<i>ПОСІБНИК (переддип.практика, кваліф.робота, курсові роботи)_БП Менеджмент.pdf</i>	ND4qiMs7959doeErrP253AAX00vLHb9ZQ/4ljngvXZA=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Стратегічний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус_СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ_БП Менеджмент.pdf</i>	HgV9oU7PXpmSr+uVZD7OcJGkazO3R1UJ5+RSOwQde+M=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Теорія ймовірності та математична статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТІ І МАТ.СТАТИСТИКА_БП Менеджмент.pdf</i>	lnvvKEDGn8ND4SdnQMmuxvZeyoimTZDheBstJERffy8=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран, доступ до мережі інтернет. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Фінанси I	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ФІНАНСИ 1_БП Менеджмент.pdf</i>	s/JGEx47TKcJWDMoJS822L4uIxGQrEdQvJSc+Af7MUw=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoot – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>ПОСІБНИК (переддип.практика, кваліф.робота, курсові роботи)_БП Менеджмент.pdf</i>	ND4qiMs7959doeErrP253AAX00vLHb9ZQ/4ljngvXZA=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран.

		<i>джмент.pdf</i>		<i>Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_МАКРОЕКОНОМІКА_БП_Менеджмент.pdf</i>	<i>yj8hzI8nTK7LIZGVDtgU6FjSVyoKqHckwAJQjmhSG7E=</i>	<i>Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35, документ камера AverVision. Системний блок. Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_СТАТИСТИКА_БП_Менеджмент.pdf</i>	<i>mIt61Tda6GHEAvj3ZmY54T+oJfd2WuQ/c6i2KjbBsIo=</i>	<i>Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35, документ камера AverVision. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Англійська мова	навчальна дисципліна	<i>СилабусАНГЛІЙСЬКАМОВА_I_БП_Менеджмент.pdf</i>	<i>v6ti/dH1nxIgGQfqYta5nhCItm8rgr2yB8rvo6C6oXc=</i>	<i>Ауд. 3-211 - MS Windows 7, 7zip, VLC, Adobe acrobat reader, Stdu viewer, Far Manager, Media classic, Gom, OpenOffice (Рік введення в експлуатацію 2012) Ауд. 3-409 - 7zip , VLC, Adobe acrobat reader, Stdu viewer, Far Manager, Ms Windows XP, Media classic, Gom (Рік введення в експлуатацію 2012) Ауд. 8-6 - 7zip, VLC, Adobeacrobatreader, Far Manager, MS Windows 7x64, Mediaclassic, Gom, MS Office 2013, OptimaWorkFlow STD, Alerh 500 (Рік введення в експлуатацію 2016). Ауд. 1-323 - MS Windows 7 x64, MS Office 2013, Adobe Reader (Рік введення в експлуатацію 2017, 2018) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ВИЩАМАТЕМАТИКА_БП_Менеджмент.pdf</i>	<i>ea/Vf7VFUbM4XooiPdfOoJWotMPqQhaQUjVZjeIK6Po=</i>	<i>Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран, доступ до мережі інтернет. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) –</i>

				забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Історія розвитку управлінської науки	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ІСТОРИЯ РОЗВИТКУ □ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДУМКИ_БП Менеджмент.pdf</i>	wybULLxUStnC48wtND1Ay/dhgzvw7/unf1uaj5ujY=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран, доступ до мережі інтернет. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Основи права	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ОСНОВИ ПРАВА_БП Менеджмент.pdf</i>	r1cd+4ahQC3zc6c4brubry1SOBVMTNOKa/Nwd89bII=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ПОЛІТИЧ НА ЕКОНОМІЯ_БП_М енеджмент.pdf</i>	KmP8vHDNFG4bDKQ42vIvCLnH2GOXO+RyNBjN2c3uq2w=	Проектор Rapasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФ.СПРЯМУВАННЯМ_БП Менеджмент.pdf</i>	Ezh4X6op+Nfn4WO06It5ltwni1xzqMhfAFnHAito6nA=	Проектор Rapasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35, документ камера AverVision. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ_БП_Менеджмент.pdf</i>	uQvqJjCb1tsZdsaxNtSsfatBHP7g2x1zMVEbnC+nC3c=	Для занять використовується спортивний зал площею 310 кв.м з розмітками майданчиків і обладнанням для занять волейболом, баскетболом, тенісом, настільним тенісом, міні-футболом. Також використовується тренажерний, гімнастичний зали та зал силової підготовки з відповідним обладнанням.
Економічна інформатика I	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА I_БП_Менеджмент.pdf</i>	cJcFLyf+zm4fI6M+67Nm4nBC8IygnBODo/KFTgzusmI=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран, доступ до мережі інтернет.

				Рік введення в експлуатацію 2019 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Основи підприємництва	навчальна дисципліна	Силабус_ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА_БІ Менеджмент.pdf	Vp55Fa6PQ4fY004Jy vkinLX23Yu2n/REO qsTRDCRnw8=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Психологія управління	навчальна дисципліна	Силабус_ПСИХОЛОГІЯ_УПРАВЛІННЯ_БІ Менеджмент.pdf	ZwwIzpEMeCoRO5I F9YMtF93mE51p/1X GpBzbvxoJgFM=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Культура ведення бізнесу	навчальна дисципліна	Силабус_КУЛЬТУРА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ_БІ Менеджмент.pdf	1H4lGQLO/PA+SeV5 arukHoG39HeCIKk MX+uA4hBcLOG=	Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Регіональна економіка	навчальна дисципліна	Силабус_РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА_БІ Менеджмент.pdf	UmBMbAUKcwapZ mvZyGgqp+Y+hPaG LkoN/vuJaOjtERg=	Проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран, доступ до мережі інтернет. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Англійська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	Силабус_АНГЛІЙСЬКА МОВА ІІ ЗА ПРОФ.СПРЯМУВАННЯМ_БІ Менеджмент.pdf	IScyOI2Bc+JLnufJU eO18Ef9/u7r6xa7wq yfnEigo4Q=	Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	Силабус_МІКРОЕКОНОМІКА_БІ Ме	qqNmH4009S2wki+WtdjVZFpg3rbfpwFS	Проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний), DVD-рекордер

		<i>неджмент.pdf</i>	xVMhJ4GcwYY=	<i>LG (HDMI, USB), екран Projekta VIP Elektric Euro, підсилювач Apart MA-35, документ камера AverVision. Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2019) Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Основи менеджменту і адміністрування	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ_БП_Менеджмент.pdf</i>	hIRURmgLitIUHOSHyLf2bPAM1Ub7X7mk+H6VdrwqBS8=	<i>Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Силабус_ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА_БП_Менеджмент.pdf</i>	Ujx2n26JCODUQqgROgYudkrh2d7J8Mmx3Upw71VDA1w=	<i>Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор, комп'ютер (10 (IntelDCE6600/DDR3 2Gb/HDD 500Gb/DWD-RW. Monitor Philips 21.5" wide), екран. Доступ до мережі інтернет. Введено в експлуатацію у 2020 Moodle (Distedu) – забезпечується університетом. Zoom – ліцензія забезпечується університетом. MS Outlook, MS Teams – ліцензія забезпечується університетом.</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
321184	Мірошніченко Вікторія Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, НДУ ім. Т.Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: географія, Диплом кандидата наук ДК 020121, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 02ДЦ 011409, виданий 16.02.2006	20	Регіональна економіка	Доцент Мірошніченко В.В. має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних з дисципліною, бере активну участь у науково-методичних конференціях, а також поєднує теорію і практику у власній викладацькій діяльності. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core

						<p>Collection: 1. Maryna Zhenchenko, Oksana Melnyk, Viktoriia Miroschnychenko and Igor Zhenchenko. (2020). Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems. ICTERI-2020: 16th international conference on ict in research, Education, Research, and Industrial Applications Integration, Harmonization, and Knowledge Transfer, October 6th - 10th, 2020, Vol. II. – P. 721 – 733. CEUR –WS. Org / Vol – 2732 / 20200721.pdf (Scopus). 2. Мірошніченко В. В., Тьорло В. О. Аграрне землекористування в Україні: стан і напрями модернізації. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2020. Том 5. Випуск 1, С. 89-94. Бере активну участь у конференціях і інших наукових заходах: "Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем", Київ, 11-12 квітня 2019 р., Мірошніченко В. В. Проблеми розвитку енергетики України в контексті сучасних екологічних викликів. С. 57 – 59. Міжнародна науково-практичної конференції "Актуальні проблеми модернізації недержавного сектору освіти в Україні у контексті світових тенденцій і національної практики", присвяченої 30-річчю МАУП (м. Київ, МАУП, 11 квітня 2019 р.) - Тьорло В, Мірошніченко В. Удосконалення екологічної підготовки фахівців економічних спеціальностей у недержавних навчальних закладах України. С. 315 – 317.</p>	
429344	Кужелєв Михайло Олександрович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом бакалавра, Приватний вищий навчальний заклад	21	Гроші та кредит	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

"Карпатський
університет
імені
Августина
Волошина", рік
закінчення:
2016,
спеціальність:
6.030401
правознавство,
Диплом
спеціаліста,
Донецький
державний
університет,
рік закінчення:
1995,
спеціальність:
, Диплом
спеціаліста,
Донецьким
державним
університетом,
рік закінчення:
1995,
спеціальність:
Фінанси і
кредит,
Диплом
доктора наук
ДД 002050,
виданий
31.05.2013,
Диплом
кандидата наук
ДК 004781,
виданий
10.11.1999,
Атестат
доцента ДЦ
003821,
виданий
26.02.2002,
Атестат
професора
12ІП 010884,
виданий
29.09.2015

наукометричних баз,
зокрема Scopus, Web
of Science Core
Collection:
1. Kuzheliev, M.,
Zherlitsyn, D.,
Rekunen, I.,
Nechyporenko, A. &
Nemsadze, G. (2020).
The impact of inflation
targeting on
macroeconomic
indicators in Ukraine.
Banks and Bank
Systems, 15(2), 94-104.
(SCOPUS)
2. Kozlovskiy, S.,
Bilenko, D., Kuzheliev,
M., Lavrov, R.,
Kozlovskiy, V., Mazur,
H., & Taranych, A.,
(2020). The system
dynamic model of the
labor migrant policy in
economic growth
affected by COVID-19.
Global Journal of
Environmental Science
and Management,
6(SI), 95-106.
(SCOPUS, Web of
Science).
3. Telnova, H.,
Kolodiziev, O.,
Kuzheliev, M., Krupka,
I., Boiko, N. (2020).
Foreign direct
investment in the
eurozone countries:
stochasticity of the
financial influence
factors. Financial and
Credit Activity-
Problems of Theory and
Practice, 4(35), 107-
120. (Web of Science).
4. Kozlovskiy S.,
Bilenko D., Kuzheliev
M., Ivanyuta N.,
Butenko V., Lavrov R.
Comparison and
Assessment of Factors
Affecting the COVID-19
Vaccination in
European Countries.
Problemy ekorozwoju –
Problems of sustainable
development. 2021.
Vol.16, № 2. P. 26–33.
https://ekorozwoj.pollub.pl/no32/03.Kozlovskiy_et_al.pdf (Scopus ra
Web of Science).
5. Baranovskiy, O.,
Kuzheliev, M.,
Zherlitsyn, D.,
Serdyukov, K. &
Sokyrko, O. (2021).
Cryptocurrency market
trends and fundamental
economic indicators:
correlation and
regression analysis.
Financial and Credit
Activity-Problems of
Theory and Practice,
№3(38), 249–261.
<https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237454>
(Web of Science).
Є співавтором

монографій:

1. Кужелев М. О., Стабіас С.М. Пріоритети розвитку ринку корпоративних цінних паперів в Україні : монографія. Київ : Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 176 с.
2. Фінансові інструменти регіонального розвитку в Україні в умовах децентралізації : [монографія] / М.Д. Бедринець, М.О. Кужелев, Т.А. Коляда та ін.; за загальною редакцією к.е.н., доцента М.Д. Бедринець. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 318 с.

Підвищення кваліфікації:

1. Департамент публічної політики та врядування Київської школи економіки, програма «Управління публічними фінансами» (2019);
2. Національний банк України, Департамент монетарної політики та економічного аналізу, Навчання за курсом “Практичні аспекти формулювання та реалізації монетарної політики”, сертифікат (2021).

Міжнародні стажування:

1. Paneurópska univerzita v Bratislave (Slovakia), University DTI (Slovakia), Technical University of Košice (Slovakia), University of Central Europe in Skalica (Slovakia) (20219);
2. Juraj Dobrila University of Pula (Croatia), Global International Project "Active Profectum" (Croatia), The John Paul II Catholic University of Lublin (Poland) (2019).

Академік академії економічних наук України.

Член Галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за галуззю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Відзначений подяками та

						грамотами, зокрема: Грамота Академії економічних наук України (2019); Подяка Київської обласної ради (2020).	
348057	Іванова Тетяна Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Феодосійська фінансово-економічна академія" Київського університету ринкових відносин у формі дочірнього підприємства, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 007677, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 045736, виданий 15.12.2015	о	Бухгалтерський облік	Нааявність публікацій у наукових виданнях: 1. Лич В. М., Іванова Т. М. Електронна податкова звітність підприємств: переваги та недоліки // Ефективні технології в будівництві. 2021. С. 161 – 162. 2. Ivanova, T. (2020). Accounting policy of receivables at construction enterprises. Ways to Improve Construction Efficiency, (46), 136–143. https://doi.org/10.32347/2707-501x.2020.46.136-143/ 3. Лич В.М., Іванова Т.М. Регламентация роботи облікового апарату та сучасні вимоги до кадрового потенціалу підприємства / В.М. Лич, Т.М. Іванова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2019. – № 3 (214). – С.58 – 65. 4. Іванова Т.М. Облікова політика дебіторської заборгованості на будівельних підприємствах / Т.М. Іванова // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. – 2020. – Випуск 46. – С.136 - 143. 5. Lych, V. N., & Ivanova, T. N. (2019). Organization and regulation of audit activities in Ukraine. Ways to Improve Construction Efficiency, (42), 26–33. https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.42.26-33. Навчальні посібники: Економічна теорія підприємництва. Основні теоретичні положення, формули та приклади розв'язування задач із основних розділів курсу : практикум для студентів факультету економічних наук / [уклад.: Іванова Н. Ю., Шевченко О. О.] ; Національний університет "Києво-Могилянська

						<p>академія", Факультет економічних наук. - Київ : НАУКМА, 2021. - 71 с.</p> <p>Пройшла підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» за програмою "Формування у студентів компетентностей XXI сторіччя ", 10.03.2020 – 19.05.2020, Свідоцтво 12 СС 02070884 / 069880 - 20, реєстраційний №230 від 19 травня 2020 р., 4 кред. (120 год.).</p> <p>2. НАУКМА, Центр забезпечення якості освіти НАУКМА. Програма професійного розвитку науково-педагогічних і педагогічних працівників НАУКМА, 21.10.2019 - 06.03.2020, сертифікат про підвищення кваліфікації Серія АТ № 16459396/000008-20 від 06.03.2020.</p>	
380139	Котіна Ганна Михайлівна	Доцент, Сумісництво	Факультет економічних наук	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2006, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 004118, виданий 19.01.2012, Аттестат доцента 12/ДЦ 044786, виданий 15.12.2015</p>	0	Фінанси I	<p>Стаж науково-педагогічної діяльності - 15 років (у ЄДЕБО стаж не відображається, оскільки викладач зарахований за сумісництвом). Є кандидатом економічних наук, доцентом кафедри фінансів та Головою Ради молодих вчених КНЕУ, заступником Директора (Керівником Програм) Центру досконалості викладання ННІ Бізнес освіти ім. А. Поручника КНЕУ, Співорганізатор бі-національного проекту підготовки PhD-досліджень, Член Вченої ради КНЕУ, Член робочих груп з акредитації освітніх програм здобувачів трьох рівнів вищої освіти, Експерт з акредитації (ДООУ «Навчально-методичний центр якості освіти»).</p> <p>Має 4 авторських свідоцтва, публікації в журналах, що входять до наукометричних баз даних Scopus та</p>

Web of Science, 3 параграфи в колективних монографіях, 1 підручник у співавторстві, 5 навчальних посібників у співавторстві (4 з яких з грифом МОН), приймає активну участь у науково-творчій роботі студентів і молодих вчених та організаційно-просвітницькій діяльності Університету.

Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Hryhorenko A, Kotina H, Stepura M, Zavystovska H. Fiscal stimuli to improve energy efficiency under the economic recovery policy: an empirical approach of Ukraine. // Polityka Energetyczna-Energy Policy Journal, 2023, p. 5-26-5-26.
2. Hanna Kotina, Maryna Stepura, Anastasiia Kornieva and Alla Slavkova (2023). Fiscal solvency and fiscal limitations under economic crisis and recovery: An empirical approach of Ukraine. Investment Management and Financial Innovations, 20(1), 277-292. doi:10.21511/imfi.20(1).2023.24.
3. H Kotina, M Stepura, P Kondro. How does active digital transformation affect the efficiency of governance and the sustainability of public finance? The Ukrainian case - Baltic Journal of Economic Studies, 2022. № 1. 8. P. 75-82.
4. Котіна Г. М., Степура М. М., Гиренко Х. В. Програмно-цільове бюджетування та ефективність бюджетних програм в Україні: проблеми та протиріччя в імплементації //Ефективна економіка. – 2020. – №. 7.
5. Гоголева К. С., Степура М. М.,

						<p>Степура М. М. Аналіз ринку обігу ОВДП і основних проблем його розвитку. – 2020. Міжнародні стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Університет міста Бремена (Німеччина, м. Бремен); 2. EU Business School (Німеччина, м. Мюнхен); 3. Німецький університет адміністративних наук (Німеччина, м. Шпайєр); 4. Лейпцигський Університет (Німеччина, м. Лейпциг); 5. EU Business School (Іспанія, м. Барселона); 6. International Institute for Social and Economic Sciences (IISES) (Австрія, м. Відень); 7. Society for Interdisciplinary Business & Economic Research (SIBR) (Китай, м. Гонг-Конг). <p>За останні 5 років прослухала більше 200 семінарів та публічних лекцій представників світової фінансової спільноти в рамках проекту Модернізації управління державними фінансами (GIZ), Київської школи економіки (KSE), Інституту економічних досліджень та політики (IERP) (Бремен, Німеччина) тощо.</p> <p>Відзначена подяками та грамотами. з 2022 р. є запрошеним науковцем факультету бізнесу та економіки Університету міста Бремен (Німеччина).</p>
368723	Яценко Ганна Юріївна	Старший викладач, Сумісництво	Факультет економічних наук	<p>Диплом магістра, Донецький національний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 030591, виданий 29.09.2015</p>	0	<p>Економіко-математичне моделювання II (Економетрика)</p> <p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Яценко Г. Ю. Чинники постковідного відновлення зростання економіки України у 2021–2022 роках / Ганна Яценко // Економіка і прогнозування. – 2021. – № 2. – С. 52–68. – https://doi.org/10.15407/eip2021.02.052.

<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22906>.

2. Yatsenko H. The impact of weather conditions on economic activity in Ukraine / Hanna Yatsenko // Visnyk of the National Bank of Ukraine. – 2020. – No. 249. – P. 25–49. – <https://doi.org/10.26531/vnbu2020.249.03>.

<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/18853>.

3. Яценко Г. Ю. Економіка в умовах сучасних трансформацій // Economy and forecasting 2021; 2:45-59. <https://doi.org/10.15407/econforecast2021.02.045>.

4. Левін Р. Я., Яценко Г. Ю. Соціальні проблеми українських біженців за кордоном // Економіка України. 2022, № 10, с. 51-60.

5. Яценко, Г. Шляхи стимулювання лідерства та інновацій у воєнний та повоєнний час. Економіка та суспільство, 2022, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-66>.

Є активним учасником всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференцій:

1. IV International scientific and practical conference «Researching Advanced Horizons of Global Progress: Challenges and Innovative Concepts». Яценко Г.Ю. Інновації як чинник економічного розвитку. Рівень інноваційної активності економіки України, 2023/12. - <https://isu-conference.com/arkhiv/researching-advanced-horizons-of-global-progress/>.

2. XII Міжнародної науково-практичної конференції Наука і практика: реалі-зація до сучасного суспільства// Яценко, Г. (2022). Активізація підприємницького потенціалу для подолання в Україні наслідків російського вторгнення. Scientific

Collection «InterConf», 2022. (107), 28–33. Retrieved from <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/217>.

Є співавтором монографії:
Скрипниченко М.І., Кораблін С.О., Яценко Г.Ю. Оцінка та прогнози ендогенного зростання економіки України : колективна монографія / за ред. д-р екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України М.І. Скрипниченко ; НАН України, ДУ Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2023. – 422 с. : табл., рис. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/10/Otsinka-ta-prohnozu-endohennohozrostanni-a-ekonomiky-Ukrainy.pdf>.

Скрипниченко М.І., Шумська С.С., Яценко Г.Ю. Траєкторії розвитку повоєнної економіки України в системі координат постпандемічного світу // Траєкторії розвитку повоєнної економіки України в системі координат постпандемічного світу : колективна монографія / за ред. д-р екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України М.І. Скрипниченко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2023. – 202 с. : табл., рис. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/08/Traiektorii-rozvytku-povoiennoi-ekonomikyUkrainy.pdf>.

Веде активну діяльність в рамках роботи Міжнародного Фонду "Відродження" за програмою LB.UA "Соціальний капітал":

1. Яценко Г. Ю. Шляхи підтримки малого та середнього бізнесу: світовий досвід для України // LB.ua - https://lb.ua/blog/hanpa_yatsenko/522440_s_hlyahi_pidtrimki_malogo_serednogo.html
2. Яценко Г. Ю. Формування та реалізація підприємницького потенціалу для

						<p>відновлення української економіки після коронакризи // LB.ua - https://lb.ua/blog/hanna_yatsenko/502454_formuvannya_realizatsiya.html.</p> <p>3. Яценко Г. Ю. Вплив пандемії COVID-19 на інвестиції в науку, технології та інновації: глобальні тенденції та ситуація в Україні // LB.ua - https://lb.ua/blog/hanna_yatsenko/484114_vpliv_pandemii_covid19.html.</p> <p>У 2015 р. захистила кандидатську дисертацію на тему: «Ідентифікація дисбалансів в економіках емерджентного типу» (ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»).</p>	
137311	Кирієнко Оксана Валентинівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет інформатики	Диплом спеціаліста, Київський орден Трудового Червоного Прапора інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність: системи автоматизованого проектування	23	Економічна інформатика I	<p>Кирієнко О.В. – фахівець з програмування, яка має великий досвід викладання для студентів НаУКМА. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України:</p> <p>1. Трансдисциплінарна інформаційно-аналітична платформа підтримки процесів оцінювання / Горборуков В. В., Франчук О. В., Приходнюк В. В., Кирієнко О. В. // Наукові записки НаУКМА. Комп'ютерні науки. - 2022. - Т. 5. - С. 79-84. - https://doi.org/10.18523/2617-3808.2022.5.79-84</p> <p>2. Горборуков В. В., Франчук О. В., Приходнюк В. В., Кирієнко О. В. Трансдисциплінарна інформаційно-аналітична платформа підтримки процесів оцінювання. // Наукові записки НаУКМА. Комп'ютерні науки. 2022. Том 5. С. 79-84.</p> <p>3. Гороховський С.С., Ямковий О.В., Кирієнко О.В., Печкурова О.М. Агентно-базована платформа IoT для</p>

						<p>контролю навчального процесу / С.С. Гороховський, О.В. Ямковий, О.В. Кирієнко, О.М. Печкурова // Наукові записки НАУКМА. Комп'ютерні науки. – 2019. – Т. 2. – С. 56 – 65.</p> <p>4. Андрощук М. В., Кирієнко О. В. Порівняння сервісів для створення питально-відповідальних систем / М. В. Андрощук, О. В. Кирієнко // Наукові записки НАУКМА. Комп'ютерні науки. – 2020. – Т. 3. С. 132-137.</p> <p>5. Агентно-базована платформа IoT для контролю навчального процесу / Гороховський С. С., Ямковий О. В., Кирієнко О. В., Печкурова О. М. // Наукові записки НАУКМА. Комп'ютерні науки. - 2019. - Т. 2. - С. 56-65.</p> <p>Участь у конференціях:</p> <p>1. Науково-практична конференція «Synergy. IT Business & IT Education», м. Київ, 13 грудня 2019 року, Організатор: IT Ukraine Association, на базі UNIT.City.</p> <p>2. Друга щорічна конференція викладацької майстерності НАУКМА, м. Київ, 20 червня 2019 року, Національний університет «Києво-Могилянська академія».</p> <p>Навчальний посібник: автори Глибовець М. М., Кирієнко О. В., Проценко В. С. «Моделі обчислень в програмній інженерії» серія «Могилянський підручник». Київ, - 2019.</p> <p>Секретар редакційної колегії наукового журналу «Наукові записки НАУКМА. Комп'ютерні науки». Науково-педагогічний стаж – більше 20 років.</p>	
171908	Шмарьова Тетяна Олександрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет правничих наук	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1996, спеціальність:	26	Основи права	Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із розвитком права в Україні. У 2019 р. захистила дисертацію на здобуття наукового

				<p>Правознавство, Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1994, спеціальність: Історія, Диплом кандидата наук ДК 053250, виданий 15.10.2019</p>			<p>ступеня кандидата юридичних наук на тему: Правовий режим церковної власності Православної церкви за синодального періоду. Національний університет "Києво-Могилянська академія". Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України: 1. Шмарьова Т. О. Земська давність: окремі питання теорії і практики / Шмарьова Т. О. // Наукові записки НаУКМА. Юридичні науки. - 2021. - Т. 7. - С. 71-78. 2. Шмарьова Т. О. Релігійні інституції православної церкви за синодального періоду як юридичні особи // Наукові записки НаУКМА. 2016. Том 181. Юридичні науки, с. 77-81. 3. Шмарьова Т. О. Статус і функції Монастирського приказу за синодального періоду (1701–1725 рр.) / Т. О. Шмарьова // Наукові записки НаУКМА. - 2015. - Т. 168: Юридичні науки. - С. 63-71. Є співавтором монографії: Бондарєва М., Шмарьова Т. Розвиток альтернативного врегулювання спорів в Україні: на прикладі застосування медіації у нотаріаті та врегулювання спорів за участю судді // Доступ до правосуддя в умовах сталого розвитку: до 30-річчя незалежності України : колективна монографія / за заг. ред. Ю. Притики та І. Ізарової, 2021 р.</p>
293714	Куцак Ганна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	<p>Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: Педагогіка і методика початкового навчання, украї</p>	27	Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Фахівець у галузі словотвору української мови, автор низки публікацій. Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із розвитком української мови та її використання за професійним</p>

нська мова і
література,
Диплом
кандидата наук
ДК 008473,
виданий
08.11.2000,
Атестат
доцента ДЦ
007493,
виданий
17.04.2003

спрямуванням, бере активну участь у науково-методичних заходах.
Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України:
1. Куцак Г.М. Відтворення сьогодення в номінативних одиницях: ономасіологічний аспект / Ганна Куцак // Соціальне у мові та мова в соціумі : монографія на пошану доктора філологічних наук, професора Лариси Масенко / О. Доценко, М. Жуйкова, Н. Кісс [та ін.] ; наук. ред. та упоряд. Н. Ясакова ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : НаУКМА, 2023. - С. 355-401.
2. Куцак Г. Роль словотворчих формантів в ономасійній парадигмі // Збірник наукових праць «Нова філологія» № 83 (2021), С. 161-168.
3. Куцак Г. М. Роль аналогії у вербалізації реалій об'єктивного світу / Ганна Куцак // Мова: класичне - модерне - постмодерне. - 2021. - Вип. 7. - С. 107-121.
4. Куцак Г. М. Освоєння іншомовних слів у сучасній українській мові (ономасіологічний аспект) / Г. М. Куцак // Граматичний простір сучасної лінгвоукраїністики. Катерині Григорівні Городенській : [науковий збірник / упоряд.: Н. Г. Горголюк, Л. М. Колібаба, В. М. Фурса] ; Національна академія наук України, Інститут української мови. - Київ : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2019. - С. 122-128.
5. Kutsak, H. (2019). Експліцитні та імпліцитні компоненти в похідних номінативних одиницях (ономасіологічний підхід). Наукові записки НаУКМА.

							<p>Мовознавство, 2, 3–7. https://doi.org/10.18523/2616-8502.2019.2.3-7 В Інституті української мови НАНУ захистила дисертацію «Основні вияви словотвірної омонімії» на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук. Підвищення кваліфікації: Інститут української мови НАН України, довідка про стажування від 30.06.2021 №307/210, тема: "Наукові та навчально-методичні засади викладання дисциплін "Сучасна українська мова (Морфологія)" та "Українська мова за професійним спрямуванням""", 180 годин.</p>
365000	Балацька Наталя Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний лінгвістичний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: 7.030502 7.03.05.02- Мова і література (дві мови), Диплом кандидата наук ДК 030107, виданий 30.06.2005, Атестат доцента 02ДЦ 013870, виданий 22.12.2006</p>	23	Англійська мова	<p>Рекомендація - кафедра іноземних мов факультету гуманітарних наук. Фахівець у галузі вивчення англійської мови, автор низки публікацій. Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із розвитком англійської мови, бере активну участь у науково-методичних заходах. Навчальні посібники, підручники, монографії: 1. Балацька Н., Раневська С., Сібрук В. Marketing. Навчальний посібник для студентів англійської мови спеціальності «Маркетинг» (Англійською мовою). – К. НАУ, 2018. – 160с. 2. Балацька Н., Акмалдінова О., Сорокун Г., Ткаченко С., Юрченко С. English for International Business Communication. Навчальний посібник для студентів 3 - 4 курсів ФЕН спеціальності «Міжнародна економіка». – К. НАУ, 2017. – 180 с 3. Балацька Н., Акмалдінова О., Гурська О., Муркіна Н., Теремінко Л. Professional English for IT students. Навчальний посібник для студентів ІТ</p>

						<p>спеціальностей. - К. НАУ, 2018. - 172 с.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: Викладач має великий досвід викладання різних курсів для студентів всіх років навчання. Постійно вдосконалює свою професійну компетентність.</p> <p>1. В 2018-2019 р.р. приходила стажування в університетах Європейського Союзу, зокрема в навчальних закладах Словаччини, Чехії, Угорщини, Австрії, 7,2 кредити ECTS, сертифікат № 027/5-2018, 19/05-2019.</p> <p>2. В 2021 році опанувала програму професійного розвитку науково-педагогічних працівників НаУКМА. Наставчє навчання для викладачів. Сертифікат серія АК № 00048-21 з 03.09 – 1.10.2021 р.- 30 годин.</p> <p>Бере участь в різних науково-практичних конференціях, зокрема в 2021 році:</p> <p>1. VIII International Scientific and Practical Conference “Fundamental and applied research in the modern world” Boston, 17-19 March 2021.</p> <p>2. III Міжнародна науково-практична конференція «Лінгвістичні та методологічні аспекти викладання іноземних мов професійного спрямування» в рамках IV Міжнародного симпозіуму «Соціокультурний дискурс глобалізованого світу: наука, освіта, комунікація», Київ, березень 2021.</p>	
365000	Балацька Наталія Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	Диплом спеціаліста, Київський державний лінгвістичний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: 7.030502 7.03.05.02- Мова і література (дві мови), Диплом кандидата наук ДК 030107,	23	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	Рекомендація - кафедра іноземних мов факультету гуманітарних наук. Фахівець у галузі вивчення англійської мови, автор низки публікацій. Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із розвитком англійської мови, бере активну участь у науково-методичних заходах.

виданий
30.06.2005,
Атестат
доцента 02/ДЦ
013870,
виданий
22.12.2006

Навчальні посібники,
підручники,
монографії:
1. Балацька Н.,
Раневська С., Сібрук В.
Marketing.
Навчальний посібник
для студентів
англомовного проекту
спеціальності
«Маркетинг»
(Англійською мовою).
– К. НАУ, 2018. – 160с.
2. Балацька Н.,
Акмалдінова О.,
Сорокун Г., Ткаченко
С., Юрченко С. English
for International
Business
Communication.
Навчальний посібник
для студентів 3 - 4
курсів ФЕН
спеціальності
«Міжнародна
економіка». – К. Н
АУ, 2017. – 180 с
3. Балацька Н.,
Акмалдінова О.,
Гурська О., Муркіна
Н., Теремінко Л.
Professional English for
IT students.
Навчальний посібник
для студентів ІТ
спеціальностей. - К.
НАУ, 2018. - 172 с.
Підвищення
кваліфікації,
стажування: Викладач
має великий досвід
викладання різних
курсів для студентів
всіх років навчання.
Постійно вдосконалює
свою професійну
компетентність.
1. В 2018-2019 р.р.
приходила
стажування в
університетах
Європейського Союзу,
зокрема в навчальних
зкладах Словаччини,
Чехії, Угорщини,
Австрії, 7,2 кредити
ECTS, сертифікат №
027/5-2018, 19/05-
2019.
2. В 2021 році
опанувала програму
професійного
розвитку науково-
педагогічних
працівників НаУКМА.
Настановче навчання
для викладачів.
Сертифікат серія АК
№ 000048-21 з 03.09
– 1.10.2021 р.- 30
годин.
Бере участь в різних
науково-практичних
конференціях,
зокрема в 2021 році:
1. VIII International
Scientific and Practical
Conference
“Fundamental and
applied research in the
modern world” Boston,

						17-19 March 2021. 2. III Міжнародна науково-практична конференція «Лінгвістичні та методологічні аспекти викладання іноземних мов професійного спрямування» в рамках IV Міжнародного симпозиуму «Соціокультурний дискурс глобалізованого світу: наука, освіта, комунікація», Київ, березень 2021.	
326537	Ярмоленко Максим Анатолійович	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет природничих наук	Диплом бакалавра, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2012, спеціальність: Спорт, Диплом магістра, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2013, спеціальність: Спорт, Диплом кандидата наук ДК 041936, виданий 27.04.2017, Атестат доцента АД 001912, виданий 05.03.2019	9	Фізичне виховання	Майстер спорту. Призер світової першості з веслування на байдарках і каное. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Особливості формування мотивації у підлітків до занять кіберспортом / Ярмоленко М. А., Шинкарук О. А., Шапар К. О., Ковальчук Н. В. // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2023. – Вип. 5 (164). – С. 174–177. – https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.5(164).39 . https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/27373 2. Ярмоленко М. А. Особливості використання технології віртуальної реальності у підготовці спортсменів / Ярмоленко М. А., Шинкарук О. А., Максименко В. В. // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2022. – Вип. 2 (146). – С. 143–147. – https://doi.org/10.31392/NPU-

nc.series15.2022.2(146).
31.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23092>
3. Organizational principles of development of golf in Ukraine. An overview of strategic planning / Oksana Shynkaruk, Myroslav Dutchak, Vitaly Usychenko, Marina Lavrenchuk, Anastasia Ponomarenko, Maksym Yarmolenko and Yuriy Michuda // Sport Mont. – 2021. – Vol. 19, No. S2. – P. 63–68. – <https://doi.org/10.26773/smj.210911>.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/21820>
4. Modern approaches to the preparation system of Masters in eSports / Oksana Shynkaruk, Nataliia Byshevets, Olena Iakovenko, Kostyantyn Serhiyenko, Eduard Anokhin, Yuriy Yukhno, Vitaly Usychenko, Maksym Yarmolenko and Sergiy Stroganov // Sport Mont. – 2021. – Vol. 19, No. S2. – P. 69–74. – <https://doi.org/10.26773/smj.210912>.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/21819>
5. Перспективи організації Всеукраїнських комплексних змагань з неолімпійських видів спорту / Ярмоленко М. А., Краснянський К.В., Шапар К.О., Тимошук М.О. // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2019. – Вип. 6 (114). – С. 125–129.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/18072>
Є співавтором навчальних і практичних посібників:
1. Ярмоленко М. А. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни «Фізичне виховання» /

						<p>Ярмоленко М. А., Жуков В. О., Лахманюк Т. В. ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : НаУКМА, 2023. – 64 с. https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/25803</p> <p>2. Баскетбол : навчальний посібник / [уклад.: І. С. Бондар, М. А. Ярмоленко, В. Ю. Рожков, Ю. С. Гординський] ; Київський національний університет культури і мистецтв, Спортивний клуб КНУКіМ. – Київ : КНУКіМ, 2022. – 130 с.</p> <p>Виконання обов'язків судді: Суддівство Зональних змагань командного чемпіонату України серед ДЮСШ та СДЮШОР серед юнаків та дівчат 2003-2004 рр. н. та 2005-2006 рр.н. (Центральна зона) (V ранг) з 05.07.2019-07.07.2019 р. Суддівство Відкритих Всеукраїнських змагань "Пам'ять" (V ранг) з 29.08.2019 по 31.08.2019 р.</p> <p>Наукове консультування: Наукове консультування тренерів та спортсменів Дитячо-юнацької спортивної школи з академічного веслування та веслування на байдарках і каное «Київ» в період з 1 січня 2015 року по теперішній час.</p>	
395256	Ігнат'єва Ірина Анатоліївна	Професор, Суміщення	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут легкої промисловості, рік закінчення: 1993, спеціальність: економіка і управління текстильної і легкої промисловості, Диплом доктора наук ДД 005459, виданий 14.12.2006, Диплом кандидата наук КН 015084, виданий</p>	0	Стратегічний менеджмент	<p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Iryna Ignatieva; Alina Serbenivska; Elena Babina Influence of Leadership Potential on the Effectiveness of Managerial Change International Journal of Information Technology Project Management 14(1) 2023-05-18 Journal article DOI: 10.4018/IJITPM.32320</p>

02.07.1997,
Атестат
професора
12ІП 005393,
виданий
03.07.2008

7 Scopus
2. Iryna Ignatieva, Alina Serbenivska; Anna Orel; Mariia Bieloborodova; Liudmyla Bondarenko Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing \Review of Economics and Finance 2022, 20 | Journal article Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing P 605–611 Web of Science
3. I Ignatieva, T Havrylenko, A Serbenivska - Situational Analysis in Benchmarking Research of Regional Development Наукові записки НАУКМА. Економічні науки, 2021, с. 66-72
4. І Ігнат'єва, А Сербенівська Маркетингові стратегії в контексті адаптації підприємств малого та середнього бізнесу до вимог СОТ-Чернігівський науковий часопис. Серія 1, Економіка і ..., 2019 с. 54-60
5. I Ignatieva, A Serbenivska Strategical Development of Enterprise Based on it's Sosial Image: Situational Approach- Modern Science — Moderní věda 2020 № 3, p 5-13
Є співавтором навчальних і практичних посібників:
1. Стратегічне управління в системі менеджменту. І Ігнат'єва, Т Гавриленко, А Сербенівська - Тема 9. з навчального посібника " Менеджмент" за загальною редакцією КВ Пічик, ВВ Храпкіної; Національний університет" Києво-Могилянська академія" .-Київ:" КиєвоМогилянська академія", 2021.
2. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент»

						<p>[Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.</p> <p>Участь у міжнародному проєкту Smart Innovation for Sustainable Future (SMART4FUTURE) July 2022 - June 2024.</p> <p>Член редакційної колегії міжнародного журналу “Modern Science – Moderní věda” (Офіційне свідоцтво про реєстрацію журналу № МК 53506/2013 ОМА, МК ČR E 21453 (м.Прага, Чехія). Журнал включено до переліку наукових видань Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень ЕЕСFR (Сертифікат № 57/2013)).</p> <p>Член редакційної колегії Наукове періодичне видання Національного університету «Києво-Могилянська академія» (далі - НаУКМА). Назва журналу: «Empirio», 2023 р.</p> <p>Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».</p> <p>Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).</p> <p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.</p>	
395031	Власенко Катерина Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет інформатики	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1988, спеціальність: Математика, Диплом доктора наук ДД 000430, виданий 22.12.2011, Диплом кандидата наук	34	Теорія ймовірності та математична статистика	Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із розвитком математичної та педагогічної науки. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

				<p>ДК 026738, виданий 15.12.2004, Атестація доцента 02ДЦ 012368, виданий 20.04.2006, Атестація професора 12ПР 008630, виданий 25.04.2013</p>			<p>1. Methodological approach for developing online courses: a case study. IV Sitak, KV Vlasenko, OM Kondratyeva, IV Lovianova, OO Chumak // Educational Technology Quarterly 2023 (4), 436-457 2. The method of using the online course "Creative Thinking through Learning Elementary Maths" in the Mathematics teacher training system. VV Achkan, KV Vlasenko, IV Lovianova, IV Sitak, TS Armash // Journal of Physics: Conference Series 2611 (1), 01. 2023 3. Exploring usability principles for educational online courses: a case study on an open platform for online education/ KV Vlasenko, SV Volkov, IV Lovianova, IV Sitak, OO Chumak, // Educational Technology Quarterly 2023 (2), 173-187 4. Vlasenko, K., Rovenska, O., Lovianova, I., Kondratyeva, O., & Achkan, V. (2022). Increasing mathematics students' involvement in research activities at teacher education universities. Ukrainian Journal of Educational Studies and Information Technology, 10(2), 42–56. https://doi.org/10.32919/uesit.2022.02.04 5. A model of learning the online course "Creative Thinking through Learning Elementary Maths" V V Achkan, K V Vlasenko, O O Chumak, I V Sitak and D A Kovalenko // Journal of Physics: Conference Series, Volume 2288, XIV International Conference on Mathematics, Science and Technology Education 18/05/2022. Бере активну участь у наукових заходах: 9th Workshop on Cloud Technologies in Education, 2021, Academy of Cognitive and Natural Sciences.</p>
395031	Власенко Катерина Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет інформатики	Диплом спеціаліста, Донецький державний	34	Вища математика	Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із

ий
университет,
рік закінчення:
1988,
спеціальність:
Математика,
Диплом
доктора наук
ДД 000430,
виданий
22.12.2011,
Диплом
кандидата наук
ДК 026738,
виданий
15.12.2004,
Атестат
доцента 02ДЦ
012368,
виданий
20.04.2006,
Атестат
професора
12ІР 008630,
виданий
25.04.2013

розвитком
математичної та
педагогічної науки.
Наявність публікацій
у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
переліку фахових
видань України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus, Web
of Science Core
Collection:
1. Methodological
approach for
developing online
courses: a case study.
IV Sitak, KV Vlasenko,
OM Kondratyeva, IV
Lovianova, OO Chumak
// Educational
Technology Quarterly
2023 (4), 436-457
2. The method of using
the online course
"Creative Thinking
through Learning
Elementary Maths" in
the Mathematics
teacher training system.
VV Achkan, KV
Vlasenko, IV Lovianova,
IV Sitak, TS Armash //
Journal of Physics:
Conference Series 2611
(1), 01. 2023
3. Exploring usability
principles for
educational online
courses: a case study on
an open platform for
online education/ KV
Vlasenko, SV Volkov, IV
Lovianova, IV Sitak, OO
Chumak, //
Educational Technology
Quarterly 2023 (2), 173-
187
4. Vlasenko, K.,
Rovenska, O.,
Lovianova, I.,
Kondratyeva, O., &
Achkan, V. (2022).
Increasing mathematics
students' involvement
in research activities at
teacher education
universities. Ukrainian
Journal of Educational
Studies and
Information
Technology, 10(2), 42-
56.
<https://doi.org/10.32919/uesit.2022.02.04>
5. A model of learning
the online course
"Creative Thinking
through Learning
Elementary Maths" V V
Achkan, K V Vlasenko,
O O Chumak, I V Sitak
and D A Kovalenko //
Journal of Physics:
Conference Series,
Volume 2288, XIV
International
Conference on
Mathematics, Science
and Technology
Education 18/05/2022.

							Бере активну участь у наукових заходах: 9th Workshop on Cloud Technologies in Education, 2021, Academy of Cognitive and Natural Sciences. Викладач має сталий науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних з дисципліною, бере активну участь у науково-методичних конференціях, а також поєднує теорію і практику у власній викладацькій діяльності. Наявність публікацій у наукових виданнях:
365012	Біла Ірина Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 000137, виданий 10.11.2011, Аттестат доцента 12/ДЦ 038309, виданий 03.04.2014</p>	19	Політична економія	<p>1. Біла, І. С., Посна, В. С., & Шевченко, О. О. (2023). Інноваційний розвиток як чинник повоєнної відбудови економіки України. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 8(1), 10–16. https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.10-16.</p> <p>2. Adaptation of business and consumers to modern challenges in Ukraine / I. Bila, L. Zakrevska, I. Kovalchuk, O. Tkachenko, O. Shevchenko // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. - 2023. - Issue 5. - P. 178-185. - https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-5/178.</p> <p>3. Digital technologies and their impact on economic and social spheres in Ukraine / H. Silakova, O. Solomka, I. Bila, O. Koliadych, V. Sanduhej // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. - 2022. - Issue 6. - P. 135-141. - https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-6/135.</p> <p>4. Біла І. С. Соціалізація економічних суб'єктів як умова реалізації соціальних цілей суспільства / І. С. Біла, В. В. Сандугей // Демографія та соціальна економіка. - 2021. - № 3 (45). - С. 120-135. - https://doi.org/10.15407/dse2021.03.120.</p> <p>5. Біла І. С., Іллічова Е.І. Стан розвитку державно-приватного партнерства в Україні. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний</p>

						журнал. 2019. Вип. 27. С. 30-34. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/27-2019 . Бере участь у конференціях: III Міжнародного науково-практичного форуму "Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці" (8-10 квітня 2021 року) – Біла І. Інноваційність бізнесу–сучасний імператив розвитку, с. 12 – 15. Є співавтором підручників: Біла І.С. Взаємодія громадян і держави в досягненні суспільного добробуту. Громадянська освіта та методика її навчання: Підручник для студентів в педагогічних закладів вищої освіти. За загальною редакцією Т.В. Бака, Т. В. Мелешенко. К.: УОВЦ «Оріон», 2019. С.171 – 234.	
100270	Гуменна Олександра Віталіївна	Доцент, Сумісництво	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність: економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 033691, виданий 13.04.2006, Атестат доцента 12ДЦ 020055, виданий 30.10.2008	18	Культура ведення бізнесу	Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних з дисципліною, бере активну участь у науково-методичних конференціях, а також поєднує теорію і практику у власній викладацькій діяльності. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Humenna O., Synytsya M. (2023). Management of virtual teams: Behavioral aspects. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 8(1), 40–46. (in English). 2. Humenna O., Bedii N. Corporate cultural responsibility as a component of company branding in Ukraine. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 2022, 7 (1), 41-47. 3. Гуменна О.В., Гуменна А. А., Воропай О. К. Баланс кар'єри і особистого життя на прикладі працівників закладів

вищої освіти // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки 5(1), 2020. – с. 41-47 DOI: 10.18523/2519-4739.20205.1.41-47.

4. Пічик К. В., Човнюк Л. Ю., Гуменна О. В. Віртуальна мобільність як інноваційний підхід у навчанні // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2020. - С. 42-52. Режим доступу до журн.:<https://economics.opu.ua/ejoru/2020/No4/42.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2020.6. DOI: 10.5281/zenodo.4439009.

5. Чала Н.Д., Гуменна О.В. Створення креативних хабів при університетах: світовий досвід та чинники успіху// Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – 2019. – Т. 4, вип.1, – с. 27 - 34 (Index Copernicus, Research.Bible ISSN 2519-4747 (Online), ISSN 2519-4739. Неодноразово виступала офіційним опонентом захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Брала участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, зокрема;

1. "The international project: Erasmus+ Student's Mobility Capacity Building in Higher Education in Ukraine and Serbia" – MILETUS. 2019 p.

2. Smart Innovation for Sustainable Future SMART4FUTURE. Project ID 1029 (2022-2024).

Міжнародна співпраця: у 2023-2024 рр.учасник стипендійної програми для нерезидентів IU-Ukraine Nonresidential Scholarship Program в Університеті Індіани (UI, USA).

Підвищення кваліфікації: «Університетське партнерство для попередньої підготовки в державних

						комунікаціях", 2019 р., «Управління проектами та часом в урядових комунікаціях», 2019 р., "Управління проектами", 2020 р. Кієво-Могилянська Бізнес Школа. Член редакційного штату фахового журналу "Наукові записки НаУКМА. Економічні науки".	
429755	Сова Євгеній Станіславович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2016, спеціальність: 6.030501 економічна теорія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора філософії Н 000675, виданий 20.03.2023, Диплом доктора філософії Н23 000675, виданий 30.05.2023</p>	5	Статистика	<p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, міжнародних наукометричних баз, зокрема Scopus, інших видань:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sova Y., Lukianenko I. Empirical Evaluation of Monetary Policy Transmission to Stock Markets and Further Transfer of Macroeconomic Shocks to the Real Sector // Journal of International Studies. – 2022. – вип. 15(1). – С.117-132. https://doi.org/10.14254/2071-8330.2022/15-1/8 (Scopus, 1-ий квартал). Сова Є. С., Токарчук Т.В. Особливості прогнозування показників грошово-кредитного та фондового ринків за умови макроекономічних збурень у країнах, що розвиваються. Бізнес Інформ. 2021. №11. С. 348–356. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-348-356. Сова Є. Теоретичні аспекти взаємозв'язку між монетарними індикаторами і показниками фондового ринку // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – 2020. – Т. 5, вип. 1. – С. 118-123. https://doi.org/10.18523/2519-4739.20205.1.118-123 Lukianenko I., Sova Y. Empirical Estimation of Monetary Policy Influence on Stock Exchange Indicators / I. Lukianenko, Y. Sova // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – 2018. – Т. 3, вип. 1. – С. 74-82. https://doi.org/10.18523/2519-4739312018150617. <p>Участь у наукових</p>

заходах:

1. Sova Y., Lukianenko I. Theoretical and Empirical Analysis of the Relationship Between Monetary Policy and Stock Market Indices // 2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). – IEEE, 2020. – С. 708-711.
<https://doi.org/10.1109/ACIT49673.2020.9208926> (публікація належить до міжнародної наукометричної бази Scopus).
2. Сова Є.С. Дослідження впливу монетарної політики на фондовий ринок у країнах, що розвиваються // Стратегії, моделі та технології управління економічними системами / Матеріали VII Міжнародної науковопрактичної конференції (8-9 жовтня 2020 р., м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2020. – С. 193-196.
3. Сова Є. С. Емпіричний аналіз реакції монетарних показників і фондових індексів на макроекономічні збурення / Сова Є.С. // Сучасна стратегія управління публічними та приватними фінансами в Україні: матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Київ, 8 лютого 2022 року / редкол.: Лук'яненко І. Г., Прімерова О. К.; Національний університет "Києво-Могилянська академія", Факультет економічних наук, Кафедра фінансів, Лабораторія фінансовоекономічних досліджень. - Київ: Інтерсервіс, 2022. - С. 105-107.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23172>
Практичний досвід: Сова Є.С. став членом глобальної асоціації інвестиційних професіоналів CFA Institute і одержав

						<p>міжнародну професійну кваліфікацію Chartered Financial Analyst (CFA, сертифікат № 232511) у 2020 р., успішно склавши серію з трьох рівнів іспитів програми CFA з першої спроби (результати третього рівня іспиту входили до близько 10 % найкращих у світі у 2019 р.).</p> <p>Сова Є.С. також має міжнародну професійну кваліфікацію від ACCA (Асоціація дипломованих сертифікованих бухгалтерів, сертифікат №01269864). За результатами екзамену ACCA із стратегічної фінансової звітності (червень 2022 р.) Сова Є.С. посів 1 - ше місце в Україні та 20 - те місце у світі.</p> <p>З 2020 р. член глобальної асоціації інвестиційних професіоналів CFA Institute 2016 - інтерн напрямку «Стратегія і транзакції» у ТОВ «Ернст енд Янг», 2016 - 2017 - молодший аналітик напрямку «Стратегія і транзакції» у ТОВ «Ернст енд Янг» 2017 - 2018 - аналітик напрямку «Стратегія і транзакції» у ТОВ «Ернст енд Янг» 2018 - 2021 - старший аналітик напрямку «Стратегія і транзакції» у ТОВ «Ернст енд Янг» 2021 – дотепер – менеджер напрямку «Стратегія і транзакції» у ТОВ «Ернст енд Янг»</p> <p>Участь у міжнародних проектах: Учасник Міжнародного проекту «Extended Learning of Economics with Dynamic Modeling» СРЕА - 2015/10119, 2016 - 2019 рр, подовжено – 2022 р. (спільно з Університетом міста Берген, Норвегія).</p>	
9543	Базилінська Олена Яківна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Київський державний ун-т ім. Т.Шевченка, рік закінчення: 1990,	31	Мікроекономіка	Викладач має сталий науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних з дисципліною, бере активну участь у науково-методичних конференціях, а також

спеціальність:
економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
КН 011369,
виданий
28.02.1996,
Атестат
доцента ДЦАЕ
000882,
виданий
22.10.1998

поєднує теорію і практику у власній викладацькій діяльності. Наявність публікацій у наукових виданнях:
1. Базілінська, О. . (2023). Стратегічне управління кредитним потенціалом банківської установи. Проблеми і перспективи економіки та управління, (3 (35), 173–182. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-173-182](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-173-182)
2. Панченко, О. ., & Базілінська, О. . (2023). Інтеграційні процеси на фінансовому ринку як умова підвищення конкурентоспроможності його учасників. Науковий вісник Полісся, (2 (25), 178–189. [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2022-2\(25\)-178-189](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2022-2(25)-178-189).
3. Базілінська, О. . (2023). Державне регулювання інноваційно-інвестиційного розвитку підприємництва. Проблеми і перспективи економіки та управління, (4 (32), 27–38. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4\(32\)-27-38](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-27-38)
4. Базілінська О.Я., Панченко О.І. Управління рентабельністю підприємств в умовах нестаціонарної економіки. Бизнес Информ, 2020. № 3. С. 360-365.
5. Базілінська О.Я. Кредитні ризики та особливості їх забезпечення / О.Я. Базілінська, О.І. Панченко // Наукові записки НаУКМА. – 2019. – Т.-34 вип. 1, – С.9-13.
Бере участь у наукових заходах: VI Міжнародна науково-практична конференція «Стратегії, моделі та технології управління економічними системами» (SMTESM-2019); Міжнародна науково-практична конференція «Researchers Meet

						<p>Innovators», Національний університет „Києво-Могилянська академія», МСАА та ЕМА (2019, член оргкомітету) Бере активну участь у підготовці молодих кадрів: 1. Член журі щорічних Всеукраїнських учнівських олімпіад з економіки, IV етап. 2. Член журі щорічних Всеукраїнських учнівських турнірів юних економістів.</p>	
145885	Романченко Наталія Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: економічне та соціальне планування, Диплом кандидата наук ДК 007826, виданий 20.09.2000, Атестат доцента 02ДЦ 015787, виданий 15.12.2005</p>	27	Економіка підприємства	<p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Inna Salo, Svitlana Cheremisina, Volodymyr Rossokha, Marina Mohilova, Natalia Romanchenko (2022). The formation of effective demand in the food market of Ukraine. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41, pp. 190–197. Скопус 2. Романченко Н. В., Ковранська А.І. Особливості стимулювання збуту продукції на ринку FMCG в сучасних економічних умовах // Наукові записки НаУКМА. Серія «Економіка». – 2019. 3. Романченко Н. В. Особливості didgital-стратегії міжнародної компанії на ринку активної косметики // Наукові записки НаУКМА. Серія «Економічні науки». – 2020. – Т.5. – Вип.1. 4. Романченко Н. В., Фіщук С. В. Ефективні способи взаємодії зі споживачами у сфері fashion-індустрії // Економічні студії. – 2020. – № 2 (28). – С.99-103. 5. Романченко Н. В., Барбаренко А. В. «Особливості розвитку мережевого ритейлу та збуту товарів F.M.C.G. в період пандемії Covid-19» // Економічні студії. – 2021. – № 2 (32). – С. 13-22.; Наявність виданого підручника: Економіка підприємства: Навч.</p>

						<p>посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НаУКМА, 2018. — 262 с. (14,3 др. арк.).</p> <p>Мала досвід роботи тренером з розвитку персоналу; участь у проведенні тренінгів та семінарів на курсах підвищення кваліфікації зі спеціальності «Менеджмент персоналу», організованому Київським центром зайнятості.</p> <p>Досвід наукового редактора перекладної науково-популярної літератури видавництва «Наш формат» 2016 -2018 р. р.</p> <p>Співвиконавець наукової теми кафедри «Маркетинг як ринково-орієнтована концепція розвитку підприємництва». Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0115U004319 (07.2015–07.2019)</p> <p>Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами». Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024)</p> <p>Член Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив (МАМІ)</p> <p>Підвищення кваліфікації: НАПН України ДЗВО Університет менеджменту освіти. Центральний інститут післядипломної освіти Тема: «Ціннісні орієнтації поколінь в системі управління людськими ресурсами» свідоцтво СП 35830447/2870-20 від 11.12.2020 р., 7 кр.</p>	
203833	Чала Ніна Дмитрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом	16	Логістика	<p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Chala, N., Poplavska, O., Danylevych, N., Ievseitseva, O., & Sova,</p>

доктора наук
ДД 003235,
виданий
03.04.2014,
Атестат
доцента 12ДЦ
027446,
виданий
20.01.2011,
Атестат
професора АП
002167,
виданий
26.11.2020

R. (2022). Intrinsic motivation of millennials and generation Z in the new post-pandemic reality. Problems and Perspectives in Management, 20(2), 536–550.
[https://doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.44](https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.44) (Scopus)

2. Chala N., Pichik K., Voropai O. Increasing Competitiveness Of Higher Education In Ukraine Through Value Co-creation Strategy Economics & Sociology Vol12, N4, 2019 (index by Scopus) p. 214 - 226

3. Chala N., Poplavska O. Transforming the relations between state and society in context of the 4th industrial revolution: Ukraine's experience // Public Policy and Administration Vol 19 Nr. 1 (2020) (index by Scopus) p. 89-98

4. Chala N, Kytaiev A, Androsov Y. Failures of energy policy in Ukraine in the context of energy security priorities. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2020;23(3):111-124.

5. Chala N., Poplavska O., Danylevych N., Maksma M. Competencies of Personnel in Economy 4.0: Challenges and Solutions. // Journal of Optimization in Industrial Engineering Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 71-77

Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».

Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024)

Участь у міжнародних проектах: Smart Innovation for Sustainable Future SMART4FUTURE. Project ID 1029 (2022-2024).

Двічі виступала офіційним опонентом дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук з державного управління.

Підвищення кваліфікації:

1. Києво-Могилянська бізнес школа (KMBS),

						Сертифікат, тема: "Економічного мислення нові парадигми", дата видачі: 10.04.2021 р., 0,6 кр. 2. Києво-Могилянська бізнес школа (KMBS), Сертифікат, тема: "Бізнес-аналітика: фінансово-економічні підходи до підвищення вартості бізнесу", дата видачі: 3.07.2021 р., 1,8 кр. Міжнародні стажування: 1. Національна програма для наукових досліджень Словацької республіки, Університет М.Бела (Словаччина), 2023 р. 2. Наукове стажування за угодою партнерства в Університеті ім. Лібега Гіссен (Німеччина), 2023 р. 3. Центр демократії, розвитку та права Університет Стендфорд, Сертифікат, тема: "Використання та написання кейсів для викладання: тренінг для тренерів", дата видачі: 20.08.2020 р., 3,6 кр. Експерт експертної ради з питань проведення експертизи дисертаційних робіт з державного управління. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.	
203833	Чала Ніна Дмитрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 003235, виданий 03.04.2014, Атестат доцента 12/ДЦ 027446, виданий 20.01.2011, Атестат професора АП 002167, виданий 26.11.2020	16	Основи менеджменту і адміністрування	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Chala, N., Poplavska, O., Danylevych, N., Ievseitseva, O., & Sova, R. (2022). Intrinsic motivation of millennials and generation Z in the new post-pandemic reality. Problems and Perspectives in Management, 20(2), 536–550. https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.44 (Scopus) 2. Chala N., Pichik K., Voropai O. Increasing Competitiveness Of

Higher Education In Ukraine Through Value Co-creation Strategy Economics & Sociology Vol12, N4, 2019 (index by Scopus) p. 214 - 226

3. Chala N., Poplavska O. Transforming the relations between state and society in context of the 4th industrial revolution: Ukraine's experience // Public Policy and Administration Vol 19 Nr. 1 (2020) (index by Scopus) p. 89-98

4. Chala N, Kytaiev A, Androsov Y. Failures of energy policy in Ukraine in the context of energy security priorities. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2020;23(3):111-124.

5. Chala N., Poplavska O., Danylevych N., Maksma M. Competencies of Personnel in Economy 4.0: Challenges and Solutions. // Journal of Optimization in Industrial Engineering Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 71-77

Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».

Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024)

Участь у міжнародних проектах: Smart Innovation for Sustainable Future SMART4FUTURE. Project ID 1029 (2022-2024).

Двічі виступала офіційним опонентом дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук з державного управління.

Підвищення кваліфікації:

1. Києво-Могилянська бізнес школа (KMBS), Сертифікат, тема: "Економічного мислення нові парадигми", дата видачі: 10.04.2021 р., 0,6 кр.
2. Києво-Могилянська бізнес школа (KMBS), Сертифікат, тема: "Бізнес-аналітика: фінансово-економічні підходи до підвищення вартості бізнесу", дата видачі: 3.07.2021 р., 1,8 кр.

						<p>Міжнародні стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна програма для наукових досліджень Словацької республіки, Університет М.Бела (Словаччина), 2023 р. 2. Наукове стажування за угодою партнерства в Університеті ім. Лібега Гіссен (Німеччина), 2023 р. 3. Центр демократії, розвитку та права Університет Стендфорд, Сертифікат, тема: "Використання та написання кейсів для викладання: тренінг для тренерів", дата видачі: 20.08.2020 р., 3,6 кр. <p>Має авторське свідоцтво: «Наукова робота – легко із задоволенням (навчальний посібник з підготовки наукових робіт в галузі маркетингу)» Навч. посібник / уклад. О.К. Воропай, К. В. Пічик, Н.Д. Чала. - Київ: НаУКМА (Свідоцтво №111799 від 15.02.2022 р.)</p> <p>Експерт експертної ради з питань проведення експертизи дисертаційних робіт з державного управління.</p> <p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.</p>	
3953	Ковшова Ірина Олегівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 007940, виданий 18.12.2018, Атестат</p>	17	Історія розвитку управлінської науки	<p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elen Golovnina, Iryna Kovshova, Tetiana Zubko, Tatiana Somkina, Iryna Grydzhuk (2023) Economic development of the marketing of values in the human capital executive management hierarchy, Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 44, pp. 128-138. ISSN number: 1857-8489. 2. Kovshova, I. (2022) Digital Transformation: The Age of Innovations in Business and Society,

доцента 12/ДЦ
028175,
виданий
01.07.2011,
Атестат
професора АП
001934,
виданий
24.09.2020

in A. Petrillo et al. (eds.), Digital Transformation – Towards New Frontiers and Business Opportunities [Title], IntechOpen, United Kingdom, London. pp. 143 – 160. ISBN: 978-1-80355-762-5.

3. Zubko, T., Kovshova, I., Ilchenko, N., Laptieva, V. ., & Vavdiichyk, I. (2021) Evaluation of innovative activity of enterprises in the conditions of European integration. EasternEuropean Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111), pp. 63–73.

4. Podhurenko V., Kovshova I., Terekhov V. and Dubovyk N. (2021) Evaluation of efficiency of wind power plants operation in wind conditions of the Northern Black Sea region of Ukraine ISCSEES2020 Online ISSN: 1755-1315 Print ISSN: 1755-1307

5. Kovshova I., Dubovyk N. and Kyryliuk N. (2020) Tendencies of Telecommunication Companies Development in the Conditions of Ukrainian Society Digitalization. International Journal of Management and Humanities (IJMH). Volume-4 Issue-9. pp. 124- 130. ISSN: 2394-0913

Участь у міжнародних проєктів та досвід міжнародної співпраці:

1. International research-to-practice conference “Society transformations in social and human sciences”, 2022. Baltic International Academy, Riga, Latvia.

2. International scientific conference on sustainability in energy and nvironmental science, 2020. 4. Coventry University, England (ID 202001002).

3. – Talent-themed week «2019 International talent exchange conference in the Yangtze river first city», YiBin, China.

4. International scientific and practical conference «Digitalization of

Agrarian Management», 2019.
Експерт
Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (спеціальність: 075 – маркетинг).
Міжнародні стажування та начання:
1. Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning for teaching staff in Ukraine (80 working hours), Uppsala University, Uppsala, Sweden, 2023 p.;

2. International and pedagogical traineeship (6 ECTS), Coventry University, England (ID 202001002), 2020 p.;

3. Common European Framework of Reference (CEFR), certificate of attainment in modern languages (Level B2), 2019 p.;

4. Vysoká škola ekonomická v Praze (6 ECTS), University of Economics, Praha, Czech Republic, 2019 p.

Виступала офіційним опонентом здобувач ступеня кандидата економічних наук Сазонова С. В. Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».

Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).

Переможець конкурсу «Найкращій викладач факультету економічних наук НаУКМА 2023» .

Переможець конкурсу «Найкращій викладач наставник КМА 2021».

Має авторські свідоцтва:

1. «Маркетинг: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116580 від 23.02.2023);

2. «Маркетинг: авторський практикум» (Свідоцтво № 116587 від 23.02.2023);

3. «Маркетингові комунікації: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116577 від 23.02.2023);

4. «Маркетингові комунікації: авторський

						практикум» (Свідоцтво № 116579 від 23.02.2023); 5. «Маркетингове ціноутворення: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116582 від 23.02.2023); 6. «Маркетингове ціноутворення: авторський практикум» (Свідоцтво № 116581 від 23.02.2023); 7. «Історія розвитку управлінської науки: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116584 від 23.02.2023); 8. «Історія розвитку управлінської науки: авторський практикум» (Свідоцтво № 116585 від 23.02.2023).	
3953	Ковшова Ірина Олегівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 007940, виданий 18.12.2018, Аттестат доцента 12ДЦ 028175, виданий 01.07.2011, Аттестат професора АП 001934, виданий 24.09.2020	17	Теорія прийняття управлінських рішень	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Elen Golovnina, Iryna Kovshova, Tetiana Zubko, Tatiana Somkina, Iryna Grydzhuk (2023) Economic development of the marketing of values in the human capital executive management hierarchy, Journal of Hygienic Engineering and Design ,Vol. 44, pp. 128-138. ISSN number: 1857-8489. 2. Kovshova, I. (2022) Digital Transformation: The Age of Innovations in Business and Society, in A. Petrillo et al. (eds.), Digital Transformation – Towards New Frontiers and Business Opportunities [Title], IntechOpen, United Kingdom, London. pp. 143 – 160. ISBN: 978-1-80355-762-5. 3. Zubko, T., Kovshova, I., Pchenko, N., Laptieva, V. ., & Vavdiichyk, I. (2021) Evaluation of innovative activity of enterprises in the conditions of European integration. EasternEuropean Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (11)), pp. 63–73. 4. Podhurenko V.,

Kovshova I., Terekhov V. and Dubovyk N. (2021) Evaluation of efficiency of wind power plants operation in wind conditions of the Northern Black Sea region of Ukraine
ISCSEES2020 Online
ISSN: 1755-1315 Print
ISSN: 1755-1307

5. Kovshova I., Dubovyk N. and Kyryliuk N. (2020) Tendencies of Telecommunication Companies Development in the Conditions of Ukrainian Society Digitalization. International Journal of Management and Humanities (IJMH). Volume-4 Issue-9. pp. 124- 130. ISSN: 2394-0913

Участь у міжнародних проєктів та досвід міжнародної співпраці:

1. International research-to-practice conference “Society transformations in social and human sciences”, 2022. Baltic International Academy, Riga, Latvia.
2. International scientific conference on sustainability in energy and nvironmental science, 2020. 4. Coventry University, England (ID 202001002).
3. – Talent-themed week «2019 International talent exchange conference in the Yangtze river first city», YiBin, China.
4. International scientific and practical conference «Digitalization of Agrarian Management», 2019.

Експерт
Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (спеціальність: 075 – маркетинг).
Міжнародні стажування та начання:

1. Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning for teaching staff in Ukraine (80 working hours), Uppsala University, Uppsala, Sweden, 2023 p.;
2. International and pedagogical traineeship (6 ECTS), Coventry

University, England (ID 202001002), 2020 p.;

3. Common European Framework of Reference (CEFR), certificate of attainment in modern languages (Level B2), 2019 p.;

4. Vysoká škola ekonomická v Praze (6 ECTS), University of Economics, Praha, Czech Republic, 2019 p.

Виступала офіційним опонентом здобувач ступеня кандидата економічних наук Сазонова С. В. Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».

Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).

Переможець конкурсу «Найкращій викладач факультету економічних наук НаУКМА 2023» .

Переможець конкурсу «Найкращій викладач наставник КМА 2021».

Має авторські свідоцтва:

1. «Маркетинг: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116580 від 23.02.2023);
2. «Маркетинг: авторський практикум» (Свідоцтво № 116587 від 23.02.2023);
3. «Маркетингові комунікації: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116577 від 23.02.2023);
4. «Маркетингові комунікації: авторський практикум» (Свідоцтво № 116579 від 23.02.2023);
5. «Маркетингове ціноутворення: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116582 від 23.02.2023);
6. «Маркетингове ціноутворення: авторський практикум» (Свідоцтво № 116581 від 23.02.2023);
7. «Історія розвитку управлінської науки: авторський курс лекцій» (Свідоцтво № 116584 від 23.02.2023);
8. «Історія розвитку управлінської науки: авторський

						практикум» (Свідоцтво № 116585 від 23.02.2023).	
365012	Біла Ірина Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 000137, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038309, виданий 03.04.2014	19	Макроекономі ка	Викладач має сталий науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних з дисципліною, бере активну участь у науково-методичних конференціях, а також поєднує теорію і практику у власній викладацькій діяльності. Наявність публікацій у наукових виданнях: 1. Біла, І. С., Посна, В. С., & Шевченко, О. О. (2023). Інноваційний розвиток як чинник повоєнної відбудови економіки України. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 8(1), 10–16. https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.10-16 . 2. Adaptation of business and consumers to modern challenges in Ukraine / I. Bila, L. Zakrevska, I. Kovalchuk, O. Tkachenko, O. Shevchenko // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. - 2023. - Issue 5. - P. 178-185. - https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-5/178 . 3. Digital technologies and their impact on economic and social spheres in Ukraine / H. Silakova, O. Solomka, I. Bila, O. Koliadych, V. Sanduhej // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. - 2022. - Issue 6. - P. 135-141. - https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-6/135 . 4. Біла І. С. Соціалізація економічних суб'єктів як умова реалізації соціальних цілей суспільства / І. С. Біла, В. В. Сандугей // Демографія та соціальна економіка. - 2021. - № 3 (45). - С. 120-135. - https://doi.org/10.15407/dse2021.03.120 . 5. Біла І. С., Іллічова Е.І. Стан розвитку державно-приватного партнерства в Україні. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. 2019. Вип. 27. С. 30-34. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/27-2019 .

						<p>Бере участь у конференціях: III Міжнародного науково-практичного форуму "Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці" (8-10 квітня 2021 року) – Біла І. Інноваційність бізнесу – сучасний імператив розвитку, с. 12 – 15.</p> <p>Є співавтором підручників: Біла І.С. Взаємодія громадян і держави в досягненні суспільного добробуту. Громадянська освіта та методика її навчання: Підручник для студентів в педагогічних закладів вищої освіти. За загальною редакцією Т.В. Бакка, Т. В. Мелещенко. К.: УОВЦ «Оріон», 2019. С.171 – 234.</p>	
285646	Гавриленко Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1995, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 038211, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022242, виданий 19.02.2009</p>	24	Основи підприємництва	<p>Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із підприємництвом і менеджментом, бере активну участь у науково-методичних конференціях, семінарах.</p> <p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Havrylenko Tetiana V., Mazurets Roman R., Serbenivska Alina Y., Kotsan Natalia N. Promotion of military tourism as a tool of socioeconomic development of a region (on the example of Kyiv Oblast). Journ. Geol. Geograph. Geocology, 2023, 32(4), 741–752. doi: 10.15421/112211[включено до: Web of Science].</p> <p>2. Mazurets R. R., Havrylenko T.V., Serbenivska A.Y., Zhuchenko V. G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative development of the region. Journ. Geol. Geograph. Geocology, 2022, 31(1), 110–119. doi: 10.15421/112211[включено до: Web of</p>

Science].

3. Ігнат'єва І.А.,
Гавриленко Т.В.,
Сербенівська А.Ю.
Leadership potential
impact on performance
off small and medium-
sized business (вплив
лідерського
потенціалу на
результативність
малого та середнього
бізнесу).
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії та практики:
науково-практичне
видання. Збірник
наукових праць.
Випуск 1 (32).2020. –
С.120-128 [включено
до: Web of Science].

4. Гавриленко Т.В.,
Белеєнко Д.Р. Сучасні
інструменти
цифрового
маркетингу.
Причорноморські
економічні студії.
Науковий журнал.
Випуск 79. 2023. С.80-
86.

5. Гавриленко Т.В.,
Молодовець А.А.
Антикризовий план
як ефективний
механізм
функціонування
підприємства в умовах
кризи. Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія
«Економічні науки».
№4(72)/2023. Том 1.
С. 52-29. URL:
<https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issuesekonomika>.
Є співавтором
навчальних і
практичних
посібників:

1. Ігнат'єва І.А.,
Гавриленко Т.В.,
Сербенівська А.Ю.
Стратегічне
управління в системі
сучасного
менеджменту.
Менеджмент : навч.
посіб. / за заг. ред. К.
В. Пічик, В. В.
Храпкіної ; М50
Національний
університет
«Києво-Могилянська
академія». – Київ :
Видавничий дім
«Києво-Могилянська
академія», 2021-460 с.

2. Практичний
посібник для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
ОНП «Розвиток
бізнесу: управління і
консалтинг»
спеціальності 073
«Менеджмент»

[Електронне видання]
/ К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.

3. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

[Електронне видання]
/ І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, – Київ : Києво-Могилянська академія, 2023. – 113 с.

Участь у міжнародних проектах: Smart Innovation for Sustainable Future SMART4FUTURE. Project ID 1029 (2022-2024).

Підвищення кваліфікації:

1. Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку». Програма навчання «Соціальне підприємництво: бізнес-майбутнього», 2023 р.;
2. Українська кофундингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Маркетинг ІТ-продуктів» 2023 р.;
3. Українська кофундингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Створення та розвиток ІТ-продуктів» 2023 р.;
4. Приватний вищий навчальний заклад Інститут психології і підприємництва. Програма навчання «Сучасні тенденції в 2 HR-менеджменті», 2020 р.;
5. Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив. Освітня програма MAMI Customer Experience, 2020 р.;
6. Центр бізнес-навчання Go Business. Програма навчання «Безпека в менеджменті».

						<p>Управління ризиками для керівників, 2019 р.;</p> <p>7. Центр бізнес-навчання Golden Staff. Програма навчання «Digital інструменти в роботі бізнес-тренера», 2019 р.;</p> <p>8. Київський технічний університет України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського. Тренінг «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес-моделей в Україні, 2019 р. Нагороджена Подякою президента та почесного президента НаУКМА «За бездоганну працю, відданість справі Академії, значний внесок у розбудову Національного університету «Києво-Могилянська академія», 2020 р. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.</p>	
285639	Сербенівська Аліна Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Державну академію легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 017688, виданий 21.11.2013, Атестат доцента 013528, виданий 23.08.2023</p>	24	Фінансовий менеджмент	<p>Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із менеджментом, бере активну участь у науково-методичних конференціях, семінарах.</p> <p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Сербенівська А.Ю., Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.М. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах біфуркації. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2020. № 5 (1). С.62-68 URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/items/98c45959-46f2-4d53-ae38-5f2fc930850c.</p> <p>2. Serbenivska A., Ignatieva I., Havrylenko T. Leadership potential impact on performance of small and medium-</p>

sizes business.
Financial and Credit
Activity Problems of
Theory and Practice.
2020. № 1. C.120-128.
Retrieved from
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/18866> (Web of Science)

3. Serbenivska A., Holub R., Ignatieva I., & Sydorenko, T. Corporate culture of companies in the conditions of transformations. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. № 4 (39). C.541-549 URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241441> (Web of Science)

4. Serbenivska, A.Y., Havrylenko, T.V., Mazurets, R.R., & Zhuchenko, V.G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative development of the region. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2022. № 31 (1). C.110-119 URL: <https://geologydnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/892/728> (Web of Science)

5. Serbenivska, A., Ignatieva, I., Orel, A., & et al. Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing. Review of Economics and Finance. 2022. № 20. C.605-611 DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.69> (Skopus).

Є співавтором навчальних і практичних посібників:

1. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Стратегічне управління в системі менеджменту. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; М50 Національний університет «КієвоМогилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2021-460 с.

2. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого

(магістерського) рівня
ОНП «Розвиток
бізнесу: управління і
консалтинг»
спеціальності 073
«Менеджмент»
[Електронне видання]
/ К. В. Пічик, В. В.
Храпкіна, Т. В.
Гавриленко, І. А.
Ігнат'єва, А. Ю.
Сербенівська, О. В.
Сидоренко, З. О.
Демчук – Київ :
Видавничий дім
«Кієво-Могилянська
академія», 2023. – 113
с.

3. Практичний
посібник для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
освітньо-наукової
програми
«Маркетинг»
спеціальності 075
«Маркетинг»
[Електронне видання]
/ І. О. Ковшова, К. В.
Пічик, В. В. Храпкіна,
Т. В. Гавриленко, І. А.
Ігнат'єва, А. Ю.
Сербенівська, О. В.
Сидоренко, – Київ :
Кієво-Могилянська
академія, 2023. – 113 с.

Підвищення
кваліфікації:

1. Українська
кофаундингова ІТ-
компанія Genesis.
Програма навчання
«Маркетинг ІТ-
продуктів», 2023 р.;
2. Приватний вищий
навчальний заклад
Інститут психології і
підприємництва.
Програма навчання
«Сучасні тенденції в
HRменеджменті»,
2020 р.;
3. Міжнародна
асоціація
маркетингових
ініціатив. Освітня
програма MAMI
Customer Experience,
2020 р.;
4. Науково-
методичний центр
Управління освіти і
науки Білоцерківської
міської ради за
програмою «Додатки
Google в освітній
діяльності», 2019 р.;
5. Київський
технічний університет
України «Київський
політехнічний
університет імені
Ігоря Сікорського.
Тренінг «Системний
підхід до гармонізації
стандартів – гарантія
успіху європейських
бізнес-моделей в
Україні, 2019 р.
Співвиконавець

						наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами». Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024). Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.	
285639	Сербенівська Аліна Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Державну академію легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 017688, виданий 21.11.2013, Атестат доцента 013528, виданий 23.08.2023	24	Інноваційний менеджмент	Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із менеджментом, бере активну участь у науково-методичних конференціях, семінарах. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Сербенівська А.Ю., Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.М. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах біфуркації. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2020. № 5 (1). С.62-68 URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/items/98c45959-46f2-4d53-ae38-5f2fc930850c . 2. Serbenivska A., Ignatieva I., Havrylenko T. Leadership potential impact on performance of small and medium-sizes business. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2020. № 1. С.120-128. Retrieved from http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/18866 (Web of Science) 3. Serbenivska A., Holub R., Ignatieva I., & Sydorenko, T. Corporate culture of companies in the conditions of transformations. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. № 4 (39). С.541-549 URL: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241441 (Web of Science)

4. Serbenivska, A.Y., Havrylenko, T.V., Mazurets, R.R., & Zhuchenko, V.G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative development of the region. Journal of Geology, Geography and Geoecology. 2022. № 31 (1). С.110-119 URL: <https://geologydnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/892/728> (Web of Science)

5. Serbenivska, A., Ignatieva, I., Orel, A., & et al. Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing. Review of Economics and Finance. 2022. № 20. С.605-611 DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.69> (Skopus).

Є співавтором навчальних і практичних посібників:

1. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Стратегічне управління в системі менеджменту. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; М50 Національний університет «КієвоМогилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2021-460 с.

2. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіної, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.

3. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-наукової програми

						<p>«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронне видання] / І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, – Київ : Києво-Могилянська академія, 2023. – 113 с.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Українська кофайндингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Маркетинг ІТ-продуктів», 2023 р.; Приватний вищий навчальний заклад Інститут психології і підприємництва. Програма навчання «Сучасні тенденції в HRменеджменті», 2020 р.; Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив. Освітня програма MAMI Customer Experience, 2020 р.; Науково-методичний центр Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради за програмою «Додатки Google в освітній діяльності», 2019 р.; Київський технічний університет України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського. Тренінг «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес-моделей в Україні, 2019 р. <p>Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».</p> <p>Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).</p> <p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.</p>	
285638	Сидоренко Оксана Василівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1996, спеціальність:	18	Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web

Аграрний менеджмент (зовнішньоекономічна діяльність), Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101
Правознавство, Диплом доктора наук ДД 006271, виданий 28.02.2017, Аттестат доцента 12ДЦ 027250, виданий 20.01.2011

of Science Core Collection:
1. Sydorenko O., Abuselidze G., Kireitseva O., Gryshko V., Hunchenko M. Modeling the Management and Efficiency of the Speculative Capital Market. Lecture Notes in Computer Science (LNCS, LNAI, LNBI), vol. 13376, pp. 32–44, DOI: 10.1007/978-3-031-10450-3_3. Springer. - Scopus
2. Sydorenko O., Palchevich G., Panasiuk V., Horlachuk M., Ivanona A., Yazlyuk B. (2021) Problem of financing research and construction works on Ukrainian enterprises. Published: in Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation in Mechanical engineering, 28-29 Vol. 2413, pp. 030018-1-03001810; <https://doi.org/10.1063/5.0092685>; Published by AIP Publishing.) - Scopus
3. Sydorenko O., Kovshova I., Zubko T. (2020). Prospective trends in neuromarketing tools of the food industry in view of digitalization. International Journal of Advanced Science and Technology. -Vol.29, No. 8s., pp. 2574-2579. <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14762> - Scopus
4. Sydorenko O., Kovshova I., Zubko T. Prospective trends in neuromarketing tools of the food industry in view of Ukrainian society digitalization. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). 2019. 58-63. Volume-8. Issue 3C. P. 58-63. URL : <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10101183C19.pdf> (дата звернення: 30.04.2020) ISSN: 2277-3878, November 2019 (Web of Science Group)
5. Sydorenko O., Reznik N., Slobodanyk A., Horlachuk M. (2019) Prospects of the exchange future market in the development of

the agrarian economic system of Ukraine. Advances in Economics, Business and Management Research - Vol. 99, pp. 16-19. (Published: Oct 2019 in Proceedings of the International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES)). <https://doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.4>. <https://www.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/125919181-WOS>

Є співавтором навчальних і практичних посібників:
1. Сидоренко О. В., Бутар І. В. Типологія сучасного менеджера. Менеджмент [Текст]: [Навчальний посібник] / За заг. ред. к.е.н., доц. Пічик К.В., д.е.н., проф. Храпкіної В.

В.; Національний університет «Києво-Могилянська Академія». - Київ: 2020. - 557 с.

2. Сидоренко О. В. Самоменеджмент. Менеджмент [Текст]: [Навчальний посібник] / За заг. ред. к.е.н., доц. Пічик К.В., д.е.н., проф. Храпкіної В. В.; Національний університет «Києво-Могилянська Академія». - Київ: 2020. - 557 с.

3. Сидоренко О.В. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.

<https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/26422>

4. Сидоренко О. В. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого

(магістерського) рівня освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» [Електро-невидання] / І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, – Київ : Києво-Могилянська академія, 2023. – 113с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/26423>.
Міжнародне стажування: Szkoła Główna Handlowa (Варшавська школа економіки).
Стажування-візит персоналу до університету-партнера CIVICA в рамках «CIVICA для України»: візити українських дослідників до SGH», 2023 р.
Підвищення кваліфікації:
1. Program "Business analytics: financial and economic approaches to increase business capitalization". Kyiv-Mohyla Business School, 2021 р.;
2. квітень 2021 Києво-Могилянська бізнес школа. Програма управлінського розвитку «Економічного мислення нові парадигми». Сертифікат.
3. Освітньо-професійна програма «Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів». Центральний інститут післядипломної освіти, 2020 р.
Участь у науково-дослідній роботі кафедри в межах виконання науково-дослідної теми: «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами» (реєстраційний номер в НДДКР 0119U103840).
Міжнародне наукове співробітництво: проведення дослідження в рамках наукового гранту Scientific Grant «Support for Lithuanian Research and Study Institutions Employing Researchers for Ukraine» (under kontrak

							t No.13906,2023). Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами». Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024). Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.
322281	Бурбело Наталія Олексівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 1997, спеціальність: Аграрний менеджмент, програма-аграрний менеджмент	24	Маркетинг	Має досвід практичної діяльності в галузі маркетингу, зокрема працювала макетологом в у ТОВ «Сіті Медальянс» до кінця 2019 р. Підвищення кваліфікації: Освітня програма Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив Customer Experience, 2020 р. Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами». Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024). Пошукач ступеня доктор філософії (PhD) за спеціальністю "Менеджмент" у Національному університеті "Києво-Могилянська академія". Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України: 1. Бурбело Н.О. Детермінант часу в антикризовому управлінні підприємства [Електронний ресурс] / Н.О. Бурбело // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - 2017. - №7. - Режим доступу ресурсу: http://www.easterneur-ope-ebm.in.ua/7-2017-ukr 2. Бурбело Н.О. Формування комплексу заходів антикризового управління підприємством / Н.О. Бурбело // Інноваційна економіка: науково-

виробничий журнал. - 2017. - №1-2 (67). - С. 65-71

3. Бурбело Н.О. Діагностика ринку ТК послуг в умовах кризи / Н.О. Бурбело // Економіка, менеджмент, бізнес. - 2016. - №2(16). - С. 109-117

4. Бурбело Н.О. Особливості оцінки антикризової стійкості підприємства / Н.О. Бурбело // Економіка, менеджмент, бізнес. - 2016. - №3(17). - С. 100-106

Є активним учасником всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференцій:

1. Бурбело Н.О. «Застосування гібридних форм організації праці на підприємствах: світова практика», Збірник тез VI Всеукраїнської науковопрактичної конференції Нові інформаційні технології управління бізнесом» . - Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2023. - 166 с.

2. Бурбело Н.О. «Проблеми формування нових моделей управління компанією у сучасних умовах», Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення", 18-19 квітня 2023 р. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2023. - Т. 1. - С. 174-176.

3. Бурбело Н.О. «Взаємодія основних категорій в антикризовому управлінні», Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Американські стандарти аграрної освіти в Україні» 29-30 вересня 2023 року.- Київ, Київський аграрний університет

							<p>Національної академії аграрних наук України 4. Бурбело Н.О. «Проблеми адаптації форм управління організацією в сучасних умовах»; секція Менеджмент і маркетинг суб'єктів підприємництва, III Міжнародна науково-практична конференція «Підприємницька, торговельна, з біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку», Київ, 15-16.02 2022р. 5. Бурбело Н.О. «Основні вимоги до управління організацією в кризовий і посткризовий період», V Всеукраїнська науково-практична конференція «Нові інформаційні технології управління бізнесом», Київ, 16.02.2022р.</p>
380094	Синиця Максим Андрійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050101 Економічна теорія	0	Психологія управління	<p>Має активний науковий та практичний інтерес до дослідження проблем пов'язаних із психологією управління, бере активну участь у науково-методичних заходах з проблем психології управління. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сербенівська Oleksandra Humenna, Maksym Synytsya. (2023). Management of virtual teams: Behavioral aspects. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 8(1), 40–46. (in English). 2. Synytsya, M. (2020). Конкурентне позиціонування компанії: суперечності сутності та нові підходи. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 5(1), 113–117. 3. Synytsya, M. (2021). COVID-19 та поведінкова економіка: окремі аспекти причин нераціональності

						<p>поведінки під час пандемії. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 6(1), 118–121.</p> <p>4. Synytsya, M. (2022). Споживчі витрати та проблеми заощаджень економічних суб'єктів в умовах економічних шоків: поведінкові аспекти. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 7(1), 87–93.</p> <p>Має вагомий досвід практичної роботи: ТОВ "КПМГ Україна"; ТОВ "ПрайсвотерхаусКуперс"; АТ "Банк Восток" (Fozzy Group); АТ "Укргазбанк"; ІП "Урсус"; ТОВ "І-НВЕСТ".</p> <p>Є сертифікованим спеціалістом з «НЛТ для життя і бізнесу» по 20 ключових інструментах нейролінгвістичного програмування та їх використання в психології управління. Закінчив сертифікатну програму «Практична психологія» (Національного університету «Києво-Могилянська академія».</p> <p>Брав участь у міжнародних програмах навчання та підвищення кваліфікації: Program "BE101x: Behavioural Economic in Action" (University of Toronto, Kanada).</p> <p>Міжнародне стажування: House of Commons, office Ted Opitz, The Conservative Party (Canada).</p> <p>Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».</p> <p>Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).</p> <p>Закінчив аспірантуру Національного університету «Києво-Могилянська академія» зі спеціальності «073 Менеджмент».</p>	
285642	Пріб Катерина Анатоліївна	Професор, Основне місце	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Кам'янець-	18	Інвестиційний менеджмент	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях,

роботи		<p>подільський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом доктора наук ДД 001821, виданий 28.03.2013, Агестат професора 12ПР 010394, виданий 28.04.2015</p>		<p>що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O. and Karpinska, N. (2022). Modern Aspects of Capital Investment in the Development of Individual Farm Enterprises as a Prerogative for Food Security of Ukraine. Economic Affairs, 67(04s): 745- 754. 2. Пріб К. А. Інвестування в розвиток відновлюваних джерел енергії. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2021. Т. 6, вип. 1. С. 111-116. – http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAe_2021_6_1_19. 3. Пріб К. А. Розвиток особистих селянських господарств та його інвестиційне забезпечення. Агросвіт. 2021. № 16. С. 12-17. – http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2021_16_4_3 4. Пріб К. А., Патика Н. І. Світовий ринок продуктів тваринного походження та напрями посилення позицій України на ньому. Modern economics. 2019. № 13. С. 194-200. - http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2019_13_32. 5. Пріб К. А. Практика антикризового управління в сільськогосподарських підприємствах. Економіка АПК. 2019. № 10. С. 51-59. - http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2019_10_9. <p>Є співавтором підручників і навчальних посібників: Менеджмент: підручник / за загальною редакцією К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : "Києво-Могилянська академія", 2021. (Пріб К. А. Антикризове управління).</p>
--------	--	---	--	--

Має ступінь доктора хабілітованого наук економічних (згідно законодавства Республіки Польща (Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska, 2019).

Міжнародна співпраця – розробка та впровадження дидактичного завдання у вигляді лекцій і семінарів («Wyższą Szkołą Bankową Merito University w Poznaniu»), Projekt: „SMART EDUCATION - Kształcenie wyższe w dobie innowacji cyfrowych”, Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, 06.10.2022-31.10.2023).

Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО).

Член спеціалізованої вченої ради Д 26.350.01 Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.03 та 08.00.04.

Є науковим керівником дисертаційних досліджень (Марков Р. Р., дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, 2020 р. ННЦ ІАЕ).

Неодноразово була офіційним опонентом захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата та доктора наук.

Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами».

Реєстраційний номер в УкрІНТЕІ: 0119U103840 (2019-2024).

Участь у міжнародному проекту Smart Innovation for

						Sustainable Future (SMART4FUTURE)
285646	Гавриленко Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1995, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 038211, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022242, виданий 19.02.2009	24	Операційний менеджмент
						<p>July 2022 - June 2024. Має активний науковий інтерес до дослідження проблем пов'язаних із підприємництвом і менеджментом, бере активну участь у науково-методичних конференціях, семінарах.</p> <p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Havrylenko Tetiana V., Mazurets Roman R., Serbenivska Alina Y., Kotsan Natalia N. Promotion of military tourism as a tool of socioeconomic developmen of a region (on the example of Kyiv Oblast). Journ. Geol. Geograph. Geoeology, 2023, 32(4), 741–752. doi: 10.15421/112211[включено до: Web of Science].</p> <p>2. Mazurets R. R., Havrylenko T.V., Serbenivska A.Y., Zhuchenko V. G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative development of the region. Journ. Geol. Geograph. Geoeology, 2022, 31(1), 110–119. doi: 10.15421/112211[включено до: Web of Science].</p> <p>3. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Leadership potential impact on perfomance off small and medium-sizes business (вплив лідерського потенціалу на результативність малого та середнього бізнесу). Фінансовокредитна діяльність: проблеми теорії та практики: науково-практичне видання. Збірник наукових праць. Випуск 1 (32).2020. – С.120-128 [включено до: Web of Science].</p> <p>4. Гавриленко Т.В., Белеєнко Д.Р. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Причорноморські</p>

економічні студії.
Науковий журнал.
Випуск 79. 2023. С.80-86.

5. Гавриленко Т.В., Молодoveць А.А. Антикризовий план як ефективний механізм функціонування підприємства в умовах кризи. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №4(72)/2023. Том 1. С. 52-29. URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issuesekonomika>.

Є співавтором навчальних і практичних посібників:

1. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Стратегічне управління в системі сучасного менеджменту. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; М50 Національний університет «КієвоМогилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2021-460 с.

2. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.

3. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронне видання] / І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В.

Сидоренко, – Київ :
Києво-Могилянська
академія, 2023. – 113 с.
Участь у міжнародних
проектах: Smart
Innovation for
Sustainable Future
SMART4FUTURE.
Project ID 1029 (2022-
2024).
Підвищення
кваліфікації:
1. Наукова установа
«Науково-дослідний
центр сталого
розвитку». Програма
навчання «Соціальне
підприємництво:
бізнес-майбутнього»,
2023 р. ;
2. Українська
кофаундингова ІТ-
компанія Genesis.
Програма навчання
«Маркетинг ІТ-
продуктів» 2023 р. ;
3. Українська
кофаундингова ІТ-
компанія Genesis.
Програма навчання
«Створення та
розвиток ІТ-
продуктів» 2023 р. ;
4. Приватний вищий
навчальний заклад
Інститут психології і
підприємництва.
Програма навчання
«Сучасні тенденції в 2
HR-менеджменті»,
2020 р. ;
5. Міжнародна
асоціація
маркетингових
ініціатив. Освітня
програма MAMI
Customer Experience,
2020 р. ;
6. Центр бізнес-
навчання Go Business.
Програма навчання
«Безпека в
менеджменті.
Управління ризиками
для керівників, 2019
р. ;
7. Центр бізнес-
навчання Golden Staff.
Програма навчання
«Digital інструменти в
роботі бізнес-
тренера», 2019 р. ;
8. Київський
технічний університет
України «Київський
політехнічний
університет імені
Ігоря Сікорського.
Тренінг «Системний
підхід до гармонізації
стандартів – гарантія
успіху європейських
бізнес-моделей в
Україні, 2019 р.
Нагороджена
Подякою президента
та почесного
президента НаУКМА
«За бездоганну
працю, відданість
справі Академії,

							значний внесок у розбудову Національного університету «Києво-Могилянська академія», 2020 р. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.
285628	Могилова Марина Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Луганський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 006270, виданий 28.02.2017, Атестат доцента О2ДЦ 001162, виданий 28.04.2004	13	Економіка праці	Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Могилова М. М. Об'єднання територіальних громад в Україні: перспективи і ризики для розвитку сільських територій / Могилова М. М. // Економіка АПК. – 2019. – № 5. – С. 68–76. 2. Prospects for technological development of grain production in Ukraine / Svetlana Cheremisina, Vladimir Rossokha, Inna Salo, Marina Mohilova and Natalia Romanchenko // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 1010 (2022) 012020. - P. 1–7. – Режим доступу : https://iopscience.iop.org/issue/1755-1315/1010/1 . https://doi.org/10.1088/1755-1315/1010/1/012020 . 3. Могилова М. М. До питання оцінки агробізнесу в угодах М&А. Агросвіт. 2021. № 23. С. 3–9. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.23.3 4. Inna Salo, Svitlana Cheremisina, Volodymyr Rossokha, Marina Mohilova, Natalia Romanchenko (2022). The formation of effective demand in the food market of Ukraine. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41, pp. 190–197. Скопус 5. Могилова М. М., Корейба В. Д. Основні фактори впливу на вартість бізнесу в контексті актуалізації питання його оцінки// Міжнародний науковий журнал

"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2023. - №5.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-5-8884>
Наявність монографії:
Модернізація
матеріально-технічної
бази аграрних
підприємств:
Монографія /
[Захарчук О. В.,
Войтюк В. Д.,
Могилова М. М. та
ін.]; за ред. О.В.
Захарчука та В. Д.
Войтюка. – Тернопіль:
ФОП Паляниця В. А.,
2019, 305 с.
Методичні
рекомендації з оцінки
майна в аграрних
підприємствах
України / О. В.
Захарчук, В. М. Заяць,
М. М. Могилова та ін.
Київ : ННЦ «ІАЕ»,
2020. 272 с.
Менеджмент :
навчальний посібник
/ [Храпкіна В. В., ...
Гуменна О. В.,
Могилова М. М.,
Романченко Н. В. та
ін.] ; за заг. ред. К. В.
Пічик, В. В. Храпкіної
; Національний
університет "Києво-
Могилянська
академія". - Київ :
Києво-Могилянська
академія, 2021. - 459 с.
Трансформація
підходів в управлінні
та маркетингу у
постпандемічний
період // [текст] :
[монографія] /
[Храпкіна В. В., ...
Могилова М. М. та ін.]
під заг. ред. д.е.н.,
проф. Храпкіної В.В.,
к.е.н., доц. Пічик К.В.
– К.: Інтерсервіс,
2022. – 282 с.
Є науковим
керівником
дисертаційних
досліджень (Єфімцева
Л.О., дисертація на
здобуття наукового
ступеня доктора
філософії PhD, захист
відбувся 25 травня
2023 р. ННЦ ІАЕ)
Неодноразово була
офіційним опонентом
захистів дисертацій на
здобуття наукового
ступеня кандидата та
доктора наук.
Виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника наукових
тем в ННЦ ІАЕ (2019-
2020 роки).
Член редколегії
журналу «Економіка
АПК» (2019-2020

						<p>роки).</p> <p>Член експертної групи ЕГ-02 з оцінювання ефективності діяльності наукових установ за науковим напрямом суспільних наук 2.05. (Галузь знань 1 : Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність: 051 – Економіка) (Наказ МОН України № 524) від 19.04.2019 р. до тепер)</p> <p>Член Всеукраїнської Громадської організації «Всеукраїнська спілка експертів оцінювачів»</p> <p>Член Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив (МАМІ).;</p> <p>Має досвід роботи оцінювача майна.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Україна, м. Київ, НУБІП, ННІ післядипломної освіти . Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/006460-18 від 01.06.2018 р. Тема: «Сільськогосподарські дорадники та експерти-дорадники». 1,2 кр.</p> <p>2. Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки", свідоцтво № 22102167, "Сучасні виклики та тенденції в управлінні персоналом", 22.10.2021 р., 150 год.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН19. Визначати заходи, що можуть забезпечити поліпшення результатів діяльності.</i>	<input type="checkbox"/>	Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих	Робота в міні- група та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.

	аналітичних робіт. Участь у ділових іграх.	
Культура ведення бізнесу	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Економіка підприємства	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Маркетинг	Виконання студентами самостійних завдань (написання письмових робіт, підготовка презентацій, заповнення документів).	Перевірка індивідуальних командних завдань.
Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни; Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою; Виконання творчих аналітичних робіт; Участь у ділових іграх.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
Теорія прийняття управлінських рішень	Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 6-10.
Інвестиційний менеджмент	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Інноваційний менеджмент	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.

			функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	
<p><i>ПРН18. Визначати та класифікувати мету заходів (інновацій), виявляти зовнішні та внутрішні чинники, що сприяють або суперечать її досягненню, обрати методи, форми, засоби досягнення мети, прогнозувати міру досягнення мети заходів (інновацій).</i></p>	<input type="checkbox"/>	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні заняття. Опрацювання наукової літератури. Індивідуальні відповіді й групове обговорення на семінарах. Виконання письмових завдань. Стилістичний аналіз текстів. Редагування текстів.	Поточний контроль. Контрольна робота. Індивідуальні та групові проекти.
		Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Участь у ділових іграх.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проектів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проектах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Участь у ділових іграх.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Теорія прийняття управлінських рішень	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання) Групові обговорення (робота у міні-групах під час занять).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
		Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 1-2.

		Інвестиційний менеджмент	Імітаційне навчання (використання імітаційних форм навчання (виконання завдань і рішення задач) з діагностики інвестиційної діяльності).	Перевірка кейсів (практичних завдань).
		Інноваційний менеджмент	Імітаційне навчання (використання імітаційних форм навчання (виконання завдань і рішення задач) з діагностики інноваційного середовища).	Перевірка кейсів (практичних завдань).
		Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
		Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	<input checked="" type="checkbox"/>	Інноваційний менеджмент	Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка індивідуальних доповідей з дослідження проблемних аспектів інноваційного менеджменту на міжнародному і національному рівнях.	Перевірка письмових робіт студентів і якості проведеного дослідження з презентацією його результатів для обговорення.
		Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків.	Звіт з практики. Залік.

	Презентація результатів дослідження.	
Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
Фінансовий менеджмент	Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка індивідуальних розрахункових завдань з дослідження фінансового стану та фінансових результатів підприємств та організацій для прийняття управлінських рішень.	Перевірка письмових робіт студентів і якості проведеного дослідження з презентацією його результатів для обговорення.
Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій самостійно та підготовка презентацій рішень та участь в обговоренні результатів.	Кейси 1-10.
Теорія прийняття управлінських рішень	Презентація результатів дослідження відповідно до вимог.	Перевірка індивідуальних і командних завдань.
Вища математика	Практичні заняття. Обговорення концепцій і теорій, вивчення доведень, обговорення можливих методів і прикладів побудови математичних конструкцій і доведень, опрацювання літератури. Серед методів навчання: репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, пошукові або евристична бесіда, дослідницькі.	Контрольна робота, тестування, індивідуальне завдання.
Логістика	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних

	Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Виконання практичних ситуацій (кейсів) і та комплексних завдань. Групові обговорення, робота підгрупах. Самостійна робота вдома. Проектна робота в підгрупах з використанням методів творчого та критичного мислення.	Підсумковий контроль. Усний і тестовий контроль. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Культура ведення бізнесу	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Основи менеджменту і адміністрування	Виконання практичних ситуацій (кейсів). Підготовка студентами письмової роботи.	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів). Захист письмової роботи.
Статистика	Онлайн та офлайн заняття: лекційні, семінарські. Самостійне вивчення матеріалу. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Формулювання коротких висновків і аргументів, посилаючись на фактичні статистичні дані й результати аналітичних розрахунків. Творча робота з комплексного статистичного аналізу даних у міні-групах, що включає обробку даних, розрахунок статистичних показників, перевірку статистичних гіпотез, візуалізацію даних, інтерпретацію одержаних результатів.	Поточний контроль розв'язку задач зі статистичного аналізу під час семінарів. Презентація дослідницького проєкту.
Фінанси I	Лекційні та семінарські заняття з використанням MsTeams. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Ділова гра. Презентація доповідей. Контрольна робота. Екзамен (у формі письмового тесту).
Економіка праці	Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка індивідуальних проєктів з дослідження проблемних аспектів в сфері економіки праці на	Перевірка письмових робіт студентів і якості проведеного дослідження з презентацією його результатів для обговорення.

			міжнародному і національному рівнях.	
		Гроші та кредит	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
		Економіко-математичне моделювання II (Економетрика)	Традиційні методи навчання: лекції, семінари, самостійна робота студентів під керівництвом викладача. Методи активного навчання: обговорення, розгляд практичних ситуацій (кейс-стаді).	Різні види тестів для контролю якості засвоєння студентами знань, умінь та навичок з навчальної дисципліни. Квізи, усні опитування. Оцінювання роботи студентів під час семінару (а також оцінювання домашніх робіт). Іспит.
		Маркетинг	Презентація результатів дослідження відповідно до вимог.	Перевірка індивідуальних командних завдань.
		Операційний менеджмент	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Участь у ділових іграх.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	Виконання й презентація індивідуальних і групових проєктів. Індивідуальні відповіді й групове обговорення на семінарах. Виступ із промовою. Створення креативних текстів.	Письмова індивідуальна робота (аналіз текстів наукових статей; аналіз промов фахівців). Контрольна робота. Робота з текстами різних видів документів і з редагування текстів.
<i>ПРН10.Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</i>	☒	Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
		Фінансовий менеджмент	Імітаційне навчання (рішення задач) з розрахунку портфеля фінансових інвестицій та визначення оптимальної структури капіталу.	Кейси (практичні завдання).
		Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт.	Творчі домашні завдання. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Основи менеджменту і адміністрування	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях,

			семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	поточне тестування.
		Економіка праці	Імітаційне навчання (рішення задач) з розрахунку оплати праці за різними ситемами і формами з обґрунтуванням їх раціональності для забезпечення мотивування персоналу організації.	Кейси (практичні завдання).
		Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт.	Творчі домашні завдання; Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Психологія управління	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка розв'язання практичних завдань в командах та самостійних розробок студентів.
<p><i>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Англійська мова	Виконання індивідуальних завдань та самостійних завдань протягом курсу. Уточнення та роз'яснення принципів академічної доброчесності. Роз'яснення й обговорення вимог дотримання академічної доброчесності в НаУКМА. Виконання письмових завдань (написання різних типів параграфів). Підготовка усної презентації інформативного характеру. Підготовка до складання заліку та іспиту.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Оцінювання самостійної роботи студентів. Оцінювання письмових завдань (параграфів). Оцінювання усної презентації.
		Історія розвитку управлінської науки	Виконання студентами самостійних завдань (написання письмових робіт, підготовка презентацій, заповнення документів).	Перевірка індивідуальних і командних завдань.
		Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.

Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні заняття. Індивідуальні відповіді й групове обговорення на семінарах. Виконання письмових завдань, написання текстів ділових паперів.	Поточний контроль. Робота з текстами економічної сфери: складання й редагування. Індивідуальні та групові проекти. Контрольна робота.
Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Виконання творчих аналітичних робіт. Підготовка до міні конференцій. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією.	Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Підсумковий контроль.
Теорія ймовірності та математична статистика	Практичні заняття. Обговорення концепцій і теорій, вивчення доведень, обговорення можливих методів і прикладів побудови математичних конструкцій і доведень, опрацювання літератури. Серед методів навчання: репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, пошукові або евристична бесіда, дослідницькі.	Контрольна робота, тестування, індивідуальне завдання.
Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Виконання практичних ситуацій (кейсів) і та завдань. Групові обговорення, робота підгрупах. Самостійна робота вдома.	Усний та тестовий контроль. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Культура ведення бізнесу	Підготовка есе, зйомка відео на актуальну тему дисципліни.	Перевірка есе / творчих завдань.
Англійська мова (за професійним спрямуванням)	Групове обговорення на практичних заняттях. Робота у міні-групах та парах. Проведення тематичних дискусій (диспутів). Групове обговорення параграфів та доповідей на практичних заняттях (peer assessment). Виконання індивідуальних завдань. Написання творчих письмових робіт.	Поточний контроль, перевірка письмових робіт та усних доповідей.
Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проектів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проектах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.

	поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	
Мікроекономіка	Лекційні та семінарські заняття (презентації, використанням Ms Teams), надання джерел, матеріалів для студентів. Дослідницька робота в групі, творчі завдання, розв'язання кількісних завдань, кейсів та тестів, активна участь в обговореннях лекційних та практичних матеріалів, ініціативне самонавчання.	Усне опитування на семінарах, оцінювання активності в дискусіях. Модульні контрольні роботи, тести. Оцінювання індивідуальної роботи. Екзамен.
Фінанси I	Лекційні та семінарські заняття з використанням MsTeams. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Ділова гра. Презентація доповідей. Контрольна робота. Екзамен (у формі письмового тесту).
Гроші та кредит	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури.
Економіко-математичне моделювання II (Економетрика)	Традиційні методи навчання: лекції, семінари, самостійна робота студентів під керівництвом викладача. Методи активного навчання: обговорення, розгляд практичних ситуацій (кейс-стаді).	Різні види тестів для контролю якості засвоєння студентами знань, умінь та навичок з навчальної дисципліни. Квізи, усні опитування. Оцінювання роботи студентів під час семінару (а також оцінювання домашніх робіт). Іспит.
Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Виконання творчих аналітичних робіт. Підготовка до міні конференцій. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовк а презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією.	Бліц- опитування, колоквіуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Підсумковий контроль.
Теорія прийняття управлінських рішень	Виконання студентами самостійних завдань (написання письмових робіт, підготовка презентацій, заповнення документів).	Перевірка індивідуальних і командних завдань.
Стратегічний	Виконання самостійного	Кейси 1-10.

		менеджмент	аналізу та узагальнення інформації.	
		Інноваційний менеджмент	Виконання самостійного аналізу та узагальнення інформації.	Перевірка кейсів (практичних завдань).
		Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
		Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
<p><i>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Історія розвитку управлінської науки	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Поточний контроль активної участі. Студентів на заняттях.
		Психологія управління	Презентація результатів дослідження відповідно до вимог.	Есе та індивідуальні завдання.
		Регіональна економіка	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Перевірка якості виконання самостійних завдань та поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
		Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультаційні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проєктах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.

			Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	
		Фінансовий менеджмент	Презентація результатів дослідження відповідно до вимог.	Індивідуальні завдання та доповіді.
		Культура ведення бізнесу	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання, зокрема ділова гра щодо прийому делегацій різних країн).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.	☒	Психологія управління	Контекстне навчання, а саме інтеграція різних видів діяльності: навчальної, наукової, практичної. Створення умов, максимально наближених до реальних.	Кейси, практичні завдання, задачі, ділові ігри.
		Культура ведення бізнесу	Контекстне навчання (створення умов, наближених до реальних).	Перевірка якості опрацювання матеріалу через командні презентації.
		Фінансовий менеджмент	Контекстне навчання (інтеграція різних видів діяльності: навчальної, наукової, практичної). Створення умов, максимально наближених до реальних.	Кейси, практичні завдання, задачі.
ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні заняття. Опрацювання наукової літератури. Індивідуальні відповіді й групове обговорення на семінарах. Виступ із промовою. Виконання письмових завдань, написання текстів ділових паперів.	Поточний контроль. Контрольна робота. Письмова індивідуальна робота (аналіз текстів наукових статей; аналіз промов фахівців). Робота зі складання текстів різних видів документів.
		Культура ведення бізнесу	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
		Англійська мова (за професійним спрямуванням)	Практичні заняття, індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях, написання творчих письмових робіт і редагування тексту.	Поточний контроль, індивідуальна робота з редагування текстів, контрольні роботи (6 поточних та 2 підсумкові роботи).
		Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проєктах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Практика	Виконання завдань в	Звіт з практики.

		переддипломна	реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Залік.
		Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
		Англійська мова	Групове обговорення. Робота у парах та міні-групах. Індивідуальні відповіді під час практичних занять. Виконання письмових завдань (написання різних типів параграфів). Підготовка усної презентації інформативного характеру. Рольові ігри під час практичних занять.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Оцінювання письмових завдань (параграфів). Оцінювання усної презентації.
<i>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.

	розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	
Інноваційний менеджмент	Виконання студентами самостійних завдань. Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з оцінки ефективності впровадження інноваційних процесів.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
Основи права	Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Участь у ділових іграх.	Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Проміжні тести. Підсумковий контроль.
Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
Основи підприємництва	Підготовка до дискусій з визначених тем в дисципліні «Операційний менеджмент». Підготовка до колоквиуму, опрацювання теоретичних питань. Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою.	Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.

	Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Участь у ділових іграх.	
Регіональна економіка	Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації із викладачами, розв'язання кейс-ситуацій.	Виконання завдань, презентації, тести.
Мікроекономіка	Лекційні та семінарські заняття (презентації, використанням Ms Teams), надання джерел, матеріалів для студентів. Дослідницька робота в групі, творчі завдання, розв'язання кількісних завдань, кейсів та тестів, активна участь в обговореннях лекційних та практичних матеріалів, ініціативне самонавчання.	Усне опитування на семінарах, оцінювання активності в дискусіях. Модульні контрольні роботи, тести. Оцінювання індивідуальної роботи. Екзамен.
Економіка підприємства	Групові обговорення, робота у міні-групах. Імітаційне навчання (використання імітаційних форм навчання (виконання завдань і рішення задач) з діагностики економічного стану підприємства.	Перевірка кейсів (практичних завдань).
Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проєктах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
Економіка праці	Виконання студентами самостійних завдань. Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення різних соціальних виплат, оцінки ефективності праці персоналу організації.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
Операційний менеджмент	Підготовка до дискусій з визначених тем в дисципліні «Операційний менеджмент». Підготовка до колоквіуму, опрацювання теоретичних питань. Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні	Бліц- опитування, колоквіуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.

			<p>творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Участь у ділових іграх.</p>	
		Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 1-10.
		Історія розвитку управлінської науки	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання). Групові обговорення (робота у міні-групах під час занять).	Поточний контроль активної участі. Студентів на заняттях.
<p><i>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Участь у ділових іграх.	Творчі домашні завдання. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Психологія управління	Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).	Командні презентації.
		Культура ведення бізнесу	Контекстне навчання (створення умов,	Перевірка якості опрацювання матеріалу

	наближених до реальних).	через командні презентації.
Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Участь у ділових іграх.	Творчі домашні завдання. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
Теорія прийняття управлінських рішень	Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
Інвестиційний менеджмент	Виконання студентами самостійних завдань. Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення різних інвестиційних показників.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
Інноваційний менеджмент	Виконання студентами самостійних завдань. Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення різних показників інноваційної активності.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.

			підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	
ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	☒	Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	Опрацювання наукової літератури.	Поточний контроль.
		Фізичне виховання	Практичні заняття. Групові та індивідуальні обговорення під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Основи підприємництва	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Психологія управління	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання, зокрема ділова гра).	Кейси, ділові ігри, практичні завдання.
		Культура ведення бізнесу	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
		Основи менеджменту і адміністрування	Виконання практичних ситуацій (кейсів). Підготовка студентами письмової роботи.	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів). Захист письмової роботи.
		Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проєктах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Маркетинг	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.

			навчання). Групові обговорення (робота у міні-групах під час занять).	
		Операційний менеджмент	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою.	Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.
		Логістика	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку. Практичних ситуацій (кейсів).
		Стратегічний менеджмент	Обговорення результатів та підготовка аналітичної доповіді.	Кейси 1-10.
		Інноваційний менеджмент	Обговорення результатів та підготовка аналітичної доповіді.	Перевірка кейсів (практичних завдань).
		Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Виконання практичних ситуацій (кейсів) і та завдань. Групові обговорення, робота підгрупах. Самостійна робота вдома. Методи творчого та критичного мислення.	Усний та тестовий контроль. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій.
<i>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</i>	☒	Культура ведення бізнесу	Контекстне навчання (створення умов, наближених до реальних).	Перевірка якості опрацювання матеріалу через командні презентації.
		Економіка підприємства	Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення різних економічних показників.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
		Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю.	Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
		Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 1-4.
		Фінансовий менеджмент	Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення різних фінансових показників.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
		Інноваційний менеджмент	Імітаційне навчання (виконання завдань і рішення задач) з визначення показників інноваційної активності підприємств та розрахунки економічної ефективності інновацій за видами.	Перевірка якості виконання самостійних завдань (задач). Перевірка письмових робіт студентів.
		Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Словесні методи, лекція, пояснення, наочні методи, практичні завдання; проблемно- пошуковий,	Заліковий контроль; поточний контроль; усний контроль; тестовий контроль.

			узагальнення і дослідницький методи; методи самостійної роботи вдома. Інтерактивні методи. Творчий підхід та критичне мислення.	
		Основи підприємництва	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю.	Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.	☒	Інноваційний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Перевірка кейсів (практичних завдань).
		Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
		Основи підприємництва	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій.	Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
		Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Проведення лекцій, пояснення, наочне пояснення, групові обговорення, робота підгрупах під час семінарських занять. Дискусії. Самостійна робота вдома. Виконання практичних кейсів та завдань.	Поточний контроль участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості виконання завдань.

		Культура ведення бізнесу	Контекстне навчання (створення умов, наближених до реальних).	Перевірка якості опрацювання матеріалу через командні презентації.
		Маркетинг	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях. Перевірка індивідуальних і командних завдань.
		Операційний менеджмент	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій.	Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
		Теорія прийняття управлінських рішень	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
		Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 2-5.
		Фінансовий менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси (практичні завдання).
ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	☒	Вища математика	Лекції, практичні заняття. Обговорення концепцій і теорій, вивчення доведень, обговорення можливих методів і прикладів побудови математичних конструкцій і доведень, опрацювання літератури. Серед методів навчання: репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, пошукові або евристична бесіда, дослідницькі.	Контрольна робота, тестування, індивідуальне завдання.
		Політична економія	Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).	Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
		Економічна інформатика I	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання).	Індивідуальне дослідницьке завдання, кейси.

Теорія ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття. Обговорення концепцій і теорій, вивчення доведень, обговорення можливих методів і прикладів побудови математичних конструкцій і доведень, опрацювання літератури. Серед методів навчання: репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, пошукові або евристична бесіда, дослідницькі.	Контрольна робота, тестування, індивідуальне завдання.
Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Виконання практичних ситуацій (кейсів) і та комплексних завдань. Групові обговорення, робота підгрупах. Самостійна робота вдома. Проектна робота в підгрупах з використанням методів творчого та критичного мислення.	Усний та тестовий контроль. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів). Заліковий контроль.
Культура ведення бізнесу	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Статистика	Онлайн та офлайн заняття: лекційні, семінарські. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Аналіз доступних офіційних джерел з відкритими статистичними даними. Дискусії на основі відкритих запитань. Розв'язок розрахункових задач практичного спрямування. Розв'язок аналітичних завдань з використанням сучасного інструментарію, зокрема мови програмування Python, MS Excel, MS PowerPoint.	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Поточний контроль активної участі студентів у дискусії під час семінарів. Поточний контроль розв'язку задач зі статистичного аналізу під час семінарів. Проміжні тести. Екзамен.
Основи менеджменту і адміністрування	Виконання практичних ситуацій (кейсів). Підготовка студентами письмової роботи.	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів). Захист письмової роботи.
Макроекономіка	Традиційні - лекції, семінари, практичні заняття. Інноваційні - кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; дебати; розробка проектів; творчі (креативні) завдання; чат, онлайн обговорення, форум. Консультативні - консультації по підготовці наукових доповідей та індивідуальних презентацій. Підсумкові - виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації.	Активність студентів на семінарських заняттях – обговорення питань теми, виконання тестових та практичних завдань, участь у дискусії, дебатах, командних проектах. Презентація доповідей. Виконання проміжних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.
Економіка праці	Імітаційне навчання (використання імітаційних форм навчання (виконання завдань і рішення задач) з діагностики трудового потенціалу і ринку праці, з	Кейси (практичні завдання).

	розрахунку оплати праці, з аналізу продуктивності та ефективності праці).	
Економіко-математичне моделювання II (Економетрика)	Традиційні методи навчання: лекції, семінари, самостійна робота студентів під керівництвом викладача. Методи активного навчання: обговорення, розгляд практичних ситуацій (кейс-стаді).	Різні види тестів для контролю якості засвоєння студентами знань, умінь та навичок з навчальної дисципліни. Квізи, усні опитування. Оцінювання роботи студентів під час семінару (а також оцінювання домашніх робіт). Іспит.
Маркетинг	Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
Бухгалтерський облік	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Розв'язок розрахункових задач практичного спрямування.	Доповіді, реферати, презентації, письмові роботи). Проміжний контроль (коректність розрахунків, навички складання проводок та надання звітних даних). Екзамен.
Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Підготовка до підсумкового контролю.	Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні-групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
Теорія прийняття управлінських рішень	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання) Групові обговорення (робота у міні-групах під час занять).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
Логістика	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Стратегічний менеджмент	Узагальнення інформації, розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Кейси 1-10.
Фінансовий менеджмент	Імітаційне навчання (використання імітаційних форм навчання (виконання завдань і рішення задач з діагностики інноваційного потенціалу, інноваційної активності підприємств).	Кейси (практичні завдання).
Інвестиційний менеджмент	Виконання практичних ситуацій (кейсів).	Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/	Звіт з практики. Залік.

			<p>підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.</p>	
		Кваліфікаційна робота	<p>Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.</p>	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.
		Інноваційний менеджмент	Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання).	Індивідуальне дослідницьке завдання, кейси.
<p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Політична економія	<p>Інноваційні (кейси; проблемні ситуації; ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі (креативні) завдання; аналітично-дослідницька робота, метод круглого столу (чат, онлайн обговорення, форум). Традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах, вирішення задач). Консультативні (консультації щодо підготовки наукових доповідей та індивідуальних презентацій). Підсумкові (виконання поточних і підсумкових тестових та практичних завдань, захист індивідуальної презентації, підготовка та захист підсумкового слайду загальної презентації).</p>	<p>Активність студентів на семінарських заняттях (відповіді та питання, вирішення тестових та практичних завдань, участь у дискусії чи круглому столі, конкурсах тощо). Виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль у вигляді екзамену.</p>
		Основи підприємництва	<p>Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних</p>	<p>Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.</p>

	досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю. Участь у ділових іграх.	
Основи менеджменту і адміністрування	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури шляхом тестування.
Бухгалтерський облік	Лекції (презентації, з використанням MSTeams), надання джерел, матеріалів для студентів.	Активна участь на семінарських заняттях (правильні відповіді).
Операційний менеджмент	Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій. Опрацювання науково-дослідницьких статей та робота зі статистичною інформацією. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю. Участь у ділових іграх.	Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні-групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
Логістика	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури шляхом тестування.
Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Підготовка презентацій вирішення кейсів, підготовка обґрунтованих висновків.
Фінансовий менеджмент	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури, зокрема ПСБО щодо проведення управлінського та фінансового обліку на підприємстві, тощо.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Інноваційний менеджмент	Методична організація та самоорганізація студентів для дослідження життєвого циклу інновацій та стадій інноваційного процесу.	Командне дослідницьке завдання. Перевірка якості виконання самостійних завдань та поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
Економіка праці	Методична організація та самоорганізація студентами	Поточний контроль активної участі студентів у

			прочитання та критичного аналізу фахової літератури, зокрема КЗпП, ЗУ щодо організації праці на підприємстві, тощо. Виконання студентами самостійних завдань з аналізу і підготовки колективних та індивідуальних трудових договорів, обґрунтування робочого часу, тощо.	практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
<p><i>ПРН4.</i> Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Операційний менеджмент	Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Робота в групах по підготовці творчих робіт та презентацій за обраною тематикою. Виконання творчих аналітичних робіт. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю.	Творчі домашні завдання. Проміжні тести. Робота в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни. Підсумковий контроль.
		Теорія прийняття управлінських рішень	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Перевірка індивідуальних і командних завдань.
		Логістика	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
		Стратегічний менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Підготовка презентацій вирішення кейсів, підготовка обґрунтованих висновків.
		Інвестиційний менеджмент	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
		Інноваційний менеджмент	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Перевірка якості виконання самостійних завдань та поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
		Практика переддипломна	Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	Звіт з практики. Залік.
		Кваліфікаційна робота	Вибір теми, закріплення її на кафедрі і визначення наукового керівника. Складання графіка роботи над темою і узгодження його з науковим	Захист кваліфікаційної роботи перед комісією.

	керівником. Вивчення джерел, літератури, суспільних реалій, матеріалів архівів, періодичних видань; збір та узагальнення фактів, даних. Складання плану кваліфікаційної роботи й узгодження його з науковим керівником. Виконання завдань в реальних умовах функціонування компанії/ підприємства. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань для розв'язання поставлених маркетингових проблем підприємства). Формування власних висновків. Презентація результатів дослідження.	
Економіка праці	Виконання студентами самостійних завдань. Імітаційне навчання (виконання завдань) з оцінки трудового потенціалу і ринку праці на макрорівні та ефективності праці на мікрорівні.	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
Економіка підприємства	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Культура ведення бізнесу	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Основи менеджменту і адміністрування	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів). Виконання студентами самостійних тестових завдань. Підготовка студентами письмової роботи.	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів). Захист підсумкової роботи.
Економічна інформатика I	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).	Перевірка якості виконання самостійних завдань та поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
Психологія управління	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час семінарських занять, виконання практичних ситуацій (кейсів).	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку практичних ситуацій (кейсів).
Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Проведення лекцій, групові обговорення, робота у підгрупах під час семінарських занять. Виконання практичних кейсів. Дослідницький метод. Методи творчого та	Поточний контроль участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості розв'язку кейсів. Усний контроль.

			критичного мислення. Самостійна робота вдома. Робота під керівництвом викладача.	
<i>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</i>	☒	Психологія управління	Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань).	Індивідуальні завдання, кейси.
		Культура ведення бізнесу	Контекстне навчання (створення умов, наближених до реальних).	Перевірка якості опрацювання матеріалу через командні презентації.
		Основи менеджменту і адміністрування	Проведення лекцій, групові обговорення та робота у міні- групах та парах під час семінарських занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури шляхом тестування.
		Операційний менеджмент	Підготовка до дискусій з визначених тем в дисципліні «Операційний менеджмент». Підготовка до колоквіуму, опрацювання . Підготовка до міні конференцій. Підготовка до бліц-опитування. Підготовка до підсумкового контролю.	Бліц- опитування, колоквіуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки. Проміжні тести. Підсумковий контроль.
		Теорія прийняття управлінських рішень	Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточний контроль активної участі студентів на заняттях.
		Фінансовий менеджмент	Розв'язання кейс-ситуацій та підготовка презентацій рішень.	Підготовка презентацій вирішення кейсів, підготовка обґрунтованих висновків.
		Інноваційний менеджмент	Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації із викладачами, розв'язання кейс-ситуацій.	Виконання командних завдань, презентації, тести.
		Стратегічний менеджмент	Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації із викладачами, розв'язання кейс-ситуацій.	Презентації, тести, конспекти 1-10.
		Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу	Лекція, словесні методи, пояснення, наочні методи, практичні методи (ігри, практичні завдання); проблемно-пошуковий, узагальнення і дослідницький методи; методи самостійної роботи вдома; інтерактивні методи (кейс-метод, дискусія, диспут, мозковий штурм, бесіда-діалог). Методи творчого та критичного мислення.	Заліковий контроль; поточний контроль; усний контроль; тестовий контроль.
<i>ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати</i>	☒	Основи права	Підготовка до колоквіуму, опрацювання теоретичних питань. Робота в групах по підготовці творчих робіт та	Перевірка творчих домашніх завдань. Бліц- опитування, питання для самоперевірки. Проміжні тести.

<p>досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p>			<p>презентацій за обраною тематикою. Підготовка до міні конференцій.</p>	<p>Оцінка роботи в міні- групах та виконання творчих практичних робіт за кожною окремою темою дисципліни.</p>
		Фізичне виховання	<p>Практичні заняття. Групові та індивідуальні обговорення під час занять.</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.</p>
		Основи підприємництва	<p>Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка міні творчих робіт по основним темам дисципліни. Проведення емпіричних досліджень за обраною тематикою та підготовка презентацій.</p>	<p>Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки.</p>
		Культура ведення бізнесу	<p>Контекстне навчання (створення умов, наближених до реальних).</p>	<p>Перевірка якості опрацювання матеріалу через командні презентації.</p>
		Фінансовий менеджмент	<p>Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).</p>	<p>Індивідуальне дослідницьке завдання.</p>
<p>ПРН 1. З'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи права	<p>Підготовка до дискусій з визначених тем в дисципліні «Основи права»; - Опрацювання ситуаційних завдань за визначеною тематикою, підготовка творчих робіт по основним темам дисципліни.</p>	<p>Бліц- опитування, колоквиуми, тести множинного вибору, питання для самоперевірки; Проміжні тести.</p>
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Лекційні заняття. Опрацювання наукової літератури. Індивідуальні відповіді й групове обговорення на семінарах. Робота з текстами сфери економіки, менеджменту. Стилістичний аналіз текстів. Написання текстів ділових паперів. Виконання творчих письмових завдань. Редагування текстів. Складання промов.</p>	<p>Поточний контроль. Індивідуальні та групові проекти. Виступ із промовою. Робота з редагування текстів.</p>
		Основи підприємництва	<p>Підготовка до дискусій з визначених тем в дисципліні «Основи підприємництва». Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури, зокрема в частині підприємництва. Групові обговорення проблемних питань під час занять.</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури.</p>
		Економіка підприємства	<p>Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури, зокрема в частині соціально- трудових відносин. Групові обговорення проблемних питань під час занять.</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у семінарських заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури.</p>
		Фінансовий менеджмент	<p>Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного</p>	<p>Виконання командних завдань.</p>

		аналізу фахової літератури, зокрема в частині оподаткування та управління активами підприємства. Групові обговорення проблемних питань під час занять.	
--	--	--	--