

Таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів

№	П.І.Б.	Термін навчання	Науковий керівник	Тема дисертаційного дослідження	Публікації наукового керівника (статті, монографії, навчальні посібники, тези), що відповідають напрямку дослідження здобувача
1	Савенко Микола Тарасович	4	Пріб Катерина Анатоліївна д.е.н, професор	Формування сучасних стратегій розвитку малого і середнього бізнесу на маркетплейсах	<p>1.Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O. and Karpinska, N. (2022). Modern Aspects of Capital Investment in the Development of Individual Farm Enterprises as a Prerogative for Food Security of Ukraine. <i>Economic Affairs</i>, 67(04s): 745- 754. DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.8 http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n4sh.pdf</p> <p>2. Пріб К. А. Антикризисні стратегії в управлінні підприємствами. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 70. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5375.</p> <p>3. Пріб К. А. Формування сучасного гібридного підходу в антикризовому управлінні персоналом підприємства. <i>Цифрова економіка та економічна безпека</i>. 2024. № 6 (15). С. 313–318. URL: http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/534.</p> <p>4. Пріб, К., & Дунай, В. Чинники формування опору змін персоналу організації. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 24. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/222</p>
2	Стець Святослав Степанович	4	Ігнатєва Ірина Анатоліївна д.е.н, професор	Формування системи організаційних змін на підприємствах в умовах трансформацій	<p>1. Ігнатєва І.А., Сербенівська А.Ю., Ігнатєв О.І. Стратегічна діагностика в умовах глобальних змін від світу VOCA до BANI. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences</i>. 2024;328(2):540-545. doi:10.31891/2307-5740-2024-328-80</p> <p>2. Serbenivska A., Holub R., Ignatieva I., & Sydorenko, T. Corporate culture of companies in the conditions of transformations. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2021. № 4 (39). С.541-549 URL: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241441 (Web of Science)</p> <p>Serbenivska, A., Ignatieva, I., Orel, A., & et al. Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing. <i>Review of Economics and Finance</i>. 2022. № 20. С.605-611 DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.69 (Skopus).</p>

3	Шаломова Анна Олександрівна	3	Ігнат'єва Ірина Анатоліївна д.е.н, професор	Формування системи управління ІТ організацією в контексті інтеграції технологій штучного інтелекту	<p>1. Ignatieva, I., Serbenivska, A., Orel, A., & et al. Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing. Review of Economics and Finance. 2022. № 20. С.605-611 DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.69 (Skopus).</p> <p>2. Ігнат'єва І.А. Соціальні вектори іміджу іт-підприємств України в умовах інформаційної економіки та повоєнного відновлення // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2024. Випуск № 61 http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/61-2024/12.pdf</p> <p>3. Ігнат'єва І.А., Сербенівська А.Ю., Гавриленко Т.М. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах біфуркації. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2020. № 5 (1). С.62-68 URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/items/98c45959-46f2-4d53-ae38-5f2fc930850c</p>
4	Лебідь Денис Андрійович	2	Ігнат'єва Ірина Анатоліївна д.е.н, професор	Формування системи мотивації персоналу на підприємстві в умовах діджиталізації	<p>1. Ігнат'єва І. А. Соціальна відповідальність підприємств / І. А. Ігнат'єва, В. В. Пасічник // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2021. - № 7. - С. 26-31. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2021_7_5</p> <p>2. Ігнат'єва І. А. Формування організаційної культури підприємства ІА Ігнат'єва, ІО Радченко – Вісник Херсонського технічного університету, 2021</p> <p>3. Ігнат'єва, І., Сербенівська, А., & Ігнат'єв, О. (2024). Стратегічна діагностика в умовах глобальних змін від світу VOCA до BANI. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 328(2), 540-545. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-80</p>
5	Шедько Дмитро Вікторович	4	Ковшова Ірина Олегівна д.е.н., професор	Формування системи корпоративного менеджменту підприємств в умовах євроінтеграції	<p>1. Kovshova, I., 2022, Digital Transformation: The Age of Innovations in Business and Society, in A. Petrillo et al. (eds.), Digital Transformation – Towards New Frontiers and Business Opportunities [Title], IntechOpen, United Kingdom, London. P. 143 – 160. Web of Science. Data DOI: 10.5772/intechopen.102797. URL: https://www.intechopen.com/books/11198</p> <p>2. Ковшова І. О. Вплив інновацій та цифрових технологій на трансформацію маркетингового менеджменту / Ковшова І. О., Гридчук І.А., Кирилюк А. В. // Трансформація бізнесу в контексті глобальних викликів сталого розвитку: колективна монографія / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. НАУКМА. - Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2025. - 8.7. - С. 640-649 https://doi.org/10.35668/978-966-518-857-5</p>

					3. Ковшова І. О. Генезис та перспективи розвитку нейромерж соціально-економічних систем в Україні та світі / Ковшова І. О., Заплотинський Б. А., Кирилюк А. В. // Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; НАУКМА. - Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2024. П.5.2. - С. 550-559.
6	Юрченко Ярослав Віталійович	4	Пічик Катерина Валеріївна к.е.н., доцент	Управління системою впровадження інструментів бізнес аналітики в маркетинговій діяльності підприємств МСБ	1. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – К.: Інтерсервіс, 2022. – 282 с. ISBN 978-966-999-229-1; 2. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. ISBN 978-966-518-844-5; DOI: https://doi.org/10.35668/978-966-518-844-5 3. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 667 с. ISBN 978-966-518-843-8; DOI: https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8 ;
7	Тимкович Василь Васильович	2	Пічик Катерина Валеріївна к.е.н., доцент	Формування архітектури сучасного підприємства на засадах впровадження віддаленого управління бізнесом	1. Chala N., Pichik K. Voropai O., Bilovodska O. Customers Engagement with Universities` Social Media After Covid-19: EaP Countries Case SHS Web Conf. Volume 126, 2021 International Scientific and Practical Conference “Sustainable Development in the Post-Pandemic Period” (SDPPP-2021) https://doi.org/10.1051/shsconf/202112608001 2. Chala, N., Voropai, O., & Pichyk, K. (2023, February 24). The role of universities in times of war. RSS. Retrieved February 26, 2023, from https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war 3. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 667 с. ISBN 978-966-518-843-8; DOI: https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8 ;
8	Козченко Ярослав Вадимович	2	Пічик Катерина Валеріївна	Управління технологічним маркетингом при	1. Chala, N., Voropai, O. & Pichyk, K. (2021) Using data mining to create innovations in education. Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State] (electronic journal),

			к.е.н., доцент	масштабуванні підприємства	<p>Vol. 25, no. 2, pp. 21-28. Available at: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21endiie.pdf</p> <p>2. Chala N., Pichik K. Voropai O., Bilovodska O. Customers Engagement with Universities` Social Media After Covid-19: EaP Countries Case SHS Web Conf. Volume 126, 2021 International Scientific and Practical Conference “Sustainable Development in the Post-Pandemic Period” (SDPPP-2021) https://doi.org/10.1051/shsconf/202112608001</p> <p>3. Chala, N., Voropai, O., & Pichyk, K. (2023, February 24). The role of universities in times of war. RSS. Retrieved February 26, 2023, from https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war</p>
9	Матвієнко Олена Дмитрівна	2	Храпкіна Валентина Валентинівна д.е.н., проф	Формування стратегії іміджу ІТ-підприємств в умовах інформаційної економіки	<p>1. Стратегічні засади розвитку цифрової економіки України. / Підприємництво і торгівля. 2023. №39. С. 237-241. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-39-29 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1503/1414</p> <p>2. Цифрова економіка та її роль у забезпеченні сталого економічного зростання: інституціоналізація цифрових інновацій. // Академічні візії. 2024. Випуск 29/2024. С. 1-12. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.11163413. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/994/896</p> <p>3. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – К.: Інтерсервіс, 2022. – 282 с.</p> <p>4. Інституціональні аспекти цифрової трансформації та розвитку цифрової економіки України. // Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. №1 (10). С. 103-107. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.10-19. URL: http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/309/295</p> <p>5. Трансформація процесів розвитку інформаційної економіки та особливості повоєнного відновлення підприємств ІТ-сектору України / Храпкіна В.В., Матвієнко О.Д. / Трансформація бізнесу в контексті глобальних викликів сталого розвитку: монографія [Електронне видання] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. – 659с. DOI: https://doi.org/10.35668/978-966-518-857-5</p>

10	Голівець Роман Миколайович	1	Храпкіна Валентина Валентинівна д.е.н., проф	Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах цифрової трансформації	<p>1. Стратегічні засади розвитку цифрової економіки України. / Підприємництво і торгівля. 2023. №39. С. 237-241. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-39-29 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1503/1414</p> <p>2. Цифрова економіка та її роль у забезпеченні сталого економічного зростання: інституціоналізація цифрових інновацій. // Академічні візії. 2024. Випуск 29/2024. С. 1-12. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.11163413. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/994/896</p> <p>3. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – К.: Інтерсервіс, 2022. – 282 с.</p> <p>4. Інституціональні аспекти цифрової трансформації та розвитку цифрової економіки України. // Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. №1 (10). С. 103-107. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.10-19. URL: http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/309/295</p>
11	Багріч Оксана Сергіївна	2	Чала Ніна Дмитрівна д. держу прав. проф.	Інтеграція стратегічного маркетингу в управлінські практики компаній для забезпечення сталого розвитку	<p>1. Chala N., Pichyk K., Voropai O. Practice Of Neuromarketing Research On Artwork Consumption: Literature Review And Marketing Management Perspective// Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 1 (290). - с. 159-165</p> <p>2. Chala N., Pichyk K., Voropai O., "Teaching Entrepreneurs for the Dynamic Economic Environment: A Case-Study of Student Startup Competitions" Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. — 2024 http://spne.ukma.edu.ua/</p> <p>3. Chala N., Poplavska O. Digital economy: impact on the socio-economic transformation in Ukraine Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. — 2020 Т. 4, вип.1,— с. 124 - 130</p>
12	Синько Дмитро Юрійович	2	Чала Ніна Дмитрівна д. держу прав. проф.	Конкурентна розвідка на великих та середніх підприємствах України: основні проблеми та шляхи вирішення	<p>1. Chala, N. D., & Poplavska, O. M. (2020). Transforming the relations between state and society in the context of the 4th Industrial Revolution: Ukraine's experience. Public Policy And Administration, 19(1), 89–98. https://doi.org/10.5755/j01.ppa.19.1.25990</p> <p>2. Chala, N., Pichyk, K., Poddenezhnyi, O., & Voropai, O. (2024). Analysing students' mobility at higher education institutions: case of Ukrainian university during the war. Journal of Business Economics and Management, 25(1), 191–210. https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21115</p> <p>3. Chala, N., Poplavska, O., Danylevych, N., Ievseitseva, O., & Sova, R. (2022). Intrinsic motivation of millennials and Generation Z in the new</p>

					post-pandemic reality. Problems and Perspectives in Management, 20(2), 536–550. https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.44
13	Адамчук Роман Ігорович	3	Гуменна Олександра Віталіївна, д.е.н., доцент	Управління процесом оновлення продукції в умовах глобалізаційних змін	<p>1. Humenna O., Synytsya M. (2023). Management of virtual teams: behavioral aspects. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2023. Т.8, вип.1. С.40-46. https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.40-46</p> <p>2. Гуменна О., Бедій Н. (2022). Корпоративна культурна відповідальність як складова брендингу компанії в Україні. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 7(1). 41–47. https://doi.org/10.18523/2519-4739.2022.7.1.41-47.</p> <p>3. Гуменна О., Чала Н. (2019). Створення креативних хабів при університетах: світовий досвід та чинники успіху. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 4(1), 27–33. https://doi.org/10.18523/2519-4739.2019.1.27-33.</p> <p>4. Гуменна, О. В. (2023). Управління клієнтським досвідом: ключ до сталого розвитку організації. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 22(2(54)). С.55-67. https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).29855.</p>
14	Ігнат'єв Олександр Ігорович	2	Сербенівська Аліна Юріївна, к.е.н., доцент	Формування системи управління організаційними змінами в ЗВО в умовах біфуркації	<p>1. Ігнат'єва І.А., Сербенівська А.Ю., Ігнат'єв О.І. Стратегічна діагностика в умовах глобальних змін від світу VOCA до BANI. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences. 2024;328(2):540-545. doi:10.31891/2307-5740-2024-328-80</p> <p>2. Serbenivska A., Holub R., Ignatieva I., & Sydorenko, T. Corporate culture of companies in the conditions of transformations. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. № 4 (39). С.541-549 URL: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241441 (Web of Science)</p> <p>3. Serbenivska, A., Ignatieva, I., Orel, A., & et al. Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing. Review of Economics and Finance. 2022. № 20. С.605-611 DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.69 (Scopus)</p>
15	Добровольський Євгеній Віталійович	1	Сербенівська Аліна Юріївна, к.е.н., доцент	Формування системи управління персоналом підприємств ритейлу в умовах «гібридних форматів»	<p>1. Corporate culture of companies in the conditions of transformations. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, -2021-4(39), p. 541–549. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241441 (Web of Science)</p> <p>2. Influence of leadership potential on the effectiveness of managerial change. International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM), 2023. 14(1), 1-8. DOI: http://doi.org/10.4018/IJITPM.323207</p>

					(Scopus) 3.Актуальні проблеми мотивації персоналу на підприємствах з урахуванням особливостей воєнного стану. <i>Empirio</i> 1 (1), 2024:122-130. https://empirio.ukma.edu.ua/article/view/298116 . Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences. 2024;328(2):540-545. doi:10.31891/2307-5740-2024-328-80 4. Діагностика стратегічного потенціалу в умовах трансформацій. <i>Актуальні проблеми економіки</i> . №6 (288). 2025. С. 269-277
16	Андрійчук Володимир Петрович	2	Дяченко Юрій Юрійович, д.е.н., проф	Формування системи управління ІТ-аутсорсинговими проектами підприємства на основі технологій штучного інтелекту	1. Dyachenko Y., Humenna O., Soloviov O., Skarga-Bandurova I., Nenkov N. LLM services in the management of social communications. – <i>Frontiers in Artificial Intelligence. Machine Learning and Artificial Intelligence. Disinformation Countermeasures and Artificial Intelligence</i> . – 2025. – Vol. 8 (Scopus). 2. Д'яченко Ю.Ю., Огар А.В. Особливості управління інноваційними процесами на підприємствах готельно–ресторанного господарства // <i>Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля</i> . – 2021. – № 3. – С. 53-57. (фахова) 3. Dyachenko Y., Humenna O., Zelenko O., Ngabonziza B. Role of Creativity, Innovations, Digital and Cognitive Technologies for Marketing of Family, Small and Medium Tourism Businesses in Regional Economic Development During and After Coronavirus Pandemic. <i>Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development</i> , 2021, 12(23), pp. 199-219. (Web of Science)
17	Матчишин Сергій Мирославович	2	Юрочко Тетяна Петрівна, к. держ управ. доцент	Стратегічне планування кадрових ресурсів у закладах громадського здоров'я в Україні	1. Turianytsia, S. M., Yurochko, T. P., Balashov, K. V., & Hulchiy, O. P. (2024). Environmental competencies for healthcare management at a 2nd education level as a component of strategic management. <i>Wiadomości Lekarskie</i> , 77(4), 853–858. https://doi.org/10.36740/wlek202404135 (Scopus). 2. Tamara S. Bazyl, Tetiana P. Yurochko, Maryna V. Shevchenko, Svitlana A. Bronikova, Olena S. Skrypnikova (2022). Socio-psychological readiness for management of future health care managers. <i>Wiadomości Lekarskie</i> , 75(5), 1169–1175. DOI: 10.36740/WLek202205121 (Scopus). 3. Панковець, А., & Юрочко, Т. (2024). Стан кадрового забезпечення системи реабілітації у сфері охорони здоров'я в Україні. <i>Україна. Здоров'я нації</i> , (3), 94–100. https://doi.org/10.32782/2077-6594/2024.3/15 . 3. Юрочко Т. П., Інгінова К. О. Дослідження видів прогнозування потреби населення в послугах сфери охорони

					здоров'я // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. – Т2022. -Том 33 (72) № 3. DOI https://doi.org/10.32838/TNU-2663-6468/2022.3/13
18	Зяць (Сокол) Юлія Богданівна	3	Юрочко Тетяна Петрівна, к. держ управ. доцент	Механізми забезпечення доступності стаціонарної паліативної допомоги (на прикладі закладів Полтавської області)	<p>1. Tamara S. Bazyl, Tetiana P. Yurochko, Maryna V. Shevchenko, Svitlana A. Bronikova, Olena S. Skrypnikova (2022). Socio-psychological readiness for management of future health care managers. <i>Wiadomości Lekarskie</i>, 75(5), 1169–1175. DOI: 10.36740/WLek202205121 (Scopus).</p> <p>2. Więckowska B, Byszek K, Rękas M, Yurochko T, Shevchenko M, Skrypnikova O, et al. (2024) How much can we learn from each other? Polish and Hungarian good practices in financing ophthalmology care as a proposal for implementation in Ukraine. <i>PLoS ONE</i> 19(7): e0306562. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0306562 (Scopus).</p> <p>3. Юрочко Т. П., Інгінова К. О. Дослідження видів прогнозування потреби населення в послугах сфери охорони здоров'я // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. – Т2022. -Том 33 (72) № 3. DOI https://doi.org/10.32838/TNU-2663-6468/2022.3/13</p>
19	Горнік Іван Андрійович	2	Ігнатська Ірина Анатоліївна, д.е.н., проф. Майструк Павло Олегович к. мед. н., доц	Механізми удосконалення системи менеджменту ендоскопічної допомоги в ЗОЗ України	<p>1. Iryna Ignatieva, Alina Serbenivska; Anna Orel; Mariia Bieloborodova; Liudmyla Bondarenko Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing\Review of Economics and Finance 2022, 20 Journal article Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing P 605–611 Web of Science</p> <p>2. I Ignatieva; A. Serbenivska; D Kucherenko Strategic tools of business adaptation in the conditions of martial law <i>Modern Science — Moderní věda</i> 2023 № 3, p 5-DOI: 10.62204/2336-498X-2023-3-2</p> <p>3. I Ignatieva, V. Golota Specifics of labor market transformation under the influence of the digital economy — <i>Moderní věda</i> 2023 № 4, p 5-DOI: https://doi.org/10.62204/2336-498X-2023-4-3</p> <p>4. I Ignatieva, V. Soroka Formation of the enterprise strategy in conditions of turbulence — <i>Moderní věda</i> 2023 № 4, p 5-DOI: 10.62204/2336-498X-2023-4-7</p> <p>5. Шевченко, М., Юрочко, Т., Майструк, П., Скрипнікова, О., & Оберняк, А. (2025). Вартість лікування та реабілітації військовослужбовців з ампутацією після мінно-вибухової травми. <i>Україна. Здоров'я нації</i>, (3), 125–134. https://doi.org/10.32782/2077-6594/2025.3/15</p> <p>6. Юрочко, Т., Шевченко, М., Вернигор, Ю., Майструк, П., & Скрипнікова, О. (2025). Вплив тривалого збройного конфлікту і пов'язаного з ним посттравматичного стресового розладу на ризик</p>

					розвитку метаболічного синдрому серед цивільного населення: огляд літератури. Україна. Здоров'я нації, (1), 151–158. https://doi.org/10.32782/2077-6594/2025.1/26
Мягков Денис Вячеславович	3	Сидоренко Оксана Василівна, д.е.н., проф.	Механізм управління цінovими ризиками збутової діяльності агропідприємств на організованих товарних ринках		<p>1. Sydorenko, O. et al. (2022) Modeling the Management and Efficiency of the Speculative Capital Market. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 2022. vol. 13376, pp. 32–44, 10.1007/978-3-031-10450-3_3. (Scopus)</p> <p>2. Sydorenko, O. et al. (2022) Problems of financing research and construction works on Ukrainian enterprises AIP Conference Proceedings, 2022. 28-29 Vol. 2413, pp. 030018-1-03001810; https://doi.org/10.1063/5.0092685. (Scopus)</p> <p>3. Sydorenko, O. et al. (2019) Prospects of the exchange future market in the development of the agrarian economic system of Ukraine. Advances in Economics, Business and Management Research - Vol. 99, pp. 16-19. (Published: Oct 2019 in Proceedings of the International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES). - https://doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.4</p> <p>4. Сидоренко, О., & Черемський, І. (2025). Засоби організації системи комунікації на іт-підприємстві. Київський економічний науковий журнал, (8), 135-141. https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-18 [фахове видання] система комунікації, засоби комунікації, сервіс, ІТ-підприємство, оптимізація робочих процесів.</p>