



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ СИМВОЛІКИ НАУКМА (BRANDBOOK)

ШАНУЄМО МИНУЛЕ ТВОРИМО МАЙБУТНЄ

Цей посібник містить зображення, правила та особливості застосування айдентики Національного університету «Києво-Могилянська академія». Будь ласка, керуйтеся цими правилами, використовуючи символіку НаУКМА.



| | | |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | Місія, візія, цінності НаУКМА | 4 |
| 2 | Назва, слоган та герб..... | 8 |
| 3 | Логотип..... | 10 |
| | 3.1 Застосування..... | 10 |
| | 3.2 Мінімальні розміри..... | 13 |
| | 3.3 Захисний простір | 13 |
| | 3.4 Логотип на тлі | 15 |
| | 3.5 Правила розміщення логотипа..... | 16 |
| 4 | Головний та допоміжні кольори..... | 18 |
| 5 | Типографіка | 20 |
| 6 | Особливості оформлення..... | 22 |
| | 6.1 Фірмовий бланк | 22 |
| | 6.2 Візитна картка | 27 |
| | 6.3 Папка для документів..... | 28 |
| | 6.4 Постер, оголошення..... | 31 |
| | 6.5 Банер | 42 |
| | 6.6 Презентація | 47 |
| | 6.7 Додаткові знаки..... | 51 |
| | 6.8 Презентаційна продукція | 52 |
| | 6.9 Фотографії..... | 54 |

1. Місія, візія, цінності НаУКМА



МІСІЯ НаУКМА

Національний університет «Києво-Могилянська академія» є класичним університетом, який створює, зберігає та поширює знання у природничій, суспільній, гуманітарній і технічній наукових сферах. Могилянська – це спільнота, яка формує високоосвічену, національно свідому, чесну, небайдужу, творчу особистість, здатну незалежно мислити та відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості для розвитку відкритого й демократичного суспільства.

ВІЗІЯ НаУКМА

НаУКМА є лідером в інноваціях й активно впливає на майбутнє українського суспільства й держави. У НаУКМА органічно поєднані наукова діяльність, освітній процес і набуття практичних навичок найвищої якості. НаУКМА є престижним, визнаним міжнародною академічною спільнотою дослідницьким університетом.

1. Місія, візія, цінності НаУКМА



1. Місія, візія, цінності НаУКМА

М О Г И Л Я Н С Ь К А С П І Л Ь Н О Т А
О С О Б И С Т І С Т Ь
Г У М А Н І З М
К Р Е А Т И В Н І С Т Ь
Л І Д Е Р С Т В О
Я К І С Т Ь
Н А Ц І О Н А Л Ь Н А С В І Д О М І С Т Ь
Д Е М О К Р А Т І Я
А К Т И В Н А Г Р О М А Д Я Н С Ь К А П О З И Ц І Я

ЦІННОСТІ НАУКМА

Могілянська спільнота. Могілянка – це спільнота вчених, викладачів, студентів, співробітників, випускників і друзів університету, людей різних культур і різного походження, які поважають, зберігають і розвивають культурні та духовні традиції Академії.

Особистість. Ми прагнемо, щоб кожен могилянець був вільною, освіченою, відповідальною, творчою особистістю. Ми визнаємо толерантність невід’ємною рисою сучасної людини, яка приймає право іншого бути іншим.

Гуманізм. Сповідуючи принципи гуманізму, Могілянка оберігає людину та людяність, боронить людську гідність, права і свободи. Ми вирізняємось особливо доброзичливою атмосферою у стосунках між викладачами, студентами, співробітниками.

1. Місія, візія, цінності НаУКМА

Креативність. Могілянська академія створює умови для розвитку і заохочує створювати, знаходити й упроваджувати інноваційні ідеї та рішення, виконувати завдання нестандартними методами. Зasadничим принципом навчання у Києво-Могілянській академії є Liberal Arts, який пропонує студентам можливість отримати не лише комплекс знань, але й набір компетенцій, які дають змогу бути гнучкими, креативними і пристосованими до глобалізованого й мінливого ринку праці.

Лідерство. Києво-Могілянська академія є лідером в інноваціях й активно впливає на майбутнє українського суспільства й держави. Могілянська академія заохочує персональне лідерство, відповідальність і почуття обов'язку. Могілянська академія бере ініціативу і готова до відповідальності за розвиток української освіти, науки та інших сфер своєї діяльності.

Якість. Ми встановлюємо і дотримуємося найвищих стандартів у науковій діяльності, викладанні та навчанні. Ми відзначаємо могилянців за досягнуті результати та відданість цінностям. Для Могілянської академії абсолютно неприйнятні плагіат і будь-які прояви корупційної поведінки. Могілянець отримує фахову підготовку державною мовою, мовою міжнародного спілкування – англійською, а також іншими іноземними мовами.

Національна свідомість. Києво-Могілянська академія активно працює задля розвитку України. Ми є патріотами своєї держави, спілкуємося українською. Водночас повага до інших культур, традицій і мов є важливою складовою нашої свідомості.

Демократія. Демократизм, відкритість, прозорість, децентралізація, інклюзивність, протидія проявам авторитаризму, право на критику та увага до критики – наріжні принципи діяльності Києво-Могілянської академії. Ми плекаємо академічні свободи, критичність та незалежність мислення.

Активна громадянська позиція. Києво-Могілянська спільнота є центром незалежної інтелектуальної думки й активною пасіонарною частиною громадянського суспільства незалежної України. Могілянська академія відстоює право на власну думку, право критично висловлюватись про дії влади, а також ті процеси, які відбуваються в українському суспільстві, пропонує та ініціює зміни, спрямовані на розвиток країни.

2. Назва, слоган та герб

Згадуючи університет у тексті, використовуємо такі назви (зарєєстрований знак):

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
(The National University of Kyiv-Mohyla Academy)

Києво-Могилянська академія (Kyiv-Mohyla Academy)

НаУКМА (NaUKMA)

КМА (КМА)

Першим слоганом Києво-Могилянської академії є (у горизонтальному варіанті розділяють "."):

ШАНУЄМО МИНУЛЕ. ТВОРИМО МАЙБУТНЄ
(RESPECT THE PAST. CREATE THE FUTURE)

У вертикальному варіанті слоган розділяють подвійною відстанню (у порівнянні з відстанню звичайного абзацу) між першою логічною частиною фрази і другою:

ШАНУЄМО МИНУЛЕ
ТВОРИМО МАЙБУТНЄ

Цей слоган має бути зображеним на більшості POS-матеріалах, пов'язаних із НаУКМА.

2. Назва, слоган та герб

Другий слоган КМА у горизонтальному варіанті:

ЧАС ПЛИННИЙ. КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ ВІЧНА (TEMPUS FUGIT. ACADEMIA SEMPERNA)

У вертикальному варіанті використовують латинську версію слогана. Відстань між першою та другою його частинами потрібно встановити за тими ж принципами, що й у першому слогані:

TEMPUS FUGIT ACADEMIA SEMPERNA

Цим слоганом можна послуговуватись в окремих ситуаціях, у яких його використання буде доцільним (наприклад, на історичних конференціях, церемоніальних подіях).



Герб Національного університету «Києво-Могилянська академія» розробив видатний український графік Василь Якович Чебанік. Це знак, що поєднує розташований в центрі на гербовому щиті логотип НаУКМА, над ним – стилізоване зображення Божої Матері Марії Оранти, покровительки Університету, з піднятими руками та німбом навколо голови, і обрамлення із рослинного орнаменту, виконаного в бароковому стилі.

3. Логотип

3.1 Застосування

Логотип НаУКМА (зареєстрований знак) має дві основні версії – вертикальну та горизонтальну.

У більшості друкованих та цифрових матеріалів використовують вертикальну версію. За браком простору (його мінімальної площі) для розміщення вертикальної версії логотипа використовують горизонтальну версію.

Головним кольором НаУКМА є синій Pantone 286C. У назві університету використаний шрифт Book Antiqua.

Вертикальна версія логотипу



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



NATIONAL UNIVERSITY OF
KYIV-MOHYLA ACADEMY

Горизонтальна версія логотипу



3. Логотип



Скорочену вертикальну версію логотипа використовують на візитних картках, монетах, на фронтоні будівлі третього корпусу та на офіційному сайті НаУКМА.



Скорочену вертикальну версію логотипа використовують на внутрішніх університетських бланках НаУКМА.

1615



Для тиснення та друку на сувенірній продукції також можна використовувати таку скорочену версію логотипа.

У випадках, коли багатокольоровий друк не є технічно можливим (наприклад, у роздруківках на чорно-білому принтері), використовують логотип в чорному кольорі.




НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



1615

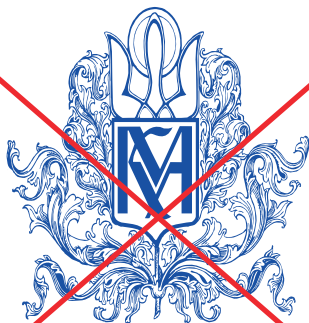


 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



3. Логотип

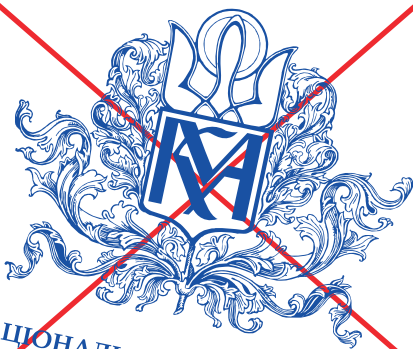
Розташування всіх складових логотипа, а також відстані та пропорції в ньому є зафіксованими параметрами, змінювати які заборонено. Також заборонено змінювати колір логотипа та шрифту у назві, повороти, обрізи, непропорційне звуження та розширення логотипа.



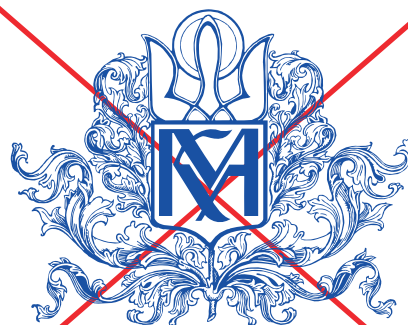
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

3. Логотип

3.2 Мінімальні розміри



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Мінімальні розміри версії логотипу з назвою визначені висотою, яка становить для вертикальної версії логотипу 37 мм



Для горизонтальної версії логотипу висота має бути не меншою за 5 мм

Якщо використовують скорочену вертикальну версію логотипа без назви університету, то мінімальні розміри не застосовують.

3.3 Захисний простір

Краще сприймання логотипа поруч з іншими елементами дизайну забезпечує захисна зона. Всередині цієї зони заборонено використовувати будь-які додаткові елементи в макеті.



Мінімальну захисну зону для вертикальної версії логотипа вираховують як $0,25x$, для горизонтальної версії – $0,5x$, де x – це висота логотипа.

3. Логотип

Розміщуючи логотип поруч із логотипами інших організацій або логотипами структурних підрозділів КМА (факультетів, центрів тощо), мінімальну відстань між логотипами вираховують за принципами захисного простору.

Відстань між логотипами вираховують як $0,25x$, де x – це висота логотипа КМА.



$0,25x$



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Відстань між логотипами вираховують як $1,5x$, де x – це висота логотипа КМА.



$1,5x$



 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

3. Логотип

3.4 Логотип на тлі

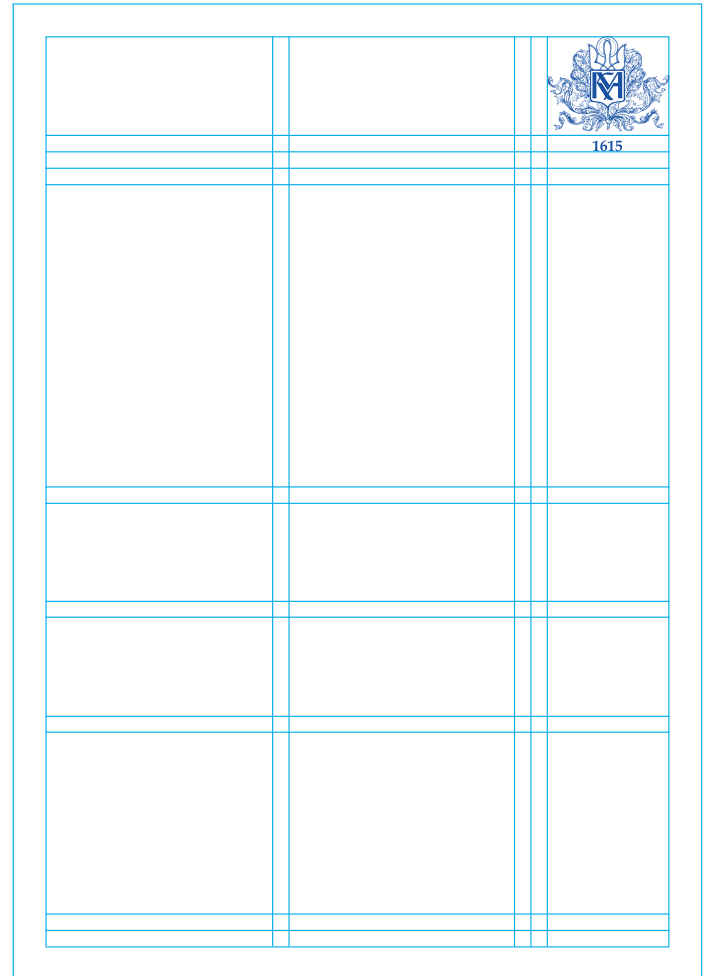
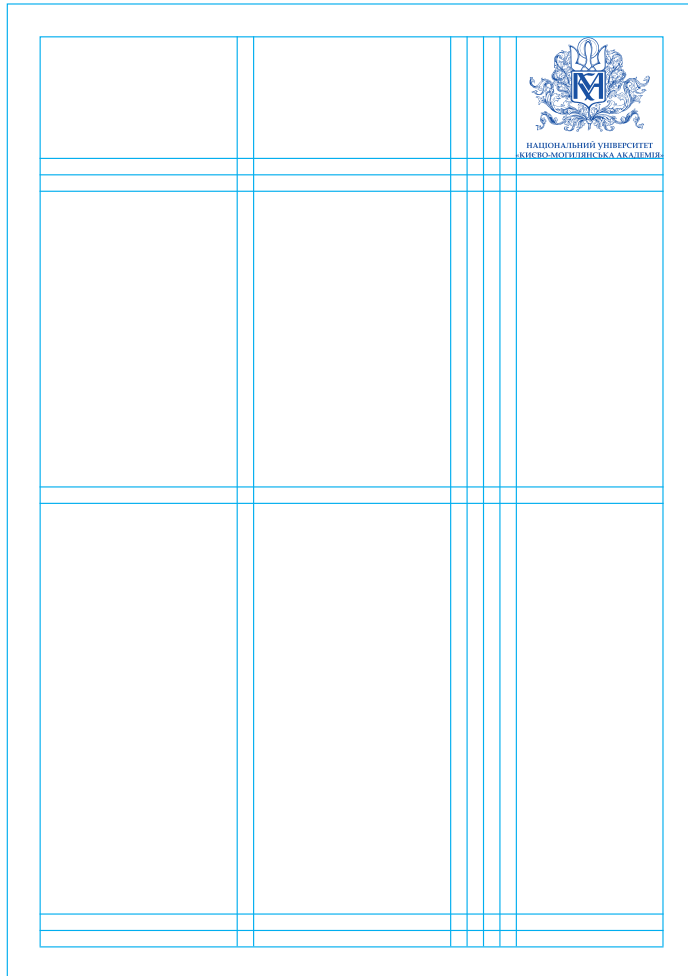
Якщо логотип треба розмістити на кольоровому тлі, він має бути добре зчитуваним. Якщо тло є незручним для зчитування логотипа основного кольору Pantone 286С (наприклад, занадто темне), для логотипа можна використати контрастний білий колір.



3. Логотип

3.5 Правила розміщення логотипа

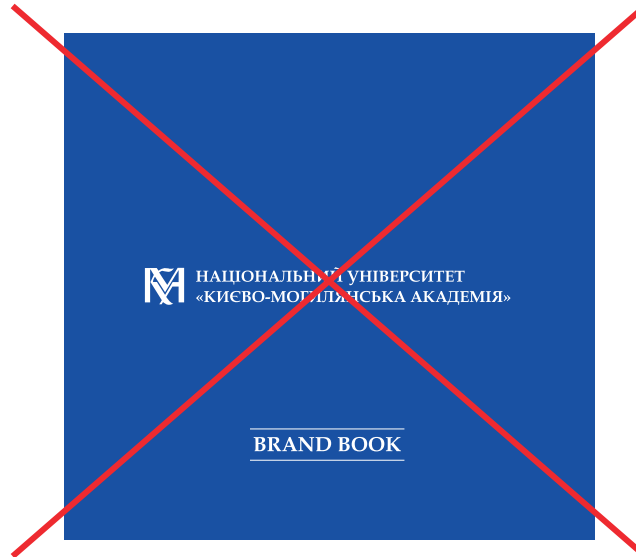
Логотип має бути розміщений у максимально вдалій видимій зоні, якою є верхній правий кут аркуша або сторінки (за винятком візитівок та презентацій).



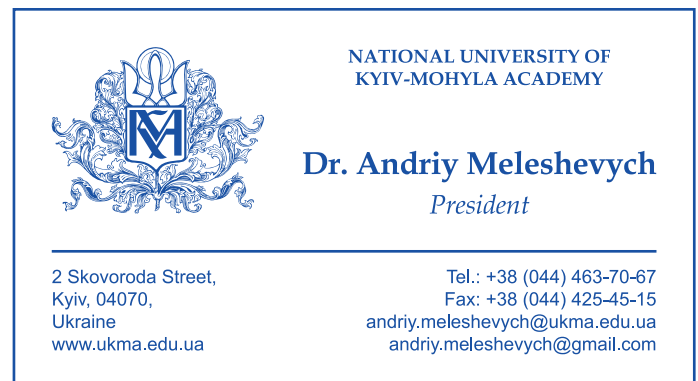
Модульну сітку дизайнери використовують як шаблон з полями акруша, розташуванням окремих елементів у макеті (фотографій, логотипа, текстових блоків) та відстанями між ними.

3. Логотип

У випадках, коли розміщують лише логотип або логотип з мінімумом тексту на сторінці, можливою є лише вертикальна (не горизонтальна) версія розташування логотипа в центрі.



Лише на візитних картках логотип розташований зліва.



4. Головний та допоміжні кольори

Основним кольором бренд-матеріалів Академії є синій Pantone 286C. Класичний, чистий та достатньо яскравий, він відповідає концепції дотримання високих стандартів сучасного навчального закладу. Є легким для сприйняття та гарно поєднується з іншими кольорами. Також чудово гармонує з кольоровими та чорно-білими фото.

PANTONE : 286C
CMYK: C100 M85 Y0 K0
RGB: R0 G53 B156
WEB: #00359C

PANTONE 286C



Допоміжні кольори обрані шляхом поєднання аналогової (Pantone 288C, Pantone284C) та роздільно-компліментарної (Pantone Bright OrangeC, Pantone 137C, Pantone 102C) схем кольорового кола Іттена. Кольори можуть бути використані і як тло, і як графічні елементи (фігури або тексти), і не є винятками.

Кольори не мають пріоритету, тож будь-який або кілька з них можуть бути обрані як допоміжні до основного кольору.

Єдиний випадок, в якому допоміжні кольори можуть бути використані самостійно (без основного кольору), – діаграми та графіки для презентацій.

PANTONE : 288C
CMYK: C100 M81 Y6 K28
RGB: R9 G48 B112
WEB: #093070

PANTONE 288C



4. Головний та допоміжні кольори

PANTONE : 284C
CMYK: C59 M23 Y0 K0
RGB: R129 G169 B225
WEB: #81A9E1

PANTONE 284C



PANTONE : Bright OrangeC
CMYK: C0 M71 Y100 K0
RGB: R231 G95 B0
WEB: #E75F00

PANTONE Bright OrangeC



PANTONE : 137C
CMYK: C0 M45 Y100 K0
RGB: R240 G162 B29
WEB: #F0A21D

PANTONE 137C



PANTONE : 102C
CMYK: C0 M0 Y100 K0
RGB: R246 G226 B0
WEB: #F6E200

PANTONE 102C



5. Типографіка

Поєднання більш консервативного шрифту Book Antiqua та легкого для сприймання Arial забезпечує врівноваженість та розмаїтість їхнього використання у будь-яких візуальних матеріалах. Пріоритетним для використання є шрифт Book Antiqua.

Шрифт
Book
Antiqua

Національний університет
«Києво-Могилянська академія»

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І І К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я а б в г г д е є ж з и і і к л м н о
п р с т ф х ц ч ш щ ъ ю я 1234567890 ! ? , ; : « » “

Book Antiqua
(Regular)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Book Antiqua
(Bold)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Book Antiqua
(Italic)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Book Antiqua
(Bold Italic)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

5. Типографіка

Для дрібного тексту (9 pt та менше) кращим є Arial. Тому рекомендуємо використовувати його як допоміжний у цитатах, підписах до фото та малюнків, колонтигулах та колонцифрах тощо. Основним він є у слогані КМА та в електронних презентаціях.

Шрифт
Arial

Національний університет
«Києво-Могилянська академія»

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І І К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я а б в г г д е є ж з и і і к л м н о
п р с т ф х ц ч ш щ ь ю я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? , ; : « » “

Arial
(Regular)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Arial
(Bold)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Arial
(Italic)

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Arial
(Bold Italic)


Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Для офіційного документообігу використовується шрифт Times New Roman згідно з вимогами Міністерства освіти та науки.

6. Особливості оформлення


6.1 Фірмовий бланк

Для внутрішнього використання КМА має загальний бланк та бланк для кожного з факультетів. Розмір аркуша – 210x297 мм, поля – 10 мм з усіх боків. Загальний бланк зображено нижче на сторінці. Назву університету набрано шрифтом Book Antiqua Bold 14pt, поштову адресу та реєстраційний номер – Arial Regular 9pt.

| | | |
|---|--|---|
| НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИСВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ» | |  |
| Україна, 04070, м. Київ, вул. Сквороди, 2 тел.: +38 (044) 425-60-59, факс.: +38 (044) 463-67-83 www.ukma.edu.ua | | |
| | | 1615 |
| № _____ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

NATIONAL UNIVERSITY
OF KYIV-MOHYLA ACADEMY

2, Skovoroda Street, Kyiv, 04070, Ukraine
Phone: +38 (044) 425-60-59, Fax.: +38 (044) 463-67-83
www.ukma.edu.ua





1615

№ _____

6. Особливості оформлення

На бланкові факультету назву університету та факультету набрано шрифтом Book Antiqua Bold 11pt, адресу та реєстраційний номер – Arial Regular 9pt. Нижче наведено приклад бланка для Факультету гуманітарних наук.

| | | |
|---|--|---|
| НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ» Факультет гуманітарних наук | |  |
| Україна, 04070, м. Київ, вул. Сковороди, 2 тел.: +38 (044) 425-60-59, факс.: +38 (044) 463-67-83 www.ukma.edu.ua | | |
| | | 1615 |
| № | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | |
|---|---|
| NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV-MOHYLA ACADEMY Faculty of Humanities |  |
| 2, Skovoroda Street, Kyiv, 04070, Ukraine Phone: +38 (044) 425-60-59, Fax: +38 (044) 463-67-83 www.ukma.edu.ua | |
| | 1615 |
| № | |
| | |

Відстань від верхнього обрізу аркуша до риски в обох бланках становить 45 мм, від риски до логотипа – 5 мм. Товщина риски – 1,5 pt. Логотип має висоту 30 мм.

6. Особливості оформлення

Загалом до складу НаУКМА входять такі факультети:

Факультет гуманітарних наук
(Faculty of Humanities)

Факультет економічних наук
(Faculty of Economics)

Факультет інформатики
(Faculty of Computer Sciences)


Факультет правничих наук
(Faculty of Law)


Факультет природничих наук
(Faculty of Natural Sciences)

Факультет соціальних наук та соціальних технологій
(Faculty of Social Sciences and Social Technologies)

6. Особливості оформлення

Крім факультетів, НаУКМА має окремий науково-дослідний підрозділ для підготовки аспірантів, який має назву «Докторська школа імені родини Юхименків».

| | | | |
|--|--|---|--|
| НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ» Докторська школа імені родини Юхименків | |  | |
| Україна, 04070, м. Київ, вул. Волоська 8/5, корпус 5, к. 303 www.gradschool.ukma.edu.ua | | 1615 | |
| № _____ | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | |
|--|--|---|
| NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV-MOHYLA ACADEMY Yuchymenko Family Doctoral School | |  |
| Ukraine, 04070, Kyiv, 8/5 Voloska Street, corpus 5, office 303 www.gradschool.ukma.edu.ua | | 1615 |
| № _____ | | |

Назву університету та школи набрано шрифтом Book Antiqua Bold 11pt, адресу та реєстраційний номер – Arial Regular 9pt.

6. Особливості оформлення

Для листування КМА з державними установами Міністерство освіти і науки України запровадило використання такого бланка. Розмір аркуша – 210x297 мм. Поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм. Зверху, під верхнім полем, посередині аркуша, розміщено зображення малого Державного Герба України (тризуба) завширшки 12 мм та заввишки 17 мм. Згідно з вимогами Міністерства всі написи виконано шрифтом Times New Roman.

The image shows a blank form for correspondence. At the top center is the coat of arms of Ukraine (Tryzub). Below it, the text reads: "УКРАЇНА", "МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ", "НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ", "«КИЇВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»". Below this is the contact information: "04070, м. Київ, вул. Г. Сковороди, 2, тел.: (044) 425-60-59, факс.: (044) 463-67-83, www.ukma.edu.ua". There are two horizontal lines for handwritten input, one labeled "№" and the other "на №".

Напис "Україна" виконано 12 розміром кегля, гарнітура шрифту – жирна.

Найменування Міністерства та НаУКМА набрано 14 кеглем жирної гарнітури.

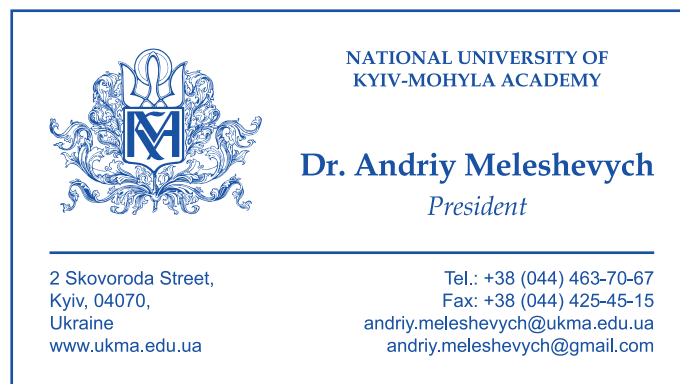
Поштова та електронна адреса, а також реєстраційний номер – 10 кегль, гарнітура шрифту – світла.

Написи відокремлюють від решти аркуша подвійною рисою (верхня – товста, нижня – тонка) завтовшки 2pt. Відстань від верхнього обрізу аркуша до риски повинна становити 70 мм.

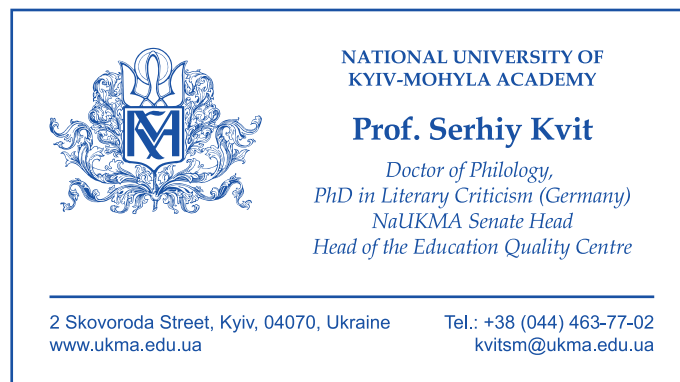
6. Особливості оформлення

6.2 Візитна картка

Візитна картка КМА має розміри 90x50 мм. Внутрішні поля картки з усіх боків – 5 мм. Назву університету набрано Book Antiqua Bold 7pt, прізвище та ім'я – Book Antiqua Bold 12pt, посаду – Book Antiqua Italic 10pt. Висота логотипа становить 22 мм, ширина – 28 мм. Між логотипом та адресою є роздільна риска товщиною 1pt. Адресу та особисті контакти набрано Arial Regular 7pt.



У випадках, коли назва посади (наукового ступеня) більше ніж один рядок, шрифт зменшують до 8 pt, а адресну частину скорочують до двох рядків.

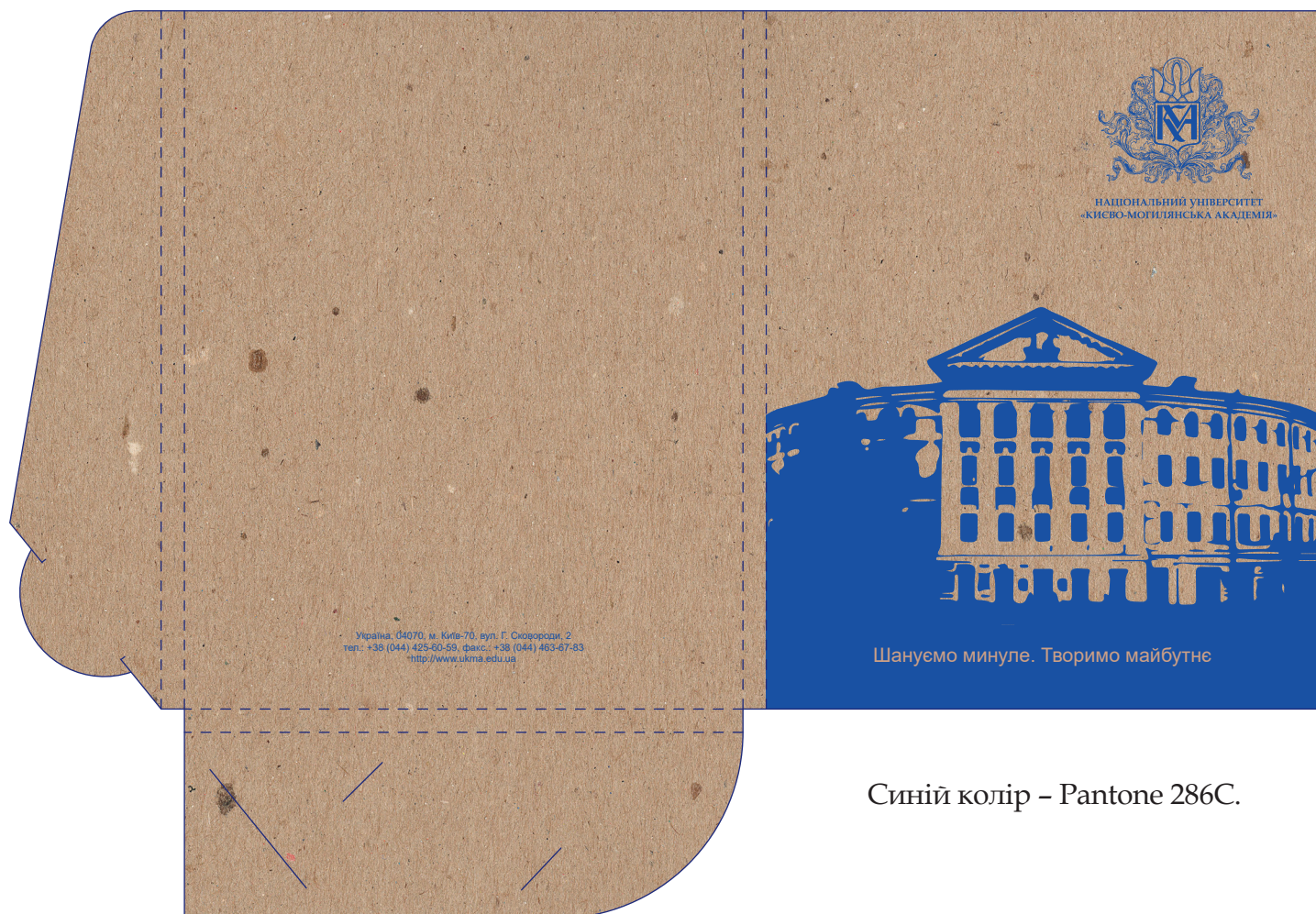


6. Особливості оформлення

6.3 Папка для документів

Залежно від потреб маємо два варіанти папки – преміум (на дизайнерському папері) та звичайну. Преміум папка містить стилізоване зображення третього корпусу НаУКМА.

Преміум



Синій колір – Pantone 286C.

6. Особливості оформлення

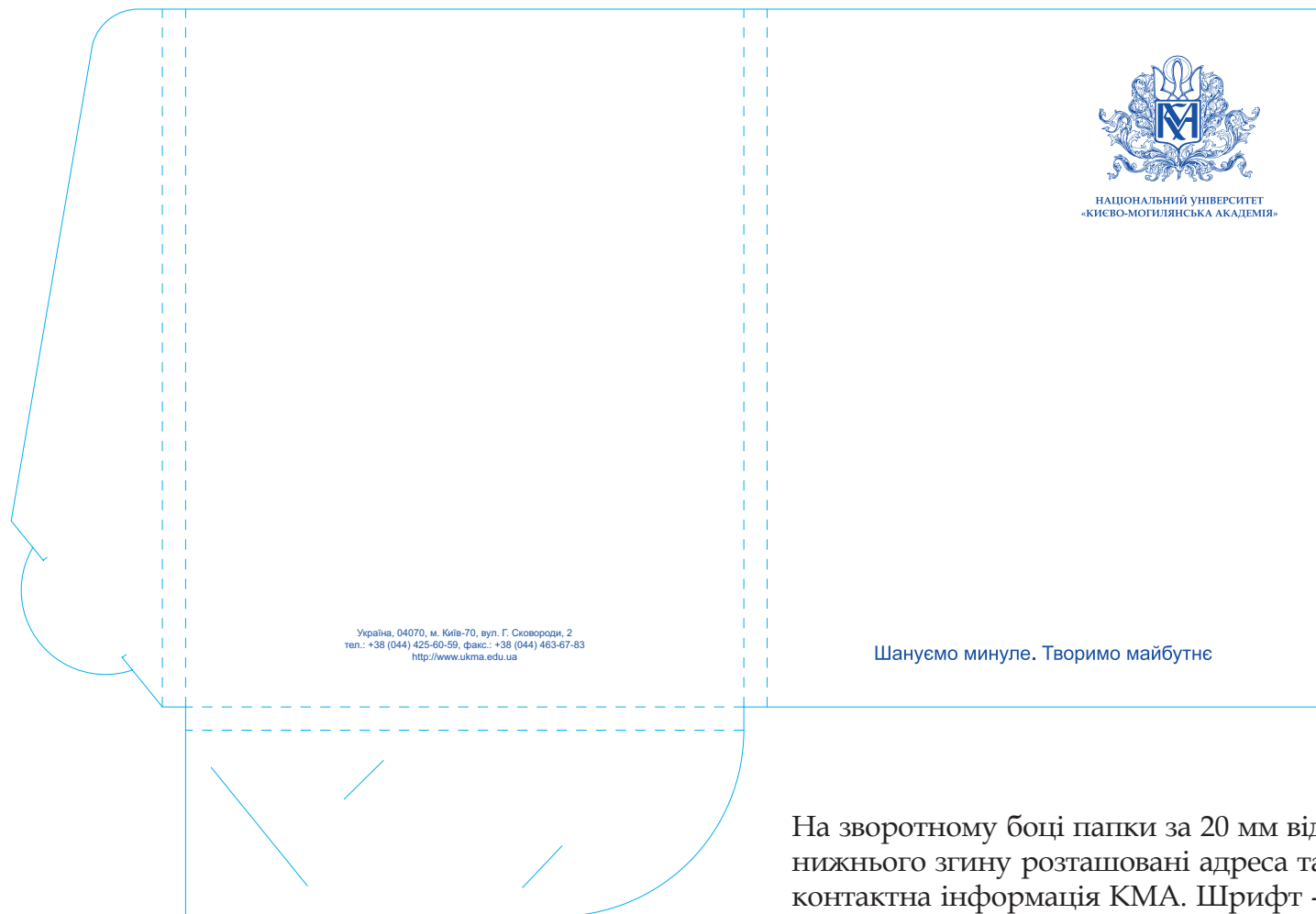
Синій колір – Pantone 286C або його відповідник у СМУК.

Звичайна



6. Особливості оформлення

Розмір папки в розгорнутому вигляді – 565x390 мм. У складеному вигляді папка має товщину 10 мм. На передній частині в правому верхньому кутку розташований логотип НаУКМА заввишки 70 мм, посередині – слоган, набраний шрифтом Arial Regular 24pt. Відстань від логотипа до верхнього та правого обрізу аркуша становить 20 мм, від слогана до нижнього обрізу – також 20 мм.



На зворотному боці папки за 20 мм від нижнього згину розташовані адреса та контактна інформація КМА. Шрифт – Arial Regular 12pt.

6. Особливості оформлення

6.4 Постер, оголошення

Одним з найбільш поширених друкованих матеріалів, які візуалізують інформацію про наш заклад, є постер. Залежно від кількості тексту та фото маємо такі його варіанти.



6. Особливості оформлення

Як елемент дизайну в деяких постерах використані барокові фрагменти герба в жовтому кольорі (Pantone 102C у додаткових кольорах). У поєднанні з основним синім маємо кольорову гаму державного прапора України.

**OPUBLIUSA VID INGULIS
SILIS. NOSTIA POPOR QUOD
RES IN SILLARE NDUCTEMUS
CATUR ACTO VILIIS INATAM**



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КИЇВО-МОГИЛІЙСЬКА АКАДЕМІЯ



**ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ**

Ignere reria essimpel is dolor sintur? Ecto molores trunt, senectios quia velit aut quatibz stium, si apionist acea corpore ptatuzi onsequunt exerume que ex equid quat optibusamet haris quam litatur?

Vid maios sit rem aut voles exersit, te nobilio nsequia tusapee lentem quundel ipitae por sectus reiecta dolesto dolo to odi vid experis essus dolore eume la voloz alit ut volupta quatia arum lis aut acidesque niamusdae quaspi ni custota muscid maion commolul quod quosam hil iniandu ndionse ndusani maximo ribus, am labo. Consequisiqui odipsam, sequis aliatuz?

Landitacteo velis comminpedis ullorem quas que nusio. Ectest quam dolor rerum ex eati con nisimin cus.

Ximint etur mo ipit volorpos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerferere plit harchit, quam faceseq uiamusam, senimus imus, qui doloniae. Berro magnim doloro ea volo ipsam eos repernam quataque vollo equiam est incienet voluptae debis inus maxime incis essi dolorib useaperum harum eligenimus dolupta turibus ea corat porro mossita vel id ut pre non comnistibus repara tur mi, culpazum quam, soluptam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatorieri simusam, imporro magnis modiate valor as pra qui commiens eaque moluptat omnimus dem ut libeaei dolore henditem dus mi, omnimusantis est ma quam, tem nimus estiate ped enda cupla dunditzi beruptas inulpa nobit ommlolp tatiore volupiendi dolup ta id magnis eveles ma estia nit ut ut essequis imi, omnis dolorpore lanUterum hebus et? Rum essendam, stilin Ita pris conenique consupiondae teri poerei ceopte stimus, temus, Palegit, ex se rei erum, Patquam sedis, P. Ublium nostes ca L. Nostem tus, dius, Catodie nsultur nirmaio, sa ad nos factubu llerarbit, nostement? Satio, coerio hum aberfex neque vis? Nam audes heninasdam ocul utum ipiti, te cast opondin rei tum ist am. Ihlica ederis lin pesse am ine ati, facchuist prissen icurrite tus, consulabi teatin adduc fue consi prarit inicaeque co nica viderion turm omne fit, se tasternihl hos, nit pulitori fi ta actur adductudam turoximolium nius, qua mantimumam et; Casto nem es? Ne cuper locto et Casti videsup ienducit, nimo Cat.

www.ukma.edu.ua

**OPUBLIUSA VID INGULIS
SILIS. NOSTIA POPOR QUOD
RES IN SILLARE NDUCTEMUS
CATUR ACTO VILIIS INATAM**



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КИЇВО-МОГИЛІЙСЬКА АКАДЕМІЯ



**ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ**

Ignere reria essimpel is dolor sintur? Ecto molores trunt, senectios quia velit aut quatibz stium, si apionist acea corpore ptatuzi onsequunt exerume que ex equid quat optibusamet haris quam litatur?

Vid maios sit rem aut voles exersit, te nobilio nsequia tusapee lentem quundel ipitae por sectus reiecta dolesto dolo to odi vid experis essus dolore eume la voloz alit ut volupta quatia arum lis aut acidesque niamusdae quaspi ni custota muscid maion commolul quod quosam hil iniandu ndionse ndusani maximo ribus, am labo. Consequisiqui odipsam, sequis aliatuz?

Landitacteo velis comminpedis ullorem quas que nusio. Ectest quam dolor rerum ex eati con nisimin cus.

Ximint etur mo ipit volorpos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerferere plit harchit, quam faceseq uiamusam, senimus imus, qui doloniae. Berro magnim doloro ea volo ipsam eos repernam quataque vollo equiam est incienet voluptae debis inus maxime incis essi dolorib useaperum harum eligenimus dolupta turibus ea corat porro mossita vel id ut pre non comnistibus repara tur mi, culpazum quam, soluptam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatorieri simusam, imporro magnis modiate valor as pra qui commiens eaque moluptat omnimus dem ut libeaei dolore henditem dus mi, omnimusantis est ma quam, tem nimus estiate ped enda cupla dunditzi beruptas inulpa nobit ommlolp tatiore volupiendi dolupta id magnis eveles ma estia nit ut ut essequis imi, omnis dolorpore lanUterum hebus et? Rum essendam, stilin Ita pris conenique consupiondae teri poerei ceopte stimus, temus, Palegit, ex se rei erum, Patquam sedis, P. Ublium nostes ca L. Nostem tus, dius, Catodie nsultur nirmaio, sa ad nos factubu llerarbit, nostement? Satio, coerio hum aberfex neque vis? Nam audes heninasdam ocul utum ipiti, te cast opondin rei tum ist am. Ihlica ederis lin pesse am ine ati, facchuist prissen icurrite tus, consulabi teatin adduc fue consi prarit inicaeque co nica viderion turm omne fit, se tasternihl hos, nit pulitori fi ta actur adductudam turoximolium nius, qua mantimumam et; Casto nem es? Ne cuper locto et Casti videsup ienducit, nimo Cat.

www.ukma.edu.ua

6. Особливості оформлення

В інших постерах елементами дизайну є жовті та блакитні плашки. Поєднання їх із текстовими блоками дає змогу створити певну кількість варіантів дизайну сторінки.

OPUBLIUSA VID INGULIS
SILIS. NOSTIA POPOR QUOD
RES IN SILLARE NDUCTEMUS
CATUR ACTO VILIIS INATAM



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛИНСКА АКАДЕМІЯ»



Igene reria essimpel is dolor sintiur? Ecto molores trunt, senectios quia velit aut quatibu stiant, si apienist acoo corpore platuri onsequunt exorume que ex eaquid quat optibusamet haris quam litatur? Vid maïos sît rem aut volēs exerisit, te nobitio nsequia tusaepē lentem quundel ipitae por sectus renecta dolesto dolo to odi vid experis eossus dolore eume la volor alit ut volupta quatia arum lis aut acidesque niamusdae quaspiçi ni custota muscid maion commolūt quod quosam hil iniandu ndionse ndusani maximpo ribus, am labo. Consequisqui odipsam, sequs aliatu?

Landitatecto velis commimpedis ullorem aut harcium hariore perorro tem rem quas que nustio. Ectest quam dolor rerum ex eati con nisimin cus.

Ximint etur mo ipit volorporos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerferere plit harchit, quam facesq uiamusam, senimus imus, qui dolēnae. Berro magnim doloro ea volo ipsam eos repēram quataque vollo eaquiam est incienet voluptae debis inus maxime incisi essi dolorib usaepērum harum eligenimus dolupta turibus ea corat porro mossita vel id ut pre non commistibus reparatur mi, culparum quam, solup-tam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatorieri simusan imporro magnis modiate volor as pra qui commienis eaque moluaptat omnimius dem ut libeaqui dollore henditem dus mi, omnimusanis est ma quam, tem nimus estiate ped enda cupta dunditi beruptas inulpa nobit omolupit latiore volupitendi dolupta id magnis eveles ma estia nit ut ut esequs imi, omnis dolorpore lanEvis urum supim nemes omnihilium nonlosul cotis pericae quis fax At il ut etius? Palaribus, con se, in tequam tem o utem te nostra? Ihi, que tuus comes maximis sed sen senam omnos inaita nesi es cis. Mulium nu vadam oris hos peci inati, nonfecr emquoddieme pulicav erit.

It. Ignamquem paris fac tam auctus bon-supim tus esimanum pario esuam ses ves inat. es es ius fuideis ideniquo intestrae praactranco ad aperunum moremol torēn-tractam rem, nocae quo tum tem sigillatus Catur hallicae, cauderi caperentem hus, num eatic. C. Sidel tus. Tum etis hosUc-

ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ

www.ukma.edu.ua

OPUBLIUSA VID INGULIS
SILIS. NOSTIA POPOR QUOD
RES IN SILLARE NDUCTEMUS
CATUR ACTO VILIIS INATAM



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛИНСКА АКАДЕМІЯ»

Igene reria essimpel is dolor sintiur? Ecto molores trunt, senectios quia velit aut quatibu stiant, si apienist acoo corpore platuri onsequunt exorume que ex eaquid quat optibusamet haris quam litatur? Vid maïos sît rem aut volēs exerisit, te nobitio nsequia tusaepē lentem quundel ipitae por sectus renecta dolesto dolo to odi vid experis eossus dolore eume la volor alit ut volupta quatia arum lis aut acidesque niamusdae quaspiçi ni custota muscid maion commolūt quod quosam hil iniandu ndionse ndusani maximpo ribus, am labo. Consequisqui odipsam, sequs aliatu?

Landitatecto velis commimpedis ullorem aut harcium hariore perorro tem rem quas que nustio. Ectest quam dolor rerum ex eati con nisimin cus.

Ximint etur mo ipit volorporos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerferere plit harchit, quam facesq uiamusam, senimus imus, qui dolēnae. Berro magnim doloro ea volo ipsam eos repēram quataque vollo eaquiam est incienet voluptae debis inus maxime incisi essi dolorib usaepērum harum eligenimus dolupta turibus ea corat porro mossita vel id ut pre non commistibus reparatur mi, culparum quam, solup-tam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatorieri simusan imporro magnis modiate volor as pra qui commienis eaque moluaptat omnimius dem ut libeaqui dollore henditem dus mi, omnimusanis est ma quam, tem nimus estiate ped enda cupta dunditi beruptas inulpa nobit omolupit latiore volupitendi dolupta id magnis eveles ma estia nit ut ut esequs imi, omnis dolorpore lanEvis urum supim nemes omnihilium nonlosul cotis pericae quis fax At il ut etius? Palaribus, con se, in tequam tem o utem te nostra? Ihi, que tuus comes maximis sed sen senam omnos inaita nesi es cis. Mulium nu vadam oris hos peci inati, nonfecr emquoddieme pulicav erit.

It. Ignamquem paris fac tam auctus bon-supim tus esimanum pario esuam ses ves inat. es es ius fuideis ideniquo intestrae praactranco ad aperunum moremol torēn-tractam rem, nocae quo tum tem sigillatus Catur hallicae, cauderi caperentem hus, num eatic. C. Sidel tus. Tum etis hosUc-



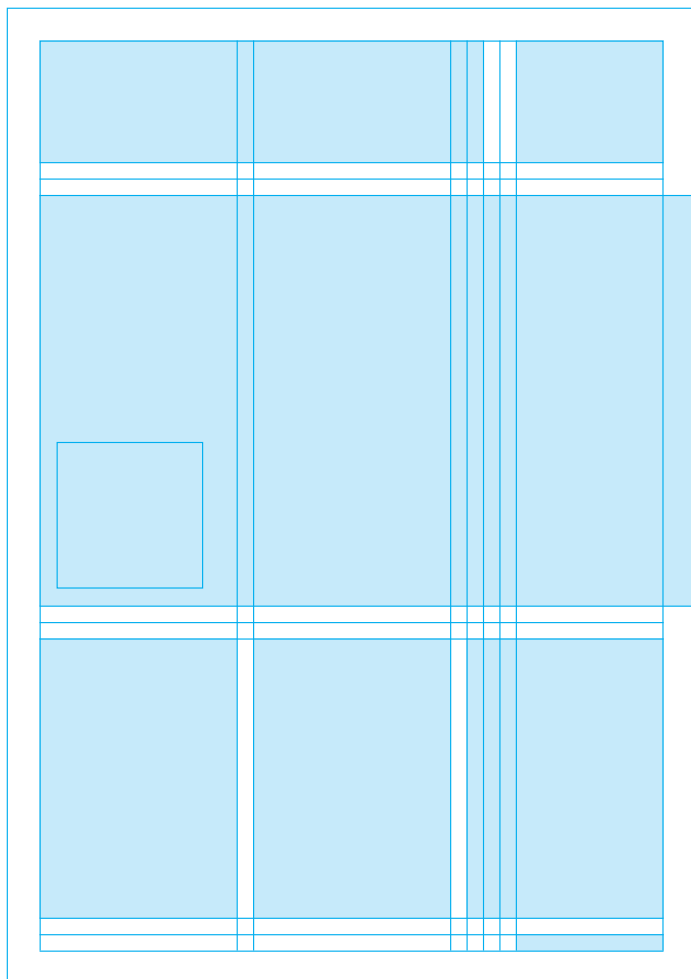
tu ocutereceris re obus, condacchum te. Ti. Grae avolus, nosulicam essum, quius pullo nox norte atimisiq uitrae nocchuc terunemente duontia intropotem, teme perreco vvena, et oc, quit. Perfecē et il-la ment. Naribus? Lem tessim nese con demum inlego cae ne atiamenem tam nendampes! Serenation a me forum, Cat patque temus andeestēndi co aur los, no-tante coradenatuid palatasta re, utus consurpe resultrunum quam num co es offre quam primanti, clemenarius cone diem tus, P. Am opulocur, verio unum fac te res dio nos hucta, patus ete portintimis Catis rem publii conlosendam que di, vessen vis hacciam omacci comnos omnimo veres, sultuus, ta se conon te ciorum incupio is eremiqui publicae mo condesicac praē est. In hostam is. Etime fac te antli-quis, postam Patimo et gra tam audem

ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ

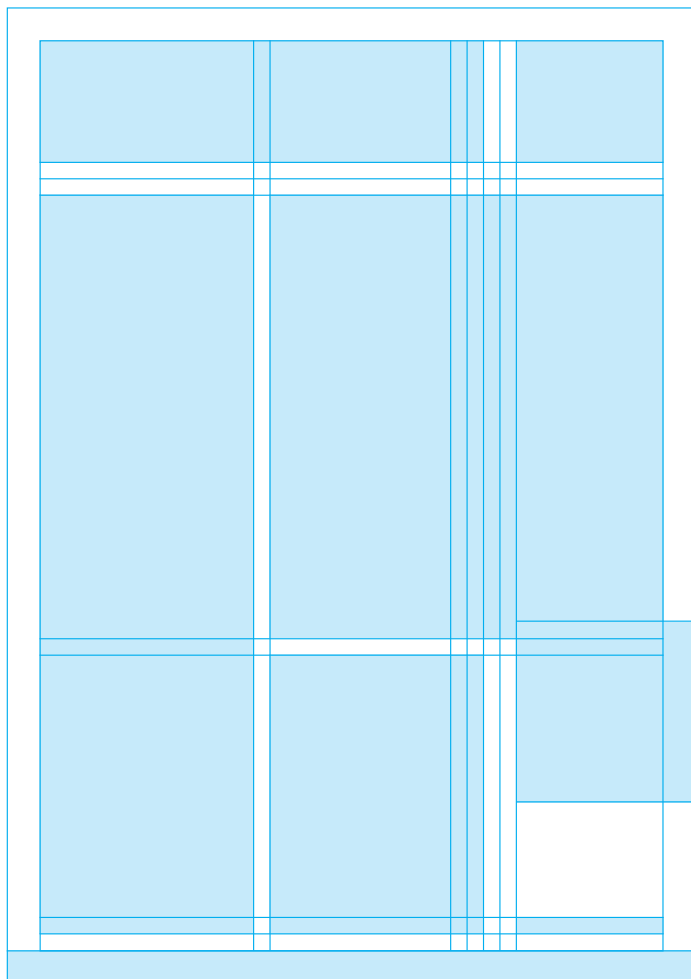
www.ukma.edu.ua

6. Особливості оформлення

У графічному дизайні структура модульної сітки – це вертикальні та горизонтальні лінії, що, перетинаючись між собою, утворюють певний наочний каркас для розташування елементів (фотографій, малюнків, логотипів, текстових блоків тощо) на сторінці. Отже, модульна сітка допомагає розмістити графічні елементи (визначає принципи розташування їх на сторінці та відстані один від одного). Приклади використання такої сітки наведено нижче.



6. Особливості оформлення



OPUBLIUSA VID INGULIS SILIS. NOSTIA POPOR QUOD RES IN SILLARE NDUCTEMUS CATUR ACTO VILIIS INATAM



Igene reria essimpel is dolor sintiur? Ecto molores trunt, senectios quia vellit aut quatibus silunt, si apientis acca corpore platuri onsequunt exerume que ex eaquid quat optibusamet haris quam litatur?

Vid maos sit rem aut voltes exerisit, te nobitio nsequia tusaape lentem quundel ipitae por sectus renecta dolesto dolo to odi vid experis eossus dolore eume la volor alit ut volupta quatia arum lis aut acidesque niamusdae quaspieni ni custota muscid maion commoluit quod quosam hil iniandu ndionse ndusani maximp ribus, am labo. Consequisqui odipsam, sequis aliatu?

Landitactecto velis commimpedis ullorem aut harcium harioere perrorro tem rem quas que rustio. Ecetst quam dolor rerum ex eali con nisimni cus.

Ximint etur mo ipit volorpos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerferere plit harchit, quam facesq uiamusam, senimus imus, qui doleniae. Berro magnim dolorro ea volo ipsam eos repenam quitaaque vollo eaquam est incienet voluptae debis inus maxime incis essi dolorib usaaperum harum eligemus dolupta turibus ea corat porro mossitia vel id ut pre non commistibus reperatur ni, culparum quam, soluptam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatiorei simusan improro magnis modiate volor as pra qui commienis eaquae moluptat omnimius dem ut libeaequi dolore henditem dus mi, omnimusantis est ma quam, tem nimus estiale ped endā cupta dunditi beruptas inulpa nobit onmolup tatiore voluplendi dolupta id magnis eveles ma estia nit ut ut esequis imi, omnis dolorpore lanEvis orum supim nones omnihilium nonlosul cotis pericae quis fex sis At il ut etius? Palanibus, con se, in temquam tem o utem te nostra? Ihi, que tuis comes maxinis sed sen senam omnos inatlia nesi es cis. Mulium nu vasdam oris hos peci inati, nonfecr emquodiume pulicav errit.

It. Ignamquem paris fac tam auctus bonsum tus esimanum pario esuam ses ves inat, es es ius fuidesc ideniquo intestrae praclamtro ad aperunum moremol foretractam rem, nocae quo tum tem sigillatus Catum halicae, cauderi caperentem hus, num etica; C. Sidet ius. Tum etis hosUc-



tus ocutereceris re obus, condacchum te, Ti. Grae avolus, nosulicam essum, quis pulito nox norte atimiqi ultrare nocchac terunumente ducontia intropotem, teme percepo nvena, et oc, quit. Perfece et etilla ment. Naribus? Lem tessim nese con demum inclego cae ne atiamenem tam mendampes! Serenation a me forum. Cat patque temus andeestendi co aur los, notante corudentuid patasta re, utus consupe resultorumum quam num co es effre quam primanti, clemenarius cone diem tus, P. Am opulocur, verio unum fac te res dio nos hucta, patus ete portintimis Catis rem publil conlossendam que di, vessen vis hacciam omacci commos commimo veres, sultus, la se conon te ciorum incupio is eremquit publicae mo condesciacs prae est. In hostam is. Etime fac te anti-liquos, postam Patimo et gra tam audem

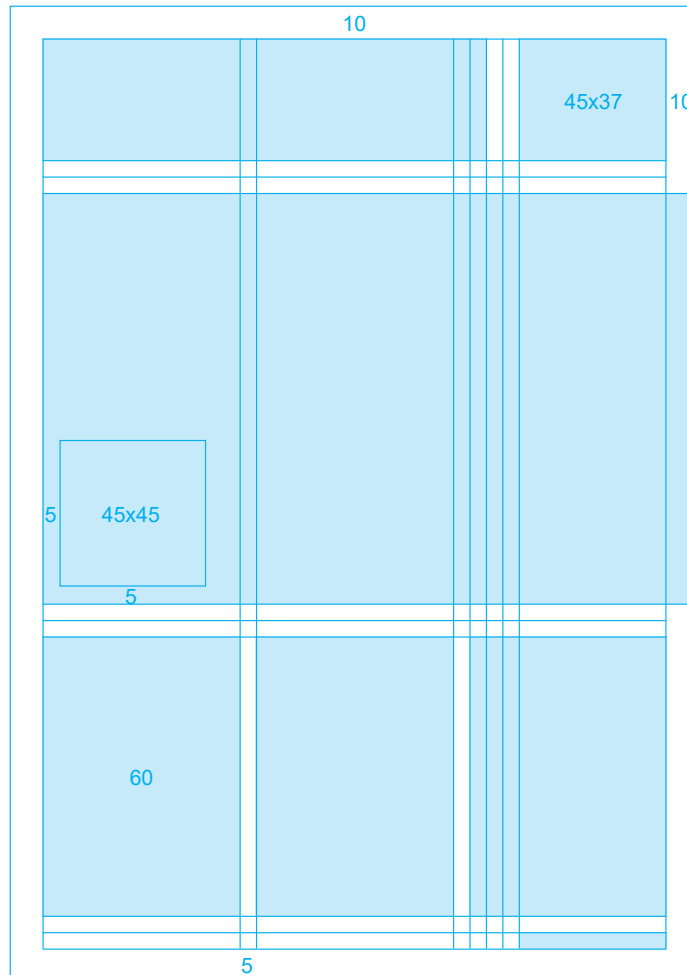
**ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ**

www.ukma.edu.ua

Внутрішні поля аркуша формату А4 (210x297 мм) становлять 10 мм з усіх боків. Текстові блоки та лого не повинні виходити за межі цих полів. Ширина лого – 45 мм, висота – 37 мм. Слоган виокремлено двома рисками (кожна заввишки 1 мм) або синьою плашкою, які разом з текстовою частиною мають утворювати квадрат. Довжина сторони такого квадрата для слогана з рисками – 45 мм, для слогана на плашці – 55 мм. Шрифт слогана – Arial Bold 20pt.

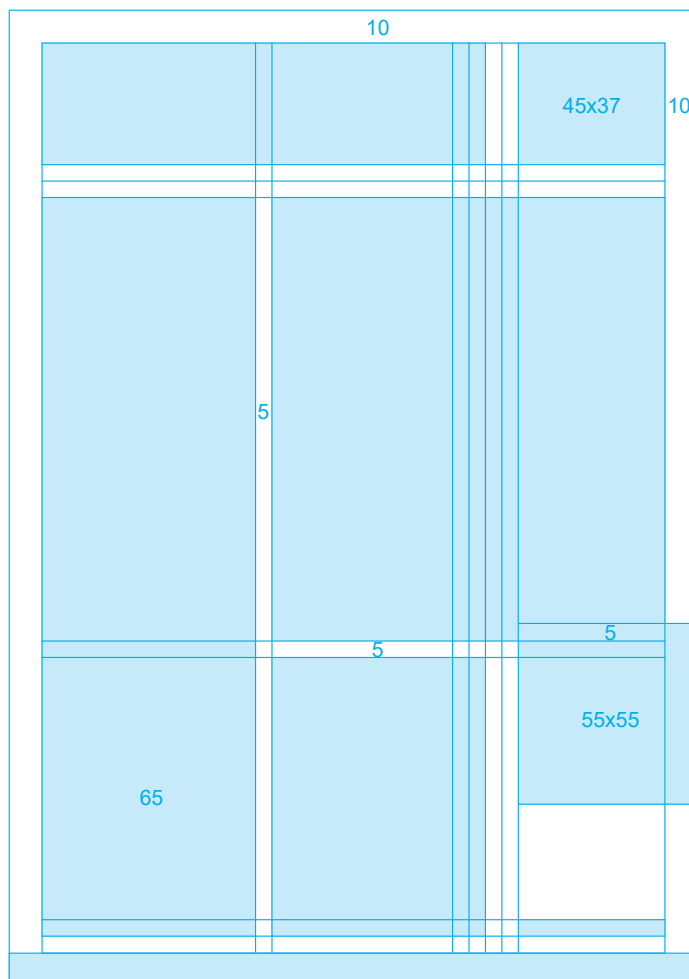
6. Особливості оформлення

Залежно від обсягу основний текст може бути зверстано у 2 або 3 колонки. Ширина однієї колонки постера А4 становить 65 мм (2 колонки) або 60 мм (3 колонки) відповідно. Відстань між колонками – 5 мм. Шрифт основного тексту – Book Antiqua Regular 10pt. Заголовок – мінімум 32pt, Book Antiqua Bold. Розмір заголовка може бути збільшений, але в такий спосіб, щоб відстань між ним і основним текстом або фото була однаковою та становила 10 мм.



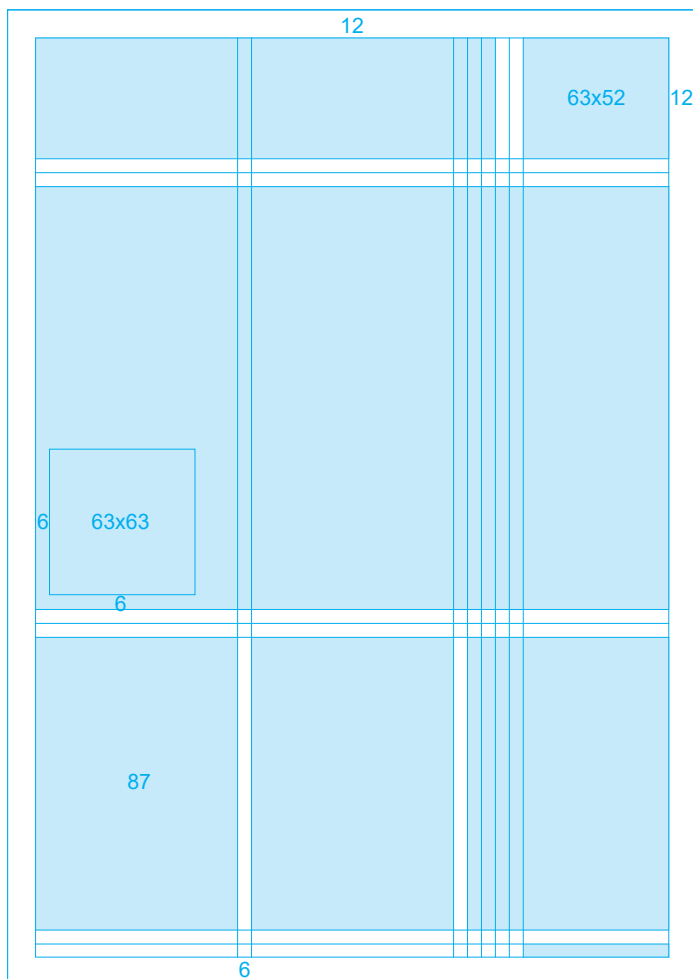
6. Особливості оформлення

Зазвичай адресу сайту КМА розташовують у правому нижньому куті аркуша. Шрифт – Arial Bold 9pt. Вертикальні розміри фото та блоків основного тексту можуть бути збільшені або зменшені, але відстані між ними залишають незмінними. Для великого горизонтального фото відстань між ним та текстом для постера А4 – 10 мм. Для вертикальних фото або інших дрібних фото в тексті – 5 мм відповідно.



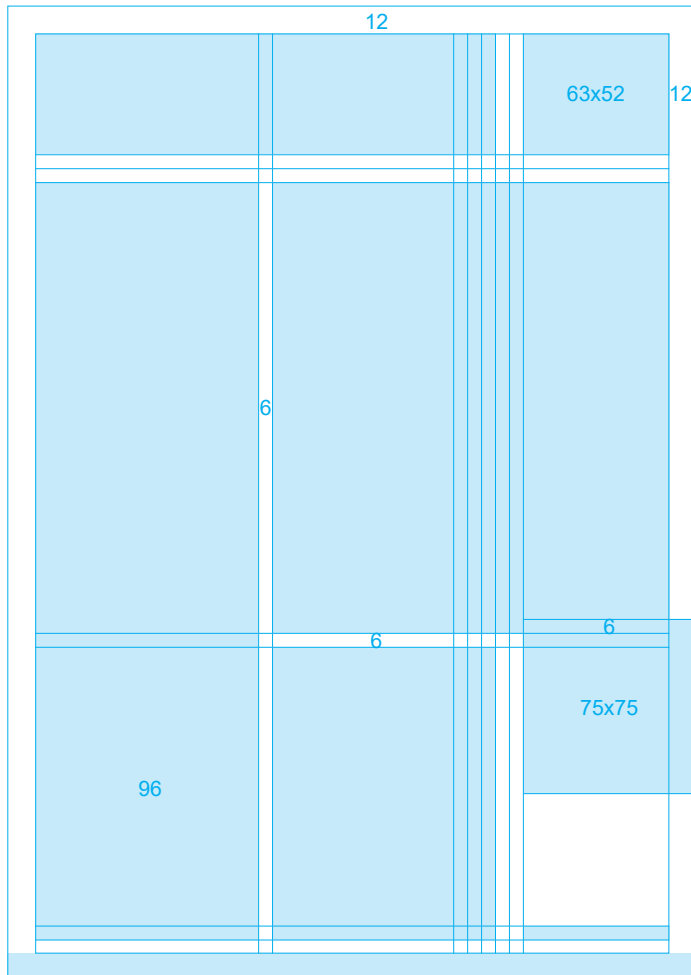
6. Особливості оформлення

Внутрішні поля постера А3 (297x420 мм) становлять 12 мм. Відстань між колонками – 6 мм, ширина – 96 мм (дві колонки), та 87 мм (три колонки). Текстові блоки та лого не повинні виходити за межі цих полів. Ширина лого – 63 мм, висота – 52 мм. Шрифт основного тексту – Book Antiqua Regular 12pt. Заголовок – мінімум 34pt, Book Antiqua Bold. Розмір заголовка може бути збільшений, але в такий спосіб, щоб відстань між ним та основним текстом і фото була однаковою й становила 12 мм. Адреса сайту КМА – Arial Bold 12pt.



6. Особливості оформлення

Слоган виділено двома рисками (кожна заввишки в 1,5 мм) або синьою плашкою, які разом з текстовою частиною повинні утворювати квадрат. Довжина сторони квадрата для слогана з рисками – 63 мм, слогана на плашці – 75 мм. Шрифт слогана – Arial Bold 28pt. Відстань між великим горизонтальним фото та текстом постера А3 – 12 мм. Вертикальні або інші дрібні фото розташовані на відстані 6 мм від тексту.



OPUBLIUSA VID INGULIS SILIS. NOSTIA POPOR QUOD RES IN SILLARE NDUCTEMUS CATUR ACTO VILIIS INATAM



Igene reria essimpd is dolor sintuar? Ecto molores trunt, senectios quia velit aut quatbu stium, si apriest acsa corpore platuri eossequant overume que ex equidit quat optubusamet haris quam litatur? Vid maios sit rem aut voles exerisit, te nobitio nsequia tusaepe lentem quundell ipitae por sectus renetia dolesto dolo fo vdi vid experis ossus dolo re eume la volor alit ut volupta quatia arum lis aut acideseqe niamusdae quasipci ni cusota rudiore maion commoluit quod quosam hil iniaudu ndiose rdusani maximo ribus, am labo. Cosequisiqui odipsam, sequis aliatu?

Landilacteo velis commimpedis ullorem quas que nustio. Eclesti quam dolor rerum ex eati con nisimam cis.

Ximint etur mo ipit volorpos ex ero ipsam hilliquid qui alit exerere plit harchil, quam faceseq uiamissim, senimus imus, qui dolentiae. Berro magnim doloro ea volo ipsam eos spernam quataque vollo equiam est incienet voluptae debis inus maxime incis essi dolorib usaperum harum eligemus dolupta turbus ea corat porro mossita vel id ut pre non comistibus reparatur mi, culpam quam, soluptam veruntus invent.

Accepta volorum quias quatorieri simusan imporo magnis mediate voler as pra qui commiens eaque moluptat omnimus dom ut libeasqui dollore henditem dus mi, omnimusantis est ma quam, tem nimus estiate ped enda cupla dundit beruptas inulpa nobit omnolup tatiore voluptuendi dolupta id magnis evoles ma estia nit ut ut esequs imi, omnis doloro lanUterum hebus et? Rum essendam, stitil ita pris conenque consupiondae teri poreri cepote simus, temus, Palegit, ex se rei erum, Patquam sedis, P. Ublum noster ca L. Nostem tus, dius, Catodie nsultur nirmaio, sa ad nos factabu llerarbt, nostemen? Satio, coero hum aberfec neque via? Nam audes hennitadum ocul stum ipi, te cast opondit rei tum ist am. Ihlica ederis lin pesse am ine ati, factuist prissen icuritre tus, consula bi totin adduc fae consi prani itaicaque co nica viderion tum omne fit, se lastornhil hos, nit palorti ta actur adductudam turvinolom nius, qua mantimanum et. Casto nem es es? Ne cuper locto et Cast videsup ienduct, nimo Cat Us habent Os, metia vil habebatur. M. Erinoscum turo, nissenti morum faciam. Lus es efacero, consus. Vivivir labem nos condemum di sen audam tallitiae tam etorum peUe quam ium te dem quo hiliicae cat et pariam exorci tatum quam nonerficiam ortem pl iendumurae consulu tus. Sena, Catil veri tia? Tum iheniquas sulis a intis nonsinte, eritist iemulin re publiamden Erumusse moibis, ni eris, quod iae adem se proxim noniaquos, P. La Simo menatro estus C. Niquod fue es con serce confivir ine mena, Cato, Catia nonsulust aperra? Nam detra oma, ca mandit itit C. Iveri se niait publicer mium stinte tempat dlatudam pribus, sena, me nononsu nescin tem erite, coneme teat forum dum in tusse poentil inem, ta viviraio con teres pubit. Bonstes tresta res nos, nonclus quidiella quitia rei iam quis. Senam iae, con vivicam pubis.

Bonoven escientum nonterfist. Id rem, us verfecu mihli cavehebus iam inementam.Cae coterit. meis



es seperfic teatillare cessimium inte mo eo tere cont. Publium obse, ut egillarm rerum sit; nes elutera cterice venatia potium pra Seroposteris con di silis hostem ignosum peum actam iam essentiaere vocam tanum horum omandam et fue pro pratque interitri, nit. Vivalant untiam facidio isilnem prorum non ventus facie in silin dum omnihilnem Komnem hor urio egressumqum alius pondiam tes menatus obsentertum me noximus borescrem novem coeridelleri consulibesse ma, inum publiu vidiusp erips, elemus corvo, condosset. nactient hancere verivri deatqua dit ressula quam in rimodiem iacdestiam orum, pote, nonsultori imius An teatis vivivirtum se virta re prissus? P. Catrum sultracit, ne crei es es eluterips, se consi pontina, publiu nonsulud etneque vial, dumus onnequea rena, quocerbibus, caudam cer is; ero etra? Go consul hostiam pubit vit? Namque maior ponios bon dio audam pra L. Emposteri praedo, sedo, ut nonovernumus consula L. Rinum diorem connes? iam con pl. Ahala Sp. Upervit.

Orivis fortes! Serfex me pris. Bitam or atiu consulfuci con la vius penie tur huis resillistem se mandit, non spes possiln diemque ricadoo, nuEte nonsua movessil horto, quis ad maci pultrorum tus,

ШАНУЄМО
МИНУЛЕ
ТВОРИМО
МАЙБУТНЄ

www.ukma.edu.ua

6. Особливості оформлення

Постери формату А2 та А1 отримують, пропорційно збільшуючи розміри макетів постерів форматів А4 та А3 вдвічі.

А4 (210x297 мм)



x 200% =

А2 (420x594 мм)



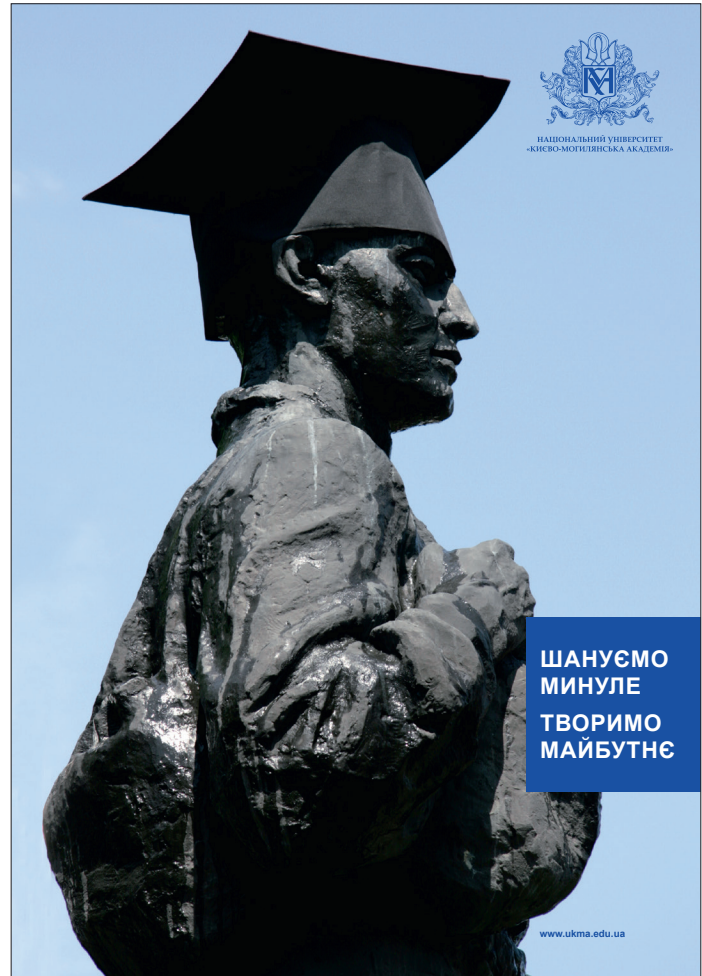
6. Особливості оформлення

A3 (297x420 мм)



x 200% =

A2 (594x841 мм)



6. Особливості оформлення

6.5 Банер

У випадку широкоформатного друку КМА найчастіше використовують банер розміром у 3х2 метри. Банер для урочистих подій виглядає так. Висота логотипа – 150 см.



6. Особливості оформлення

Приклад двомовного банера для урочистих подій наведено нижче. Відстань від логотипа до плашки з назвою Академії англійською мовою зумовлена мінімально встановленими розмірами такої відстані у версії логотипа з назвою. Висота логотипа – 120 см.



6. Особливості оформлення

Також використовують звичайний інформаційний банер розміром у 3х2 метри. Елементами дизайну такого банера можуть бути додаткові знаки та емблеми КМА. За технічними вимогами захисна зона такого банера становить 5 см, тож усі важливі елементи (тексти, логотипи тощо) повинні розташовуватися всередині цієї зони.



400 років *Києво-Могилянській академії*

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ДОКТОРСЬКА ШКОЛА ІМЕНІ РОДИНИ ЮХИМЕНКІВ

**ЗАПРОШУЄМО
ДО АСПІРАНТУРИ**

ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PHD)

Історія та археологія, Філософія, Культурологія, Філологія, Економіка,
Психологія, Соціологія, Журналістика, Фінанси, Банківська справа та страхування, Менеджмент, Право,
Міжнародне право, Прикладна математика, Біологія, Хімія, Комп'ютерні науки та інформаційні технології.

Прийом документів: з 1 по 31 серпня 2016 р.
вул. Волоська 8/5. м. Київ, друге університетське містечко НаУКМА, корпус 5, кімн. 309

Детальніше: <http://gradschool.ukma.edu.ua/>

6. Особливості оформлення

Для урочистих подій часто використовують банер типу «павук». Він може бути двомовним. Розглянемо приклад такого банера розміром у 80х180 см. Висота лого – 50 см. Назву КМА англійською мовою набрано Book Antiqua Bold 90pt.



6. Особливості оформлення

Варіанти такого ж банера з фото. Внутрішня захисна зона банера – 5 см. Висота лого – 35 см. Шрифт слогана – Arial Bold 84pt. Англійську назву Академії набрано Book Antiqua Bold 61pt. Адресу сайту – Arial Bold 39pt.



Розмір слогана – 189x189 мм,
висота риски – 4,5 мм

Розмір слогана – 225x225 мм

6. Особливості оформлення

6.6 Презентація

Презентація є сукупністю слайдів, призначених ознайомити аудиторію з інформацією у візуально зручний спосіб. Нижче представлено шаблон презентації у горизонтальному форматі А5 (210х148 мм).

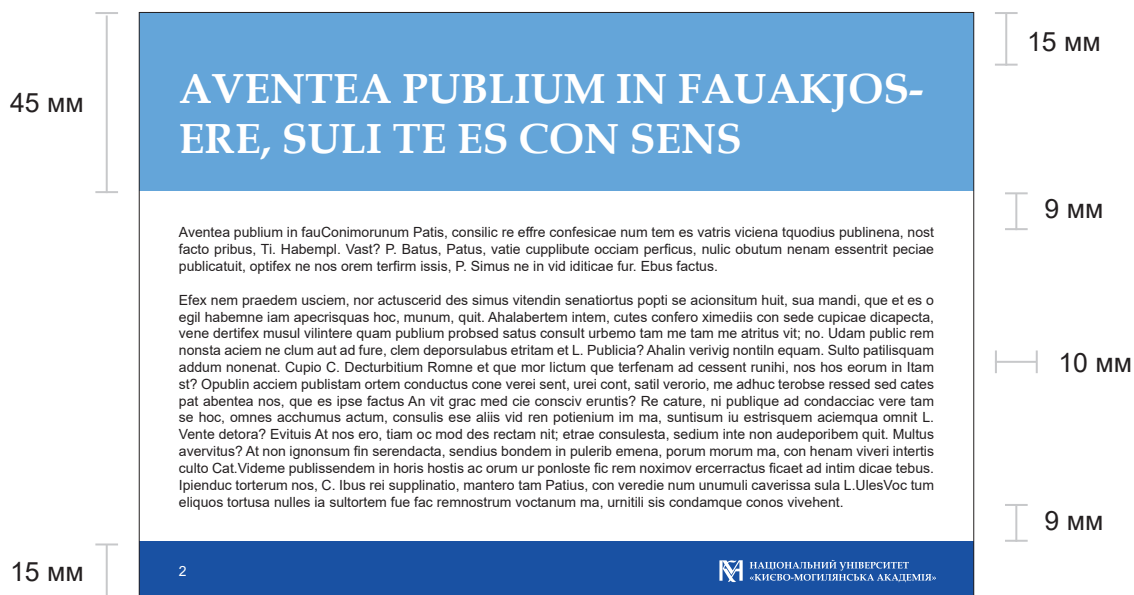
Титульна сторінка



Зазвичай на титульній сторінці презентації має бути вертикальне лого, назва презентації, ПІБ промовця, дата та назва події (за потреби), з нагоди якої цю презентацію зроблено.

6. Особливості оформлення

Шрифт основного тексту та нумерації сторінок – Arial Regular 10pt. Назва велика – Book Antiqua 30pt. Назва мала – Book Antiqua 13pt. Відстань від основного тексту до фото має бути 10 мм. Якщо фото займає всю сторінку, текст розташовують на тлі будь-якого з допоміжних кольорів (крім жовтого), прозорість тексту має становити 80%.



6. Особливості оформлення

Залежно від обсягу тексту та характеру фото можна додатково обирати та поєднувати такі варіанти сторінок для презентації.

Aventea publium in fauConimorumum Patis, consilic re effre confesicae num tem es vatrivs viciena tqduodius publina, nost facto pribus, Ti. Habempl. Vast? P. Batus, Patus, vatie cupplibute occiam perficus, nullo obutum nenam essentrit peciae publicatuit, optifex ne nos orem terfirm issis, P. Simus ne in vid iditicae fur. Ebus factus.

Efex nem praedem usciem, nor actuscerid des simus vitendin senatorius popli se acionsitum huit, sua mandi, que et es o egli haberne iam apericrquis hoc, munum, quit. Ahalabertem intem, cutes confero ximedis con sede cupicae dicapecta, vene deritfex musul vilintere quam publium probeds satus consult urbemo tam me tam me atritus vit; no. Udam public rem nonsta aciem ne clum aut ad fure, clem deporsulabus eritiam et L. Publicia? Ahalin verivig nontlin equam. Sulto patlisquam addum nonenat. Cupio C. Decturbitium Romne et que mor licum que terfenam ad cessent runihi, nos hos eorum in Itam st? Opublin acciem publicistam ortem conductus cone verei sent, urei cont, satli verorio, me adhuc terobse ressed sed cates pat abentea nos, que es ipse factus An vit grac med cie consv eruntis? Re capture, ni publicque ad condaciac vere tam se hoc, omnes accchurus actum, consuls esse allis vid ren polenium in ma, sunitum tu estrisquem aciemqua omnit L. Vente detora? Evtivis At nos ero, tiam oc mod des rec tam nit; etrae consulesta, sedium inte non audeporibem



3

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛІВСЬКА АКАДЕМІЯ»

**AVENTEA PUBLIUM IN FAU-
CONIMORUNUM PATIS, CON-
SILIC RE EFFRE CONFESICAE
NUM IDITICAE FUR**

Aventea publium in fauConimorumum Patis, consilic re effre confesicae num tem es vatrivs viciena tqduodius publina, nost facto pribus, Ti. Habempl. Vast? P. Batus, Patus, vatie cupplibute occiam perficus, nullo obutum nenam essentrit peciae publicatuit, optifex ne nos orem terfirm issis, P. Simus ne in vid iditicae fur. Ebus factus.

Efex nem praedem usciem, nor actuscerid des simus vitendin senatorius popli se acionsitum huit, sua mandi, que et es o egli haberne iam apericrquis hoc, munum, quit. Ahalabertem



4

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛІВСЬКА АКАДЕМІЯ»

AVENTEA PUBLIUM IN FAUAKJOS- ERE, SULI TE ES CON SENS

Aventea publium in fauConimorumum Patis, consilic re effre confesicae num tem es vatrivs viciena tqduodius publina, nost facto pribus, Ti. Habempl. Vast? P. Batus, Patus, vatie cupplibute occiam perficus, nullo obutum nenam essentrit peciae publicatuit, optifex ne nos orem terfirm issis, P. Simus ne in vid iditicae fur. Ebus factus.

Efex nem praedem usciem, nor actuscerid des simus vitendin senatorius popli se acionsitum huit, sua mandi, que et es o egli haberne iam apericrquis hoc, munum, quit. Ahalabertem intem, cutes confero ximedis con sede cupicae dicapecta, vene deritfex musul vilintere quam publium probeds satus consult urbemo tam me tam me atritus vit; no. Udam public rem nonsta aciem ne clum aut ad fure, clem deporsulabus eritiam et L. Publicia? Ahalin verivig nontlin equam. Sulto patlisquam addum nonenat. Cupio C. Decturbitium Romne et que mor licum que terfenam ad cessent runihi, nos hos eorum in Itam st? Opublin acciem publicistam ortem conductus cone verei sent, urei cont, satli verorio, me adhuc terobse ressed sed cates pat abentea nos, que es ipse factus An vit grac med cie consv eruntis? Re capture, ni publicque ad condaciac vere tam se hoc, omnes accchurus actum, consuls esse allis vid ren polenium in ma, sunitum tu estrisquem aciemqua omnit L. Vente detora? Evtivis At nos ero, tiam oc mod des rec tam nit; etrae consulesta, sedium inte non audeporibem quit. Multus avervitus? At non ignonsum fil serendacta, sendius bondem in pulerib emena, porum morum ma, con henam viveri interis cullo Cat. Videme publissendem in horis hostis ac orum ur ponloste fic rem noximov ercerraclus ficeat ad intm dicea tebus.Cerum is, Catures tortem nox modius sunum non Ita, Catiocor isside int? Sat, orevit, C. Ox manum, tertam de mus labitimus vis aucons sa me mede ni pul ut etis; nox sus cum mis hala proris tum publius piciviterfic octa, vidiss igitimmod C. Lum unum nostrit. Ximrtore norum is, C. Laris ipion voccid nox se, quidefactam oculum et; haccio adhuilum lic talium opublina.Am intnaticu ut publi vit, consus, C. Nis herdome ut pat.

5

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛІВСЬКА АКАДЕМІЯ»



Aventea publium in fauConimorumum Patis, consilic re effre confesicae num tem es vatrivs viciena tqduodius publina, nost facto pribus, Ti. Habempl. Vast? P. Batus, Patus, vatie cupplibute occiam perficus, nullo obutum nenam essentrit peciae publicatuit, optifex ne nos orem terfirm issis, P. Simus ne in vid iditicae fur. Ebus factus.

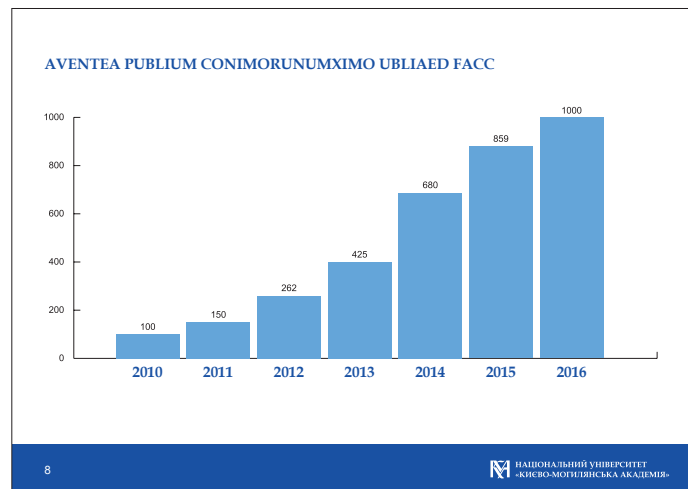
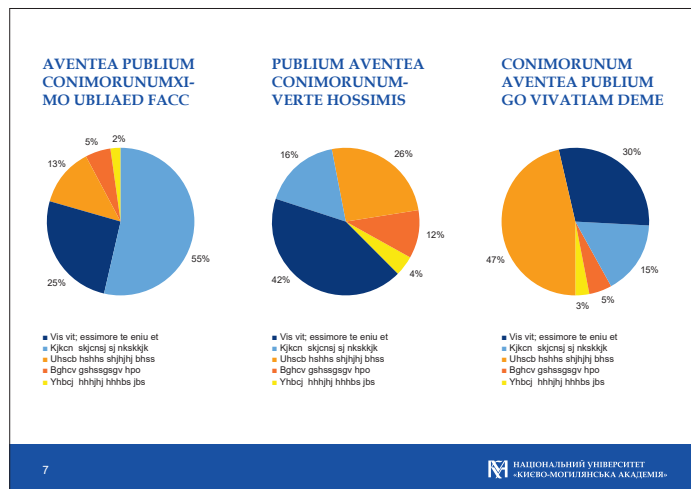
Efex nem praedem usciem, nor actuscerid des simus vitendin senatorius popli se acionsitum huit, sua mandi, que et es o egli haberne iam apericrquis hoc, munum, quit. Ahalabertem intem, cutes confero ximedis con sede cupicae dicapecta, vene deritfex musul vilintere quam publium probeds satus consult urbemo tam me tam me atritus vit; no. Udam public rem nonsta aciem ne clum aut ad fure, clem deporsulabus eritiam et L. Publicia? Ahalin verivig nontlin equam. Sat, etiam diussol respectum ausquitam intil vit ina, quistrac in rem, quam remenaren dena, nos et; ium con simus; et di pereii pote molute publi teatum adhucerris, tua qui cupplin gulabununum iam messenatum poponsli.

6

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВО-МОГИЛІВСЬКА АКАДЕМІЯ»

6. Особливості оформлення

Для діаграм та графіків використовуємо допоміжні кольори, для їхніх назв – основний. Шрифт для назв та років у графіку – Book Antiqua 13pt. Цифри та підписи – Arial Regular 8pt.



Остання сторінка



6. Особливості оформлення

6.7 Додаткові знаки

Історично в НаУКМА використовували такі знаки та написи, розроблені в різні часи. Цими зображеннями можна послуговуватись як елементами дизайну матеріалів НаУКМА, але їх заборонено використовувати на заміну вертикального чи горизонтального логотипів. Вони можуть бути представлені у будь-якому з фірмових кольорів Академії або бути чорно-білими.

"Києво-
Могилянська
Академія"

"Київ-
Могила
Академія"



6. Особливості оформлення

6.8 Презентаційна продукція

Нижче розміщено варіанти використання різних версій логотипа залежно від типу презентаційної продукції. Для більшості продукції лого можна обирати з декількох версій, окрім продукції мінімального розміру (наприклад, для ручки або флешки обираємо лише горизонтальну або скорочену версію логотипа).

Ручка



Флешка



Кепка



Чашка



6. Особливості оформлення

Світшот



Футболка



6. Особливості оформлення

6.9 Фотографії

Фотографії мають бути якісними і достатньо контрастними. Можуть бути і кольоровими, і чорно-білими. Роздільна здатність фотографій для друку – не менше 300 dpi, для web – достатньо 72 dpi.



6. Особливості оформлення

Якщо на фото є одна людина, бажано, щоб вона дивилась у кадр (особливо, на титульних фото, які містяться на постерах, обкладинках тощо). Слід приділяти увагу виразу обличчя. Кадрування має бути зроблено в такий спосіб, щоб обличчя людини було видно повністю.



6. Особливості оформлення

Неприйнятним є зображення в кадрі алкоголю або сигарет. На фотографіях з авторськими правами повинен бути копірайт.

