

**Зведена таблиця пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика та результати їхнього обговорення на засіданні кафедри зв'язків з громадськістю (протокол № 1 від 23.01.22)**

№	Пункт ОП/ОНП	Стейкхолдер	Пропозиції/зауваження	Враховано/частково враховано/відхилено	Нова редакція
1	Рекомендації до навчального плану				
2	П.2 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність	роботодавець	Додати курс "Кластеризація медіадосліджень: оцінка медіаполя процесів та інституцій"	Враховано	«Кластеризація медіадосліджень: оцінка медіаполя процесів та інституцій», 1 семестр, 3 кредити ЄКТС, професійно-орієнтовані дисципліни
3		роботодавець	Додати курс "Репутаційний менеджмент та сучасні сервіси агрегації даних"	Частково враховано	«Сучасні сервіси агрегації даних», 4 семестр, 3 кредити ЄКТС професійно-орієнтовані дисципліни
4		роботодавець	Додати курс «Employer Branding»	Враховано	«Бренд роботодавця», 2 семестр, 3 кредити ЄКТС професійно-орієнтовані дисципліни
5		здобувач вищої освіти	Додати курс з копірайтингу	Відхилено	Курс передбачений у 2 триместрі
6		викладач	Розширити лекційні заняття курсу Інтегровані комунікації новітніми науковими дослідженнями з інтегрованих комунікацій. Назвати курс «Теорія і практика інтегрованих комунікацій»	Враховано	«Стратегія інтегрованих комунікацій» (3,5 кредити ЄКТС, 1 триместр)
7		викладач	Розширити курс «Урядові комунікації» питаннями стратегічного планування і комунікаційними стратегіями реформ. Назвати курс «Стратегії урядових комунікацій»	Враховано	«Стратегії урядових комунікацій» (3 кредити ОНП, 3 триместр)
8		викладач	Оновити курс «Корпоративні соціальна відповідальність»	Враховано	Курс «Стратегії ESG», 3 кредити ЄКТС, 4 триместр
9		викладач	Вилучити з вибіркових дисциплін курси «Соціологія громадської думки», «Історія наукового узагальнення практики зв'язків з громадськістю»	Враховано	Вибіркові курси «Соціологія громадської думки», «Історія наукового узагальнення практики зв'язків з

					громадськістю» вилучені з переліку освітніх компонентів
10		роботодавець	Додати курс CSR, ESG — основи роботи з цими напрямками. Ми бачили, що в програмі у бакалаврів є комунікації для соціальних змін. Це може бути поглиблення теми, бо ці напрямки стають дедалі більш затребуваними, а конкуренція серед соціальних проєктів теж зростає.	Частково враховано	Курс «Стратегії ESG» (є як вибірковий курс (2 д триместр, 3 кредити ЄКТС)
11		роботодавець	Додати курс «Проєктний менеджмент» - Канбан, agile, waterfall підходи для організації власного часу та проєкту.	Частково враховано	Курс «Проєктний менеджмент» (3 триместр, 3 кредити ЄКТС) існує в переліку професійно-орієнтованих дисциплін. Додати теми Канбан, agile, waterfall підходи для організації власного часу та проєкту
12		роботодавець	Додати курс «Перемовини й аргументація». Як захищати ідеї, проєкти і бюджети. Як переконувати керівництво або клієнта у доцільності бюджетування PR-функції.	Враховано	Курс «Мистецтво переговорів», 4 кредити ЄКТС, 3 триместр
13		рецензент	Додати дисципліни з дослідженням нових медіа та Інтернет комунікацій	Враховано	Методики дослідження нових медіа та інтернет комунікацій вивчаються в курсах «Практика науково-дослідницька у сфері соціальних комунікацій» (5 кредитів ЄКТС, 1 триместр), «Цифрові комунікації» (3 кредитів ЄКТС, 2 триместр) та «Практика виробнича з комунікацій в інтернет середовищі» (5 кредитів ЄКТС, 3 триместр).