



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Кієво-Могилянська академія"
Освітня програма	42600 Зв`язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	79
Повна назва ЗВО	Національний університет "Києво-Могилянська академія"
Ідентифікаційний код ЗВО	16459396
ПІБ керівника ЗВО	Квіт Сергій Миронович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.ukma.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/79>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	42600
Назва ОП	Зв`язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра зв'язків з громадськістю факультету соціальних наук і соціальних технологій
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра англійської мови факультету гуманітарних наук НАУКМА, Кафедра української мови факультету гуманітарних наук НАУКМА, Кафедра фізкультури, Кафедра маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук, Кафедра політології факультету соціальних наук і соціальних технологій, Кафедра психології факультету соціальних наук і соціальних технологій, Кафедра соціології факультету соціальних наук і соціальних технологій
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Сковороди 2, Київ 04070
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	бакалавр
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	47563
ПІБ гаранта ОП	Коник Дмитро Леонідович
Посада гаранта ОП	Старший викладач
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	d.konyk@ukma.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-408-45-63

Додатковий телефон гаранта *відсутній*
ОП

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Бакалаврська програма «Зв'язки з громадськістю» була відкрита у 2020 році на базі кафедри зв'язків із громадськістю НаУКМА, яка має багаторічний досвід підготовки фахівців у галузі PR. Кафедру було створено ще у 2001 році за ініціативи доктора філософських наук, професора В.Г. Королько (який і очолював кафедру у 2001-2021 рр.). У перші роки існування кафедри, викладачі підготували 12 навчальних дисциплін як вибіркові дисципліни для студентів всіх факультетів НаУКМА. У 2003 році була створена перша сертифікована програма «Теорія і методика зв'язків з громадськістю». З 2018 року для студентів НаУКМА в рамках курсів вільного вибору кафедра пропонує чотири сертифікатні програми для бакалаврів («Діджитал комунікації», «Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології», «Міжнародні комунікації» та «Урядові комунікації») та одну для магістрів («Теорія і практика PR»). В цілому, з 2003 року майже 600 студентів НаУКМА прослухали сертифікатні програми та отримали сертифікати як додатки до диплому. З 2010 року по 2015 рік на кафедрі функціонувала перша в Україні магістерська програма «Менеджмент організацій і адміністрування. Менеджмент зв'язків з громадськістю (Public Relations)». З 2015 року в НаУКМА здійснюється підготовка магістрів за спеціальністю 061 - «Журналістика» за ОП «Зв'язки з громадськістю». За всі роки існування магістерської програми було підготовлено 176 магістрів. Внаслідок розвитку магістерської програми, кафедра налагодила тісні відносини із практиками PR та регулярно відстежувала стан та тенденції розвитку цієї галузі. Аналіз ринку праці в Україні засвідчував, що потреба у кваліфікованих фахівцях у галузі зв'язків з громадськістю значно більша, ніж можливість випуску спеціалістів вищими навчальними закладами, які сьогодні здійснюють таку підготовку. Саме тому було прийнято рішення створити сучасну, побудовану на кращих міжнародних стандартах (зокрема, рекомендаціях IPRA та The Commission on Public Relations Education) бакалаврську програму для підготовки фахівців для сфери зв'язків з громадськістю.

Навчання в рамках ОП зорієнтоване на підготовку фахівців у сфері зв'язків з громадськістю, здатних застосовувати сучасні комунікаційні технології задля оптимізації стосунків компаній, організацій, установ із громадськістю, формування довіри до організацій. На освітній програмі передбачено використання в навчальному процесі інтерактивних методів, професійно-ситуаційного моделювання та принципів Liberal Arts Education, впровадження елементів проблемно-орієнтованого навчання (problem-based learning) з метою розвитку творчого, критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок. Кафедрою забезпечується виробнича практика студентів в PR агенціях, а також у PR відділах комерційних, державних та неурядових організаціях. Впродовж кожного року навчання передбачені нормативні та вибіркові дисципліни, які сприяють можливості вибору індивідуальної траєкторії навчання кожного студента.

ОП «Зв'язки з громадськістю» повністю відповідає Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ухваленого наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864, гарант ОП був одним із розробників Стандарту, а саме членом науково-методичної комісії МОН, яка розробляла даний Стандарт. ОП введена в дію ухвалою Вченої ради НаУКМА протокол № 1 від 23 січня 2020 р., кожного року відбувається перегляд та адаптація програми відповідно до вимог ринку праці та розвитку PR галузі.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2023 - 2024	67	64	0
2 курс	2022 - 2023	52	48	0
3 курс	2021 - 2022	52	38	0
4 курс	2020 - 2021	52	41	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	42600 Зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	3987 Журналістика 3392 Зв'язки з громадськістю
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37359 Медіа та комунікації

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66928	14754
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	62630	13861
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	4298	894
Приміщення, здані в оренду	2670	1529

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	ОП 061 журналістика 2020.pdf	lcGxKi2076zoZHTIR+LaHXTkSX2wzmIkkQpVwg2xU6Q=
Освітня програма	ОП 061 журналістика 2022.pdf	msiy/uKZ37G1qz/A1lBhvNGvWAEcPyQ3bYcFrE+dB7g=
Освітня програма	ОП 061 журналістика 2023.pdf	hAs3vhoy0nVbYwVMorybDD0hrBDbg/wVoqhPdfyHa/Y=
Навчальний план за ОП	Навчальний план вступ 2020, 2021.pdf	uYb0oBlpEe02S6WzlgbwhcgzvsGS6lAmWoSHviwx/TE=
Навчальний план за ОП	Навчальний план вступ 2022.pdf	T6LL16r3LETwXbeJea5Hvna/58DdjiW9XW9cRLu1dsc=
Навчальний план за ОП	Навчальний план вступ 2023.pdf	P3Qemvqt0GwqUxLSqSppvMmN16ir4e7e7s9g73TZ3o=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія_Be-it_Agency.pdf	YniPpkdNxlm97JcUP4rScGmCtBgWyqwqUD363V6fqUw=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія MAINSTREAM.pdf	i2hj+d2EhLDeU2xzC0+GSjJhX8l0vcFjymYa6QftoNQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія кафедра ПР КНУШ.pdf	DQFc1kLOSZgguvQ2GS3kqIAJb06uhak7VsCPU10lKcg=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія Newsfront.pdf	kvDye79k9EKjRAPxKVrpvZoLUf2PumWgAj0IZFyqVMY=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП «Зв'язки з громадськістю» полягають у підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційним мисленням, фаховими компетентностями та сучасними інструментами для ефективного управління комунікаціями організацій будь-якої форми власності, відповідають актуальним запитам ринку праці та здатні застосовувати отримані знання в теорії та практиці зв'язків з громадськістю.

Унікальність програми передусім забезпечується її спрямованістю на підготовку саме фахівців зі зв'язків з громадськістю, адже це є єдина бакалаврська програма в Україні яка спеціалізується виключно на підготовці спеціалістів для цієї галузі. Така спрямованість дозволила налагодити плідну співпрацю із практиками PR, що представляють як агентський бізнес, так і є очільниками PR та комунікаційних департаментів державних органів, міжнародних організацій та бізнесу. Ця співпраця виявляється у залученні практиків до розробки програми та конкретних дисциплін, також завдяки співробітництву з PR-сектором програма має можливість забезпечити здобувачам залучення до практичної діяльності за майбутнім фахом ще під час навчання у НАУКМА.

Програма відповідає державному стандарту вищої освіти та базується на стандартах освіти і підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю, схвалених міжнародними професійними організаціями (The Commission on Public Relations Education, IPRA та ін.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі та результати навчання ОП «Зв'язки з громадськістю» повністю відповідають місії, візії, корпоративним цінностям університету (п. 4-6 «Місії, візії та цінностей НАУКМА» <http://surl.li/dwdzd>), адже передбачають розвиток потенціалу здобувачів завдяки поєднанню ґрунтовної освіти, відкритої демократичної спільноти, інновацій та практики. Стратегія розвитку Національного університету «Кієво-Могилянська академія» на 2015-2025 р. визначила місію університету створення, збереження, поширення знань та формування високоосвіченої, національно свідомої, чесної, небайдужої, творчої особистості, здатної незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку відкритого і демократичного суспільства, що закріплено у засадничих принципах освіти в НАУКМА.

Освітні компоненти ОП «Зв'язки з громадськістю» та їх логічна послідовність уможливають ефективну реалізацію цілей програми, забезпечують успішне входження випускників на ринок праці, враховують потреби суспільства і науковий потенціал університету, розвивають системність, креативність та інноваційність через широкі можливості вибору дисциплін. Це чітко відповідає Стратегії розвитку НАУКМА в пунктах 2.1, 2.4., 2.5., 2.7., 2.11., 2.13. та п. 3.5. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/583-stratehiia-rozvytku-naukma-na-2015-2025-r-r

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Свої зауваження, пропозиції, побажання щодо змісту програми та якості викладання конкретних курсів студенти могли і можуть висловлювати під час зустрічей з завідувачем кафедри та гарантом програми, під час засідань кафедри, під час щосеместрових анонімних електронних опитувань студентів НАУКМА Центром забезпечення якості освіти (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>), в межах окремого анкетування та щорічного опитування здобувачів кафедрою. Пропозиції здобувачів щодо збільшення практичних занять, збільшення частки вибіркових дисциплін враховуються, наприклад: відповідні зміни внесені до навчального плану на 2023/2024 н.р., які передбачили більшу кількість семінарських занять, ніж лекційних по курсах «Інтегровані комунікації» (було: 22 л., 18 сем., стало – 18 л., 22 сем.); «Професійні стандарти PR-діяльності» (було: 22 л., 18 сем., стало – 18 л., 22 сем.); «Сталий розвиток організацій» (було: 22 л., 18 сем., стало – 18 л., 22 сем.); «Технології підготовки та поширення інформаційних PR-матеріалів» (було: 22 л., 18 сем., стало – 16 л., 24 сем.); «Публічний виступ» (було: 16 л., 12 сем., стало – 10 л., 18 сем.), з 2023/2024 н.р. збільшилась частка вибіркових дисциплін. До ОП були додано ОК «Копірайтинг для медіа» (4 кр. ЄКТС), «Медіапітчинг» (4 кр. ЄКТС), «Медіадослідження в PR: сучасні технології та інструменти» (4 кр. ЄКТС), «Фінанси та бюджетування в комунікаціях» (4 кр. ЄКТС), «Технології агрегації даних та візуалізації кросгалузевих звітів» (4 кр. ЄКТС).

- роботодавці

Формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП відбувалося за безпосередньої участі роботодавців, адже слід відзначити, що серед розробників ОП 2023 року є В.В. Чернова, директор з розвитку PR-агентства Newsfront Communications. Щороку відбувається обговорення програми із залученням професійної спільноти, зокрема текст програми оприлюднюється на сайті НАУКМА (<http://surl.li/orswv>) і у PR Masters - найбільшій

професійній FB-спільноті піарників (<http://surl.li/orsxo>)

Результати обговорень дозволяють краще врахувати в ОП потреби роботодавців та відображаються як у появі нових компонентів ОП, так і у вдосконаленні існуючих відповідно до сучасних вимог ринку. Зокрема, враховані наступні пропозиції: посилення практичних навичок у підготовці та проведенні комунікаційних кампаній, копірайтингу, пітчингу та взаємодії із замовниками послуг PR-агенцій; тайм-менеджменту та групової взаємодії під час виконання проектів. Зокрема, після зустрічі із роботодавцями (протокол 11 від 25. 11.2019 р.) до ОП додано нормативні курси: «Основи виробництва медіапродукту» (4 кр. ЄКТС), «Зв'язки із ЗМІ» (5 кр. ЄКТС), «Теорія та практика рекламної діяльності» (3,5 кр. ЄКТС), внесення модулів інформаційного законодавства до курсу «Професійні стандарти PR - діяльності» (4 кр. ЄКТС). У грудні 2023 р. за пропозицією практиків включено: «Використання штучного інтелекту в комунікаціях» (3 кр.ЄКТС) та «Розбудова кар'єри в галузі комунікацій» (3 кр.ЄКТС) (протокол 13 від 22.12.2023 р.).

- академічна спільнота

Формування ОП здійснювалося за допомогою активної співпраці з українськими науковцями й практиками, а також зарубіжними фахівцями споріднених установ. Один із розробників програми професор Королько В. Г. є членом Міжнародної Асоціації PR (IPRA) та мав можливість використати при розробці ОП міжнародні професійні стандарти IPRA. Також у розробці програми використовувалися положення та рекомендації The Commission on Public Relations Education. Важливим елементом розвитку освітньої програми є також співпраця з колегами з інших ЗВО України, а також з академічними установами. Зокрема до огляду програми регулярно залучаються колеги з кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики та кафедри галузевої соціології Національного університету імені Тараса Шевченка, кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій Національного університету ім. Каразіна, а також Інституту соціології НАНУ, зокрема вони виступають у ролі рецензентів, а також кафедра підписала договори про співпрацю з кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики (від 22.10.2023р.) з та кафедрою галузевої соціології (від 1. 11.2023р.) Національного університету імені Тараса Шевченка.

- інші стейкхолдери

У процесі розробки ОП «Зв'язки з громадськістю» передбачено процедуру врахування інтересів та пропозицій й інших стейкхолдерів. До розробки освітніх компонентів через спільні обговорення залучаються фахівці професійних об'єднань, зокрема «Української PR Ліги».

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОП повністю відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та вітчизняного ринку праці, що характеризуються багатозадачністю та постійною зміною зовнішніх умов. Така ситуація детермінує додаткові вимоги до сучасного піарника, зокрема, в плані володіння ним сучасними інструментами, які дозволяють оптимізувати його роботу. Саме тому до навчального плану було додано низку прикладних дисциплін, як от: «Дизайн і графіка в PR», «Внутрішнокорпоративні комунікації», «Використання штучного інтелекту в комунікаціях» і багато інших. Стратегічне планування, кризовий менеджмент, робота з великими масивами даних та їхній аналіз також визнаються важливими навичками для майбутнього піарника. Відповідно на ці виклики є включення до ОП наступних освітніх компонентів: «Стратегія в комунікаціях», «Інтегровані комунікації», «Кризові комунікації», «Методи ситуаційного аналізу в PR», а також організація разом з учасниками ринку гостьових лекцій та майстер-класів для студентів ОП з даних питань. Зокрема, у 2023р. гостями студентів були: керівники PR-агенцій Newsfront, Perfect PR, Semantrum, Mainstream, Strelitzia, керівники PR-напрямів PR Army, White Press, Посольства США, Інституту когнітивного моделювання, а також відомі практики: І Делікатна, співзасновниця Школи комунікацій і менеджменту "Old School", С. Біденко, представник ICCO в Україні, Л.Куц, перша секретар НСЖУ тощо: приклад - <http://surl.li/ouoijt>

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий контекст було враховано в ході формулювання цілей та ПРН ОП в ході консультацій з представниками PR-галузі, що в свою чергу забезпечує формування у здобувачів освіти необхідних умінь та кваліфікацій, які є затребувані в галузі. Цілі та програмні результати навчання ОП спрямовані на підготовку висококласних фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях та організаціях, як у різних регіонах України, та і за її межами.

Колектив ОП і надалі знаходиться у постійному контакті з представниками PR-агентств, а також внутрішньокорпоративних PR-департаментів через проведення спільних подій, залучення їх до викладання: «Репутаційний та бренд менеджмент» читає керівник PR-департаменту «Нафтогазу» М. Томко, «Внутрішньокорпоративні комунікації» - PR-директор Ощадбанку Л.

Зябров, «Бізнес комунікації» - директор Mainstream Communications Д.Добрунова. Також слід відзначити дедалі зростаючу кількість заявок від PR-агентств та PR-департаментів щодо прийняття на практику студентів ОП (наразі маємо 20 баз практики). Більшість з цих запитів пов'язані з Києвом та столичним регіоном оскільки це викликано збільшенням потреби тут у PR-фахівцях як у комерційному так і у неприбутковому секторі, проте також слід відзначити зростання інтересу з боку роботодавців інших регіонів (зокрема Львівського). Зокрема у 2023 р. львівська PR-агенція Perfect PR розпочала активну співпрацю з ОП(проводила гостьові лекції та почала брати студентів на практику)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

В особистих зустрічах і в онлайн-режимі розробники ОП знайомилися з досвідом розробки інших освітніх програм нашого профілю. Зокрема гарант ОП відвідував Гельсінський університет (в рамках програми Erasmus+) для ознайомлення з передовим досвідом і новітніми підходами до підготовки фахівців. Проф. Королько В.Г. завдяки власному членству у Міжнародній асоціації PR (IPRA) мав змогу провести багато консультацій з британськими та європейськими колегами-науковцями, що надало можливість використати при розробці програми міжнародні професійні стандарти. При розробці ОП був також врахований досвід вітчизняних університетів зокрема аналогічних програм, які працюють в Інституті журналістики Національного університету імені Тараса Шевченка та в ХНУ ім. В.Н.Каразіна.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Освітня програма «Зв'язки з громадськістю» відповідає державному стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864. Результати навчання зорієнтовані на підготовку висококваліфікованого фахівця, здатного вирішувати прикладні завдання комунікацій з громадськістю та володіти практичними навичками технологій впровадження цивілізованих зв'язків з громадськістю в різних сферах суспільного життя, дотримуючись високих професійних стандартів та етики PR. Освітня програма включає всі результати навчання, які прописано в стандарті вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» (РН01-РН18), також ОП включає додатковий результат навчання, який забезпечується навчанням в НаУКМА – (ПРН19. Дотримуватись професійної етики PR - працівника, моральних принципів та норм у виробничих стосунках і стосунках з клієнтами, колегами, представниками ЗМІ та громадськістю в цілому). Всі результати навчання забезпечуються обов'язковими освітніми компонентами, що відображено в матриці відповідності результатів навчання обов'язковим компонентам освітньої програми.

Визначені стандартом результати навчання досягаються сформованим переліком обов'язкових компонент і змістом кожної компоненти з урахуванням необхідності забезпечення визначених результатів навчання. У силабусах навчальних дисциплін зазначено результати навчання, які забезпечуються вивченням окремих тем. В ОП встановлено нормативний зміст навчання, обсяг і рівень підготовки бакалаврів зі спеціальності 061 «Журналістика», визначено перелік освітніх компонент із кількістю навчальних годин/кредитів для їхнього вивчення, терміни навчання, відповідні цикли теоретичної та практичної підготовки, кількість кредитів вибіркового компонент, форму державної атестації. З метою моніторингу досягнення результатів навчання, у ОП сформовано:

- Перелік компонентів освітньої програми;
- Структурно-логічну схему підготовки фахівця;
- Матрицю відповідності результатів навчання освітнім компонентам ОП.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Такий стандарт існує. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем

вищої освіти (за наявності)?

150

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

90

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Освітня програма «Зв'язки з громадськістю» відповідає державному стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864. Навчання зорієнтоване на підготовку фахівців у сфері зв'язків з громадськістю та передбачає отримання ґрунтовних знань та розвиток ефективних практичних навичок необхідних для впровадження цивілізованих зв'язків з громадськістю в різних сферах суспільного життя. Освітня програма включає всі результати навчання, які прописано в стандарті вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», всі результати навчання забезпечуються обов'язковими освітніми компонентами, що відображено в матриці відповідності результатів навчання обов'язковим компонентам освітньої програми.

Структура ОП включає обов'язкові освітні компоненти (формування загальних та фахових компетентностей, практичну підготовку). Загальні компетентності формують такі освітні компоненти як «Вступ до політології», «Українська мова», «Англійська мова», «Психологія», «Конфліктологія», «Основи наукових досліджень» тощо. Теоретичний зміст предметної області розкривається у наступних ОК: «Вступ до спеціальності», «Основи соціальних комунікацій», «Соціологія комунікацій», «Стратегія в комунікаціях», «Іміджологія». Фахові компетентності забезпечуються освітніми компонентами – «Організація та планування PR-кампаній», «Кризові комунікації», «Зв'язки з мас медіа», «Інтегровані комунікації», «Професійні стандарти PR-діяльності», «Сталий розвиток організацій», «Репутаційний та бренд менеджмент». Також в ОП є обов'язкові освітні компоненти, що розвивають уміння застосовувати на практиці сучасні комунікаційні інструменти, зокрема це наступні ОК: «Основи виробництва медіа продукту», «Діджитал комунікації», «Використання штучного інтелекту в комунікаціях», «Дизайн та графіка в PR», «Методи ситуаційного аналізу в PR», «Копірайтинг». Для покращення програмних результатів навчання здобувачі можуть обирати вибіркові професійно-орієнтовані дисципліни, що пропонуються як викладачами кафедри, так і запрошеними практиками. Серед таких дисциплін – «Бізнес комунікації», «Веб технології PR», «Розбудова кар'єри в галузі комунікацій», «Медіапітчинг» та багато інших (всього пропонується 32 професійно-орієнтовані дисципліни).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Усі студенти НАУКМА, зокрема і студенти ОП «Зв'язки з громадськістю» формують свою індивідуальну освітню траєкторію відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НАУКМА <http://surl.li/dzssy>

Студенти формують свою траєкторію, обираючи дисципліни через систему автоматизованого запису САЗ (<https://my.ukma.edu.ua/auth/login>). При цьому вони можуть обирати як курси у блоці дисциплін професійної підготовки (рекомендовані кафедрою) так і вільного вибору всіх ОП НАУКМА, що дає змогу формувати профіль підготовки за певними напрямками, які індивідуально цікавлять студентів. (відповідно до «Порядку формування індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти та проведення запису на вибіркові освітні компоненти за допомогою системи автоматизованого запису в НАУКМА» від 23.11.2023 <http://surl.li/bivurg>. Наразі кафедра зв'язків з громадськістю пропонує до вибору 32 вибіркові дисципліни професійної підготовки.

Згідно з «Методичними вимогами до структури та змісту навчальних планів в НАУКМА» вибіркова частина навчального плану для бакалаврів становить 90 кредитів ЄКТС (наказ 299 від 14.06.2021) <http://surl.li/outgh>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Студенти ОП «Зв'язків з громадськістю» можуть реалізувати своє право вибору компонентів освітньої програми з-поміж дисциплін професійної і практичної підготовки та дисциплін вільного вибору. Відповідно до Порядку запису студентів на вибіркові дисципліни за допомогою системи автоматизованого запису (наказ 109 від 07.03.2018р.) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumentynaukma/doc_view/570-poriadok-zapysustudentiv-na-vybirkovi-dystsypliny-za-dopomohoiu-systemy-avtomatyzovanoho-zapysu кожен студент на підставі навчального плану відповідної спеціальності самостійно формує на наступний навчальний рік індивідуальний навчальний план за допомогою системи автоматизованого запису на вибіркові дисципліни (САЗ). В

індивідуальний план студента автоматично вносяться нормативні дисципліни відповідного року навчання, підраховуються години тижневого навантаження та кількість кредитів з цих дисциплін. Кафедра зв'язків з громадськістю організовує зустріч, на якій відбувається представлення вибірових дисциплін професійної підготовки. Інформування студентів щодо правил, етапів запису на вибірові дисципліни здійснюється через сторінку Новини САЗ Сервісу запису на вибірові дисципліни <https://my.ukma.edu.ua/info/news>, а також сайт НаУКМА. Студенти ОП обирають декілька вибірових дисциплін з циклу професійної та практичної підготовки, спрямованих на поглиблене вивчення комунікацій та PR, а також дисципліни вільного вибору, які можна обирати з будь-якої бакалаврської програми НаУКМА. Щорічно оновлюється та оприлюднюється каталог вибірових дисциплін на платформі <https://distedu.ukma.edu.ua> та в САЗі. Студенти також мають можливість здійснити корекцію своїх індивідуальних навчальних планів.

За рахунок кредитів вільного вибору здобувачі можуть також вивчати курси сертифікатних програм, що регулюється «Положенням про сертифікатні програми в НаУКМА» (наказ 103 від 26.02.2021). https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2042-polozhennia-prosertyifikatni-prohramy-v-naukma Зокрема, ОП «Зв'язки з громадськістю» пропонує чотири сертифікатні програми: «Діджитал комунікації», «Міжнародні комунікації», «Урядові комунікації» та «Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології», які пропонуються для вивчення як студентам нашої ОП так і здобувачам інших бакалаврських програм НаУКМА. Також студенти можуть обирати будь-яку з 25 сертифікатних програм, що пропонуються різними ОП НаУКМА (<http://surl.li/outmj>) Студенти також можуть брати участь в університетських програмах мобільності з можливістю перезарахування в НаУКМА курсів, які вивчались за кордоном, що створює додатковий ресурс для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Курс «Вступ до Могилянських студій», спрямований на розвиток навичок ефективного навчання, пошуку необхідної наукової і навчальної інформації, використання освітніх можливостей НаУКМА, допомагає студентам краще спланувати навчання.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем забезпечується системою практичних занять, ознайомчою та виробничою практиками, виконанням кваліфікаційної роботи. Для проходження практики НаУКМА укладено договори з підприємствами та організаціями, які постійно оновлюються. Станом на кінець 2023 року укладено 20 угод із різними базами практики. Всі вони є або спеціалізованими PR-агентствами, або PR-підрозділами державних органів, комерційних або громадських організацій. Зокрема, студенти проходять практику у PR-агенціях Be-It, Perfect PR, Mainstream Communications, Newsfront, PR Army, Pointer Agency, Melnykova PR, а також у Міністерстві розвитку громад, територій та інфраструктури, Transparency International тощо. В той же час здобувачі освіти мають право обирати базу практики самостійно, відповідно до Положення про організацію та проведення практик здобувачів вищої освіти НаУКМА (наказ № 80 від 14.02.2022р.) <http://surl.li/bivuk>. Відповідно до навчального плану здобувачі проходять ознайомчу практику на 3 р.н. у весняному семестрі (обсяг – 5 кредитів) та виробничу практику на 4 р. н. в осінньому семестрі (обсяг – 5 кредитів). Змістовне наповнення практики регламентовано програмою, яка розроблена та затверджена кафедрою зв'язків з громадськістю та узгоджена з організаціями-місцями проходження практик.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Освітні компоненти програми мають на меті формування соціальних навичок у здобувачів, опанування знань та навичок щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, роботи в команді, комунікабельності, креативності, етичних норм поведінки та дотримання принципів академічної доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння ведення переговорів тощо. Йдеться, зокрема, про такі освітні компоненти як: «Англійська мова», «Українська мова», «Організація та планування PR-кампаній», «Кризові комунікації», «Організація зв'язків із ЗМІ», «Інтегровані комунікації», «Професійні стандарти PR-діяльності», «Конфліктологія», а також вибірові: «Бізнес комунікації», «Розбудова кар'єри в галузі комунікацій», «Медіапітчінг». Процес формування соціальних навичок відображений у силабусах відповідних дисциплін.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЕКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною

роботою)?

Обсяг освітніх компонентів ОПП у співвідношенні з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти розраховується в кредитах ЄКТС згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА» <http://surl.li/dzssy> : обсяг 1 кредиту ЄКТС = 30 год., що містить не менше 1/3 контактних (аудиторних) годин, самостійної роботи – не менше 1/3 і не більше 2/3; загальне тижневе аудиторне навантаження – 24 год., навчальний день – не більше 9 год., з яких не більше 6 годин аудиторного навантаження

Навчальний час визначається робочим навчальним планом, що затверджується щорічно, й охоплює загальний графік навчального процесу і розподіл освітніх компонент. Розподіл годин навчального часу за навчальними тижнями та видами роботи (лекції/семінари/практичні) слухача освітньої програми вказується у програмі навчальної дисципліни / її силабусі.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

Проте в університеті розроблено Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти у НаУКМА» (Наказ №479 від 08.12.2020).

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/1784-polozhennia-pro-dualnu-formu-zdobuttia-vyshchoi-osvity

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.ukma.edu.ua>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вимоги до вступників на ОП відповідають Правилам прийому на навчання до НаУКМА та вимогам «Умов прийому до закладів вищої освіти», які щороку видає МОН для закладів вищої освіти. Умови вступу та перелік документів, необхідних вступнику, розміщені на офіційному сайті Університету у розділі "Вступнику" <http://surl.li/ouvrph>. Конкурсний відбір при вступі на перший курс здійснюється на базі повної загальної середньої освіти. У 2023 році через воєнний стан абітурієнти проходили національний мультипредметний тест (НМТ). Оскільки для PR-фахівця професійне володіння українською мовою є дуже важливим, правила вступу встановили для цього предмету найбільший ваговий коефіцієнт (0,45), знання математики є також важливим (ваговий коефіцієнт (0,3). Серед предметів додаткового блоку найбільший ваговий коефіцієнт для вступу на ОП надається іноземній мові (0, 35) та історії (0, 25).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Дані питання регулюються наступними документами:

1) Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА, наказ 300 від 14.06.2021 р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2284-polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-v-naukma

2) Положення про порядок участі у програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти наказ 2 від 3.01.2024 р. <http://surl.li/dzstl>

3) Порядок визнання у НаУКМА здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів вищої освіти, наказ 190 від 24.04.2017 р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/215-poriadok-vyznannia-v-naukma-zdobutykh-v-inozemnykh-vyshchukh-navchalnykh-zakladakh-stupeniv-vyshchoi-osvity

4) Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у НаУКМА наказ 228 від 20.04.2012р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/199-polozhennia-pro-poriadok-perevedennia-vidrakhuvannia-ta-ponovlennia-studentiv-u-naukma

Після мобільності студент надає відповідні документи від ЗВО і заяву про зарахування отриманих кредитів. За погодженням із завідувачем кафедри оформлюється індивідуальна відомість про прослухані дисципліни, за якою зараховуються кредити.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

М. Глитень після мобільності в Коледжі Аллегені (США) перезарахувала курси, зокрема «Комунікації заради зміни поведінки», «Репутаційний та бренд менеджмент», «Практикум з

комунікацій в соціальних медіа», «Теорія і практика рекламної діяльності» тощо (всього 7 курсів); А. Фонотова після мобільності в Університеті Торонто перерахувала курси, зокрема «Діджитал комунікації», «Цифрові медіа, цифрові розробники» тощо (всього 4 курси); Б. Саджениця після мобільності в Університеті Глазго перерахувала курси, зокрема «Медіа і культурна політика», «Соціальна та публічна політика» тощо (всього 3 курси); С. Лужняк після мобільності в Університеті Торонто перерахувала курси, зокрема «Ідентичність та рівність в публічній сфері» тощо (всього 3 курси); А. Гордієнко з навчання в Університеті Кадир Хас (Туреччина) перерахувала «Діджитал комунікації», «Теорія і практика рекламної діяльності» тощо (всього 4); С. Кисіль після мобільності в Університеті Торонто перерахувала курси «Ідентичність та рівність в публічній сфері» тощо (всього 3 курси); Х. Степаненко після мобільності в Університеті Торонто перерахувала курси «Окремі теми кіно» тощо (всього 3 курси).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Ці питання регулюються Положенням про порядок та процедуру визнання в Національному університеті "Кієво-Могилянська академія" результатів навчання, зданих через неформальну або інформальну освіту (наказ № 470 від 08.12.2023 р.) Документ розміщено у загальному доступі на офіційному сайті НаУКМА - https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu?start=20.

Перерахування результатів навчання, зданих через неформальну/інформальну освіту, можливе в повному обсязі на підставі поданих документів, які засвідчують відповідність зданих результатів навчання та обсягу відповідностей освітньої програми, або шляхом проходження атестації згідно з рішенням спеціально створеної для цього комісії.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Наприклад в ОК «Інтегровані комунікації» у 2021-22 н.р. здобувачі мали змогу пройти 2 он-лайн курси на платформах Прометеус та Курсера на вибір з наступних: Цифровий маркетинг <http://surl.li/eelrd>; From Brand to Image <http://surl.li/owkff>; Brand Identity and Strategy <http://surl.li/owkfy>; Advertising and Society <http://surl.li/owkgl>; Marketing in a Digital World <http://surl.li/owkgz>. Після надання сертифікатів здобувач міг отримати всього 20 балів.

В рамках нормативних дисциплін «Професійні стандарти PR-діяльності», «Кризові комунікації», «Організація зв'язків зі ЗМІ» та вибіркової дисципліни «Міжнародні комунікації» зараховуються бали за проходження здобувачами навчальних модулів The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications <https://www.pagecentertraining.psu.edu/> Прикладом визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті є також зарахування в рамках вибіркової дисципліни «Основи підприємництва» та «Проектний менеджмент» балів за проходження навчальних відеокурсів на платформі Дія.Бізнес, що підтверджується відповідними сертифікатами.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми й методи навчання на ОП відповідають цілям і програмним результатам навчання, а також узгоджуються зі Стратегією розвитку НаУКМА на 2015-2025 р., (протокол 29 від 15.09.2015 р.), в якій закріплена пріоритетність проблемноорієнтованого навчання. Аудиторна та позааудиторна робота, як визначено в «Положенні про організацію освітнього процесу в НаУКМА» (наказ 300 від 14.06.2021 р.) і «Положенні про дистанційне навчання у НаУКМА» (наказ 107 від 01.03.2021 р.), <http://surl.li/dzvn1> забезпечують комплексне досягнення результатів навчання. Наразі все заняття студентів першого року навчання відбуваються в університеті. Для студентів 2-4 р.н. використовується змішаний підхід, який передбачає формування офлайн та онлайн груп з поступовим поверненням до повністю аудиторної форми навчання, що залежить від безпекової ситуації та розбудови додаткових укриттів. Дистанційне навчання здійснюється через платформу DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua> НПП згідно з принципом академічної свободи можуть вільно обирати форми і методи викладання, визначаючи оптимальні засоби досягнення ПРН, зокрема використовуються лекції, майстер-класи практиків PR, навчальні події (прес-конференції, брифінги), командні та індивідуальні проекти, дискусії, інтерактивні методи навчання (ділові ігри, мозковий штурм), аналіз практичних кейсів, підготовка комунікаційних матеріалів та планів кампаній тощо.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Врахування інтересів кожного здобувача в освітньому процесі забезпечується вимогами основних нормативних документів НаУКМА: Статутом НаУКМА (https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumentynaukma/doc_download/1-statut-naukma, зокрема пп. 7.14 і 7.15), Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ 300 від 14.06.2021), Положенням про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (наказ 299 від 06.07.2018) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/750-polozhennia-provnutrishnie-zabezpechennia-iakosti-osvity-naukma

Центр забезпечення якості освіти НаУКМА проводить регулярний моніторинг, стимулюючи самостійність, рефлексивність і критичне мислення здобувачів. <https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>. Анонімне опитування здобувачів демонструє рівень задоволеності професіоналізмом професорсько-викладацького складу кафедри і дозволяє обирати вибіркові дисципліни на основі рейтингу дисциплін і викладачів. Результати опитувань аналізуються на засіданні кафедри, індивідуально обговорюються з кожним викладачем в разі необхідності. Також, здобувачі ОП можуть висловлювати свої пропозиції безпосередньо завідувачу кафедри чи декану. Кафедра після кожного року навчання проводить опитування здобувачів. Здобувачі відзначають високий рівень практичної складової навчального процесу, зокрема викладання дисциплін та проведення гостьових лекцій та майстер-класів практиками PR.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принцип академічних свобод закріплено у низці керівних документів НаУКМА, а саме у: «Стратегії розвитку НаУКМА на 2015–2025 рр.» (Протокол 29 від 15.09.2015). http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6249/strategy_naukma.pdf ; Положенні «Про комітет з етики наукових досліджень» (Наказ 148 від 12.04.2016) <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/vchena-rada/komitety> ; «Кодексі етики НаУКМА» (наказ 210 від 16.07.2020) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/1316-kodeks-etikinaukma-ta-sklad-komitetu-z-etiki ; Положенні «Про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА» (Наказ 112 від 07.03.2018). https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/577-polozhennia-proakademichnu-dobrochesnist-zdobuvachiv-osvity-u-naukma ; Положенні «Про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ 300 від 14.06.2021) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2284-polozhennia-proorhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-v-naukma.

Дані документи особливо підкреслюють значення автономії викладача в розробці своїх курсів, організації їх викладання, визначенні принципів роботи та забезпечення навчального процесу, термінів поточного і підсумкового контролю та умов оцінювання, а також захист викладачів від необґрунтованого втручання в їхню роботу. Колегіальне оцінювання і відкритість обговорення проблемних моментів формують атмосферу толерантності і довіри.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Перед початком першого року навчання відбувається організаційна зустріч нових здобувачів із викладачами, завідувачем кафедри, гарантом програми під час якої здобувачі отримують всю потрібну інформацію про зміст, мету й очікувані результати і специфіку навчання, про вибіркові дисципліни, перспективу наукової та іншої діяльності тощо. Також на сайті НаУКМА подається інформація про цілі та зміст ОП <http://surl.li/ouhoa>

Докладна інформація щодо змісту і очікуваних результатів, критеріїв оцінювання контрольних завдань окремих освітніх компонентів представлена в силабусах, які розміщено на сторінках дисциплін (<https://distedu.ukma.edu.ua>). Особлива увага також приділяється наявності навчальних матеріалів та доступу студентів до рекомендованої літератури.

Платформа е-навчання DistEdu дає змогу представляти зміст курсу структуровано, там же розміщуються навчальні матеріали та ведеться журнал оцінок. Відповідно до п. 7 Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (наказ 299 від 06.07.2018 р.)

https://www.ukma.edu.ua/index.php/aboutus/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/750-polozhenniaprovnutrishnie-zabezpechennia-iakosti-osvity-naukm викладачі використовують для навчального процесу корпоративне середовище Office 365.

Інституційні особливості навчання пояснюються у першому семестрі на дисципліні «Вступ до Могилянських студій»

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності зафіксоване в Статуті НаУКМА, с.5

(https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/1-statut-naukma); а також у «Стратегії розвитку НаУКМА на 2015-2025 рр.», с.2 (<http://surl.li/orijh>)

В освітньому процесі та позанавчальній діяльності на ОП активно використовуються результати досліджень викладачів та здобувачів освіти, в рамках кафедральної НДР: - «Удосконалення системи зв'язків з громадськістю та урядових комунікацій як чинник зміцнення громадянського суспільства в Україні», (2021–2025 рр., № держреєстрації 0121U100423); Окремі результати досліджень включено до силабусів навчальних дисциплін. Також щорічно кафедра зв'язків з громадськістю проводить науково практичну конференцію «Особливості трансформації комунікацій в умовах новітніх суспільних викликів» (<http://surl.li/ouxxb>), в якій зокрема брали участь студенти бакалаврату (В. Підгорна, Г. Рябов, Є. Артеменко). Виконання дослідницьких та аналітичних завдань передбачено у значній кількості курсів ОП, також програма пропонує ОК присвячені безпосередню дослідницьким та науковим методам, що дозволяє студентам набути необхідні дослідницькі навички. Варто зазначити, що студенти самостійно вибирають теми своїх курсових і кваліфікаційних робіт (кафедра не пропонує наперед визначених тем), вони працюють над своїми роботами, звертаються за порадами до наукових керівників, які здійснюють підтримку дослідницького проекту. Наукові керівники обираються за їхніми науковими інтересами, про які студенти інформуються перед записом на курсові та кваліфікаційні роботи. Відповідно, у такий спосіб студенти кафедри під час освітнього процесу опосередковано залучаються до реалізації індивідуальних тем досліджень викладачів, оскільки студенти, виходячи з індивідуальних наукових інтересів, у своїх дипломних роботах займаються розробкою окремих аспектів тематики, цікавою і для них, і для їхніх керівників.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Систематичне оновлення змісту освітніх компонентів відповідає «Положенню про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА» (наказ 299 від 06.07.2018) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/750-polozhennia-provnutrishnie-zabezpechennia-iaakosti-osvity-naukma

Зміст освітніх компонентів переглядається кожним НПП напередодні навчального року. За потреби оновлюються силабус, зміст, перелік рекомендованої літератури, завдання для самостійної роботи відповідно до наукових досягнень і практичних запитів. Також зміст навчальних дисциплін перевіряється з метою уникнення дублювання і застарілої інформації, беруться до уваги міжгалузеві та міждисциплінарні зв'язки.

Надаємо кілька прикладів оновлення змісту ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик:

- Завідувач кафедри, професор Суська О.А. використала проведені нею соціологічне дослідження «Українська журналістика перед викликом чи вибором» для Національної спілки журналістів України, а також дослідження в рамках підготовки захисту докторської дисертації на тему «Інформаційне поле персоніфікованого суб'єкта в медіапросторі сучасного суспільства» для суттєвого оновлення наступних курсів: «Теорія і практика журналістики», «Основи соціальних комунікацій», «Основи наукових досліджень».
- Гарант ОП ст. викладач Коник Д.Л. використав дослідження комунікаційної спроможності органів місцевого самоврядування проведені ним в рамках проекту ПРОМІС та підготовки авторського посібника «Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування» для актуалізації курсів «Кризові комунікації» та «Організація зв'язків із ЗМІ».
- Доцент Зінченко А.Г. оновила зміст ОК "Інтегровані комунікації", "Сталий розвиток організацій" та "Професійні стандарти PR-діяльності" на основі ознайомлення із кращими практиками компаній (Конкурсу для креативної індустрії X-RAY Marketing Awards, публікацій на сайті MMR тощо); результатами досліджень LOOQME State of PR 2021-2023, USC Annenberg Center for Public Relations (2018-2023), 2020-2023 Edelman Trust Barometer та науковими публікаціями останніх років; відвідування PR та КСВ заходів - форум #SHKALA (2019), Shkala Forum (2022), PR марафон (MMR, 2022-2023) КСВ сніданки, Нагородження фіналістів Конкурсу кейсів зі сталого розвитку, вебінарів (CSR Ukraine, 2020-2023).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація дослідницької роботи передбачена Планом стратегічного розвитку НаУКМА на 2015-2025. У 2018 р. було створено Комітет Вченої ради НаУКМА з інтернаціоналізації. З 2005 р. НаУКМА є членом Асоціації Європейських Університетів (EUA) - <http://www.eua.be> Інформування про можливості міжнародного обміну відбувається через сайт Відділу міжнародного співробітництва НаУКМА: <https://dfc.ukma.edu.ua>. Академічну мобільність у НаУКМА регулює Положення про порядок участі у програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти (наказ 2 від 3.01.2024 р.) <http://surl.li/dzstl> Студенти ОП регулярно долучаються до міжнародної академічної спільноти, беруть участь у програмах мобільності, зокрема: С. Кисіль, С. Лужняк, Х. Степаненко та А. Фанотова були на мобільності в Університеті Торонто, М. Глитень в Коледжі

Аллегені (США); Б. Саджениця в Університеті Глазго. А. Гордієнко навчалася в Університеті Кадир Хас (Туреччина). Завідувач кафедри О.Суська брала участь у міжнародному науковому проекті «Толерантність на кордонах Європи – вимір для України», 2018-2020рр. за участю Університету Людвіга Максиміліана (м. Мюнхен, Німеччина). В рамках проекту проведені декілька дослідницьких сесій та дві науково-практичні конференції, а також видана збірка наукових праць.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Враховуючи принципи академічної свободи, викладачі самі визначають форми контрольних заходів у межах своїх курсів, враховуючи при цьому специфіку матеріалу, очікувані програмні результати навчання, але при цьому вони враховують засади організації контролю та оцінки знань, викладені у Положенні «Про організацію освітнього процесу в НаУКМА», а також враховують «Критерії оцінювання знань студентів» Положення про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» наказ 643 від 29.12.2021р.

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2541-polozhennia-pro-kryterii-otsiniuvannia-znan-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-v-naukma.

Оцінювання якості знань і вмінь, які студенти набувають під час навчання, проводиться через первинний, поточний і підсумковий контроль. В залежності від формату курсу, під час поточного контролю викладачі можуть оцінювати, як студенти демонструють знання під час відповідей / виступах на семінарських і практичних заняттях, а також можуть враховувати їхню активність під час обговорення проблемних питань, вміння якісно і вчасно виконувати індивідуальні завдання (в тому числі й творчі) та надавати змістовну і коректну інтерпретацію одержаних результатів.

Викладачі можуть проводити експрес-контроль під час семінарських і практичних завдань (на платформі DistEdu); студенти також можуть демонструвати досягнення програмних результатів навчання під час презентації своїх індивідуальних та командних проектів або виконаних завдань. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену або заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного силабусом навчальної дисципліни. Викладачі самостійно визначають формати іспиту, який, зокрема, може відбуватися у вигляді презентації та захисту проекту, проходження фінального тестування на платформі DistEdu або підготовки аналітичного матеріалу.

Студент(к)и, які отримали «незадовільно», мають право на два перескладання: 1) викладачеві; 2) комісії, що складається з викладачів кафедри.

Якщо академічну заборгованість не ліквідовано, студент має прослухати дисципліну повторно. Не передбачене перескладання у поточному навчальному році незадовільних оцінок (менше 60 балів), отриманих за курсові роботи і практики.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Правила оцінювання знань студентів викладачі кожної дисципліни розробляють самостійно на основі наведених нижче положень.

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА, наказ 300 від 14.06.2021 р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2284-polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-v-naukma;

- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА, наказ 250 від 06.07.2022 р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu?start=15

- Положення про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА, наказ 643 від 29.12.2021р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2541-polozhennia-pro-kryterii-otsiniuvannia-znan-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-v-naukma

Усі студенти мають доступ до силабусів дисциплін, що містять чіткі критерії оцінювання та зрозумілі форми контролю. Всі силабуси курсів розміщені на платформі дистанційного навчання НаУКМА DistEdu. Викладачі прописують у силабусах бали, які отримують студенти за всі види робіт, передбачені програмою дисципліни, та форми контролю знань. Викладачі можуть встановлювати заохочувальні бали за активну участь в обговореннях, дискусіях з гостьовими лекторами, творче виконання завдань тощо.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Графік-календар освітнього процесу затверджується щорічно. Форми, критерії оцінювання

поточного і підсумкового контролю визначаються силабусами дисциплін, які затверджуються рішенням кафедр до початку семестру, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (наказ 300 від 14.06.2021). На 1 тиждні викладач зобов'язаний забезпечити здобувачів силабусом із описом всіх видів практичних завдань та робіт, форм контрольних заходів, та з критеріями оцінювання.

Всі здобувачі мають доступ до силабусів навчальних дисциплін, що містять інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання і розміщені на платформі дистанційного навчання НаУКМА DistEdu. Інформація про результати контролю знань доступна студентам, відповідно до Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (наказ 250 від 06.07.2022 р.) Екзамени і заліки проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів освіти не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю.

Графіки захистів практик, курсової та кваліфікаційної робіт затверджуються та оприлюднюються не пізніше, ніж за два тижні до початку захистів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 «Журналістика», введено в дію наказом МОН №864 від 20.06.2019 р., атестація випускників ОП здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає розробку здобувачем конкретного комунікаційного проекту включно із необхідним набором комунікаційних продуктів, необхідних для його реалізації. Кожна робота має пояснювальну записку, в якій слід проаналізувати існуючу комунікаційну проблему, її актуальність; обґрунтувати доцільність і потенціал ефективності розроблених PR продуктів. Згідно із затвердженими випусковою кафедрою «Методичними рекомендаціями до написання, змісту та оформлення кваліфікаційних робіт», бакалаврський проект є самостійною роботою здобувача, що засвідчує рівень його професійної підготовки, уміння застосовувати здобуті знання для розв'язання практичних завдань, наявність здобутих професійних компетенцій, здатність критично та креативно мислити, уміння аргументувати власні позиції щодо виконаного проекту. Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі плагіату забезпечується обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність.

Підсумкова атестація здобувачів освіти проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про атестацію, порядок створення, організацію і роботу екзаменаційної комісії в НаУКМА, наказ 498 від 22.12.2023 р. <http://surl.li/elwfr>

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедури проведення контрольних заходів регулюються наступними документами НаУКМА:

- Положення про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (наказ 643 від 29.12.2021р.) <http://surl.li/dzvra>

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (наказ 300 від 14.06.2021 р.) <http://surl.li/dzssy>

- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (наказ 250 від 06.07.2022 р.) <http://surl.li/bivyk>

- Положення про кваліфікаційну/магістерську роботу студента НаУКМА (наказ 95 від 02.03.2020 р.) <http://surl.li/dxzaw>

- Положення про атестацію, порядок створення, організацію і роботу екзаменаційної комісії в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (наказ 498 від 22.12.2023 р.) <http://surl.li/elwfr>

Всі ці документи доступні усім учасникам освітнього процесу на сайті НаУКМА.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність контрольних заходів забезпечується максимально чітким визначенням критеріїв оцінювання в силабусі кожної навчальної дисципліни, що мають відповідати Положенню про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти (наказ 643 від 29.12.2021р.). Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (наказ 300 від 14.06.2021 р.) під час другого перескладання іспиту з метою ліквідації академічної заборгованості декан факультету формує спеціальну комісію, в якій не беруть участь викладачі курсу (таких випадків на ОП не було). Для підсумкової атестації студентів (захисту кваліфікаційних робіт) формується Екзаменаційна комісія із зовнішнім головою (перша ЕК буде сформована у квітні, кафедра рекомендувала на голову комісії директора Newsfront PR В. Чернову). У випадку виникнення конфліктних ситуацій здобувачі вищої освіти мають можливість звернутись до завідувача кафедри або декана факультету для розв'язання конфлікту інтересів. У поточному режимі студенти можуть висловити свої занепокоєння гарантові ОП щодо організації навчального процесу та можливих складних ситуацій, які виникають із конкретними викладачами (наприклад, такі звернення були щодо поганої комунікації з викладачем курсу «Основи

соціології», 1 р.н.) для оперативного вирішення проблеми.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюють:

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (наказ 300 від 14.06.2021 р.)
- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (наказ 250 від 06.07.2022 р.)
- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (наказ 112 від 07.03.2018 р) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/577-polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-zdobuvachiv-osvity-u-naukma

Повторне проходження контрольних заходів для ліквідації академічної заборгованості можливе для тих, хто отримав не більше ніж 2 незадовільні оцінки протягом семестру. До перескладання допускаються тільки ті студенти, чия підсумкова оцінка з дисципліни за роботу в семестрі є не менше 30 балів. Студент має право на два перескладання: 1) викладачеві; 2) комісії на чолі із завідувачем/деканом. Якщо студент/ка не ліквідує академічну заборгованість, він/вона має право на повторне прослуховування дисципліни. Не передбачене перескладання у поточному н.р. незадовільних оцінок, отриманих за курсові роботи і практики.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів врегульований наступними документами НаУКМА:

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (наказ 300 від 14.06.2021 р.)
- Положення про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (наказ 250 від 06.07.2022 р.)
- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (наказ 112 від 07.03.2018 р)
- Положення про критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУКМА (наказ 643 від 29.12.2021р.)
- Положення про апеляційну комісію НаУКМА (наказ 910 від 08.07.2016 р.) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normativna-baza-naukma/29-kolegial-ni-organi-komisiji-komiteti-radi-ta-jikh-personal-nij-sklad?start=5

Наразі приклади застосування даних процедур на ОП відсутні.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Нульова толерантність до плагіату та академічної недоброчесності закріплені у Місії, візії та цінностях НаУКМА <http://surl.li/dwdzd> Безпосереднє регулювання процедур дотримання академічної доброчесності здійснюють наступні документи НаУКМА:

- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (наказ 112 від 07.03.2018 р)
- Положення про кваліфікаційну/магістерську роботу студента НаУКМА (наказ 95 від 02.03.2020 р.)
- Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (наказ 299 від 06.07.2018 р.) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/750-polozhennia-pro-vnutrishnie-zabezpechennia-iaкости-osvity-naukma

Дотримання академічної доброчесності при написанні кваліфікаційної роботи забезпечують самі студенти (через особисту відповідальність), їхні наукові керівники та комісія кафебри з перевірки кваліфікаційних робіт на академічну доброчесність.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Відповідно до п. 4.5.5. «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА» перевірка письмових/кваліфікаційних робіт може здійснюватися з використанням спеціальних програмних засобів (в тому числі інтернет-систем) та/або вручну за допомогою пошукових Інтернет-сервісів, а також з використанням будь-яких інших засобів. Використання будь-якого способу перевірки не виключає можливості використання інших способів. 15 квітня 2019 року було укладено договір із ТОВ «Антиплагіат» (Unichesk Україна), який надає доступ університету до сервісу онлайн-пошуку плагіату Unichesk (<https://unichesk.com/>). Напередодні захистів науковий керівник має провести експертизу робіт відповідних здобувачів за допомогою сервісу Unichesk. Кваліфікаційна робота не допускається до захисту без надання висновку щодо наявності у ній порушень академічної доброчесності (звіту Unichesk).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Забезпечення академічної доброчесності є ключовою складовою внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти в НаУКМА і охоплює: заходи, спрямовані на ознайомлення здобувачів освіти із поняттям та вимогами академічної доброчесності; складання присяги, передбачені Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА; механізми виявлення порушень академічної доброчесності здобувачів вищої освіти; та порядок притягнення до академічної відповідальності. З вимогами академічної доброчесності студентів ознайомлюють під час курсу «Вступ до Могилянських студій» (1 р.н.) , відповідний матеріал прописано або зазначено у силабусах навчальних дисциплін; про дотримання академічної доброчесності нагадують викладачі під час навчання і під час контрольних заходів. Упродовж двох місяців з дня зарахування здобувачі освіти беруть на себе зобов'язання щодо дотримання академічної доброчесності, складаючи присягу. Складанням присяги студенти підтверджують, що вони ознайомилися з «Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти в НаУКМА». Підписаний текст присяги зберігається в особистій справі студента/студентки.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності прописано в п. IV. Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА. У разі виявлення порушення академічної доброчесності студента інформують про час і місце розгляду спеціально створеною комісією питання про встановлення факту порушення та про притягнення до відповідальності. Положенням передбачено дві форми відповідальності: повторне проходження освітнього компонента та відрахування з НаУКМА. Усі кваліфікаційні і курсові роботи в НаУКМА, подані студентами до захисту, мають перевірятися на плагіат через сервіс Unichesk. У разі виявлення фактів порушення академічної доброчесності роботу не допускають до захисту. За час існування програми кафедральна комісія розглядала кілька випадків курсових робіт, де система Unichesk зафіксувала відносно високу рівень схожості тексту, проте комісія не виявила в цих роботах порушень академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір регулюється Положенням «Про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників НаУКМА» (Наказ № 190 від 06.04.2021) (https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2186-polozhennia-proporiadok-obrannia-ta-pryiniattia-na-robotu-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykiv-naukma).

Процедура конкурсного добору є прозорою. Оголошення про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників з кваліфікаційними вимогами до вакантних посад розміщується на сайті НаУКМА (https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/24-kadrove-zabezpechennia-ta-pidvyshchennia-kvalifikatsii-i-vakansii/64-vakansii). Відповідність кандидатів претендентів вимогам визначає конкурсна комісія, склад якої затверджується наказом Президента НаУКМА. Розгляд усіх кандидатів відбувається на відповідних кафедрах та зборах трудового колективу факультету. Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента, кафедра може запропонувати претендентам на посаду провести пробні заняття. За результатами проведених занять, кафедра голосуванням ухвалює висновок про професійні якості претендента і відповідність (невідповідність) вакантній посаді.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Потенційні роботодавці залучаються до розробки та рецензування ОП: один із розробників програми - директор з розвитку Newsfront PR В. Чернова. Директор Mainstream Д. Добрунова читає свій авторський курс «Бізнес комунікації» (4 кр., професійно-орієнтований). Керівник управління зв'язків з громадськістю і ЗМІ Ощадбанку Л. Зябров читає авторський курс «Внутрішньокорпоративні комунікації» (4 кр., нормативний). Потенційні роботодавці також беруть участь у навчальному процесі через організацію виробничої практики: з діючими та потенційними роботодавцями укладені угоди про стажування студентів (Національна суспільна телерадіокомпанія України, Pleon Talan, Be-It, Mainstream, IT Community Group, Newsfront, Адвокатське об'єднання Саєнко Хоренко, Левон Центр - всього укладено угод з 20 базами

практик).

За ініціативи викладачів ОП відбуваються гостьові лекції керівників PR-агенцій: Newsfront <http://surl.li/ovnhs> , Semantrum (<http://surl.li/ouoijt>), Perfect PR тощо, а також зустрічі з керівниками PR- департаментів: наприклад EY Ukraine, Carlsberg Ukraine (<http://surl.li/ovnxt>)

Активність роботодавців в освітньому процесі обумовлена можливістю презентувати свою агенцію та зацікавленістю у працевлаштуванні найкращих випускників.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

ОП залучає практиків і фахівців як гостьових лекторів, зокрема в 2023р. запрошувалися О. Дальська-Латошевич, PR -директор White Press, (<http://surl.li/ovnoz>), А. Pia, керівник медіа-напряму PR Army, Артур Еванс, фахівець з комунікацій Посольства США, перший секретар НСЖУ Ліна Куш, заступник головного редактора «Українського тижня» А. Лазарева, антикризовий радник С. Біденко та багато інших. Також практики проводять на ОП свої авторські курси - К. Банна, старший фахівець зі зв'язків із громадськістю компанії «Уклон» та випускниця магістратури «Зв'язки з громадськістю» НАУКМА читає курс «Оцінка ефективності комунікаційної діяльності» (4 кр., нормативний), а «Репутаційний та бренд менеджмент» (5 кр., нормативний) читає керівник напрямку стратегічних корпоративних комунікацій НАК Нафтогаз України М. Томко-Баньковська.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів регулюється: Концепцією професійного розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників НАУКМА (Наказ 298 від 06.07.2018) <http://surl.li/ovoxu>; Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників (Наказ №532 від 30.12.2020) <http://surl.li/ovozg>; Положенням «Про атестацію педагогічних працівників НАУКМА» (Наказ №138 від 26.03.2018) <http://surl.li/ovpad>

В НАУКМА існує Програма професійного розвитку науково-педагогічних працівників та педагогічних працівників НАУКМА <http://surl.li/ovpbe> Програма складається з Курсів «Настановче навчання для викладачів НАУКМА», Базовий курс професійної майстерності викладачів НАУКМА та Інноваційного курсу для викладачів НАУКМА. Програми курсів за посиланням <https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>. Доцент Зінченко А.Г. у 2020 р. закінчила Базовий курс професійної майстерності.

В НАУКМА діють програми стажувань і міжнародної академічної мобільності для викладачів (наприклад гарант ОП Коник Д.Л пройшов стажування в Університеті Гельсінкі у 2018р.)

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У НАУКМА щорічно проводиться ряд заходів з професійного розвитку викладачів, серед яких конференції викладацької майстерності (наприклад, 22.11.2023 р. відбулась VI Конференція викладацької майстерності «Самозарадність викладачів та студентів» (<https://sway.office.com/HDbuWgbKIIub17mk?ref=Link>), тренінги з актуальних питань забезпечення якості навчання (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>). Центр «Електронна освіта НАУКМА» з метою розвитку викладацької майстерності проводить консультації, семінари, тренінги по впровадженню електронного навчання. Процедури морального та матеріального заохочення в НАУКМА визначає Положення про відзнаки та нагороди в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (наказ 296 від 14.06.2021р.) <http://surl.li/bjijt> Рішення про нагороди у відповідності до Положення ухвалює Нагородна комісія НАУКМА, створена наказом НАУКМА № 181 від 05.04.2021. Викладачі кафедри відзначалися дипломами, грамотами МОН та НАУКМА, а проф. В.Королько 29.09.2020 р. був нагороджений почесною відзнакою НАУКМА «Медаль Святого Петра Могили». Для відзначення найкращих викладачів відбуваються щорічні конкурси «Викладач року в НАУКМА». В НАУКМА існує практика преміювання викладачів, які публікуються у журналах Scopus і Web of Science <https://library.ukma.edu.ua/korystuvachu/doslidnyku/21-korystuvachu/doslidnyku/343-reitynh>, проте викладачі ОП поки не отримували такі премії попри наявність публікацій.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Фінансові та матеріально-технічні ресурси, навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Здобувачі ЗВО користуються приміщеннями та обладнаними аудиторіями 9 навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА (16 читальних залів) (<https://library.ukma.edu.ua>), Американської бібліотеки ім. В. Китастого НаУКМА (3 читальні зали), Бібліотека Антоновичів (4 читальні зали), Інтернет зала (32 місця), простором для спілкування і групової роботи НаУКМА. Всі приміщення мають бездротовий інтернет зв'язок. Загальний фонд бібліотечної мережі складає майже 878 тис. примірників; загальний електронний фонд нараховує понад 127 тис. назв загальний друкований фонд – понад 750 тис. примірників, розвивається електронний фонд (власна електронна бібліотека, інституційний репозитарій <http://ekmair.ukma.edu.ua/>). Навчальний простір ОП «Зв'язки з громадськістю» (2-4 поверх 4 корпусу) створює можливості для спілкування та навчання здобувачів: 3 спеціалізовані аудиторії для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; аудиторії для проведення семінарських занять, забезпечені усім необхідним обладнанням; місця для індивідуальної роботи, простір для спілкування і групової роботи.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

НаУКМА створює освітнє середовище, в якому кожен з учасників освітнього процесу може реалізувати свою індивідуальну траєкторію розвитку, удосконалити соціальні навички, набуті професійні навички та розкрити творчий потенціал. Освітнє середовище, створене у НаУКМА, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОП, психологічний клімат сприяє набуттю здобувачами фахової зрілості, спроможності до творчої ініціативи, самостійних досліджень, навичок і досвіду комунікації.

Превагами навчального процесу є максимально змістове насичення навчально-методичного забезпечення і розроблена система дистанційного навчання НаУКМА Dist.edu. Також здобувачі отримують корпоративну пошту та доступ до всіх пакетів MSOffice 365; онлайн-бібліотеки університету, спеціалізованих он-лайн платформ Serpstat, GoogleAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva; ліцензованих програм Marketing Analytic, Zoom.

Кожен здобувач НаУКМА має право добровільно бути учасником самоврядування або обирати інших здобувачів до органів самоврядування.

В університеті діє Деканат (відділ) по роботі зі студентами, метою якого є розвиток різнопланових можливостей здобувачів. <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/spilnoti/students-life/about>

У НаУКМА також діє Культурно-мистецький центр, завдання якого - створювати додаткові можливості для творчого розвитку моголянського студентства.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Територія НаУКМА є безпечним середовищем. Навчальні корпуси № 1; 3; 4; 9; навчальний корпус за адресою вул. Глазунова, 2/4 та гуртожитки за адресами Харківське Шосе, 17, Д. Маккейна, 31а, с.м.т. Ворзель обладнані пожежною сигналізацією. Всі навчальні корпуси та гуртожитки академії забезпечені первинними засобами гасіння пожеж, водопостачання та протипожежним інвентарем, відкриті евакуаційні виходи. Відповідно до розроблених заходів проводяться інструктажі з пожежної та техногенної безпеки. В корпусах № 1; 3; 4; 5; 6; 7; 10; КПП-2; КМЦ, бібліотеці Антоновичів, гаражних воротах, гуртожитку (вул. М. Цветаєвої, 14б) встановлені відеокамери. На території НаУКМА (у навчальному корпусі 1) розташована медична частина (лікар-терапевт і медична сестра), яка надає невідкладну лікарську допомогу студентам та співробітникам НаУКМА (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/resursi/142-medichna-chastina>).

В університеті працює Центр психологічного здоров'я та психологічного супроводу, де можна отримати консультацію психолога безкоштовно.

НаУКМА має достатню кількість укриттів, які закріплені за кожним підрозділом та відповідають кількості студентів та викладачів, які мають аудиторні заняття (наказ 300 від 11.09.2023 р. «Про внесення змін до розподілу укриттів за навчальними корпусами та аудиторіями»).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Інформаційна підтримка студентів здійснюється через розсилку повідомлень на корпоративні скриньки здобувачів, сторінки підрозділів НаУКМА в соціальних мережах, а також через Інтернет-ресурси кафедри зв'язків з громадськістю – сайт та сторінку в Фейсбуці.

Інформаційну, організаційну, консультаційну та соціальну підтримку надають структурні підрозділи НаУКМА: відділ міжнародного співробітництва, Центр кар'єри і працевлаштування студентів і випускників (<https://jcc.ukma.edu.ua/>), Центр соціальної роботи, адаптації та підтримки студентів НаУКМА (<https://ukmaedu.sharepoint.com/sites/socialsupport>) тощо. Відділ по роботі зі студентами (<http://bit.ly/30N5LZJ>) забезпечує комплексну соціальну підтримку здобувачів, яка включає в себе матеріальну підтримку у випадку потрапляння у

різні складні життєві обставини та стипендії для здобувачів, які постраждали внаслідок війни (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/spilnoti/students-life/353-sotsialna-pidtrymka>). У 2022 році в рамках проекту Німецької служби академічних обмінів (DAAD) надано стипендії 50 студентам і викладачам, які постраждали від повномасштабного вторгнення. НаУКМА має розвинену мережу соціальної інфраструктури, що забезпечує різні види потреб здобувачів: Культурно-мистецький центр, кінозал, кредитна спілка «Поміч», спортивний і тренажерні зали, спортивні секції на базі кафедри фізвиховання, численні студентські організації (Бадді НаУКМА, Дебатний клуб НаУКМА, Еко-клуб «Зелена хвиля», Музичний простір «Кут», «Радіо КВІТ», «Та Могилянська», «Спудейський вісник», Могилянська театральна спільнота тощо).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. В НаУКМА розроблений Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення та призначена відповідальна особа. В корпусі по вул. Годзенка та в КМЦ встановлені зовнішні пандуси (в т.ч. і мобільні пандуси), в навчальних корпусах 1, 3, 4, 5, 6 встановлені поручні зовнішні та в середині будівель. Влаштований спеціальний санітарний вузол в корпусі № 4. Проведено попереднє обстеження навчальних корпусів № 1,3,4,6,7, КМЦ та гуртожитку по вул. М. Цветаєвої, 146, для безперешкодного доступу до будівель університету осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Підписано договір з «Експертно-діагностичним центром» на експлуатаційне обстеження чотирьох ліфтів, що знаходяться в гуртожитках по вул. М. Цветаєвої, 146, вул. Д. Маккейна, 31а, пр. Харківське шосе, 17.

Студенти з особливими освітніми потребами можуть отримати віддалений доступ до електронних ресурсів наукової бібліотеки НаУКМА (<https://library.ukma.edu.ua/index.php?id=580>). Навчально-методичні матеріали усіх дисциплін ОП розміщено на університетській платформі DistEdu (<https://distedu.ukma.edu.ua/course/index.php?categoryid=49>). Особи з особливими освітніми потребами наразі на ОП не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з порушенням академічної доброчесності та корупцією відображено у «Положенні про академічну доброчесність здобувачів освіти в НаУКМА» (Наказ 112 від 07.03.2018). Положення містить порядок розгляду скарг у випадках порушення цих норм. Відповідно до п. 3.7 Положення, вчинення хабарництва тягне за собою відрахування з НаУКМА і про факт зловживання повідомляється Національна поліція України. Відповідно до розділу IV Положення, здобувачі можуть звертатися до Апеляційної комісії з питань академічної доброчесності НаУКМА для оскарження рішень щодо притягнення до академічної відповідальності.

В НаУКМА відповідно до «Положення про політику протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу в Національному університету «Києво-Могилянська академія» (наказ 594 від 09.12.2021 р. https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/29-kolegial-ni-organi-komisiji-komiteti-radi-ta-jikh-personal-nij-sklad?start=15) заборонені дискримінаційні висловлювання, які містять образливі, принижуючі твердження щодо осіб на підставі статі, зовнішності, одягу, сексуальної орієнтації тощо; утиски – небажана для особи та/або групи осіб поведінка, метою або наслідком якої є приниження їх людської гідності за певними ознаками або створення щодо такої особи чи групи осіб напруженої, ворожої, образливої або зневажливої атмосфери; висловлювання, що містять образи, погрози чи заклики до насильства щодо певної особи чи груп на підставі статі. Означена політика регулюється Комітетом протидії дискримінації і сексуальним домаганням в НаУКМА <https://bit.ly/3uHLsJV>. Склад комітету затверджено Наказом 594 від 09.12.2021 р. <https://bit.ly/3GXHneo>.

У врегулювання конфліктних ситуацій значну роль відіграють консультації практичного психолога (на базі Відділу по роботі зі студентами) (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/spilnoti/students-life/about>), соціальна і психологічна підтримка студентів на базі Центру соціальної роботи, адаптації та підтримки студентів (Центр САПС) НаУКМА (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/spilnoti/students-life/about/353-sotsialna-pidtrymka>), одним з напрямів роботи якого – врегулювання конфліктних ситуацій серед учасників освітнього процесу за принципом «рівний рівному», де консультантами є студенти Школи соціальної роботи НаУКМА. Положення доступні для всіх учасників освітнього процесу, вони розміщені на офіційному сайті НаУКМА.

Під час реалізації ОП трапилась 1 конфліктна ситуація здобувачів з викладачем. На засіданні кафедри (Протокол 4 від 3.06.21 р.) була розглянута ця ситуація і кафедра рекомендувала сторонам конфлікту отримати послуги медіації та з метою попередження суб'єктивізму

викладача при фінальному оцінюванні знань здобувачів зобов'язала його розробити тести і подати їх на затвердження кафедри.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюють «Методичні рекомендації з розроблення освітніх/освітньо-наукових програм I-III рівнів вищої освіти в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (наказ 206 від 19.04.2021 р.) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/2219-metodychni-rekomendatsii-z-rozroblennia-osvitnikh-osvitno-naukovykh-prohram-i-iii-rivniv-vyshchoi-osvity
Загальні положення щодо їхнього змісту і складання навчального плану освітніх програм, а також процедура затвердження освітніх програм регулюються Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (наказ 300 від 14.06.2021 р.), а також Концепцією внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання» (наказ 107 від 22.02.2018) https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/572-kontseptsiiavnutrishnoho-zabezpechennia-iakosti-navchannia-i-vykladannia

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

З огляду на те, що PR є дуже динамічною галуззю, перегляд ОП здійснюється кожного року для того, щоб врахувати всі побажання учасників ринку та краще підготувати майбутніх спеціалістів. За час існування програми, було проведено 3 її перегляди, які полягали в уточненні назв і послідовності вивчення освітніх компонентів; перерозподілі кількості кредитів між різними освітніми компонентами; збільшенні кількості вибіркового освітніх компонентів. Наприклад внаслідок перегляду 2022 року були додані вибірково професійно-орієнтовані курси «Семіотичні студії у PR та рекламі» та «Медіасередовище та професіональна комунікація», збільшена частка практичних завдань у низці курсів за проханням здобувачів. Останній перегляд ОП відбувся у листопаді-грудні 2023р., опис програми був розміщений для обговорення на сайті НаУКМА (<http://surl.li/orswv>), а також у PR Masters - найбільшій професійній FB-спільноті піарників (<http://surl.li/orsxo>). Внаслідок обговорення з практиками PR, викладачами та студентами було запропоновано 16 змін до ОП. Серед найбільш важливих змін – введення нових дисциплін: «Соціологія комунікацій» (4 кр., нормативний), «Використання штучного інтелекту в комунікаціях» (4 кр., нормативний). Також введено професійно-орієнтований вибірково курс «Розбудова кар'єри в галузі комунікацій» (3 кр.). В ході перегляду та обговорення ОП було виявлено, що є недоцільним мати курсові роботи на другому та на третьому році навчання, оскільки завдання повторюють одне одного, тому за пропозицією здобувачів у наступній редакції ОП залишена лише одна курсова робота на 3 році навчання. Також за пропозицією здобувачів було вирішено замість загального курсу «Основи соціології» запровадити курс «Соціологія комунікацій», що є більш прив'язаний до потреб майбутніх піарників. Також були враховані побажання здобувачів щодо підвищення обсягу практичних завдань у дисциплінах «Теорія та практика журналістики» та «Копірайтинг».

Обговорення останніх змін ОП відбулося на розширеному засіданні кафедри зв'язків з громадськістю (протокол 12 від 22.12.23). <https://web.ukma.edu.ua/index.php/uk/osvita/faculties/fsnst/pr>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Кожного семестру студенти оцінюють власний досвід навчання на ОП через опитування Центру оцінювання якості освіти НаУКМА (<qa.ukma.edu.ua>). Опитувальник складається з двох частин: 1) запитання за шкалою від 1 до 5 у формі, що стосуються таких аспектів дисципліни: чи була цікавою тематика курсу, чи були зрозумілими цілі курсу, відповідність освітній програмі, чи дотримувався викладач однієї з двох офіційних мов викладання в НаУКМА, структурованість матеріалу та чіткість його викладу на лекціях, рівень заохочення викладачем активної участі студентів на семінарських та практичних заняттях, забезпеченість курсу літературою та матеріально-технічними ресурсами, прозорість системи оцінювання та її відповідність силабусу курсу, справедливість оцінювання, наявність та якість зворотного зв'язку від викладача, використання викладачем корпоративних інструментів НаУКМА (Distedu, Ms Teams, Zoom, Office 365); 2) питання з відкритою відповіддю: скільки годин студент витратив на підготовку до занять, яку оцінку він розраховує отримати за курс, що сподобалося під час

вивчення дисципліни та що не сподобалося і що можна було б змінити в майбутньому. Після завершення сесії отримані відгуки надходять завідувачам кафедр, які розсилають їх відповідним викладачам, узагальнені результати обговорюються на засіданні кафедри. Кафедра зв'язків з громадськістю також організувала окреме опитування студентів по наповненню ОП, зацікавленість у курсах. У 2023 році в рамках перегляду ОП, гарант програми організував зустрічі з кожним курсом для обговорення ОП

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Кожен студент НаУКМА має право добровільно бути учасником самоврядування або обирати інших студентів до органів самоврядування. (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/spilnoti/students-life/studentskesamovriaduvannia>) «Положення про студентське самоврядування - Збірник нормативних документів з питань студентського самоврядування Національного університету "Києво-Могилянська академія": офіційний текст станом на 25 січня 2016 р.» <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/8536>
Вибірні представники студентського самоврядування представлені в органах управління НаУКМА (Вчена рада НаУКМА, ради факультетів, стипендіальна комісія тощо). Старостат представляє інтереси студентства та є своєрідним зв'язком між студентством і адміністрацією НаУКМА, деканатами факультетів. Старостат доносить студентам всю важливу інформацію стосовно навчального процесу, громадської діяльності, дозвілля в університеті, а також допомагає вирішувати конфліктні ситуації. Студентські ініціативи співпрацюють з Центром забезпечення якості освіти НаУКМА (<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Для ОП співпраця з роботодавцями та систематичний моніторинг ринку праці є пріоритетним напрямом діяльності, бо завдяки цьому досягається високий рівень конкурентоспроможності його випускників в галузі. Роботодавці мали змогу сформулювати пропозиції щодо змісту ОП, зокрема і в ході останнього громадського обговорення програми, яке відбулося у листопаді-грудні 2023р. Внаслідок останнього обговорення за рекомендацією роботодавців було запропоновано нові освітні компоненти, також директор агенції Semantrum O. Шабуніна погодилася читати на ОП авторський курс «Використання штучного інтелекту в комунікаціях». Представники роботодавців також залучені до атестації здобувачів вищої освіти.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Перший випуск планується лише цього, 2024-го, року відтак практики відстеження траєкторії випускників саме нашої ОП ми не маємо. Разом з тим, така схема відпрацьована на загальноуніверситетському рівні: всі випускники НаУКМА заповнюють анкети зі своїми даними, представники НаУКМА регулярно підтримують зв'язок з ними через розсилки та спеціальні заходи, опитування. При службі Президента НаУКМА діє окремий напрям комунікації з випускниками (<https://alumni.ukma.edu.ua/>), який тісно співпрацює з Асоціацією випускників НаУКМА (<http://kmaalumni.org.ua/>), у тому числі й відслідковуючи кар'єрний шлях випускників. Також кафедра зв'язків з громадськістю у 2022 році започаткувала приватну групу у Фейсбуці для випускників кафедри, яке буде використовуватися для комунікації і з майбутніми випускниками ОП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Зміст ОП регулярно переглядався та вдосконалювався. Наприклад на основі обговорення програми, що відбулося наприкінці 2023 р. виявлені наступні недоліки: не всі викладачі повною мірою використовують можливості системи дистанційного навчання DistEdu, зокрема, не ведуть журнал оцінок (або вносять туди дані із великим запізненням) та невчасно розміщують там ресурсні матеріали. Деякі викладачі не надають студентам силабуси дисциплін у перший тиждень семестру, як це рекомендовано кафедрою. Гарант програми оперативно контактує із викладачами та вирішує проблемні моменти.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітня програма «Зв'язки з громадськістю» проходить процедуру акредитації вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП упродовж роботи науково-методичної комісії НаУКМА, Вченої Ради, у складі спеціально створених секцій, робочих груп по розробці конкретних документів.

Учасники академічної спільноти залучені до:

- розробки методичних вимог до розробки ОП,
- розгляду та рекомендації програм навчальних курсів,
- експертизи навчальних курсів,
- надання рекомендації щодо використання інноваційних технологій, поширення кращого досвіду організації освітнього процесу.

Співпраця регламентується:

- Концепцією внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання НаУКМА (Наказ 107 від 05.03.2018)
 - Положенням «Про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА» (Наказ 299 від 06.07.2018);
 - Положенням «Про критерії, правила і процедури оцінювання навчально-методичної, наукової та організаційно-адміністративної діяльності НПП НаУКМА (Наказ 297 від 06.07.2018)
- Складовою внутрішнього забезпечення якості є моніторинг якості викладання та наукової діяльності викладачів і опитування НПП, результати якого узагальнюються робочою групою та обґрунтовують рішення щодо удосконалення ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У НаУКМА введено в дію наказ «Про здійснення процедур і заходів системи внутрішнього забезпечення якості» (М.496 від 17.09.20), який регламентує відповідальність різних підрозділів у контексті здійснення процедур забезпечення якості освіти.

Навчально-методичний відділ:

- планування та організація навчального процесу,
- контроль ефективності та якості навчального процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих навчальних планів та навчальних програм,
- запровадження сучасних вимог до діловодства,
- впровадження нових підходів до організації навчального процесу.

<http://surl.li/eahgh>

Центр забезпечення якості освіти:

- покращення освітніх програм та бізнес-процесів;
- забезпечення принципів академічної доброчесності;
- проведення On-line опитування здобувачів, випускників, працевлаштуваних та викладачів.

<http://surl.li/eahgn>

Центр електронної освіти:

- проведення внутрішнього університетського моніторингу якості надання освітніх послуг;
- підвищення якості надання освітніх послуг шляхом запровадження актуальних освітніх технологій;
- розробка та забезпечення програмного продукту, який забезпечуватиме навчальний процес елементами дистанційного навчання.

<http://surl.li/eahgr>

Комітет з якості освіти це дорадчий орган при Вченій Раді НаУКМА, основними функціями якого є розробка нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу <http://surl.li/eahgw>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основним документами, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу в НаУКМА, є:

- Статут НаУКМА:

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/1-statut-naukma

- Положення про організацію освітнього процесу у НаУКМА(Наказ 300 від 14.06.2021)

- Правила внутрішнього розпорядку НаУКМА(Ухвала АК НаУКМА від 27.01.2023)

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/13-zahalni-normatyvni-dokumenty/53-pravyla-vnutrishnoho-rozporiadku

- Кодекс етики НаУКМА (наказ 210 від 06.07.2020)https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/doc_download/1316-kodeks-etiki-

naukma-ta-sklad-komitetu-z-etiki

- Положення «Про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА» (Наказ 112 від 07.03.2018).

- Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ 299 від 06.07.2018);

- Концепція професійного розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників НаУКМА (Наказ 298 від 06.07.2018)

Усі документи викладено у вільний доступ на сайті НаУКМА.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://web.ukma.edu.ua/index.php/uk/osvita/faculties/fsnst/pr>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/fsnst/260-2018-06-13-09-07-15/bpjurlanistics/287-2020-02-17-14-39-15>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП «Зв'язки з громадськістю»:

- Завдяки налагодженим зв'язкам з операторами ринку PR, ОП розуміє потреби та динаміку ринку, а отже має спроможність готувати висококваліфікованих та конкурентоздатних фахівців, які здатні ініціювати, розробляти та впроваджувати комунікаційні кампанії, спрямовані на різні цільові аудиторії, створювати та поширювати ефективні різножанрові PR-продукти в інтересах державних, комерційних та громадських організацій;

- Унікальність ОП полягає також у широкому залученні роботодавців та практиків PR до освітнього процесу через впровадження авторських курсів, гостьових лекцій та майстер-класів, а також наявності великої кількості баз практик у PR-агенціях та PR-департаментів організацій різної форми власності;

- ОП використовує потенціал кафедри зв'язків з громадськістю, що має більш ніж 20-річний досвід підготовки PR-фахівців на різних рівнях та сформована із залученням висококваліфікованих науково-педагогічних кадрів, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у сфері зв'язків з громадськістю;

- Студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання. Графік освітнього процесу забезпечує час для збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та індивідуальної роботи здобувачів.

Слабкими сторонами ОП є наступні:

- Низький рівень участі здобувачів та викладачів у програмах міжнародних наукових проектах, зокрема грантових, участь у програмах міжнародної академічної мобільності;

- Недостатнє залучення до викладання професорів з іноземних університетів.

- Потреба подальшого впровадження цифрової трансформації в освітній процес, подальшого навчання викладачів щодо використання сучасних інформаційних технологій та розширення можливостей дистанційних форм навчання.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективними напрямками розвитку ОП «Зв'язки з громадськістю» є:

- Постійна актуалізація змісту освітніх компонентів відповідно до сучасних досліджень в галузі комунікацій, що проводить кафедра і провідні інституції у світі, потреб ринку праці для формування актуальних компетентностей випускників.

- Розширення ліцензованого обсягу з огляду на високий конкурс при вступі та можливості фахового забезпечення викладання навчальних дисциплін, раціоналізацію і оптимізацію навчального процесу на базі студентоцентризованого підходу та зручних умов для створення індивідуальної траєкторії навчання.

- Розробка та впровадження в освітній процес нових методик навчання, які спрямовані на забезпечення результатів навчання. Збільшення частки інтерактивних підходів в лекційних і семінарських заняттях.

- Продовження процесу залучення стейкхолдерів до вдосконалення ОП.

- Розширення міжнародних обмінів та інтеграція навчання у світовий науковий і освітній простір.

- Посилення співробітництва з вітчизняними і іноземними університетами.

- Подальше впровадження інформаційних і комунікаційних технологій в освітній процес.

- Постійна турбота про комунікацію зі здобувачами освіти, про покращення науково-методичного забезпечення курсів, про задоволеність навчанням за ОП усіх учасників програми. У відповідності до Стратегічного плану розвитку НаУКМА на 2015-2025 роки основною стратегічною метою є створення електронного інформатизованого середовища НаУКМА, призначеного для забезпечення та підтримки наукової роботи, навчального процесу, інформаційних і обчислювальних потреб структурних підрозділів університету із можливістю дистанційного захищеного доступу до такого середовища.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Квіт Сергій Миронович

Дата: 11.01.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Організація зв'язків із ЗМІ	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Організація зв'язків із ЗМІ Нормативна-Коник.pdf</i>	G0eIGgM9ysFoEMSKE2IzhWjjKrtDXF5NlvPJWK/Z2Q=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Основи соціології	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Основи соціології 2023.pdf</i>	PcB+KGLs00Gdbk76Fliw0QuYdezBL80HAUKF6z3BEo=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Курсова робота 2 курс	курсова робота (проект)	<i>Н 2-Курсова робота 2 курс-Бакалаврський-Нормативний-Коник.pdf</i>	kaKAC0Y6fgeDBQmTouXxZ6lQ5Q3e/HoY8ZzdgUvs0gw=	не потребує
Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Вступ до спеціальності.pdf</i>	6lTNRp0QjbeWdlS3PnkWbPXSAS5EgBq6AsAW8HN1Zsc=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Маркетинг_нормативна_Бурбело.pdf</i>	naNgLWGsy5lrJ189G2plvppJ2brMMra/xFmNJONGlqE=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Основи соціальних комунікацій	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Основи соц. ком..pdf</i>	wi/h+6PIPAHmo+A3A0u+WpX7o9wbmv007VHGR7ldnkQ=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Стратегія в комунікаціях	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Стратегія в комунікаціях 2023 Титаренко.pdf</i>	nywdlcoUTHY5SmitWKbBodZR+Slk2a7ZIEAImpLRopf=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Копірайтинг	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Копірайтинг_2023-.pdf</i>	bAkh38MQDzwaE4cxwUoAHWLysf47kNhavASfJTiFMc=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Теорія та практика журналістики	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Теорія і практика журналістики.pdf</i>	4dMyRxMUX79kUT8L8DJ/bYRt9dQeLUpxw0NBC6D60uk=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).

				в експлуатацію 2017).
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Методи сит. аналізу в сфері PR.pdf</i>	+fqbWXNSHbrrWiiLhENAtZQL0gGmnJHhj35ICsZdDe4=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Організація та планування PRкампаній Некрасова.pdf</i>	6CdeiHTsrEBF2m5LHQrFrkmJAj8Q3pLGmhfjGGTr4UM=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Н 1- Менеджмент.pdf</i>	n744rAAHnqBPIxxpLfRspQL2nm0UvVnUnoCuqCF9CMQ=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Вступ до політології	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Вступ до політології_2023.pdf</i>	z/C+2oqULq2GxN+fcmdWyXmkXWh5DPjeS4g0ZQ+5VIc=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Професійні стандарти PR діяльності	навчальна дисципліна	<i>Н 2- Проф. стандарти Зінченко А.Г..pdf</i>	kbaN68ptk0zqexB ojtNDrYE1DV93Y+HNJPoI/+yTn+w=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Медіаменеджмент	навчальна дисципліна	<i>Н 2- Медіаменеджмент.pdf</i>	oTAdLTT0kfrxl5yypzNt8xg6Ho/3BRlsB9y/37jEi0Y=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Діджитал комунікації	навчальна дисципліна	<i>Н 3-Діджитал ком. Digital PR Syllabus 23 bachelors edited.pdf</i>	6rf9PdCW8l0Qdb0tC4oqaJsMIeztybbgIPJKiqROMzcc=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Репутаційний та бренд-менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Н 3- Репутаційний та бренд-менеджмент Томко-Баньковська.pdf</i>	d1foD5QEGBW+a3dF/iSU86oi1PXpQRoS2stu2+UMTnQ=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Внутрішньокорпоративні комунікації	навчальна дисципліна	<i>Н 3-Внутр. корп. комунікації Зябрев.pdf</i>	u10PC4NC75PjMzsHxjkrki3M/g1XUIgYTLAWaFG0aGo=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Дизайн та графіка в PR	навчальна дисципліна	<i>Н 3-Дизайн і графіка в PR.pdf</i>	+G/LESesn/8PAI+6X4yn5nxB/WTvhmYcKAYc1v4IAt0=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).

Основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Основи наук. досл..pdf</i>	a5/E4kESml5ytld6dSKf564EAKb8np yjTb/NCEaTl5M=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Conflictology (англ. мовою)	навчальна дисципліна	<i>Н 1- Конфліктологія англ. 2023 англ. pdf</i>	aulc0m0eocH+CSv +VMrGULNrcsJJcu gAm6siCVvemi8=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Основи виробництва медіа-продукту	навчальна дисципліна	<i>Н 3-Основи вироб. медіапродукту. Чайкун Е.С..pdf</i>	7tKNdo0Iyi/jdAt qRoswGNPTUgkFCn BkGqBn9ygdX1M=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Іміджелогія	навчальна дисципліна	<i>Н 4- Іміджелогія. Щербина В.М. pdf</i>	Z5gU8hu1STK38QU p8tBCJgtfxVyTvZ PaZtYuc0Zm7Nc=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Менеджмент створення PR-подій	навчальна дисципліна	<i>Н 4-Менеджмент створення PR-подій Некрасова. pdf</i>	F1W/8rUBs0VdPZU CYxi2DRqE0xj0fr VJ3yasPaQN0yE=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Курсова робота (3 курс)	курслова робота (проект)	<i>Н 3-Курсова робота 3 курс- Бакалаврський- Нормативний- Коник. pdf</i>	ic7tDkRmwcNMZUD QHX1Pmu+Hxe9qr4 yExYqX4h0mRHk=	не потребує
Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	навчальна дисципліна	<i>Н 4-Оцінка Ефективності комунікацій. pdf</i>	Zr0pgVncWxL4TyZ 0K4or7v2TJbPv0k oqcV3nvXB70mo=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Сталий розвиток організацій	навчальна дисципліна	<i>Н 4-Сталий розвиток орг. Зінченко А.Г..pdf</i>	0bcVKzilckAojIq AY+QiG98bTLXHCL UoY66bE/QR7r0=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Практика	практика	<i>Програма- Практика навчальна 3 курс 2023 Мельник А.В..pdf</i>	AQzEJF3UtTiDNvl iNSmvQtLh2I8XMT /P2oQkd8vUVgg=	не потребує
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>Методичні рекомендації- Кваліфікаційна робота-бак. 2023-Коник - 4. pdf</i>	EMPROXJD95zKvqd KFrR+A6ETcLUSQK f9jnAJW0beoyA=	не потребує
Веб-технології у PR	навчальна дисципліна	<i>Н 3-Веб- технології у PR. pdf</i>	RcNGrXq2ocZbf0E QlgahFdpWzV27Ve qTy2IvxLb0Yw4=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS

				VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Інтегровані комунікації	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Інтегровані комунікації новий.2023.pdf</i>	v7Hy4V5a0kkqndxYQ0dgxXy9lK8gVGv80Kw8Sda0n5o=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Кризові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Кризові комунікації-нормативна.pdf</i>	I2l59TEJ1rAYvE5nhezHM0xriZq7Do08daQ/SOGA3ho=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).
Англійська мова (1 рік навчання)	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Англ.мова I р.н..pdf</i>	LKyhWzwzzm/4pvcJJtpAXBD2kn1mZ1ladGc41mu6VVE=	Не потребує.
Англійська мова (2 рік навчання)	навчальна дисципліна	<i>Н 2-Англ.мова (за проф.спрям) II р.н. Зв'язки з громадськістю_БП-II_2023-24.pdf</i>	mGUPMw/o1PTCpj9t+UsVKQC+GHATLiE1DwA2e18sZC4=	не потребує
Українська мова	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Українська мова за професійним спрямуванням(2023-2024).pdf</i>	WF4/lc3XqyvFNG7Maxx5co0uvolZcSCYI87z7c1nZtY=	Не потребує
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Фізичне виховання 2023-24 н.р.pdf</i>	TWwCfTktm/los67lLH9DeDHQ/DDrh5WGIMw0Ph6fHZw=	Для занять використовується спортивний зал площею 310 кв.м з розмітками майданчиків і обладнанням для занять волейболом, баскетболом, тенісом, настільним тенісом, міні-футболом. Також використовується тренажерний, гімнастичний зали та зал силової підготовки з відповідним обладнанням.
Психологія	навчальна дисципліна	<i>Н 1-Психологія 2023 Яковенко.pdf</i>	3wmm6Xw3q57JdKXcUeeZyz8CvbFP1aXtEUyf4CKHzek=	Проектор Panasonic VW 330 E (мультимедійний), Екран моторизований 2410*1510 мм, Системний блок Elegance DUAL- Core; Монітор ASUS VW193DB- WD. (Рік введення в експлуатацію 2017).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
463318	Щербина Віктор Миколайович	Професор, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних	Диплом спеціаліста, Київський державний	0	Іміджологія	автор ряду праць з питань іміджології

			технологій	університет ім. Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: науковий комунізм, Диплом доктора наук ДД 005694, виданий 15.03.2007, Атестат доцента ДЦ 006509, виданий 23.12.2002, Атестат професора 007657, виданий 17.02.2012			
16	Суська Ольга Олександрівна	завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1977, спеціальність: російська мова та література, Диплом доктора наук ДД 010863, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 033151, виданий 27.03.1991, Атестат доцента 02ДЦ 000072, виданий 24.12.2003	22	Основи наукових досліджень	Публікації фахові: Дисертація: Суська О.О. Інформаційне поле персоніфікованого суб'єкта в медіапросторі сучасного суспільства. Автореф. дис. ... докт. соціол. наук. Київ, 2020. 32 с. Публікації у вітчизняних наукових фахових виданнях: Суська Ольга. Засоби та прийоми російської пропаганди: витоки й наслідки // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 51. Одеса: Вид. дім «Гельветика», 2023. С. 40-46. (Index Copernicus) Суська Ольга. Символізація як процес та інструмент масової комунікації // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 53. Одеса: Вид. дім «Гельветика», 2023. С. 28-36. (Index Copernicus). Суська Ольга. Інтерпретація динаміки змін суспільних настроїв у соціологічних дослідженнях // Матеріали ХІХ Міжнародн. наук.-

практ. конф.
«Проблеми розвитку соціологічної теорії: Війна, насильство та суспільні порядки», 16-17 грудня 2022 року (м. Київ)
/Наукове видання/ КНУ ім. Тараса Шевченка Київ: Вид-во «Наукова столиця», 2023. С.132-134.
Королько В.Г., Суська О.О. Соціопатерни війни: як медіапростір впливає на соціопсихологічні настрої суспільства // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 41. Одеса, 2022. С. 47-52. (Index Copernicus)
Суська О.О. Питання етики комунікацій під час пандемічної кризи в агентному «полі журналістики»(в рамках діади «журналісти – громадськість») //Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві. IV Конгрес Соціологічної асоціації України.Тези доповідей. Харків, 2021. С. 457-458.
Зарубіжні фахові публікації:
Susska Olga. "New media" and shifts in the semantic field of recipient of the media space [Суська Ольга. «Нові медіа і зрушення у смисловому полі реципієнта медіапростору»] // European Political and Law Discourse. 2023. Volume 10. Issue 4, P. 52-59. (Index Copernicus)
Susska Olga, Chernii Liudmyla, Sukharevska Hanna. Media as a tool of manipulative

						<p>technology of russian infoaggression in the ukrainian media space // AD ALTA, Journal of Interdisciplinary Research. Volume 12, Issue 1, Special Issue XXV. 2022. P. 228-234. [In English] (Web of Science)</p> <p>Susska Olga. The problem of the exhaustion of "anti-truth" as a propaganda tool in mass media discourse [Сусська Ольга. Проблема вичерпаності «антиправди» як інструмента пропаганди у дискурсі мас-медіа] // European Political and Law Discourse. 2022. Volume 9. Issue 5, P. 60-65. (Index Copernicus)</p> <p>Susskaya Olga, Budanova Alexandra. Social aspects of human-computer interactions in the media: tendencies and threats // Proceedings CSIS'19. XIh International Scientific and Theoretical Conference "Communicative strategies of Information Society". October 25-26, Saint-Petersburg. ACM Journal, USA. 2019. pp.134-140. URL: http://dl.acm.org/citation.cfm?id=3373722. [In English] (Scopus)</p>	
395226	Зінченко Алла Григорівна	Доцент, Суміщення	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук ДК 015198, виданий 03.07.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013908,	0	Дизайн та графіка в PR	Публікації: Alla Zinchenko, Vadym Naumov. The Impact of the Corporate Social Responsibility on the Reputation of Companies //Тези міжнародної конференції викладачів і учених «Стратегії підприємницької діяльності в інтересах сталого розвитку малого

виданий
22.12.2006

i середнього інноваційного підприємництва», Рига: 2019.
С.79-86. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/Ryha_09.10.19/Ryha_09.10.19_15.pdf
Alla Zinchenko, Vadym O. Naumov, Yana Oliinyk.
Digital communications of the government of Ukraine in Health Care during the COVID-19 Pandemic // ERAZ 2020 Conference Proceedings–The 6th International Scientific Conference on Knowledge Based Sustainable Development – ERAZ 2020. Budapest. URL: https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2021/03/ERAZ_2020-Proceedings-WEB.pdf (Web of Science)
Керівні принципи для бізнесу. Як великий, середній та малий бізнес вирає від політики рівності та запобігання домашньому насильству. А. Зінченко, Н. Кошовська, С. Павлиш, М. Саприкіна // UNFPA, Центр «Розвиток КСВ».2020. 58 с.
URL: <https://ukraine.unfpa.org/uk/BADVGuide>
Yana Oliinyk, Maria Kucheriava, Alla Zinchenko, Iryna Titarenko.
Empirical analysis of non-financial reporting of state enterprises: the case of Ukraine / 7th International Scientific Conference ERAZ – Knowledge Based Sustainable Development (ISSN 2683-5568) Conference Proceedings (part of ERAZ conference

collection).
2021.p.119-134.
DOI:
<https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119>
Зінченко А. Г.
Особливості урядових комунікацій в Україні: виклики 2020 р. та спільний пошук ефективних рішень / Зінченко А. Г., Титаренко І. І. // Journalism: development patterns and trends : collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. P. 1–21.
DOI:
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1>. URL:
<http://ekmair.ukm.a.edu.ua/handle/123456789/22990>
Зінченко А.Г.
Сталий розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції України// Міжнародна очно-дистанційна науково-практична конференція «Трансформація системи міжнародних відносин в умовах російсько-української війни» (до дня спротиву окупації АР Крим та м. Севастополя). НУБіПУ.
23.02.2023. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_tez_0.pdf
Звіт за результатами аналізу найкращих практик бізнесу з економічного уповноваження жінок під час повномасштабної

							<p>російської війни проти України. М. Саприкіна, А. Зінченко, О. Гондюл. ООН Жінки К., 2023 р. URL: https://ukraine.unwomen.org/uk/digital-library/publications/2023/08/zvitya-rezultatamy-analizu-naykrashchych-praktyk-biznesu-z-ekonomichnoho-upovnovazhennya-zhinok-pid-chas-povnomashtabnoyi-rosiyskoyi-viyny-proty-ukrayiny</p> <p>Аналітичний звіт щодо дослідження організаційної культури «Публічна служба в Україні: Ваша точка зору», 2023 / Національне агентство України з питань державної служби (НАДС), ГО «Український інститут соціальних досліджень ім. Олександра Яременка», CIDS [Алюшина Н.О., Бондар Т.В., Бурдін Я.Є., Вершигора Н.В., Ганюков О.А., Дмитрук Д.А., Дурнев О.А., Зінченко А.Г. та інші]. К., 2023, С. 26-28, 70-74. URL: https://nads.gov.ua/storage/app/sites/5/DIYALNIST/UPRAVLINJA%20PERSONALOM/Analitika%20ta%20doslidgenja/analitichniizvitorganizatsiinakultura2023.pdf</p>
326537	Ярмоленко Максим Анатолійович	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет природничих наук	Диплом бакалавра, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2012, спеціальність: Спорт, Диплом магістра, Національний університет фізичного	9	Фізичне виховання	Рекомендація - кафедра фізичного виховання

				виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2013, спеціальність: Спорт, Диплом кандидата наук ДК 041936, виданий 27.04.2017, Атестат доцента АД 001912, виданий 05.03.2019			
394985	Павленко Оксана Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	Диплом спеціаліста, Ніжинський державний педагогічний інститут ім. М. В. Гоголя, рік закінчення: 1997, спеціальність: українська мова і література, Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2021, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 056482, виданий 26.02.2020	21	Українська мова	Рекомендація - кафедра української мови факультету гуманітарних наук
172767	Тома Наталія Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030502 Українська мова і література, англійська мова, Диплом кандидата наук ДК 007231, виданий 26.09.2012, Атестат	10	Англійська мова (1 рік навчання)	Рекомендація - кафедра іноземних мов факультету гуманітарних наук

				доцента АД 008613, виданий 27.09.2021			
114090	Батурська Лариса Арсенівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1969, спеціальніс ть: романо- германські мови та літ- ра, Диплом кандидата наук ФЛ 000401, виданий 07.04.1976, Атестат доцента ДЦ 002392, виданий 02.09.1988	49	Англійська мова (2 рік навчання)	Рекомендація - кафедра іноземних мова факультету гуманітарних наук
195163	Гарань Олексій Васильович	Професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1981, спеціальніс ть: міжнародні відносини, Диплом доктора наук ДН 003407, виданий 27.12.1996, Атестат професора 002167, виданий 17.04.2003	31	Вступ до політології	Рекомендація - кафедра політології
17364	Яковенко Ольга Валентинів на	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет охорони здоров`я, соціальної роботи і психології	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1989, спеціальніс ть:	32	Психологія	Рекомендація - кафедра психології
322281	Бурбело Наталія Олексіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 1997, спеціальніс ть: Аграрний менеджмент, програма- аграрний менеджмент	24	Маркетинг	Рекомендація - кафедра маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук НаУКМА
322281	Бурбело Наталія Олексіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Державний вищий навчальний	24	Менеджмент	Рекомендація - кафедра маркетингу та управління бізнесом

				заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 1997, спеціальність: Аграрний менеджмент, програма-аграрний менеджмент			факультету економічних наук НаУКМА
174796	Артикуца Сергій Сергійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2010, спеціальність: 040201 Соціологія	8	Основи соціології	Рекомендація - кафедра соціології НаУКМА
397527	Томко-Баньковська Марина Володимирівна	Старший викладач, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030404 Міжнародна інформація	0	Репутаційний та бренд-менеджмент	Практик - директор департаменту комунікацій Нафтогаз-Україна
347836	Зябров Леонід Ігорович	старший викладач, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, Інститут журналістики, рік закінчення: 1994, спеціальність: журналістика	0	Внутрішньокопоративні комунікації	Практик (керівник відділу ПР Ощадбанку) Публікації: Леонід Зябров, Повернути біженців завдяки новим правилам офісної культури – це реально, 2022, nv.ua https://biz.nv.ua/ukr/experts/nova-korporativna-kultura-shchedna-prichina-povernutisya-v-ukrajinu-50264107.html Леонід Зябров, Теорія офісного покеру. Як зберегти психічне здоров'я на роботі, 2021, nv.ua https://biz.nv.ua/ukr/experts/yak-butu-shchaslivim-na-roboti-ne-spriymayte-jiji-zanadto-seryozno-ostanni-novini-50171614.html Леонід Зябров,

						<p>Чого українці соромляться більше, ніж розмов про секс? Розмов про звільнення, 2021, nv.ua https://biz.nv.ua/ukr/experts/yakshcho-vas-zvilnili-chomugovorit-pro-ce-normalno-ostanninovini-50182532.html</p> <p>Леонід Зябров, Чи почнемо ми більше довіряти українським банкам після пандемії?, 2020, nv.ua https://biz.nv.ua/ukr/experts/dovira-do-ukrajinskih-bankiv-chi-z-yavitsya-vonopislya-pandemiji-koronavirusunovini-ukrajini-50093184.html</p>	
16	Суська Ольга Олександрівна	завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1977, спеціальність: російська мова та література, Диплом доктора наук ДД 010863, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 033151, виданий 27.03.1991, Атестат доцента 02ДЦ 000072, виданий 24.12.2003</p>	22	Теорія та практика журналістики	<p>Публікації фахові: Дисертація: Суська О.О. Інформаційне поле персоніфікованого суб'єкта в медіапросторі сучасного суспільства. Автореф. дис. ... докт. соціол. наук. Київ, 2020. 32 с. Публікації у вітчизняних наукових фахових виданнях: Суська Ольга. Засоби та прийоми російської пропаганди: витоки й наслідки // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 51. Одеса: Вид. дім «Гельветика», 2023. С. 40-46. (Index Copernicus) Суська Ольга. Символізація як процес та інструмент масової комунікації // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 53. Одеса: Вид. дім «Гельветика», 2023. С. 28-36. (Index Copernicus). Суська Ольга. Інтерпретація</p>

динаміки змін суспільних настроїв у соціологічних дослідженнях // Матеріали XIX Міжнародн. наук.-практ. конф. «Проблеми розвитку соціологічної теорії: Війна, насильство та суспільні порядки», 16-17 грудня 2022 року (м. Київ) /Наукове видання/ КНУ ім. Тараса Шевченка Київ: Вид-во «Наукова столиця», 2023. С.132-134.

Королько В.Г., Суська О.О. Соціопатерни війни: як медіапростір впливає на соціопсихологічні настрої суспільства // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології. Вип. 41. Одеса, 2022. С. 47-52. (Index Cornepnicus)

Суська О.О. Питання етики комунікацій під час пандемічної кризи в аґентному «полі журналістики»(в рамках діади «журналісти – громадськість») //Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві. IV Конгрес Соціологічної асоціації України.Тези доповідей. Харків, 2021. С. 457-458.

Зарубіжні фахові публікації: Susska Olga. "New media" and shifts in the semantic field of recipient of the media space [Суська Ольга. «Нові медіа і зрушення у смисловому полі реципієнта медіапростору»] // European Political and Law Discourse. 2023. Volume 10. Issue 4, P. 52-59. (Index

						<p>Copernicus) Susska Olga, Chernii Liudmyla, Sukharevska Hanna. Media as a tool of manipulative technology of russian infoaggression in the ukrainian media space // AD ALTA, Journal of Interdisciplinary Research. Volume 12, Issue 1, Special Issue XXV. 2022. P. 228-234. [In English] (Web of Science)</p> <p>Susska Olga. The problem of the exhaustion of "anti-truth" as a propaganda tool in mass media discourse [Суська Ольга. Проблема вичерпаності «антиправди» як інструмента пропаганди у дискурсі мас- медіа] // European Political and Law Discourse. 2022. Volume 9. Issue 5, P. 60-65. (Index</p> <p>Copernicus) Susskaya Olga, Budanova Alexandra. Social aspects of human- computer interactions in the media: tendencies and threats // Proceedings CSIS'19. XIh International Scientific and Theoretical Conference "Communicative strategies of Information Society". October 25-26, Saint- Petersburg. ACM Journal, USA. 2019. pp.134-140. URL: http://dl.acm.org/citation.cfm?id=3373722. [In English] (Scopus)</p>	
16	Суська Ольга Олександрі вна	завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1977, спеціальніст ь: російська	22	Основи соціальних комунікацій	Публікації фахові: Дисертація: Суська О.О. Інформаційне поле персоніфікованого суб'єкта в медіапросторі

мова та літ-
ра, Диплом
доктора наук
ДД 010863,
виданий
09.02.2021,
Диплом
кандидата
наук КД
033151,
виданий
27.03.1991,
Атестат
доцента 02ДЦ
000072,
виданий
24.12.2003

сучасного
суспільства.
Автореф. дис. ...
докт. соціол.
наук. Київ, 2020.
32 с.
Публікації у
вітчизняних
наукових фахових
виданнях:
Суська Ольга.
Засоби та прийоми
російської
пропаганди:
витоки й наслідки
// Габітус.
Науковий журнал з
соціології та
психології. Вип.
51. Одеса: Вид.
дім «Гельветика»,
2023. С. 40-46.
(Index
Copernicus)
Суська Ольга.
Символізація як
процес та
інструмент
масової
комунікації //
Габітус. Науковий
журнал з
соціології та
психології. Вип.
53. Одеса: Вид.
дім «Гельветика»,
2023. С. 28-36.
(Index
Copernicus).
Суська Ольга.
Інтерпретація
динаміки змін
суспільних
настроїв у
соціологічних
дослідженнях //
Матеріали ХІХ
Міжнародн. наук.-
практ. конф.
«Проблеми
розвитку
соціологічної
теорії: Війна,
насильство та
суспільні
порядки», 16-17
грудня 2022 року
(м. Київ)
/Наукове видання/
КНУ ім. Тараса
Шевченка Київ:
Вид-во «Наукова
столиця», 2023.
С.132-134.
Королько В.Г.,
Суська О.О.
Соціопатерни
війни: як
медіапростір
впливає на
соціопсихологічні
настрої
суспільства //
Габітус. Науковий
журнал з
соціології та
психології. Вип.
41. Одеса, 2022.
С. 47-52. (Index
Copernicus)
Суська О.О.

Питання етики комунікацій під час пандемічної кризи в агентному «полі журналістики» (в рамках діади «журналісти – громадськість») // Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві. IV Конгрес Соціологічної асоціації України. Тези доповідей. Харків, 2021. С. 457-458.

Зарубіжні фахові публікації:
Susska Olga. "New media" and shifts in the semantic field of recipient of the media space [Сусська Ольга. «Нові медіа і зрушення у смисловому полі реципієнта медіапростору»] // European Political and Law Discourse. 2023. Volume 10. Issue 4, P. 52-59. (Index Copernicus)

Susska Olga, Chernii Liudmyla, Sukharevska Hanna. Media as a tool of manipulative technology of russian infoaggression in the ukrainian media space // AD ALTA, Journal of Interdisciplinary Research. Volume 12, Issue 1, Special Issue XXV. 2022. P. 228-234. [In English] (Web of Science)

Susska Olga. The problem of the exhaustion of "anti-truth" as a propaganda tool in mass media discourse [Сусська Ольга. Проблема вичерпаності «антиправди» як інструмента пропаганди у дискурсі мас-медіа] // European Political and Law Discourse. 2022. Volume 9. Issue

						5, P. 60-65. (Index Copernicus) Susskaya Olga, Budanova Alexandra. Social aspects of human-computer interactions in the media: tendencies and threats // Proceedings CSIS'19. XIh International Scientific and Theoretical Conference "Communicative strategies of Information Society". October 25-26, Saint-Petersburg. ACM Journal, USA. 2019. pp.134-140. URL: http://dl.acm.org/citation.cfm?id=3373722 . [In English] (Scopus)	
350651	Некрасова Оксана Валентина	Доцент, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук КН 003674, виданий 27.10.1993, Аттестат доцента 02ДЦ 015147, виданий 19.10.2005	0	Менеджмент створення PR-подій	Публікації: Базовий підручник: «Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика». Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. (Співавтор Некрасова О.В.). К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. Некрасова, О.В. Участь робітничої молоді України в процесах самоврядування. Досвід і уроки 80-х років»: автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.01.- Киев, 1993.- 25 с. Некрасова О.В. Професія PR-радника: вимоги, умови, функції (методичні питання)// Соціологія: теорія, методи, маркетинг. М1, 2005. С.181-192. Королько В., Некрасова О. Паблік рілейшнз: проблеми освіти (Міжнародний досвід і українські реалії) //Соціологія: теорія, методи,

						маркетинг. №2, 2004. С.169-184. Королько В., Некрасова О. Корпоративна культура і ПР // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №1, 2007. С.115-129. Королько В., Некрасова О. Соціетальна культура і ПР // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. № 4, 2006. С.161-	
7446	Титаренко Ірина Ігорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2012, спеціальність: 040201 Соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2014, спеціальність: Менеджмент організації і адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 049342, виданий 23.10.2018	5	Conflictology (англ.мовою)	Публікації: Титаренко І. І. Особливості побудови ефективної комунікації громадських організацій та нарощення публіцитного капіталу під час війни // Proceedings of the scientific and pedagogical internship, July 31 – September 10, 2023. Riga, the Republic of Latvia. С. 81-85. Titarenko I. I. Intercultural Communication and Community Participation in Local Governance: the EU Experience / Aisulu Parmanasova, Iryna Tytarchuk, Iryna Titarenko, Olena Ivanova, Yana Kurgan-Bakoveieva, Marina Järvis // Cuestiones Politicas. - 2022.Vol.40, Issue 74.P. 246-267.URL: https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.13 https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38900/43435 Yana Oliinyk, Maria Kucheriava, Alla Zinchenko, Iryna Titarenko. Empirical analysis of non-financial reporting of state enterprises: the case of Ukraine / 7th International Scientific Conference ERAZ –

						<p>Knowledge Based Sustainable Development (ISSN 2683-5568) Conference Proceedings (part of ERAZ conference collection).- 2021. P.119-134, https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119 http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23724 Титаренко І.І., Зінченко А.Г. Особливості урядових комунікацій в Україні: виклики 2020 р. та спільний пошук ефективних рішень// Journalism: development patterns and trends : collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. – P. 1–21, https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1 http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22990</p>	
321106	Мельник Анатолій Віталійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом бакалавра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020302 історія, Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030202</p>	4	Діджитал комунікації	<p>Публікації: Мельник А. В. Деякі проблемні аспекти комунікації влади з суспільством в умовах російсько-української війни 2022 року // Науково-практична конференція "Особливості трансформації комунікацій в умовах новітніх суспільних викликів", 17 липня 2022 року : тези доповідей / [під ред. Суської О. О., Коника Д. Л., Титаренко І. І.] ; Національний університет "Києво-</p>

				зв'язки з громадськістю			Могилянська академія", Кафедра зв'язків з громадськістю. Київ : НАУКМА, 2023. С. 22-24. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24827 Мельник А.В. Зміни у цифрових комунікаціях в Україні у період появи соціальних мереж // Економіка та суспільство. Одеса, 2021. №4. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-81 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/307
321106	Мельник Анатолій Віталійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020302 історія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030202 зв'язки з громадськістю	4	Веб-технології у ПР	Публікації: Мельник А. В. Деякі проблемні аспекти комунікації влади з суспільством в умовах російсько-української війни 2022 року // Науково-практична конференція "Особливості трансформації комунікацій в умовах новітніх суспільних викликів", 17 липня 2022 року : тези доповідей / [під ред. Суської О. О., Коника Д. Л., Тітаренко І. І.] ; Національний університет "Кієво-Могилянська академія", Кафедра зв'язків з громадськістю. Київ : НАУКМА, 2023. С. 22-24. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24827 Мельник А.В. Зміни у цифрових комунікаціях в Україні у період появи соціальних мереж // Економіка та суспільство. Одеса, 2021. №4. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-81 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/307

							dex.php/journal/article/view/307
412372	Сидоренко Вікторія Вікторівна	старший викладач, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2014, спеціальність: Правознавство, Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 7.03040101 правознавство, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03030101 журналістика	0	Медіаменеджмент	Спеціаліст-практик, керівник PR-департаменту Суспільне ТБ
167027	Зінченко Алла Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук ДК 015198, виданий 03.07.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013908, виданий 22.12.2006	26	Інтегровані комунікації	Публікації: Alla Zinchenko, Vadym Naumov. The Impact of the Corporate Social Responsibility on the Reputation of Companies //Тези міжнародної конференції викладачів і учених «Стратегії підприємницької діяльності в інтересах сталого розвитку малого і середнього інноваційного підприємництва», Рига: 2019. С.79-86. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/Ryha_09.10.19/Ryha_09.10.19_15.pdf Alla Zinchenko, Vadym O. Naumov, Yana Oliinyk. Digital communications of the government of Ukraine in Health Care during the COVID-19 Pandemic

// ERAZ 2020
Conference
Proceedings–The
6th International
Scientific
Conference on
Knowledge Based
Sustainable
Development –
ERAZ 2020.
Budapest. URL:
[https://eraz-
conference.com/wp-
content/uploads/2
021/03/ERAZ_2020-
Proceedings-
WEB.pdf](https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2021/03/ERAZ_2020-Proceedings-WEB.pdf) (Web of
Science)
Керівні принципи
для бізнесу. Як
великий, середній
та малий бізнес
виграє від
політики рівності
та запобігання
домашньому
насильству. А.
Зінченко, Н.
Кошовська, С.
Павлиш, М.
Саприкіна //
UNFPA, Центр
«Розвиток
КСВ».2020. 58 с.
URL:
[https://ukraine.u
nfpa.org/uk/
BADVGuide](https://ukraine.unfpa.org/uk/BADVGuide)
Yana Oliinyk,
Maria Kucheriava,
Alla Zinchenko,
Iryna Titarenko.
Empirical
analysis of non-
financial
reporting of
state
enterprises: the
case of Ukraine /
7th International
Scientific
Conference ERAZ –
Knowledge Based
Sustainable
Development (ISSN
2683-5568)
Conference
Proceedings (part
of ERAZ
conference
collection).
2021.p.119-134.
DOI:
[https://doi.org/1
0.31410/ERAZ.
2021.119](https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119)
Зінченко А. Г.
Особливості
урядових
комунікацій в
Україні: виклики
2020 р. та
спільний пошук
ефективних рішень
/ Зінченко А. Г.,
Титаренко І. І.
// Journalism:
development
patterns and
trends :

collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. P. 1–21. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1>. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22990>

Зінченко А.Г. Сталий розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції України// Міжнародна очно-дистанційна науково-практична конференція «Трансформація системи міжнародних відносин в умовах російсько-української війни» (до дня спротиву окупації АР Крим та м. Севастополя). НУБіПУ. 23.02.2023. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_tez_0.pdf

Звіт за результатами аналізу найкращих практик бізнесу з економічного уповноваження жінок під час повномасштабної російської війни проти України. М. Саприкіна, А. Зінченко, О. Гондюл. ООН Жінки К., 2023 р. URL:

							<p>viynu-proty-ukrayiny Аналітичний звіт щодо дослідження організаційної культури «Публічна служба в Україні: Ваша точка зору», 2023 / Національне агентство України з питань державної служби (НАДС), ГО «Український інститут соціальних досліджень ім. Олександра Яременка», CIDS [Алюшина Н.О., Бондар Т.В., Бурдін Я.Є., Вершигора Н.В., Ганюков О.А., Дмитрук Д.А., Дурнів О.А., Зінченко А.Г. та інші]. К., 2023, С. 26-28, 70-74.URL: https://nads.gov.ua/storage/app/sites/5/DIYALNIST/UPRAVLINJA%20PERSONALOM/Analitika%20ta%20doslidgenja/analitichniizvitorganizatsiinakultura2023.pdf</p>
437003	Банна Крістіна Олександрівна	Старший викладач, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030101 соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2019, спеціальність: 061 Журналістика</p>	0	Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	<p>Практик: компанія «Уклон», старший фахівець зі зв'язків із громадськістю.</p>
167027	Зінченко Алла Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук ДК 015198, виданий</p>	26	Сталій розвиток організацій	<p>Публікації: Alla Zinchenko, Vadym Naumov. The Impact of the Corporate Social Responsibility on the Reputation of Companies //Тези міжнародної конференції викладачів і учених «Стратегії</p>

03.07.2002,
Атестат
доцента 02ДЦ
013908,
виданий
22.12.2006

підприємницької діяльності в інтересах сталого розвитку малого і середнього інноваційного підприємництва», Рига: 2019. С.79-86. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/Ryha_09.10.19/Ryha_09.10.19_15.pdf
Alla Zinchenko, Vadym O. Naumov, Yana Oliinyk. Digital communications of the government of Ukraine in Health Care during the COVID-19 Pandemic // ERAZ 2020 Conference Proceedings–The 6th International Scientific Conference on Knowledge Based Sustainable Development – ERAZ 2020. Budapest. URL: https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2021/03/ERAZ_2020-Proceedings-WEB.pdf (Web of Science)
Керівні принципи для бізнесу. Як великий, середній та малий бізнес виграє від політики рівності та запобігання домашньому насильству. А. Зінченко, Н. Кошовська, С. Павлиш, М. Саприкіна // UNFPA, Центр «Розвиток КСВ».2020. 58 с. URL: <https://ukraine.unfpa.org/uk/BADVGuide>
Yana Oliinyk, Maria Kucheriava, Alla Zinchenko, Iryna Titarenko. Empirical analysis of non-financial reporting of state enterprises: the case of Ukraine / 7th International Scientific Conference ERAZ – Knowledge Based Sustainable Development (ISSN 2683-5568)

Conference Proceedings (part of ERAZ conference collection). 2021.p.119-134. DOI: <https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119>
Зінченко А. Г. Особливості урядових комунікацій в Україні: виклики 2020 р. та спільний пошук ефективних рішень / Зінченко А. Г., Титаренко І. І. // Journalism: development patterns and trends : collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. P. 1–21. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1>. URL: <http://ekmair.ukm.a.ua/handle/123456789/22990>
Зінченко А.Г. Сталий розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції України// Міжнародна очно-дистанційна науково-практична конференція «Трансформація системи міжнародних відносин в умовах російсько-української війни» (до дня спротиву окупації АР Крим та м. Севастополя). НУБіПУ. 23.02.2023. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_tez_0.pdf
Звіт за результатами аналізу найкращих практик бізнесу з

						<p>економічного уповноваження жінок під час повномасштабної російської війни проти України. М. Саприкіна, А. Зінченко, О. Гондюл. ООН Жінки К., 2023 р. URL: https://ukraine.unwomen.org/uk/digital-library/publications/2023/08/zvitya-rezultatamy-analizu-naykrashchikh-praktyk-biznesu-z-ekonomichnoho-upovnovazhennya-zhinok-pid-chas-povnomasshtabnoyi-rosiyskoyi-viyny-proti-ukrayiny</p> <p>Аналітичний звіт щодо дослідження організаційної культури «Публічна служба в Україні: Ваша точка зору», 2023 / Національне агентство України з питань державної служби (НАДС), ГО «Український інститут соціальних досліджень ім. Олександра Яременка», CIDS [Алюшина Н.О., Бондар Т.В., Бурдін Я.Є., Вершигора Н.В., Ганюков О.А., Дмитрук Д.А., Дурнев О.А., Зінченко А.Г. та інші]. К., 2023, С. 26-28, 70-74. URL: https://nads.gov.ua/storage/app/sites/5/DIYALNIST/UPR-AVLINJA%20PERSONALOM/Analitika%20ta%20doslidgenja/analitichniizvitorganizatsiinakultura2023.pdf</p>	
167027	Зінченко Алла Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук ДК 015198, виданий 03.07.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013908,	26	Професійні стандарти PR діяльності	Публікації: Alla Zinchenko, Vadum Naumov. The Impact of the Corporate Social Responsibility on the Reputation of Companies //Тези міжнародної конференції викладачів і учених «Стратегії підприємницької діяльності в інтересах сталого розвитку малого

виданий
22.12.2006

i середнього інноваційного підприємства», Рига: 2019.
С.79-86. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/Ryha_09.10.19/Ryha_09.10.19_15.pdf
Alla Zinchenko, Vadym O. Naumov, Yana Oliinyk.
Digital communications of the government of Ukraine in Health Care during the COVID-19 Pandemic // ERAZ 2020 Conference Proceedings–The 6th International Scientific Conference on Knowledge Based Sustainable Development – ERAZ 2020. Budapest. URL: https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2021/03/ERAZ_2020-Proceedings-WEB.pdf (Web of Science)
Керівні принципи для бізнесу. Як великий, середній та малий бізнес вирає від політики рівності та запобігання домашньому насильству. А. Зінченко, Н. Кошовська, С. Павлиш, М. Саприкіна // UNFPA, Центр «Розвиток КСВ».2020. 58 с.
URL: <https://ukraine.unfpa.org/uk/BADVGuide>
Yana Oliinyk, Maria Kucheriava, Alla Zinchenko, Iryna Titarenko.
Empirical analysis of non-financial reporting of state enterprises: the case of Ukraine / 7th International Scientific Conference ERAZ – Knowledge Based Sustainable Development (ISSN 2683-5568) Conference Proceedings (part of ERAZ conference

collection).
2021.p.119-134.
DOI:
<https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119>
Зінченко А. Г.
Особливості урядових комунікацій в Україні: виклики 2020 р. та спільний пошук ефективних рішень / Зінченко А. Г., Титаренко І. І. // Journalism: development patterns and trends : collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. P. 1–21.
DOI:
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1>. URL:
<http://ekmair.ukm.a.edu.ua/handle/123456789/22990>
Зінченко А.Г.
Сталий розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції України// Міжнародна очно-дистанційна науково-практична конференція «Трансформація системи міжнародних відносин в умовах російсько-української війни» (до дня спротиву окупації АР Крим та м. Севастополя). НУБіПУ.
23.02.2023. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_tez_0.pdf
Звіт за результатами аналізу найкращих практик бізнесу з економічного уповноваження жінок під час повномасштабної

						<p>російської війни проти України. М. Саприкіна, А. Зінченко, О. Гондюл. ООН Жінки К., 2023 р. URL: https://ukraine.unwomen.org/uk/digital-library/publications/2023/08/zvitzazarezultatamyanalizunaykrashchykhpratyk-biznesuz-ekonomichnohoprovnozhenyazhinok-pid-chasrovnomasshtabnoyi-rosiyskoyi-viynu-proty-ukrayiny</p> <p>Аналітичний звіт щодо дослідження організаційної культури «Публічна служба в Україні: Ваша точка зору», 2023 / Національне агентство України з питань державної служби (НАДС), ГО «Український інститут соціальних досліджень ім. Олександра Яременка», CIDS [Алюшина Н.О., Бондар Т.В., Бурдін Я.Є., Вершигора Н.В., Ганюков О.А., Дмитрук Д.А., Дурнев О.А., Зінченко А.Г. та інші]. К., 2023, С. 26-28, 70-74. URL: https://nads.gov.ua/storage/app/sites/5/DIYALNIST/UPRAVLINJA%20PERSONALOM/Analitika%20ta%20doslidgenja/analitichniizvitorganizatsiinakultura2023.pdf</p>	
44117	Королько Валентин Григорович	професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1965, спеціальність: історія, Диплом доктора наук ФС 000692, виданий 13.07.1984, Аттестат професора 02ПР 000047, виданий 19.02.2004	26	Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Звання і відзнаки: «Заслужений діяч науки і техніки України», 15.10.2015р.; Почесна грамота МОН Жовтень, 2015р.; «Премія імені Петра Могили» за підручник «Зв'язки з громадськістю» 24.01.2013р.; «Відмінник освіти України» 27.09.2005р. Публікації:

Базовий підручник: «Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика». Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. (Співавтор Некрасова О.В.). К.: Вид. дїм «Києво-Могилянська академія», 2009. Наукові публікації: Королько В. Г. Електоральна соціологія: від теорії до соціальної інженерії : (пам'яті Олександра Вишняка) // Філософія життя соціолога Олександра Вишняка / [упоряд.: М. Вишняк, А. Ручка, С. Макеєв] ; Національна академія наук України, Інститут соціології. – Київ : Інститут соціології НАНУ, 2020. – Розділ 2 (2.10). – С. 263–274. Королько В.Г., Суська О.О. Соціопатерни війни: як медіапростір впливає на соціопсихологічні настрої суспільства. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». Випуск 41 / 2022 <http://habitus.od.ua/41-2022> С. 47-52. Королько В.Г. Тези до вступного слова та виступ на конференції «Особливості новітніх суспільних викликів перед соціальними комунікаціями та зв'язками з громадськістю» (15 липня 2022 року, НАУКМА, м. Київ.) Підвищення кваліфікації: МОН України, Національний транспортний університет.

							Свідоцтво про підвищення кваліфікації ТУ №020709 15000400-17. Тема: «Інноваційні педагогічні технології у процесі освіти». Всього 72/2.4 акад. год./кредитів ECTS. Видано 30 листопада 2017 р. Польща, м. Ополе (Wiszsa szkola Zarzadzania I Admimistracji v Opolu, Міжнародна міждисциплінарна інтернет-конференція «Світ наукових досліджень» 24-25 жовтня 2023р. 0, 6 кред. ECTS
47563	Коник Дмитро Леонідович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: журналістика, Диплом кандидата наук ДК 041302, виданий 14.06.2007	13	Кризові комунікації	Публікації: Практичний посібник: Комунікаційні кампанії для зміни поведінки. 2021.154с. Посібник підготовлений у рамках Проєкту "Надання підтримки Україні в розвитку сучасної системи громадського здоров'я", ЄС; Посібник для держслужбовців «Стратегічні комунікації», 2016. 256 с., підготований за підтримки МБРР та Світового банку. Коник Д. Л. Хагг Л. Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування. 2020. - 96 с. Посібник підготовлений у рамках Проєкту "Партнерство для розвитку міст" (Проєкт ПРОМІС, Канада)
395308	Коник Дмитро Леонідович	Старший викладач, Суміщення	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ ім. Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: журналістика, Диплом кандидата наук ДК	0	Організація зв'язків із ЗМІ	Публікації: Практичний посібник: Комунікаційні кампанії для зміни поведінки. 2021.154с. Посібник підготовлений у рамках Проєкту "Надання підтримки Україні в розвитку

				041302, виданий 14.06.2007			сучасної системи громадського здоров'я", ЄС; Посібник для держслужбовців «Стратегічні комунікації», 2016. 256 с., підготований за підтримки МБРР та Світового банку. Коник Д. Л. Хагг Л. Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування. 2020. - 96 с. Посібник підготовлений у рамках Проекту "Партнерство для розвитку міст" (Проект ПРОМІС, Канада)
456789	Чайкун Олена Сергіївна	Старший викладач, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030301 журналістика , Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 061 Журналістика	0	Основи виробництва медіа- продукту	Публікації: Чайкун Е.С. Проблема інформаційного імунітету та викликів інфодемії //Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського . Серія: Філологія. Журналістика». 2023. № 1 Ч.2 С 244-253. DOI https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/39 Чайкун Е.С. Роль медіаграмотності у боротьбі з інфодемією // Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. 2023. №1(6). С. 69-76. DOI https://doi.org/10.32689/maup.philol.2023.1.11 Чайкун Е.С. Аналіз (специфіка) інформаційного наповнення газети «33-й канал» під час російсько- української війни // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. №3 Том 34(73) С 338-345. DOI

<https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.3/57>
Чайкун Е.С.
Побудова і трансформація кризових комунікативних стратегій ЗМІ в період пандемії COVID-19. (Секція 4. «Медіа як соціальний інститут в умовах інформаційного вибуху: контент аналіз») // IV конгрес САУ «Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві» (Харків, 28-29 жовтня 2021 року) С. 39-4. URL: https://sau.in.ua/app/uploads/2021/10/theses_iv_congress_sau.pdf.
Чайкун Е.С.
Проблеми висвітлення вакцинації в соц. мережах та ЗМІ // Тези конференції Інституту філології і журналістики Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, Тематичний напрямок 4. Соціальні мережі: актори і процеси) С. 62-68. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/7418/document.pdf>.
Чайкун Е.С.
«Цілі сталого розвитку» як основа(рушійна сила) сучасної комунікації. // Матеріали ІІ науково-практичної конференції з міжнародною участю //«Особливості трансформації комунікацій в умовах новітніх суспільних викликів», 15 лютого 2023р., (м. Київ) / Наукове видання / Національний університет «Кієво-Могилянська академія»[за ред.

						д.с.н.Сусської О.О., к.с.н. Коника Д.Л.К., НаУКМА, 2023. 48 с. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/25683	
7446	Титаренко Ірина Ігорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво- Могилянська академія", рік закінчення: 2012, спеціальніс- ть: 040201 Соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво- Могилянська академія", рік закінчення: 2014, спеціальніс- ть: Менеджмент організацій і адмініструва- ння, Диплом кандидата наук ДК 049342, виданий 23.10.2018	5	Стратегія в комунікаціях	Публікації: Титаренко І. І. Особливості побудови ефективної комунікації громадських організацій та нарощення публіцитного капіталу під час війни // Proceedings of the scientific and pedagogical internship, July 31 – September 10, 2023. Riga, the Republic of Latvia. С. 81-85. Titarenko I. I. Intercultural Communication and Community Participation in Local Governance: the EU Experience / Aisulu Parmanasova, Iryna Tytarchuk, Iryna Titarenko, Olena Ivanova, Yana Kurgan- Bakoveieva, Marina Järvis // Cuestiones Políticas. - 2022.Vol.40, Issue 74.P. 246- 267.URL: https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.13 https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38900/43435 Yana Oliinyk, Maria Kucheriava, Alla Zinchenko, Iryna Titarenko. Empirical analysis of non- financial reporting of state enterprises: the case of Ukraine / 7th International Scientific Conference ERAZ – Knowledge Based Sustainable Development (ISSN 2683-5568) Conference Proceedings (part of ERAZ conference collection).-

						<p>2021. P.119-134, https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119 http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23724 Титаренко І.І., Зінченко А.Г. Особливості урядових комунікацій в Україні: виклики 2020 р. та спільний пошук ефективних рішень// Journalism: development patterns and trends : collective monograph / [Alla Hryhorivna Zinchenko, Iryna Ihorivna Titarenko, Iryna Ivanivna Kapral, Halyna Bohdanivna Lystvak, Tetyana Mykolayivna Plekhanova] ; Cuiavian University in Włocławek. – [Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2021]. – P. 1–21, https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1 http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/22990</p>	
7446	Титаренко Ірина Ігорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом бакалавра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2012, спеціальність: 040201 Соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Кієво-Могилянська академія", рік закінчення: 2014, спеціальність: Менеджмент організацій і адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 049342, виданий</p>	5	Копірайтинг	<p>Публікації: Титаренко І. І. Особливості побудови ефективної комунікації громадських організацій та нарощення публіцитного капіталу під час війни // Proceedings of the scientific and pedagogical internship, July 31 – September 10, 2023. Riga, the Republic of Latvia. С. 81-85. Titarenko I. I. Intercultural Communication and Community Participation in Local Governance: the EU Experience / Aisulu Parmanasova, Iryna Tytarchuk, Iryna Titarenko, Olena Ivanova, Yana Kurgan-Bakoveieva,</p>

23.10.2018

Marina Järvis //
Cuestiones
Políticas. -
2022.Vol.40,
Issue 74.P. 246-
267.URL:
<https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.13>
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38900/43435>
Yana Oliinyk,
Maria Kucheriava,
Alla Zinchenko,
Iryna Titarenko.
Empirical
analysis of non-
financial
reporting of
state
enterprises: the
case of Ukraine /
7th International
Scientific
Conference ERAZ –
Knowledge Based
Sustainable
Development (ISSN
2683-5568)
Conference
Proceedings (part
of ERAZ
conference
collection).-
2021. P.119-134,
<https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.119>
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23724>
Титаренко І.І.,
Зінченко А.Г.
Особливості
урядових
комунікацій в
Україні: виклики
2020 р. та
спільний пошук
ефективних
рішень//
Journalism:
development
patterns and
trends :
collective
monograph / [Alla
Hryhorivna
Zinchenko, Iryna
Ihorivna
Titarenko, Iryna
Ivanivna Kapral,
Halyna Bohdanivna
Lystvak, Tetyana
Mykolayivna
Plekhanova] ;
Cuiavian
University in
Wrocławek. –
[Riga, Latvia :
Baltija
Publishing,
2021]. – P. 1–21,
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-088-9-1>
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/1>

						23456789/22990	
44117	Королько Валентин Григорович	професор, Основне місце роботи	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1965, спеціальність: історія, Диплом доктора наук ФС 000692, виданий 13.07.1984, Аттестат професора 02ПР 000047, виданий 19.02.2004	26	Вступ до спеціальності	Звання і відзнаки: «Заслужений діяч науки і техніки України», 15.10.2015р.; Почесна грамота МОН Жовтень, 2015р.; «Премія імені Петра Могили» за підручник «Зв'язки з громадськістю» 24.01.2013р.; «Відмінник освіти України» 27.09.2005р. Публікації: Базовий підручник: «Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика». Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. (Співавтор Некрасова О.В.). К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. Наукові публікації: Королько В. Г. Електоральна соціологія: від теорії до соціальної інженерії : (пам'яті Олександра Вишняка) // Філософія життя соціолога Олександра Вишняка / [упоряд.: М. Вишняк, А. Ручка, С. Макеєв] ; Національна академія наук України, Інститут соціології. – Київ : Інститут соціології НАНУ, 2020. – Розділ 2 (2.10). – С. 263–274. Королько В.Г., Суська О.О. Соціопатерни війни: як медіапростір впливає на соціопсихологічні настрої суспільства. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». Випуск 41 / 2022 http://habitus.od.ua/41-2022 С. 47-52. Королько В.Г.

						<p>Тези до вступного слова та виступ на конференції «Особливості новітніх суспільних викликів перед соціальними комунікаціями та зв'язками з громадськістю» (15 липня 2022 року, НАУКМА, м. Київ.)</p> <p>Підвищення кваліфікації: МОН України, Національний транспортний університет. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ТУ №020709 15000400-17.</p> <p>Тема: «Інноваційні педагогічні технології у процесі освіти». Всього 72/2.4 акад. год./кредитів ECTS. Видано 30 листопада 2017 р. Польща, м. Ополье (Wiszsa szkoła Zarzadzania i Administracji w Opolu, Міжнародна міждисциплінарна інтернет-конференція «Світ наукових досліджень» 24-25 жовтня 2023р. 0, 6 кред. ECTS</p>	
350651	Некрасова Оксана Валентина	Доцент, Сумісництво	Факультет соціальних наук і соціальних технологій	<p>Диплом спеціаліста, КДУ, рік закінчення: 1988, спеціальність: історія КПРС, Диплом кандидата наук КН 003674, виданий 27.10.1993, Атестат доцента 02ДЦ 015147, виданий 19.10.2005</p>	0	<p>Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика</p>	<p>Публікації: Базовий підручник: «Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика». Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. (Співавтор Некрасова О.В.). К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. Некрасова, О.В. Участь робітничої молоді України в процесах самоврядування. Досвід і уроки 80-х років»: автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.01.- Киев, 1993.- 25 с. Некрасова О.В.</p>

						Професія PR-радника: вимоги, умови, функції (методичні питання)// Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №1, 2005. С.181-192. Королько В., Некрасова О. Паблік рілейшнз: проблеми освіти (Міжнародний досвід і українські реалії) //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №2, 2004. С.169-184. Королько В., Некрасова О. Корпоративна культура і PR // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №1, 2007. С.115-129. Королько В., Некрасова О. Соцієтальна культура і PR // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. № 4, 2006. С.161-
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному у стандарті вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР19. Дотримуватись професійної етики PR - працівника, моральних принципів та норм у виробничих стосунках і стосунках з клієнтами, колегами, представниками ЗМІ та громадськістю в цілому.</i>	<input type="checkbox"/>	Вступ до спеціальності	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Основи соціальних комунікацій	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Conflictology (англ.мовою)	Case analysis and practical tasks. Students analyze real	Preparation and presentation of cases. Students will be

	cases of intrapersonal, interpersonal and intergroup conflicts, revealing their features.	assessed on the quality of conflict analysis in the cases and their ability to identify the specifics of each type of conflict
Курсова робота (3 курс)	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
Професійні стандарти PR діяльності	Аналіз та вирішення завдань кейсів Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять семінарських занять
Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики
Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх.
Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять
Стратегія в комунікаціях	Лекції, дискусії, презентації від гостей з індустрії PR, аналіз практичних кейсів.	Оцінювання включає аналіз студентських презентацій і дискусій, а також їхнього розуміння аспектів індустрії PR
Інтегровані комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях
Організація зв'язків із ЗМІ	Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх	Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняття
Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах, парах під час занять	Поточний контроль активної участі студентів у практичних

		Репутаційний та бренд-менеджмент	та поза ними. Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	заняттях Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Групові обговорення під час занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури.
		Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей та письмових завдань) Підготовка і презентація фінальної роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Оцінка фінальної роботи
<p><i>PR18.</i> Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>	☒	Теорія та практика журналістики	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Контроль участі студентів у практичних заняттях.
		Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Тестування в рамках навчального модуля
		Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Фізичне виховання	Практичні заняття. Групові та індивідуальні обговорення під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
		Вступ до спеціальності	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Контроль виконання студентами самостійних завдань.
		Діджитал комунікації	Виконання студентами самостійних завдань.	Контроль виконання студентами самостійних завдань.
<p><i>PR17.</i> Розміщувати оперативну інформацію про свій PR продукт та медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>	☒	Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики
		Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
		Менеджмент створення PR-подій	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи

Теорія та практика журналістики	Групові обговорення, робота у командах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
Веб-технології у PR	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
Сталий розвиток організацій	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи
Основи виробництва медіа-продукту	Проектна презентація перед викладачем і аудиторією інформації про канали поширення медійного продукту. Оцінювання та взаємооцінювання медіапродукту від своїх однокурсників у контексті практичних завдань	Групові проекти (оцінювання як індивідуального внеску, так і спільної роботи групи). Ведення блогу, де студенти рефлексують про процес вивчення курсу, створення і поширення медіапродукту.
Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
Діджитал комунікації	Підготовка діджитал матеріалів. Виконання студентами самостійних та групових завдань	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання практичних завдань.
Стратегія в комунікаціях	Симуляції, групові діалоги, рольові ігри, де студенти вирішують практичні комунікаційні ситуації з використанням теоретичних принципів.	Оцінювання визначається аналізом студентських рішень, їхню обґрунтованість та ефективність у практичних сценаріях.
Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи
Маркетинг	Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
Організація зв'язків із ЗМІ	Участь у групових ділових іграх. Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications	Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Тестування в рамках навчального модуля
Курсова робота 2	Підготовка курсової	Захист курсової роботи

		курс Інтегровані комунікації	роботи Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
		Кризові комунікації	Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications Групові обговорення Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять	Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Тестування в рамках навчального модуля
PR16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення PR або медіапродукту, а також його промоцію	☒	Conflictology (англ.мовою)	Working groups. ● Practical exercises. ● Discussions	● Project planning. ● Content creation projects. ● Portfolio.
		Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах, парах під час занять та поза ними	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Основи виробництва медіа-продукту	Застосування інтерактивних засобів навчання. Використання мультимедійних презентацій, відео. Командні проекти, використання сценаріїв, розвиток навичок комунікації для досягнення спільних цілей. Менторство та співпраця з практиками	Оцінювання креативності, оригінальності, здатності студентів до критичного аналізу інформації, створення проектів або мультимедійних презентацій.
		Вступ до спеціальності	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Організація та планування PR- кампанії: теорія, стратегія, тактика	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
		Інтегровані комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
		Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка письмових

				робіт студенті
		Маркетинг	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Репутаційний та бренд-менеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Менеджмент створення PR-подій	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
		Стратегія в комунікаціях	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
PR15. Створювати PR продукт та медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	☒	Вступ до спеціальності	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
		Стратегія в комунікаціях	Симуляції, групові діалоги, рольові ігри, де студенти вирішують практичні комунікаційні ситуації з використанням теоретичних принципів.	Оцінювання визначається аналізом студентських рішень, їхню обґрунтованість та ефективність у практичних сценаріях.
		Копірайтинг	Проведення лекції, модерація практичних вправи та аналіз прикладів реальних звітів, ньюслетерів та бюлетенів. Студенти вивчають різні структурні елементи та стилістику для кожного з цих видів PR матеріалів	Оцінювання включає аналіз написаних студентами зразків звіту, ньюслетера та бюлетеня, а також їх здатність до аргументації вибору структури та стилістики для конкретного контексту.
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
		Організація зв'язків із ЗМІ	Гостьові лекції PR-практиків та провідних журналістів. Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх	Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Курсова робота 2 курс	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
		Кризові	Виконання студентами	Поточний контроль

комунікації	самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх. Гостьові лекції PR-практиків.	активної участі студентів у ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Медіаменеджмент	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи
Діджитал комунікації	Підготовка діджитал матеріалів. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у семінарах. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Дизайн та графіка в PR	Робота зі спеціальними графічними програмами на практичних занятті. Підготовка групових практичних робіт.	Поточний і підсумковий контроль Презентація теми
Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Основи виробництва медіа-продукту	Майстер-класи та воркшопи: запрошення практикуючих фахівців для проведення практичних майстер-класів зі створення контенту.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях.
Сталий розвиток організацій	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей, тощо) Тест	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Практика	Виконання практичних завдань на базах практики	Захист практики
Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
Менеджмент створення PR-подій	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.

			Гостьові лекції практиків. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей, тощо) Тест	
<p>PR14. Генерувати інформаційний та PR контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>	☒	Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей, тощо) Тест	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
		Курсова робота 2 курс	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
		Організація зв'язків із ЗМІ	Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Виконання студентами самостійних завдань. Аналіз кейсів з практики проведення PR-кампаній	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Участь у групових ділових іграх.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Основи виробництва медіа-продукту	Створення сценаріїв. Майстер-класи та воркшопи: запрошення практикуючих фахівців для проведення практичних майстеркласів зі створення контенту. Екскурсії та відвідування спеціалізованих організацій: запрошення експертів із практичного досвіду вирішення кризових ситуацій для лекцій та дискусій	Оцінювання практичних проєктів та вправ, звітів і презентацій за критеріями креативності й інноваційності, професійної (технічної та естетичної) якості створених медіапродуктів
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами
		Сталий розвиток	Групові обговорення,	Поточний контроль

		організацій	робота у міні-групах під час занять.	виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
		Менеджмент створення PR-подій	Виконання студентами самостійних завдань. Аналіз кейсів з практики проведення PR-кампаній	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики
		Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
		Теорія та практика журналістики	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами
		Основи наукових досліджень	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
		Іміджологія	Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів.
		Репутаційний та бренд-менеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
<p>PR13. Передбачати реакцію аудиторії на PR продукт, інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
		Conflictology (англ. мовою)	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectures and discussions. ● Practical tasks. ● Study of cases with real examples. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Project reports. ● Oral presentations.
		Дизайн та графіка в PR	Опрацювання рекомендованої літератури курсу. Опрацювання питань семінарських занять. Групова дискусія	Поточний і підсумковий контроль Презентація теми
		Основи соціальних комунікацій	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Менеджмент створення PR-подій	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять та самостійно.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Сталий розвиток організацій	Групові обговорення, робота у міні-групах	Поточний контроль участі студентів у

	під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
Організація зв'язків із ЗМІ	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Тестування в рамках навчального модуля
Курсова робота 2 курс	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
Основи соціології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях
Вступ до спеціальності	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
Менеджмент	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка

				якості виконання самостійних завдань.
		Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Підготовка діджитал матеріалів. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Маркетинг	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях
		Репутаційний та бренд-менеджмент	Аналіз кейсів з управління репутацією та брендом. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей)	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Основи виробництва медіа-продукту	Застосування інтерактивних засобів навчання. Використання мультимедійних презентацій, відео. Командні проєкти, використання сценаріїв, розвиток навичок комунікації для досягнення спільних цілей. Менторство та співпраця з практиками	Оцінювання креативності, оригінальності, здатності студентів до критичного аналізу інформації, створення проєктів або мультимедійних презентацій. Співпраця та комунікація: здатність студентів до співпраці з колегами. Оцінювання здатності студентів аналізувати ринкові тенденції, аудиторію, конкурентні переваги тощо. Презентаційні навички: оцінювання якості презентацій та виступів студентів під час захисту проєктів, уміння аргументувати свої погляди
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
PR12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	<input checked="" type="checkbox"/>	Англійська мова (1 рік навчання)	Робота у парах та міні-групах. Індивідуальні відповіді під час практичних занять. Виконання письмових завдань (написання різних типів параграфів). Підготовка усної презентації інформативного характеру. Рольові ігри під час	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Оцінювання письмових завдань (параграфів). Оцінювання усної презентації.

			практичних занять.	
		Копірайтинг	Здійснюється детальний аналіз вимог до PR матеріалів з різних компаній та організацій на основі міжнародного контексту. Студенти аналізують справжні кейси та вивчають відмінності вимог в різних галузях.	Оцінювання полягає у оцінці проактивності в групових дискусіях, де студенти порівнюють вимоги до PR матеріалів різних компаній та аргументують їх вибір.
		Курсова робота (3 курс)	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
		Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
		Організація зв'язків із ЗМІ	Участь у групових ділових іграх. Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications	Поточний контроль активної участі студентів у ділових іграх. Тестування в рамках навчального модуля
		Основи наукових досліджень	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методичні вказівки до користування науковою літературою, організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Написання студентами есе та письмової роботи (Summary & Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
PR11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	☒	Українська мова	Лекційні заняття. Індивідуальні відповіді, дискусії, демонстрація та обговорення індивідуальних творчих робіт на практичних заняттях.	Поточний контроль, індивідуальні творчі роботи. Контрольна робота.
		Організація зв'язків із ЗМІ	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Копірайтинг	Здійснюється детальний аналіз вимог до PR матеріалів з різних компаній та організацій, включаючи як національний, так і міжнародний контекст.	Оцінювання полягає у формуванні студентами аналітичних нотаток (усно чи письмово), де вони порівнюють вимоги до PR матеріалів різних компаній та аргументують їх вибір.
		Курсова робота 2 курс	Підготовка курсової роботи	Захист курсової роботи
		Кваліфікаційна	Підготовка	Публічний захист

<p>PR10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>робота</p> <p>Теорія та практика журналістики</p>	<p>кваліфікаційної роботи</p> <p>Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).</p>	<p>кваліфікаційної роботи</p> <p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).</p>
		<p>Професійні стандарти PR діяльності</p>	<p>Аналіз та вирішення завдань кейсів Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять</p>	<p>Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.</p>
		<p>Оцінка ефективності комунікаційної діяльності</p>	<p>Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять та самостійно</p>	<p>у міні-групах під час занять та самостійно. Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять та самостійно.</p>
		<p>Менеджмент створення PR-подій</p>	<p>Групові обговорення, робота у командах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Аналіз кейсів з практики проведення PR-кампаній.</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.</p>
		<p>Сталий розвиток організацій</p>	<p>Аналіз кейсів з впровадження сталого розвитку організацій. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять</p>	<p>Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять</p>
		<p>Основи наукових досліджень</p>	<p>Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методичні вказівки до користування науковою літературою, організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури. Написання студентами есе та письмової роботи (Summary & Critique)</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique)</p>
		<p>Вступ до політології</p>	<p>Групові обговорення, дискусії, робота у групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей)</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.</p>
		<p>Психологія</p>	<p>Групові обговорення, робота у командах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних</p>

				завдань.
<p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Сталий розвиток організацій</p>	<p>Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей та письмових завдань) Підготовка і презентація фінальної роботи</p>	<p>Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Оцінка фінальної роботи</p>
		<p>Менеджмент створення PR-подій</p>	<p>Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи</p>	<p>Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль</p>
		<p>Психологія</p>	<p>Групові обговорення під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.</p>	<p>Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури</p>
		<p>Вступ до політології</p>	<p>Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.</p>
		<p>Професійні стандарти PR діяльності</p>	<p>Аналіз та вирішення завдань кейсів Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.</p>	<p>Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.</p>
<p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Методи ситуаційного аналізу в сфері PR</p>	<p>Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).</p>
		<p>Курсова робота (3 курс)</p>	<p>Підготовка курсової роботи</p>	<p>Захист курсової роботи</p>
		<p>Практика</p>	<p>Виконання практичних завдань на базі практики</p>	<p>Захист практики</p>
		<p>Кваліфікаційна робота</p>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>Публічний захист кваліфікаційної роботи</p>
		<p>Вступ до спеціальності</p>	<p>Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.</p>	<p>Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань</p>
		<p>Основи соціальних комунікацій</p>	<p>Групові обговорення, робота у міні-групах</p>	<p>Поточний контроль активної участі</p>

			та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
		Основи наукових досліджень	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
		Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Проходження завдань в рамках навчального модуля The Arthur W. Page for Integrity in Public Communications	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Тестування в рамках навчального модуля
		Стратегія в комунікаціях	Групові дослідження, аналіз кейсів зі складними комунікаційними викликами.	Оцінювання визначається якістю дослідницьких звітів та презентацій.
		Маркетинг	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Репутаційний та бренд-менеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Групові обговорення під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури.
PR07. Координувати виконання особистого завдання із	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегія в комунікаціях	Симуляції, групові діалоги, рольові ігри, де студенти вирішують практичні комунікаційні ситуації	Оцінювання визначається аналізом студентських рішень, їхню обґрунтованість та ефективність у

завданнями колег

	з використанням теоретичних принципів.	практичних сценаріях
Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
Маркетинг	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
Репутаційний та бренд-менеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінар
Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Сталий розвиток організацій	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи Тест	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи
Менеджмент створення PR-подій	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary&Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary&Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики

		Медіаменеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять.
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять. Поточний контроль виконання письмової роботи Підсумковий контроль
		Менеджмент	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
		Основи соціології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури. Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
<p><i>ПРОБ. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Вступ до спеціальності	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Менеджмент	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
		Маркетинг	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях
		Стратегія в комунікаціях	Дискусії, групові аналізи кейсів, рольові ігри, де студенти обговорюють та аргументують свої стратегічні рішення.	Оцінювання включає аналіз студентських діалогів, їхню здатність до аргументації та критичну оцінку результатів.
		Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Аналіз кейсів з практики проведення PR-кампаній.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості

			виконання групового проекту
		Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка та представлення доповідей по темі курсу
		Репутаційний та бренд-менеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять.
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення
		Сталий розвиток організацій	Аналіз кейсів з впровадження сталого розвитку організацій. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей)
		Практика	Виконання практичних завдань на базі практики
		Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи
		Менеджмент створення PR-подій	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка та представлення доповідей по темі курсу
		Психологія	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури
		Фізичне виховання	Практичні заняття та вправи. Групові та індивідуальні обговорення під час занять.
<p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи соціології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.
		Організація	Виконання студентами

завдань	зв'язків із ЗМІ	самостійних завдань. Виконання групового моніторингового проекту	активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання моніторингового проекту
	Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Підготовка діджитал матеріалів. Виконання студентами самостійних завдань.	Контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
	Основи виробництва медіа-продукту	Командні проекти, використання сценаріїв, розвиток навичок комунікації для досягнення спільних цілей. Менторство та співпраця з практиками	Оцінювання креативності, оригінальності, здатності студентів до критичного аналізу інформації, створення проєктів або мультимедійних презентацій. Співпраця та комунікація: здатність студентів до співпраці з колегами. Оцінювання здатності студентів аналізувати ринкові тенденції, аудиторію, конкурентні переваги тощо. Презентаційні навички: оцінювання якості презентацій та виступів студентів під час захисту проєктів, уміння аргументувати свої погляди
	Маркетинг	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
	Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка та представлення доповідей по темі курсу	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка письмових робіт студентів
	Репутаційний та бренд-менеджмент	Аналіз кейсів з управління репутацією та брендом. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарів
	Кваліфікаційна	Підготовка	Захист кваліфікаційної

		робота Веб-технології у PR	кваліфікаційної роботи Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Підготовка матеріалів для веб- ресурсів.	роботи Контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
<p><i>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Англійська мова (1 рік навчання)	Виконання письмових завдань (написання різних типів параграфів). Підготовка усної презентації інформативного характеру. Підготовка до складання заліку та іспиту.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Оцінювання самостійної роботи студентів. Оцінювання письмових завдань (параграфів). Оцінювання усної презентації.
		Психологія	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Вступ до спеціальності	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Вступ до політології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях та ділових іграх. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Основи соціології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
		Основи соціальних комунікацій	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
		Практика	Виконання завдань на базі практики	Захист практики
		Українська мова	Виконання студентами	Поточний контроль,

			самостійних, індивідуальних творчих завдань	індивідуальні творчі роботи. Контрольна робота.
		Теорія та практика журналістики	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
		Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять та самостійно.	міні-групах під час занять та самостійно. Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять та самостійно.
		Кваліфікаційна робота	Підготовка кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
		Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять. Гостьові лекції практиків. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей, тощо)	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Основи наукових досліджень	Групові обговорення, виступи на семінарах з презентаціями, робота у міні-групах та парах під час занять; практичні заняття у формі «ділової гри» Виконання студентами самостійних завдань. Методичні вказівки до користування науковою літературою.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
<p>ПРОЗ. Оцінювати ефективність свого чи чужого інформаційного продукту, проведеної PR-кампанії, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Групові обговорення, робота у командах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Аналіз кейсів з практики проведення PR-кампаній.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
		Курсова робота 2 курс	Написання курсової роботи	Захист курсової роботи
		Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Групові обговорення, робота у міні-групах під час занять та самостійно.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять та самостійно.
		Кваліфікаційна робота	Написання кваліфікаційної роботи	Захист кваліфікаційної роботи

Основи соціології	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
Вступ до спеціальності	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Перевірка якості виконання самостійних завдань
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фах. літератури	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
Стратегія в комунікаціях	Проектна робота, дискусії, інтерактивні заняття, де студенти розробляють інтегровані комунікаційні плани з урахуванням різних аспектів.	Оцінювання визначається аналіз рівнем інтеграції знань у студентських проектах та їхню здатність застосовувати системний підхід
Інтегровані комунікації	Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять. Підготовка і презентація письмової роботи	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді Поточний контроль виконання письмової роботи
Діджитал комунікації	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Підготовка комунікаційних матеріалів	Контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Маркетинг	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури
Репутаційний та бренд-менеджмент	Аналіз кейсів з управління репутацією та брендом. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей)	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
Внутрішньокорпоративні комунікації	Групові обговорення, вирішення кейсів у міні-групах під час занять і	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.

			самостійно. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери зв'язків з громадськістю для розробки стратегічних та оперативних PR - планів організації (комунікаційні плани), кошториси витрат на їх реалізацію, інформаційних продуктів, проведення PR акцій.</p>	☒	Репутаційний та бренд-менеджмент	Аналіз кейсів з управління репутацією та брендом. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей)	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Внутрішньокорпоративні комунікації	Групові обговорення під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури.
		Менеджмент створення PR-подій	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
		Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики
		Кваліфікаційна робота	Написання кваліфікаційної роботи	Захист кваліфікаційної роботи
		Теорія та практика журналістики	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Медіаменеджмент	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Дизайн та графіка в PR	Опрацювання рекомендованої літератури курсу. Опрацювання питань семінарських занять. Групова дискусія.	Поточний і підсумковий контроль Презентація теми
		Сталий розвиток організацій	Аналіз кейсів з впровадження сталого розвитку організацій. Гостьові лекції практиків.	Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Професійні	Аналіз та вирішення	Поточний контроль

		стандарти PR діяльності	завдань кейсів. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять.	виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять
		Курсова робота 2 курс	Написання курсової роботи	Захист роботи
		Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій. Гостьові лекції практиків. Групові обговорення, дискусії, робота у міні-групах під час занять	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді
		Стратегія в комунікаціях	Кейс-студії, групові діалоги, аналіз прикладів успішної і неуспішної реалізації стратегій в різних організаціях.	Оцінювання включає аналіз студентських аргументів та презентацій щодо необхідності системної комунікаційної стратегії.
		Вступ до спеціальності	Участь у групових ділових іграх. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань
		Основи соціальних комунікацій	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Написання студентами письмової роботи (Summary & Critique).	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка письмових робіт студентів (Summary & Critique).
		Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
		Організація та планування ПР-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	☒	Психологія	Виконання студентами самостійних завдань. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
		Вступ до	Виконання студентами	Поточний контроль

політології	самостійних завдань. Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Кризові комунікації	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії кризових комунікацій	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
Інтегровані комунікації	Аналіз та вирішення завдань кейсів з впровадження практик інтегрованих комунікацій.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях
Копірайтинг	Студентам надається викладений матеріал про різні види PR матеріалів, після чого вони активно залучаються до обговорення різних категорій та критеріїв класифікації. Практичні вправи, де студенти самостійно класифікують реальні PR матеріали, також сприяють їхньому засвоєнню.	Оцінювання передбачає аналіз роботи студентів над практичними завданнями з класифікації PR матеріалів та участь у групових дискусіях.
Курсова робота 2 курс	Підготовка студентами курсової роботи що складається двох органічних частин 1. Вступ (обґрунтування актуальності обраної теми, її прикладне значення, мета і завдання роботи). 2. Практична частина (проект комунікаційної кампанії або частини комунікаційної стратегії з підготовкою низки комунікаційних продуктів) готується у форматі: <input type="checkbox"/> Плану проведення комунікації організації в період кризи <input type="checkbox"/> PR програми <input type="checkbox"/> Плану інтегрованих комунікацій організації <input type="checkbox"/> Комунікаційного плану організації	Захист курсової роботи
Діджитал комунікації	Робота у міні-групах та парах під час занять.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних

	Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка діджитал матеріалів. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахових джерел	заняттях. Перевірка якості виконання практичних завдань.
Репутаційний та бренд-менеджмент	Аналіз кейсів з управління репутацією та брендом.	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами під час семінарських занять
Веб-технології у PR	Робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка діджитал матеріалів. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахових джерел	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання практичних завдань.
Внутрішньокорпоративні комунікації	Групові обговорення під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури
Іміджологія	Групові обговорення під час занять. Виконання студентами самостійних завдань. Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури.	Поточний контроль участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості засвоєння та критичного аналізу студентами фахової літератури
Методи ситуаційного аналізу в сфері PR	Методична організація та самоорганізація студентами прочитання та критичного аналізу фахової літератури	Перевірка якості прочитання та критичного аналізу студентами фахової літератури.
Організація та планування PR-кампанії: теорія, стратегія, тактика	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проекту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проекту
Організація зв'язків із ЗМІ	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового моніторингового проекту	Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання моніторингового проекту
Професійні стандарти PR діяльності	Аналіз та вирішення завдань кейсів. Групові обговорення,	Поточний контроль виконання практичних завдань студентами

	дискусії, робота у міні-групах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань (підготовка доповідей, тощо) Тест	під час семінарських занять Поточний контроль відповідей на семінарських заняттях, участі у дискусіях, представлення доповіді Підсумковий контроль
Основи виробництва медіа-продукту	Командні проекти, використання сценаріїв, розвиток навичок комунікації	Оцінювання креативності, оригінальності, здатності студентів до критичного аналізу інформації, створення проєктів або мультимедійних презентацій. Співпраця та комунікація: здатність студентів до співпраці з колегами. Оцінювання здатності студентів аналізувати ринкові тенденції, аудиторію, конкурентні переваги тощо.
Оцінка ефективності комунікаційної діяльності	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка та представлення доповідей по темі курсу	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка письмових робіт студентів
Сталий розвиток організацій	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань. Підготовка та представлення доповідей по темі курсу	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка письмових робіт студентів
Менеджмент створення PR-подій	Виконання студентами самостійних завдань. Виконання групового проєкту по розробці кампанії	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань. Перевірка якості виконання групового проєкту
Кваліфікаційна робота	Підготовка практичної частини	Захист кваліфікаційної роботи
Практика	Виконання практичних завдань на базі практики	Захист практики
Вступ до спеціальності	Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях. Перевірка якості виконання самостійних завдань.
Основи соціальних комунікацій	Групові обговорення, робота у міні-групах та парах під час занять. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних заняттях.
Медіаменеджмент	Групові обговорення. Виконання студентами самостійних завдань.	Поточний контроль активної участі студентів у практичних

		Підготовка та представлення доповідей по темі курсу	заняттях. Перевірка письмових робіт студентів
--	--	---	--