

**Зведена таблиця пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення освітньої програми «Зв'язки з громадськістю» спеціальності 063 та результати їх обговорення на засіданні кафедри зв'язків з громадськістю (протокол № 10 від 20 грудня 2022 р.)**

№ п/п	Пропозиція	Автор	Рівень врахування
1	Додати два нові курси – 1. Структура та прогнозування інформаційних потоків; 2. Пітчінг і презентація проектів.	екс-кер. департ. HAVAS-PR Микола Махлай	Частково враховано. Внести курс «Структура та прогнозування інформаційних потоків» як вибіркового Додати модуль з пітчінгу до курсу «Медіа рілейшинз»
2	Додати блок/напрямок про загальну логіку, теорію та практику дебатів та ведення суперечок. Якщо цей пункт покрито в “Конфліктологія” - питання знімається”	Керівник агенції NEWSFRONT Володимира Дегтярьова	Відхилено. Модуль про загальну логіку, теорію та практику дебатів та ведення суперечок існує в курсі “Конфліктологія”
3	Додати курс "Семіотичні студії у PR та рекламі"	Ссуська О.О., д.с. н., професор	Враховано. Курс доданий як вибіркового
4	Додати курс «Медіасередовище та професійна комунікація» (про роль і місце медіа в суспільстві, функції, правила і технології комунікації професіоналів, тобто професійних комунікаторів із непрофесійними - аудиторією)	Чекмишев О.В., д.с.н., професор Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка	Враховано. Курс доданий як вибіркового
5	Додати курс «Основи рерайту» (основні правила, як із первинної інформації зробити якісний контент)	Чекмишев О.В., д.с.н., професор Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка	Частково враховано. Розширено модуль в курсі «Копірайтинг»
6	Додати курс «Комунікації в проектах міжнародної підтримки»	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Частково враховано. Доданий модуль до курсу «Комунікації для громадського сектору» та «Фандрейзинг»
7	Додати курс з фінансів	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Частково враховано. Посилити відповідні модулі в курсах «Організація та планування PR-кампаній: теорія, стратегія, тактика»

8	Додати курс з досліджень у сфері комунікацій та маркетингу	Липова П., випускниця, КМІС	Частково враховано. Розширити відповідний модуль в курсі «Методи ситуаційного аналізу в сфері PR»
9	Додати модуль щодо роботи з клієнтами, підготовки брифів тощо	Анна Лесків, Public Relations Director у UAPAY	Враховано. Додати вибірково курс «Організація служб зв'язків з громадськістю та PR агенцій»
10	Переглянути модулі курсів з «Основ соціології», «Методи ситуаційного аналізу в сфері PR» та «Основи наукових досліджень з метою уникнення дублювання»	Фонотова А., студентка 2 курсу ОП ЗГ	Враховано
11	Розширити курс «Теорія та практика журналістики» в частині практичних завдань	Фонотова А., студентка 2 курсу ОП ЗГ	Враховано
12	Ввести до курсу «Психологія»: нейронаука, поведінкова наука та маркетинг вражень	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Частково враховано. Маркетинг вражень розглядається в курсі «Інтегровані комунікації», інші запропоновані пропозиції в курсі «Психологія»
13	В курсі «Менеджмент» передбачити управління проектами (з бюджетуванням) і командами	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Частково враховано. Модуль з управління проектами (включно з бюджетуванням) існує в курсі «Комунікації для громадського сектору» та «Фандрейзинг». Управління командами в курсі – «Менеджмент»
14	В курсі «Копірайтинг» практичні заняття повинні бути основою і передбачати роботу з різними жанрами журналістських текстів, PR матеріалів, сценаріїв підготовки відео	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Враховано. В курсі «Копірайтинг» ці аспекти передбачені
15	Ввести до курсу «PR кампанія» модулі документознавства і авторських прав	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Ці аспекти розглядаються в курсі «Професійні стандарти PR –діяльності»
16	Ввести курс «Кризові комунікації» після курсу «Діджитал комунікації» та «Внутрішньокорпоративні комунікації»	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. На курсі «Кризові комунікації» розглядаються принципи комунікації у випадку кризи. Він є основою для вивчення інших курсів, в т.ч. і курсів

			«Діджитал комунікації» та «Внутрішньокорпоративні комунікації»
17	«Інтегровані комунікації» ввести після «Діджитал комунікації» та «Внутрішньокорпоративні комунікації», але до «Кризових комунікацій»	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Мета курсу – продемонструвати інтеграцію всіх комунікаційних каналів організації задля досягнення мети. Він стоїть після вивчення «Основ маркетингу» та «Стратегії і тактика в PR», що є базою для вивчення цього курсу
18	Об'єднати курс «Іміджологія» з курсом «Репутаційний та бренд менеджмент»	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Частково враховано. Курс «Репутаційний та бренд менеджмент» внесений до блоку вибіркових дисциплін
19	Рекомендуємо курс «Організація зв'язків із ЗМІ» віднести до «Кризових комунікацій» та додати блок з менеджменту з проектів з блогерами та лідерами думок	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Зв'язки із ЗМІ важливі не тільки в період криз. Взаємодія з блогерами та лідерами думок розглядається на курсі «Діджитал комунікації»
20	Рекомендуємо до курсу «Медіаменеджмент» внести нативні проекти (включно з брифом та введенням)	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Мета курсу інша. Нативні проекти розглядаються в курсі «Інтегровані комунікації»
21	Рекомендуємо до курсу «Діджитал комунікації» ввести блок роботи з соціальними мережами, блогерами та лідерами думок	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Враховано. Ці аспекти розглядаються на курсі.
22	Розмістити курс «Внутрішньокорпоративні комунікації» раніше	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. На перших курсах розглядаються засадничі питання сфери зв'язків з громадськістю.
23	В курсі «Сталий розвиток організації» розглянути соціальну відповідальність організацій та сталого розвитку бізнесу	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Враховано. Цей курс розрахований саме на це.
24	В курс «Веб технології в PR» розглядати питання роботи з Microsoft Office та програми проектного менеджменту	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Враховано. Ці аспекти розглядаються на курсі.
25	Ввести до курсу «Бізнес комунікації» питання ділової етики та ділове листування	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Враховано. Ці аспекти розглядаються на курсі.

26	Курс «Комунікації заради змін поведінки (Behaviour change communications)» перенести до обов'язкових компонентів	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Курс буде проведений вперше. Після апробації можливе перенесення його до обов'язкових освітніх компонентів
27	Ввести курс «Проектна діяльність» до обов'язкових компонентів	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Відхилено. Питання проектної діяльності розглядаються і в рамках інших курсів, в т.ч. і питання управління PR. Кількість обов'язкових освітніх компонентів обмежена.
28	Додати до курсу «Дизайн і графіка в PR» основи роботи з відеоматеріалами	Ніколаєва К., директор Ve-it Agency	Частково враховано. Ці аспекти розглядаються на курсі «Основи виробництва медіапродукту»
29	Особливу увагу приділяти питанням кількісних і якісних досліджень зв'язків з громадськістю, використання методів ситуаційного аналізу для виявлення ефективності спеціалізованого контенту платформ соціальних медіа та проведення чіткої сегментації цільової аудиторії й продуктивності роботи з нею	В.Ф.Іванов, доктор філол. наук, професор, зав. кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету Імені Тараса Шевченка	Враховано. Ці аспекти розглядаються на курсі «Методи ситуаційного аналізу в сфері PR»

**Зведена таблиця пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення освітньо наукової програми «Зв'язки з громадськістю» спеціальності 063 та результати їх обговорення на засіданні кафедри зв'язків з громадськістю (протокол № 10 від 20 грудня 2022 р.)**

№ п/п	Пропозиція	Автор	Рівень врахування
1	....необхідність підвищення письменницької майстерності майбутніх піарників. Володіти на високому рівні навичками копірайтингу у сьогоdnішніх умовах так само важливо, як вміти вибудовувати комунікацію з пресою, органами влади тощо. Це одна з найважливіших складових у професії спеціаліста з комунікації.	Людмила Шикота, CEO агенції 'PR advice'	Враховано. Існує курс «Копірайтинг», перенесений в обов'язкові ОК 1 курсу
2	Окрім цього, сучасне життя диктує й інші вимоги до спеціалістів з PR. Йдеться про досконале знання принципів та алгоритмів роботи соціальних мереж та вміння працювати з ними. Володіння хоча б базовими принципами СММ	Людмила Шикота, CEO агенції 'PR advice'	Враховано, розширити модулі в курсах «Діджитал комунікації», «Комунікації в інтернет середовищі»

3	Додати курс «Медіасередовище та професіональна комунікація» (про роль і місце медіа в суспільстві, функції, правила і технології комунікації професіоналів, тобто професіональних комунікаторів із непрофесійними – аудиторією. Тут не треба плутати із професійною комунікацією, бо це комунікація між професіоналами)	Чекмишев О.В., д.с.н., професор Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка	Враховано, внесено як вибіркового курсу
4	Додати курс «Основи рерайту (основні правила, як із первинної інформації зробити якісний контент)»	Чекмишев О.В., д.с.н., професор Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка	Частково враховано. Розширено модуль в курсі «Копірайтинг»
5	Додати курс «Комунікації в проектах міжнародної підтримки»	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Частково враховано. Доданий модуль до курсу «ПР для неурядових організацій» та «Фандрейзинг».
6	Розділити курс «Правові та етичні стандарти PR –діяльності» на 2 окремих курса	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Не враховано. Система етики в ПР це елемент саморегуляції професійної діяльності, яка пов'язаний із законодавчою діяльністю. Розширити модуль правових стандартів ПР
7	Додати курс з менеджменту	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Не враховано. Курс є в переліку дисциплін факультету економічних наук, які можуть обрати студенти інших факультетів як вибіркового курсу
8	Додати курс з фінансів	Комар Мілена, комунікаційна координаторка Practicum	Частково враховано. Посилити відповідні модулі в курсах «Планування та організація кампаній в сфері зв'язків з громадськістю» та курсі «Проектний менеджмент»
9	Додати курси з маркетингу, реклами	Олена Кулигіна, Школа журналістики та комунікації УКУ	Відхилено. Існують курси «Інтегровані комунікації», де розглядаються питання маркетингу і реклами
10	Розглянути питання щодо роботи з клієнтами, підготовки брифів тощо	Анна Лесків, Public Relations Director у UAPAY	Враховано. Додано відповідний модуль до курсу «Організація роботи агентства та служби зв'язків з громадськістю організацій»

11	Розширити курс «Діджитал комунікації» і перенести його на 1 курс	Шкредова Л., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	Враховано
12	Розширити курс «Копірайтинг» і перенести його на 1 курс	Бабченко К., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	Враховано
13	Курс «Технології підготовки та поширення інформаційних PR – матеріалів» перенести на 1 курс	Шкредова Л., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	Враховано
14	Ввести курс або модуль щодо роботи з міжнародними ЗМІ	Некрасова М., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	враховано
15	Розширити блок юридичних питань в курсі «Правові та етичні стандарти PR –діяльності»	Баня М., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	Враховано
16	Ввести курс або розширити модулі курсу з роботи з інфлюенсерами	Баня М., 2 курс МП «Зв'язки з громадськістю»	Частково враховано. Розширений відповідний модуль курсу «Комунікації в інтернет середовищі»