



*Києво-Могилянська  
Академія*

# ПРОГРАМА СЕРГІЯ КВИТА

Київ 2022



## Дорогі могилянці!



*Києво-Могилянська  
Академія*

**Сьогодні наша Alma Mater переживає непрості часи. Мені не байдужа доля нашого університету – і тому я вирішив повернутися в Могилянку.**

**Моє рішення – це прагнення зробити так, щоб кожний студент, викладач, співробітник пишався тим, що він (чи вона) навчається або працює в нашому Університеті.**

**Я йду на один термін, щоб підготувати нове покоління могилянських лідерів, які візьмуть на себе відповідальність за Академію та країну.**

*Сергій Квіт*



# П'ять головних тез моєї програми



1. **В єдності – сила:** повернення в могилянську спільноту унікальної атмосфери взаємної довіри і творчого пошуку.
2. **Забезпечення гідних умов** для праці, навчання і всебічного розвитку всіх членів могилянської спільноти.
3. **Зміцнення лідерських позицій НаУКМА** в українській вищій освіті та ролі каталізатора суспільних змін.
4. **Залучення необхідних ресурсів** для університетського розвитку.
5. **Створення інноваційного майданчика** для плекання талантів та ідей.



*«Києво-Мошлянська  
Академія»*

**Великі амбіції завжди повинні  
підкріплюватися злагодженою і системною  
працею.**

**Я пропоную конкретні рішення, викладені  
у десяти напрямках:**



# 1 **Управлінські зміни**



*«Києво-Могилянська  
Академія»*

Управлінські зміни мають на меті підвищити якість професійного життя могилянської спільноти. Вони пов'язані з наступними діями:

- Розумне оновлення та відкритий відбір керівного складу
- Впровадження прозорих управлінських процесів
- Стандартизація інституційних сервісів
- Студентоцентричність навчального процесу
- Краща внутрішня комунікація



## 2 Зміна структури керівництва

П'ять віце-президентів замість трьох:

- Перший віце-президент (випускник НаУКМА)
- Віце-президент із забезпечення якості освіти
- Віце-президент з наукових досліджень
- Віце-президент з фінансів
- Віце-президент із студентських сервісів (випускник НаУКМА)



*«Києво-Могилянська Академія»*



# З Турбота про професійне й індивідуальне зростання МОГИЛЯНЦІВ:



- Розвиток цифрових компетентностей викладачів, співробітників, студентів.
- Створення програми фінансової підтримки вивчення англійської мови викладачами на базі кафедри англійської мови НаУКМА.
- Підняття рівня володіння англійською мовою та навичками soft skills студентами і випускниками НаУКМА.
- Подальший розвиток Центру забезпечення якості освіти.
- Створення дружнього студентського простору в Культурно-Мистецькому Центрі НаУКМА.



# 4 Концептуальні та структурні зміни:

- Прагнути досконалості (excellence) у формуванні політики забезпечення якості освіти.
- Посилення міждисциплінарності, взаємодія та співпраця між усіма факультетами і підрозділами НаУКМА.
- Розширення фінансової автономії факультетів.
- Безпека та інклюзивність кампусу.
- Новий корпус та вектор розвитку для природничого факультету.
- Переведення Гостинного Двору (спільно з містом Києвом) до комунальної власності, реставрація за кошти міста і спільне використання його площ.



*«Києво-Могилянська Академія»*



# 5 Стратегія залучення коштів



*«Києво-Могилянська Академія»*

Сьогодні 70 % від усього бюджету НаУКМА складає фонд заробітної платні, яка при цьому не є високою. Нам необхідно збільшувати надходження у спеціальний фонд розвитку Академії для фінансування кращих умов роботи та досліджень в НаУКМА

**Фандрейзинг, поруч з державною підтримкою, повинен стати частиною політики НаУКМА.** Мова йде як про фінансування окремих проектів, так і про збільшення ендавменту.

Ми будемо розвивати **грантову діяльність** через *надання інституційної підтримки факультетам, кафедрам та окремим викладачам* на всіх етапах формування і виконання проектів.

# 5 Мої успішні фандрейзингові проекти



*«Києво-Могилянська Академія»*

2001 – створення Могилянської школи журналістики (перший великий грантовий проект від USAID – 800 тис. британських фунтів);

2012 – порятунок і часткова реставрація Будинку братських келій (партнерство з бізнесом);

2012 – створення ендавменту Докторської школи НаУКМА ім. Родини Юхименків;

2016 – створення Центру забезпечення якості освіти НаУКМА та онлайн системи опитування студентів <https://qa.ukma.edu.ua/> (підтримка Британської ради та Посольства Словацької республіки);

2017 – залучення перших 50 млн. гривень з державного бюджету для реставрації Староакадемічного корпусу.



# 6

## Створення медичного факультету НаУКМА



*«Києво-Могилянська  
Академія»*

Він буде спиратися на власну клініку, створену на базі Клінічної лікарні № 15 Подільського району, Школу охорони здоров'я, а також інших необхідних кафедр.

Відкриття *власної медичної клініки* сприятиме підвищенню соціального захисту членів могилянської спільноти, зокрема в частині медичного обслуговування могилянців.

Започаткування медичних проектів слід розглядати в контексті залучення нових ресурсів, у т.ч. з метою розвитку лабораторної бази, необхідної також для природничого факультету.



# 7 Центр дистанційного навчання



*Києво-Могилянська Академія*

Необхідно створити університетський Центр дистанційного навчання, на основі якого головним чином працюватимуть різноманітні *інноваційні проекти*.

Центр дистанційного навчання опікуватиметься не лише освітнім процесом в самій Могилянці. Ця високотехнологічна платформа дозволить НаУКМА позиціонувати себе як *Відкритий університет*.

Завдяки Центру дистанційного навчання, НаУКМА буде створювати і поширювати, у т.ч. на комерційних засадах, освітні курси, програми та різноманітні послуги. Особливого значення набуває стратегія ранньої профорієнтації.

# 8

## Нові інноваційні проекти

- Розробка і впровадження програм освіти впродовж життя (Life-long learning): освітні програми для дітей (у т.ч. для дітей могилянців), поновлення мережі колегіумів і створення мережі шкіл-партнерів, освітні програми для дорослих.
- Інклюзивні освітні програми: формування і адаптація освітніх програм для потреб людей з інвалідністю, освітні програми для дітей з дитячих будинків та інтернатів.
- Міжінституційна співпраця, «вікна мобільності» із науковими закладами та ЗВО в форматі змішаного навчання.
- Програми спільного партнерського міжнародного навчання в дистанційному форматі навчання.
- Формування навчальних модулів у співпраці з закладами культури (в змішаному та дистанційному форматі).
- Дуальні програми та модульне навчання з партнерами-роботодавцями.



*«Києво-Могилянська  
Академія»*

# 9

## Екосистема НаУКМА



«Києво-Могилянська Академія»



Випускники  
НаУКМА



НАНУ



Місто Київ



Громадянське  
суспільство



Українське  
суспільство



Працедавці



МОН



Студенти  
НаУКМА



КМУ



Українська  
діаспора



Бізнес



Вітчизняні та  
зарубіжні ЗВО



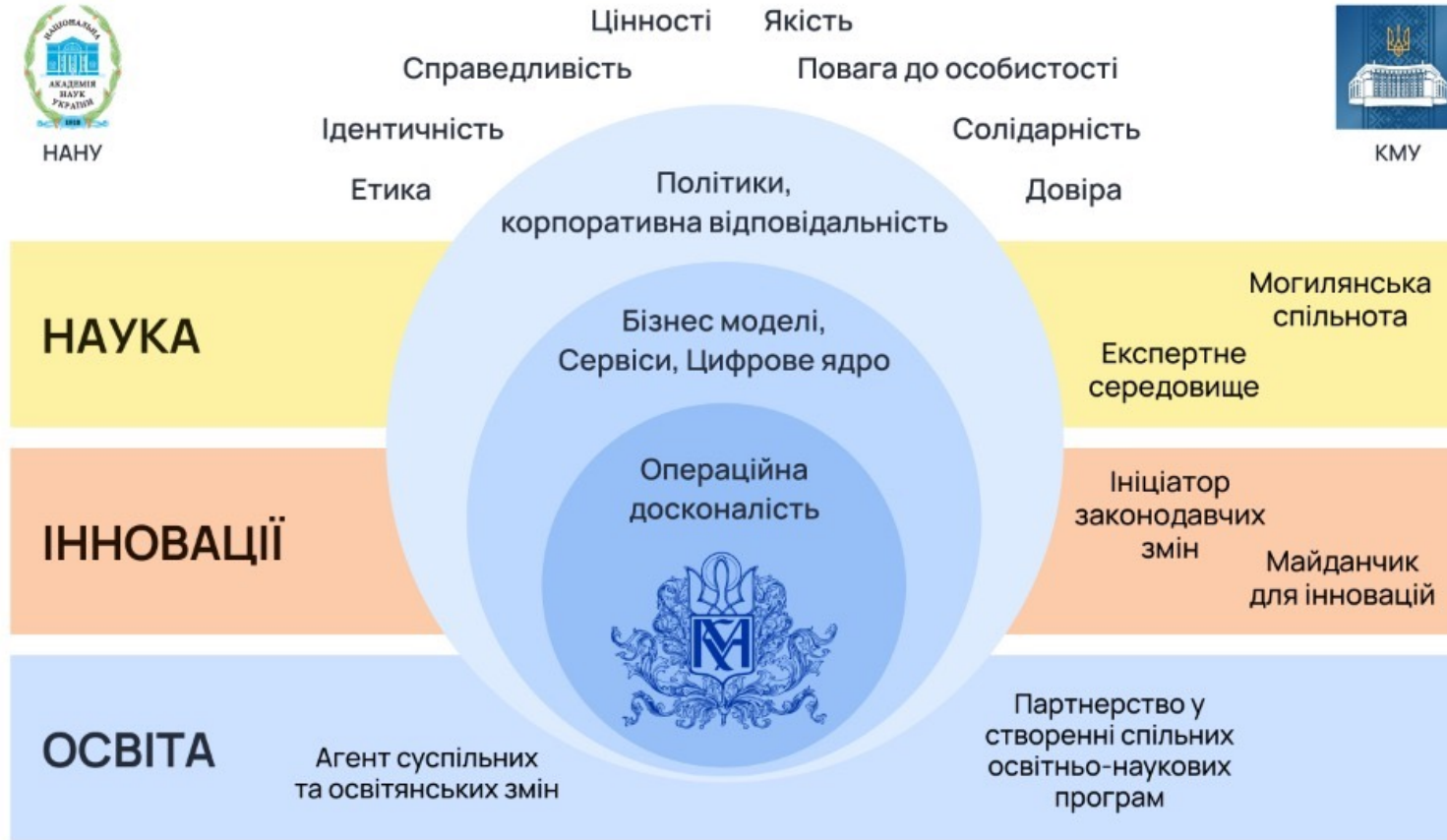
Вітчизняні та  
зарубіжні фундації



ВРУ



Мас-медіа



# 9 Екосистема НаУКМА



*Києво-Могилянська  
Академія*

*Могиллянська екосистема починається з системного погляду на всіх партнерів і клієнтів НаУКМА, яким потрібен наш університет і які потрібні один одному. Можливо, не всі вони мають безпосередню зацікавленість в кожному члені екосистеми, однак участь в ній дає можливість їм зростати разом успішніше, ніж кожен окремо.*

- Працедавці, які знайомі з нашими випускниками і мають про них позитивне враження (зокрема створення технопарків, освітньої складової у великих дослідницьких центрах)
- Бізнес, який має політику у сфері соціальної відповідальності (інвестувати в НаУКМА – це долучатися до важливих процесів розвитку країни)
- Громадянське суспільство (НаУКМА завжди було його частиною)
- Українська діаспора (Могиллянка як глобальний український проект)
- Українське суспільство в цілому (зацікавлене в реформуванні вищої освіти, а також в інституційній підтримці всіх необхідних змін і реформ)
- Вітчизняні і зарубіжні заклади вищої освіти у спільних успішних проектах (наша співпраця ґрунтується на позитивному досвіді)

# 9 Екосистема НаУКМА



*Києво-Могилянська  
Академія*

- Національна академія наук України, (партнерство у створенні спільних освітньо-наукових програм, спільне використання лабораторної бази)
- Вітчизняні і зарубіжні фундації (НаУКМА – надійний партнер, співпраця з яким гарантує успіх в реалізації їхніх політик)
- Місто Київ (всі прогресивні зміни, пов'язані з НаУКМА, мають спочатку реалізовуватися у столиці)
- Мас-медіа (НаУКМА – це ньюзмейкер і середовище провідних експертів)
- Міністерство Освіти і науки України (НаУКМА – майданчик для інновацій)
- Кабінет Міністрів України (НаУКМА – експертне середовище, яке допомагає приймати правильні рішення)
- Верховна Рада України (НаУКМА – ініціатор законодавчих змін)
- Студенти НаУКМА (навчання в найкращому університеті)
- Батьки наших студентів (якісна освіта і хороше працевлаштування для своїх дітей)
- Випускники НаУКМА (фактична цінність диплома, належність до могилянської спільноти, ціннісні орієнтири)





# 10 Перші кроки на посаді президента



- Проведення аудиту Державною аудиторською службою
- Створення нового сайту НаУКМА.
- Нова електронна система управління освітнім процесом (замість «Оптіми»).
- Запровадження «єдиного вікна» всіх студентських сервісів.
- Преміальний фонд для підтримки викладачів і співробітників



*«Києво-Могилянська  
Академія»*

**Дякую за увагу!**



Для презентації використані фотографії Марти Франчук та з інтернету