

Зведена таблиця пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика та результати їхнього обговорення на засіданні кафедри зв'язків з громадськістю (протокол № 12 від 22.12.23)

№	Пункт ОП/ОНП	Стейкхолдер	Пропозиції/зауваження	Враховано/частково враховано/відхилено	Нова редакція
1	Рекомендації до навчального плану	Здобувачі	Збільшити кількість практичних(семінарських занять), в т.ч. курсів «Копірайтинг», «Теорія та історія соціальних комунікацій» та «Методологія та організація наукових досліджень»	Частково враховано	«Стратегії інтегрованих комунікацій» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало: 10 лекційних, 20 семінарських занять); «Правові та етичні стандарти PR-діяльності» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало: 12 лекційних, 16 семінарських занять); «Стратегії урядових комунікацій» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало: 12 лекційних, 24 семінарських занять); «PR для неурядових організацій» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало: 12 лекційних, 24 семінарських занять); «Цифрові комунікації» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало 12 год. лекційних, 16 годин - семінарських занять), «Копірайтинг в PR» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало 12 год. лекційних, 16 годин - семінарських занять), «Сучасні концепції соціальних комунікацій» (було 16 лекційних, 12 семінарських занять, стало 14 лекційних, 24 семінарських занять), «Зв'язки із ЗМІ» (було 20 лекцій, 16 семінарських занять, стало 14 лекційних, 22 семінарських), «Методологія та організація наукових досліджень» (було 14 лекційних, 16 семінарських занять, стало 12 лекційних, 18 семінарських занять)

2	П.2 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність	Викладач кафедри	Збільшити кредити курсу «Сучасні концепції соціальних комунікацій»: зараз 3кред./1 семестр – прошу 4кред./1 семестр	Враховано	«Сучасні концепції соціальних комунікацій» (4 кредити ЄКТС, 1 триместр)
3		Викладач кафедри	Змінити назву курсу «Комунікації заради змін поведінки (Behaviour change communications)» на «Комунікації для поведінкових змін»	Враховано	«Комунікації для поведінкових змін» (3 кредити ЄКТС, 2 триместр)
4		Викладач кафедри	Змінити назву курсу «Організація роботи агентства та служби зв'язків з громадськістю» на «Організація комунікаційних департаментів та агентств»	Враховано	«Організація комунікаційних департаментів та агентств» (3 кредити ЄКТС, 1 триместр)
5		Викладач кафедри	Додати вибірковий курс «Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків із громадськістю»	Враховано	«Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків із громадськістю» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 2 триместр)
6		Викладач кафедри	Додати вибірковий курс «Міжнародні комунікації»	Враховано	«Міжнародні комунікації» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 2 триместр)
7		Викладач кафедри	Додати курс «Структура та прогнозування інформаційних потоків»: 3 кред./2 семестр	Враховано	Курс «Структура та прогнозування інф. потоків» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 3 триместр)
8		Викладач кафедри	Вилучити вибірковий курс «Теорія та історія соціальних комунікацій»	Враховано	«Теорія і історія соціальних комунікацій» (вибірковий) вилучили.
9		Викладач кафедри	Змінити курс «Копірайтинг» на «Копірайтинг в PR» і перенести на 2д семестр	Враховано	«Копірайтинг в PR» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 2д триместр)
10		Викладач кафедри	Додати вибірковий курс «Гібридна війна та інформаційні виклики»	Враховано	«Гібридна війна та інформаційні виклики» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 2 триместр)
11		Викладач кафедри	Додати вибірковий курс «Кризові комунікації»	Враховано	«Кризові комунікації» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 3 триместр)
12		Викладач кафедри	Вилучити вибіркові курси «Планування та організація кампаній в сфері зв'язків з громадськістю», «Основи управлінського консультування», «Менеджмент створення подій та їх інформаційної підтримки», «Міжнародний досвід розвитку зв'язків з громадськістю», «Веб-технології у PR»	Враховано	Вилучені курси

13		Викладач кафедри	Збільшити кількість кредитів вибірових курсів «PR для неурядових організацій» та курсу «Стратегії урядових комунікацій» на 0,5 кредитів	Враховано	«PR для неурядових організацій» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 3,5 триместр), «Стратегії урядових комунікацій» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 3,5 триместр)
14		Роботодавець	Додати курс «PR-функції в ІТ-компаніях» (вибірковий)	Враховано	«PR-функції в ІТ-компаніях» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 4 триместр)
15		Викладач кафедри	Змінити курс «Технології підготовки та поширення інформаційних PR – матеріалів» на «Розробка інформаційних продуктів у сфері PR»	Враховано	«Розробка інформаційних продуктів у сфері PR» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 1 триместр)
16		Викладач кафедри	Додати курс «Комунікаційна майстерність у контексті афективних поляризаційних викликів: стратегії ідентифікації та інструменти нейтралізації» (вибірковий)	Враховано	«Комунікаційна майстерність в умовах афективної поляризації» (вибірковий, 3,5 кредити ЄКТС, 3 триместр)
17		Роботодавець	Додати курс «Інноваційні технології та їх використання у PR-діяльності»	Враховано	«Інноваційні технології та їх використання у PR-діяльності» (вибірковий, 3 кредити ЄКТС, 3 триместр)
18		Здобувачі ОНП	Доповнити такими курсами: «Діджитал PR», «Копірайтинг для PR» (бракувало окремих знань про написання різних PR матеріалів комплексно з відгуками), «Психологія і менеджмент публічних комунікацій», «Публічна мова та комунікація», «Брендинг»	Частково враховано	ОНП має курс «Цифрові комунікації». Курс «Копірайтинг» переформатований в курс «Копірайтинг для PR». Питання брендингу розглядається в курсах «Стратегії інтегрованих комунікацій».
19		Роботодавець	Збільшити кількість занять з тематики цільових аудиторій	Враховано	Розширена кількість занять (включаючи практичні заняття) з тематики цільових аудиторій в курсі «Стратегії інтегрованих комунікацій» та «Комунікації для поведінкових змін»