

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Президент  
Національного університету  
«Києво-Могилянська академія»

А. А. Мелешевич

« 08 березня 2018 р.



**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ  
для здобуття ступеня магістра за спеціальністю  
061 «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**(галузь знань: 06 «Журналістика»;  
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА: «ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»)**

Схвалено  
Вченою радою  
факультету соціальних наук і соціальних технологій  
(протокол № 3 від 08 лютого 2018 р.)

Голова Вченої ради  
декан

С. М. Оксамитна

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line, identifying the Dean of the Faculty of Social Sciences and Social Technologies.

КИЇВ – 2018

## **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Кієво-Могилянська академія» в 2018 р. для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» має за мету з'ясування рівня професійних компетенцій, теоретичних знань і практичних навичок абітурієнтів з базових комунікаційних дисциплін («Теорія комунікацій», «Теорія і практика зв'язків з громадськістю»); визначення їхньої готовності до засвоєння відповідної освітньої програми магістерського рівня.

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» проводиться у формі **письмового екзамену**, під час якого кожен абітурієнт надає відповіді на три питання, вміщені в обраному ним білеті.

**Кількість білетів** – 40.

**Тривалість** письмового екзамену 90 хв.

**Зразок білета:**

1. Поясніть за яких обставин цільова громадськість стає пріоритетною?
2. Поясніть складові процесу оцінювального дослідження в сфері PR.
3. Соціальні медіа як засіб комунікації.

## **II. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

1. Поясніть основні причини зростання ролі та значення зв'язків з громадськістю у сучасних умовах.
2. Схарактеризуйте основні сутнісні риси соціального інституту зв'язків з громадськістю.
3. Розкрийте зміст історичних етапів становлення та розвитку професійної системи зв'язків з громадськістю.
4. Розкрийте зміст глобалізації зв'язків з громадськістю як професійної системи.
5. Назвіть визначні постаті в історії зв'язків з громадськістю та поясніть їхній внесок у розвиток професії PR.
6. Назвіть основні принципи, на яких ґрунтується цивілізована система зв'язків з громадськістю.
7. Які головні проблеми постають сьогодні перед світовим PR-співтовариством?
8. Поясніть розбіжності виконуваних функцій на рівні PR-техніка та PR-менеджера (радника).
9. Дайте оцінку стану розвитку сфери та професії зв'язків з громадськістю в Україні.
10. Чому зв'язки з громадськістю вважають складовою стратегічного менеджменту?
11. Що є спільного та відмінного між PR і рекламою, PR і маркетингом, PR і журналістикою, PR і пропагандою?
12. У чому полягає сутність «інтегрованих маркетингових комунікацій»?
13. Охарактеризуйте основні вимоги до ділових та особистих якостей фахівця зі зв'язків з громадськістю.



14. Зв'язки з громадськістю як процес та його головні складові.
15. Які галузі теоретичних знань складають наукові основи зв'язків з громадськістю.
16. Розкрийте зміст понять «аудиторія», «громадськість», «цільова громадськість» та поясніть принципи їх сегментації, типологізації й пріоритизації.
17. Розкрийте сутність поняття «громадська думка» та дайте коротку характеристику основних типів дослідження громадської думки.
18. Поясніть сутність «законів формування громадської думки» за Хадлі Кентрілом та наведіть приклади їх перевірки суспільним життям.
19. Розкрийте сутність соціальної комунікації, її основні моделі, канали та засоби.
20. Охарактеризуйте процес двосторонньої комунікації, його основні елементи та перешкоди.
21. Поясніть сутність менеджменту комунікацій.
22. Поясніть сутність “третьої сторони” (Third Party) та її значення для комунікації з громадськістю.
23. Чому питання професіоналізму та етики в роботі PR-фахівця мають особливе значення?.
24. Поясніть основне призначення міжнародних, регіональних та національних кодексів професійної поведінки та етики зв'язків з громадськістю.
25. Правові проблеми в сфері зв'язків з громадськістю.
26. Охарактеризуйте місце підрозділу зв'язків з громадськістю в структурі організації та його функції у стратегічному менеджменті.
27. У чому полягають особливості організаційної будови та змісту функцій підрозділів зі зв'язків з громадськістю малих, середніх і великих підприємницьких організацій.
28. Поясніть переваги і недоліки звернення організації до консалтингових PR-фірм.
29. Поясніть значення формулювання місії організації, її стратегії для стратегічного планування в сфері зв'язків з громадськістю.
30. Розкрийте зміст управління процесом зв'язків з громадськістю та його основні етапи.
31. Охарактеризуйте зміст операційного менеджменту процесом зв'язків з громадськістю.
32. Пояснити сутність управління за цілями (management by objectives) в сфері зв'язків з громадськістю та основні вимоги до формулювання цілей.
33. Назвіть головні структурні елементи плану кампанії зі зв'язків з громадськістю .
34. Охарактеризуйте методи дослідницької роботи в сфері зв'язків з громадськістю.
35. Розкрийте сутність та різновиди PR-аудитів, що використовуються в аналітичній роботі в сфері зв'язків з громадськістю.
36. У чому полягає особливість ситуаційного аналізу?
37. У чому полягає особливість PR-проблеми?
38. Поясніть сутність ієрархії (дерева) цілей у сфері зв'язків з громадськістю, наведіть приклади їх формулювання.
39. Поясніть сутність понять “стратегії” і “тактики” в сфері зв'язків з громадськістю і розкрийте їх зміст.
40. Розкрийте зміст і значення “подієвої” складової в плануванні та реалізації PR-програми.
41. Розкрийте зміст і значення комунікаційної складової в плануванні та реалізації PR-програми.
42. Поясніть сутність координації акцій і комунікацій в ході реалізації PR-програми.
43. Що таке «контрольовані» та «неконтрольовані» засоби комунікації та особливості їх використання в процесі зв'язків з громадськістю
44. Як можна підвищити ефективність комунікації з цільовою громадськістю?
45. Поясніть складові процесу оцінювального дослідження в сфері зв'язків з громадськістю.
46. Назвіть основні методи оцінювання ефективності виконання та результатів реалізації PR-програми.
47. Поняття “репутація” та “імідж” у сфері зв'язків з громадськістю.
48. Розкрийте сутність імідж-формуючих чинників великої підприємницької організації.
49. Поясніть роль іміджу в сфері бізнесу та наведіть приклади.



50. Поясніть роль іміджу в сфері політики та наведіть приклади.
51. Розкрийте сутність репутаційного менеджменту та його основних моделей.
52. Розкрийте зміст основних характеристик сучасного міжнародного іміджу України.
53. Дайте оцінку цивілізованому лобюванню як різновиду зв'язків з громадськістю.
54. Розкрийте особливості використання PR-методів у виборчих кампаніях в Україні та дайте їм оцінку.
55. Що таке міжнародні зв'язки з громадськістю, поясніть причини зростання їх значення для сучасної України.
56. Різновиди письмових і друкованих матеріалів, що використовуються в сфері зв'язків з громадськістю.
57. Пакет для преси.
58. Поясніть сутність корпоративної культури та методи її формування.
59. Корпоративна соціальна відповідальність і зростання її значення в сучасних умовах.
60. Зростання ролі Інтернету як середовища та засобу зв'язків з громадськістю.

### III. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

1. Катлип С. М., Сентер А. Х., Брум Г. М. Паблік рилейшнз. Теория и практика. 8-е изд. Пер. с англ. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2000.
2. Коник Д. Стратегічні комунікації. Посібник для державних службовців. – К. : [Міжнародний банк реконструкції та розвитку / Світовий банк], 2016.
3. Королько В. Г., Некрасова О. В. Связи с общественностью. Научные основы, методика, практика. Учебник для студ. высших учебных заведений / 4-е изд. : Пер. с укр. перераб. и доп. – К. : Изд. дом «Киево-Могилянская академия», 2013.
4. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник для студ. вищих навчальних закладів / 3-тє вид. доповн. і перероб. – К. : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2009.
5. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблік рилейшнз. 7-е изд. Пер. с англ. – М. : Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт», 2001.
6. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В. С. Комаровского. – М. : Издательство РАГС, 2001.
7. Связи с общественностью как социальная инженерия. / Под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – СПб. : Речь, 2005.
8. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора. Методичний посібник / за ред. В. Г. Королька. – К.: ІС НАНУ, 2003.
9. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика. Учеб. Пособие. 3-е изд. – М.: Дело, 2006.
10. Шишкина М.А. Паблік рилейшнз в системе социального управления. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999.
11. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. Пер. с англ.- М. Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт», 2002.

### IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання письмової екзаменаційної роботи за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю») здійснюється за 100-бальною шкалою (0 – 100 балів). Результати фахового вступного випробування за

спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю») визначаються шляхом **переведення екзаменаційної оцінки у шкалу від 100 до 200 балів.**

Оцінювання письмової екзаменаційної роботи за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю») здійснюється за критеріями, зазначеними в таблиці 1.

Таблиця 1

Кількість балів за письмову екзаменаційну роботу	Критерії оцінювання
91 – 100	Абітурієнт надав правильні та повні відповіді на всі 3 екзаменаційні питання, виявив глибоке розуміння їхньої суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін. Відповіді абітурієнта засвідчують здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, відмінне володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення.
76 – 90	Абітурієнт надав правильні та повні відповіді не менше ніж на 2 екзаменаційні питання або правильно, але недостатньо повно, відповів на всі 3 питання. Відповіді абітурієнта засвідчують у цілому високий рівень засвоєння програмного матеріалу, здатність до його аналізу та інтерпретації, належне володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення.
50 – 75	Абітурієнт надав правильну та повну відповідь не менше ніж на одне екзаменаційне питання. Відповіді абітурієнта засвідчують задовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, а також достатнє володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення.
0 – 49	Абітурієнт не надав правильної та повної відповіді на жодне екзаменаційне питання. Відповіді абітурієнта засвідчують незадовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, недостатнє володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення.

Абітурієнт вважається таким, що склав фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю»), якщо його оцінка за письмову екзаменаційну роботу становить **50 – 100 балів.**

**Переведення екзаменаційної оцінки у 200-бальну шкалу** здійснюється шляхом **подвоєння балів**, отриманих абітурієнтом за письмову екзаменаційну роботу відповідно до таблиці 2.



**Таблиця відповідності оцінок за екзаменаційну роботу  
оцінкам за шкалою 100 – 200 балів**

Бали за екзаменаційну роботу	Бали за шкалою 100 - 200	Бали за екзаменаційну роботу	Бали за шкалою 100 - 200	Бали за екзаменаційну роботу	Бали за шкалою 100 - 200
		67	134	84	168
<b>50</b>	<b>100,0</b>	68	136	85	170
51	102	69	138	86	172
52	104	70	140	87	174
53	106	71	142	88	176
54	108	72	144	89	178
56	112	73	146	90	180
57	114	74	148	91	182
58	116	75	150	92	184
59	118	76	152	93	186
60	120	77	154	94	188
61	121	78	156	95	190
62	124	79	158	96	192
63	126	80	160	97	194
64	128	81	162	98	196
65	130	82	164	99	198
66	132	83	166	100	200

У випадку, якщо результати фахового вступного випробування за 200-бальною шкалою становлять менше 100 балів (0 – 99 балів), абітурієнт вибуває з конкурсного відбору на спеціальність 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю»).

**Голова фахової атестаційної комісії**



В. Г. Королько