



Прізвище, ім'я, по батькові:
Гуменна Олександра Віталіївна

Науковий ступінь, вчене звання:
кандидат економічних наук, доцент

Дата народження: 27 вересня 1974 року

E-mail: gumenna@ukma.edu.ua
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001035721714>

Робоча адреса і телефон:
м. Київ, 04655, вул. Волоська, 10, корп.6, кім.406
роб. тел. (044) 425-77-37

Життєве кредо:

«Жити — це не означає дихати, жити — це діяти»

Освіта:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 2021 р. (вересень-листопад) | Навчання на програмі управлінського розвитку «Стратегічне мислення. Стратегічна ідея в бізнесі» Києво-Могилянської Бізнес-школи |
| 2020 р. (червень-липень) | Навчання на програмі управлінського розвитку «Управління проектами» Києво-Могилянської Бізнес-школи |
| 2019 р. (вересень-грудень) | Стажування в Університеті Індіани (Блумінгтон, США) |
| 2014 р. (січень-березень) | Вищий навчальний заклад «Національна академія управління» – підвищення кваліфікації за напрямом «Маркетинг» |
| 2013 р. (листопад) | Стажування в Університеті інформатики (WSIiU) за підтримки Фондації Central European Academy Studies and Certification (CEASC) та Центру Європейських Фондів (BFE): “Сучасний університет – проектний підхід до організації роботи згідно до положень європейських кваліфікаційних рамок” (м.Лодзь, Польща) |
| 2011 р. (жовтень) | Державна установа «Інститут економіки та прогнозування» Національної академії наук України – підвищення кваліфікації за напрямом 0502 «Менеджмент» |
| 1998-2004 рр. | Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки». Аспірантура (відділ організації та управління сільськогосподарським виробництвом). Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.02.02 – економіка та управління науково-технічним прогресом |
| 1991-1996 рр. | Національний аграрний університет, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація «Економіст-кібернетик» (диплом з відзнакою). |

Досвід професійної діяльності:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 2021р. (квітень) – дотепер | В.о.президента Національного університету «Києво-Могилянська академія»
Доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом
Гарант PhD-програми «Менеджмент» |
| 2013р. (вересень) – 2021р. (серпень) | Декан факультету економічних наук, Національний університет «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) |
| 2013-2014 р. | Викладач курсу «Бізнес-аналіз» в КМБШ |
| 2008р. (вересень) – дотепер | Доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, факультет економічних наук, НаУКМА. |
| 2010р. (вересень) – 2013р. (серпень) | Декан по роботі зі студентами НаУКМА (керівник відділу по роботі зі студентами) |
| 2003р.(вересень) – 2008р.(серпень) | Доцент кафедри статистики та економічного аналізу; заступник декана економічного факультету з навчально-наукової роботи, Академія муніципального управління. |

Участь у проектах:

Міжнародний проект «*University Partnership for Pre-Service Training in Government Communications*» (U.S. Department of State Award (No.SLMAQM18CA20453))

Проект Польської національної агенції академічних обмінів (NAWA) за напрямом КАТАМАРАН - створення спільної магістерської програми в НаУКМА спільно із Торунським університетом імені Миколи Коперника «Сучасні матеріали для хімії і медичного застосування» (викладання курсу «Основи управління продуктами і проектами»)

Міжнародний проект "MILETUS, Підвищення потенціалу мобільності студентів у вищій освіті в Україні та Сербії / Нарощування потенціалу університетів України та Сербії щодо розвитку мобільності студентів".

Міжнародний проект "Інтернаціоналізація вищої освіти. Академічне партнерство" / Грант для мобільності, отриманий Шеффільдським університетом для співробітництва з Національним університетом «Києво-Могилянська академія» (Керівник проекту)

TEMPUS IV-5 "Інноваційні лабораторії: використання відкритих платформ та інноваційних освітніх досліджень в освіті для бізнесу для розширення участі та інноваційного потенціалу університетів у постсоціалістичних суспільствах" (INNOLAB)

Проект дистанційної освіти для дітей 11 класу, Бучанська спеціалізована школа-інтернат I-III ступеню з поглибленим вивченням іноземних мов (викладання курсу "Маркетинг")

Експертна діяльність:

Експерт команди Доктрини Україна-2030

Експерт комітету жінок-підприємців при Київській ТПП (2017-2018 рр.)

Член редакційної колегії журналу «Наукові записки НаУКМА. Економічні науки»

Сфера дослідницьких інтересів:

- Креативна економіка та креативний менеджмент
- Менеджмент проектів. Інноваційний маркетинг та маркетинг інновацій.
- Кластерний підхід і мережевізація

Профілі наукових досліджень (автор понад 120 наукових і навчально-методичних публікацій):

у Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56658677800>

у Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=ReHo0FQAAAAJ

Orcid.org/0000-0002-3725-5272

Відзнаки та нагороди:

2018 – Диплом лауреата Премії імені Петра Могили у галузі суспільних наук за цикл праць «Соціально-економічний розвиток України за Цілями сталого розвитку ООН у контексті дії глобальних мегатрендів», що включає публікації 2017-2018 рр. (спільно з Н.Д Чалою)

2015 – Почесна грамота Верховної Ради України за вагомий особистий внесок у розвиток освіти і науки, підготовку висококваліфікованих фахівців, багаторічну сумлінну працю, високий професіоналізм.

2015 – Диплом лауреата Премії імені Петра Могили у галузі суспільних наук за навчальний посібник «Маркетинговий менеджмент» авторському колективу (В.В.Росоха, О.В. Гуменна, К.В.Пічик, Н.В.Романченко)

2014 – Диплом переможця конкурсу на здобуття премії «Викладач 2012-2013 навчального року» Факультету економічних наук

2013 – подяка від Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) за високий професіоналізм, творчу працю, особистий вагомий внесок у розвиток столичної освіти та з нагоди Дня науки

2012 – подяка від Української асоціації видавців періодичної преси за активне сприяння проведенню 19-го Світового Форуму видавців та за внесок у формування позитивного іміджу України у світі

2009 – подяка від Міністерства освіти і науки України та Консорціуму з удосконалення менеджмент-освіти за новаторський підхід до викладання маркетингу і допомогу студентам в набутті практичних навичок, необхідних для роботи в сучасному бізнесі

Хобі: гра на фортепіано, садівництво, шиття, читання